



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce



常州旅游商贸高等职业技术学校

中等职业教育质量报告(2025 年度)

二〇二五年十二月

中等职业教育质量报告（2025 年度）公开形式

年报公开形式：本报告全文以电子文档的形式在常州旅游商贸高等职业技术学校主页进行公开。

年报公开网址：<http://www.czlsgz.com/>

中职年报网址：<http://www.czlsgz.com/2025zlnbzz.pdf>

常州旅游商贸高等职业技术学校

2025 年 12 月 26 日



内容真实性责任声明

学校对常州旅游商贸高等职业技术学校职业教育质量报告（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



（学校）法定代表人（签名）：

2025 年 12 月 16 日

前 言

常州旅游商贸高等职业技术学校是常州市教育局局属公办职业学校，至今有 82 年办学历史。学校坚持“专注现代服务业，培养国际化人才”办学定位，秉承“用心极致，追求卓越”校训，着力培养“品德优良、心态阳光、优雅大方、一技之长、国际素养”的现代服务业国际化人才。学校是国家改革发展示范校、首批重点职业学校、江苏省高水平示范校、“领航计划”中职校，获评全国教育系统先进集体、全国五四红旗团支部、省“三全育人”典型中职校、省职业学校学生管理 30 强、教学管理 30 强。

学校对照教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知（教职成司函〔2025〕18 号）》文件精神，根据常州市教育局的要求，于 2025 年 12 月 3 日成立质量报告编写领导小组和工作室，并召开 2025 年度质量报告编写启动会。同时，坚持通过编写质量报告来提升学校办学质量的工作思路，制定了详实的编写计划，统一思想，层层深入，明确职责，全面落实质量报告的编写要求，有力有序地推动学校质量报告编写工作的深入开展。

《报告》围绕基本情况、产教融合、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、发展保障、面临挑战等八个方面进行撰写，重点呈现学校 2025 年度办学特色及成果。除特别说明，《报告》数据主要来源于“中国职业教育质量报告填报系统”“江苏省教育厅中等职业教育综合管理系统”等，毕业生相关数据来源于第三方麦可思《毕业生培养质量评价报告》。

目 录

1.基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 办学条件.....	2
1.3 专业情况.....	2
1.4 学生情况.....	3
1.5 教师队伍.....	6
2.产教融合.....	7
2.1 机制共筑.....	7
2.2 资源共建.....	8
2.3 人才共育.....	8
2.4 双师共培.....	12
3.人才培养.....	15
3.1 立德树人.....	15
3.2 教育教学.....	17
3.3 技能成长.....	20
3.4 多样成才.....	22
3.5 就业质量.....	25
4.服务贡献.....	30
4.1 服务地方发展.....	30
4.2 服务行业企业.....	33
4.3 服务民生改善.....	36
4.4 服务区域协作.....	38
5.文化传承.....	42
5.1 传承红色基因.....	42
5.2 传承中华优秀传统文化.....	44
5.3 传承工匠精神、劳模精神.....	46
6.国际合作.....	47
6.1 留学江苏.....	47

6.2 合作办学.....	49
6.3 标准引领.....	50
6.4 国际交流.....	51
7.发展保障.....	53
7.1 党建引领.....	53
7.2 政策落实.....	54
7.3 学校治理.....	56
7.4 质量保证体系建设.....	58
7.5 经费投入.....	59
8.面临挑战.....	61
8.1 面临挑战.....	61
8.2 未来展望.....	61
案例集.....	63

表目录

表 1 学校办学条件情况汇总表.....	2
表 2 2025 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表.....	4
表 3 2025 年三年制中职各专业招生计划完成情况统计表.....	5
表 4 2025 年西藏地区五年制高职招生计划完成情况统计表.....	5
表 5 2025 届毕业生毕业去向情况统计.....	6
表 6 学校 2024-2025 年教师队伍情况表.....	6
表 7 2024 年学校新增职业（工种）和等级一览表.....	9
表 8 2024-2025 学年学校职业技能等级认定汇总表.....	10
表 9 2025 年学校“三全育人”情况统计表.....	15
表 10 2024、2025 年度部分教育教学资源.....	18
表 11 2025 年“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目立项名单.....	19
表 12 学生升学、职教高考录取情况.....	23
表 13 人才培养质量计分卡.....	26
表 14 毕业生、用人单位、家长满意度调查表.....	27

表 15 2025 届毕业生就业基本情况统计表	30
表 16 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计	30
表 17 国际影响表	51
表 18 本年度学校收入明细表	60
表 19 本年度学校支出明细表	60
表 20 本年度学校生均拨款、奖助学金发放情况表	60

图目录

图 1 学校专业、专业群建设成果	3
图 2 学校 2025 年度学生结构情况	4
图 3 学校数字创意学院开展产业学院建设研讨	7
图 4 学校成为江苏理工学院实践教学基地	8
图 5 学校举办职业技能等级认定考评员培训班	11
图 6 学校开展技能等级认定工作	11
图 7 学校与瑞士洛桑酒店管理商学院合作开展“卓越师资培养计划”	13
图 8 “围炉问法”项目签约仪式	13
图 9 常州围炉问法科技有限公司负责人与“极格限”工作室师生探讨设计方案	14
图 10 2025 年暑假普法桌游进入 9 个社区为 200 余名青少年普及法律知识	14
图 11 参与项目学生获常州市禁毒办青少年禁毒预防教育工作“先进个人”荣誉称号	14
图 12 学校创建融合教育示范校接受专家组现场验收	16
图 13 青年班主任在培训中交流发言	17
图 14 学校组织班主任的“套路”手册培训	17
图 15 学校启动“以赛促教”大赛成果转化研究项目	20
图 16 学校烹饪专业学生参加全国技能大赛争夺赛获金牌	21
图 17 学校承办并参与常州市第七届红色故事宣讲大赛决赛	21
图 18 学校承办常州市新北区“院士故事进校园”暨“弘扬科学家精神”道德讲堂活动	22
图 19 学校物流集训队实现国赛六连冠	22
图 20 学校学生社团招新活动	23
图 21 学校社团学生参加比赛	24
图 22 学校在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中实现历史性突破	24

图 23 常州晚报报道学校阳光体育成绩	25
图 24 第十四期 SYB 创业能力培训班顺利开班	25
图 25 组织承办联院第五届职业规划大赛决赛	26
图 26 2025 届毕业生校园双选会现场	28
图 27 企业在 2025 届毕业生双选会进行宣讲	28
图 28 学生在双选会上应聘	28
图 29 学校 2018 届旅游外语专业优秀毕业生王辰越	29
图 30 学校啦啦操团队亮相“苏超”开场表扬	32
图 31 学校领取 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖	32
图 32 学校连续三年获得“青春留常”贡献奖	33
图 33 依托常州菜研究院等产教融合平台，开展菜品研发	34
图 34 “黑珍珠”唯一开城纪念牌匾落户学校	34
图 35 学校师生指导 AFS 国际交流生制作月饼	35
图 36 学校承办市民政局老年人营养餐大赛	36
图 37 学校师生参与“苏超”美食展示服务	36
图 38 学员在老城厢景区实地上岗带团参观游览	37
图 39 红梅街道老年学员在参加音乐鉴赏课程	38
图 40 工作室成员在古街区参加沉浸式主题展演	38
图 41 援陕教师在岚皋职教中心为学生授课	39
图 42 西藏班学生在南京红山森林动物园社会实践	40
图 43 西藏班学生与钟楼实验中学进行校际足球赛	40
图 44 学校组织党员与学生一对一结对	41
图 45 学校师生在玉树参加文创座谈会	41
图 46 学校教师主导创作的玉树三叠云间包、“嘛呢兄妹”人物 IP 设计图	42
图 47 《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》获江苏省教学大赛一等奖	42
图 48 学校举行红歌合唱比赛	43
图 49 学校举行十八岁成人礼暨红色毅行活动出征仪式	43
图 50 学生在新龙生态林举办团日活动	44
图 51 学生在毅行途中	44
图 52 学校志愿者团队	45

图 53 学校志愿者开展“手语小课堂”活动	45
图 54 技术精英进校园举行讲座	46
图 55 学生参加“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动	47
图 56 省劳动模范周乃岳同志为学校学生分享事迹	47
图 57 学校协办“月见山海·味美新北——2024 新北区外国友人学做常州菜”主题活动	48
图 58 留学生参加中式点心制作课程	49
图 59 学校与瑞士洛桑酒店管理学院进行合作办学洽谈	49
图 60 学校师生参与常州菜研究院海外分院——“尝味坊”运营工作	50
图 61 “尝味坊”深受日方师生好评、运营工作迅速步入正轨	51
图 62 常州菜研究院山梨学院大学分院挂牌仪式	53
图 63 学校团队实地勘察山梨学院大学中餐厅建设现状	53
图 64 学校举行深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署会	54
图 65 学校党委召开换届选举大会	58
图 66 市委第一巡察组巡察学校党委工作	58

案例目录

【案例 2-1】常州旅游商贸高等职业技术学校成为职业技能等级认定评价机构	11
【案例 2-2】设计破局 普法破圈 常州旅游商贸高等职业技术学校双师共培新举措	13
【案例 3-1】常州旅游商贸高等职业技术学校：职特融合，助力特需学生人生出彩	16
【案例 3-2】激活班主任培训新生态 打造德育工作新高地	16
【案例 3-3】常州旅游商贸高等职业技术学校：“以赛促教”大赛成果转化研究项目落地	19
【案例 3-4】常州旅游商贸高等职业技术学校技能大赛屡创佳绩 彰显职教育人实力	22
【案例 3-5】田径赛场逐梦达级，阳光体育全面发展成绩喜人	24
【案例 3-6】60 余家企业携近 800 岗位走进旅商 2025 届毕业生双选会“职”通未来	27
【案例 3-7】优秀毕业生——2018 届旅游外语专业毕业生王辰越	29
【案例 4-1】常州旅游商贸高等职业技术学校连续三年荣获“‘青春留常’贡献突出在常院校”表彰	32
【案例 4-2】常州旅游商贸高等职业技术学校：深化产教融合，多维赋能餐饮行业发展	35
【案例 4-3】“金声雅韵”常州旅游商贸高等职业技术学校深耕民生需求赋能社区教育	37

【案例 4-4】江南有约 石榴花开——常州旅游商贸高等职业技术学校深耕西藏内地班办学....	39
【案例 4-5】智扶玉树，校政同行：以文创兴产，促精准脱贫.....	41
【案例 5-1】常州旅游商贸高等职业技术学校举行十八岁成人礼暨红色毅行活动.....	43
【案例 5-2】常州旅游商贸高等职业技术学校在志愿活动中传承中华优秀传统文化.....	45
【案例 5-3】常州旅游商贸高等职业技术学校举行“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动..	46
【案例 6-1】常州旅游商贸高等职业技术学校开设在华留学生实践课程、以文化体验赋能人才培 养.....	48
【案例 6-2】常州菜研究院“尝味坊”海外运营工作正式启动.....	50
【案例 6-3】常州菜研究院再添海外分院，“职教出海”踏浪前行.....	52
【案例 7-1】常州旅游商贸高等职业技术学校党委换届选举，巡察整改全面“体检”	57

1. 基本情况

1.1 学校概况

常州旅游商贸高等职业技术学校是一所公办全日制职业技术学校，坐落于常州市新北区红河路 88 号，至今已有 82 年办学历史。学校占地面积 333 亩，校舍总建筑面积约 18 万平方米，设备总值 1.1 亿元。设有运动健康学院、旅游管理学院、外国语学院、经济贸易学院、数字创意学院、酒店烹饪学院等六大学院。近年来，学校先后获评全国职业院校数字校园建设样板校、省“三全育人”典型中等职业学校、省融合教育示范校、省职业院校教学管理 30 强，工作案例成果入选教育部典型案例、省教学成果一等奖、国家教学成果奖二等奖，通过省五年制高职办学单位人才培养工作水平评估，始终处于常州市职业学校办学质量评估第一方阵。

82 年的办学历程，学校积累了丰富的治校育人理念，凝练了“用心极致，追求卓越”的校训，确立了“专注现代服务业，培养国际化人才”的办学定位，聚焦旅游、商贸、餐饮、创意设计、应用外语等专业领域人才培养，形成了“以能力为本位、以职业素养为核心，培养高素质技能型专门人才”的鲜明办学特色和坚实的办学优势，铸就了特有的“如境”教育观，确定了“以服务求支持、以贡献求发展，以规范求质量、以建设促发展”的先进办学和育人理念，形成了“融入地方、合作育人、服务经济、共同发展”的基本办学模式，累计为社会输送了 30 多万高素质技能型人才。

学校紧扣“立德树人”根本任务，落实“三全育人”要求，聚焦“2 个协同、4 个贯通、4 个融合”，持续推进“三全育人”体系的探索与创新。强化理念协同，立足校情，对标五育，确立学生“品德之美、身心之美、礼仪之美、技艺之美、合作之美”的“五美”成长目标；加强机制协同，成立思政课程与课程思政研究中心。构建“校企联动”育人体系，贯通校内学习与校外实践成长路径；构建“花开四季”活动体系，贯通“春夏秋冬”主题式教育环节；构建“五美”学生画像系统，贯通学生全过程育人记录与评价；构建国际化育人体系，贯通国际化人才培养通道。推动德育工作与心理健康教育相融合、与工匠精神培育相融合、与地方文化传承相融合、与“互联网+”育人模式相融合。

学校先后创建成为国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位、全国教育系统关心下一代工作先进集体，是全国职业院校数字化校园建设样板校，江苏省首批“教诊改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教

育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。学校 2020 年被省教育厅认定为江苏省中等职业学校领航计划建设单位，2021 年被中央电化教育馆评定为全国“职业院校数字校园建设样板校”，2022 年被教育部关心下一代工作委员会授予“全国教育系统关心下一代工作先进集体”荣誉称号。2023 年入选教育部第二批职业院校数字校园建设试点学校。2022 至 2024 年，学校连续三年荣获常州市政府颁发的“青春留常”贡献突出在常院校奖。

1.2 办学条件

学校办学条件积极对标江苏联院五年制高职教育学校建设质量标准，目前占地面积为 221733 平方米，校舍建筑面积 124308.99 平方米；教学科研及辅助用房 63399.89 平方米，其中教学用房面积 20061.23 平方米；实训室面积 35319.93 平方米，生均校园用地面积 64.87 平方米，生均校舍建筑面积 36.37 平方米。教学仪器设备总值 5293.06 万元，生均教学仪器设备值 15485.84 元，新增教科研仪器设备值 127.9658 万元，占比 2.42%，生均教学仪器设备值增加 374.39 元。教学用计算机数量 2452 台。馆藏纸质图书 175394 册，电子图书 250000 册，年进图书量 4150 册，生均图书 124.46 册，生均年进图书量 1.21 册，满足学生学习、生活所用。

表 1 学校办学条件情况汇总表

序号	办学条件	单位	2024 年	2025 年	增量
1	生均校园占地面积	平方米	62.50	64.87	+2.37
2	生均校舍建筑面积	平方米	35.04	36.37	+1.33
3	生均教学仪器设备值	元	14402.03	15485.84	+1083.81
4	生均纸质图书数量	册	48.26	51.32	+3.06
5	生均电子图书数量	册	70.46	73.14	+2.68
6	文体活动中心或场馆(市级)	个	7	7	0

1.3 专业情况

学校紧密围绕办学定位，主动对接常州“三产”人才需求，服务地方经济发展，充分发挥自身优势，科学合理设置专业，目前办有 24 个专业，其中五年制高职专业 18 个，三年制中职专业 6 个，涵盖旅游管理、财经商贸、文化艺术、教育与体育等专业大类，以及现代职教体系贯通培养 5+2 项目视觉传达设计专业，3+4 项目旅游外语、物流服务与管理专业，3+3 项目会计事务专业，为满足社会发展人才需求做出贡献。

学校积极开展专业人才需求预测，整体设计、科学规划、分步实施。根据专业发展实际及人才培养定位，建立专业优化调整机制、设立专业建设委员会，定期在区域产业发展、人才需求变化的基础上开展专业设置的科学调整，于 2025 年新增研学旅行管理与服务专业。

学校以专业建设为核心，加强课程建设、教材建设以及数字化教学资源建设，完善校内外实训基地建设，全面提升办学质量。完善校内线上精品课程 9 个，完成 4 个专业教学资源库建设，一线教师积极参与教材编写，2024 年度主编教材 6 部，2025 年度主编 3 部，开发校企合作教材 2 部，2 部教材成功入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材。学校先后创成 1 个江苏省现代学徒制试点专业、4 个省级现代化专业群、1 个省级高水平专业群、2 个联院高水平专业群、6 个省级品牌专业、1 个省级特色专业、3 个省级优质专业，专业建设质量高。

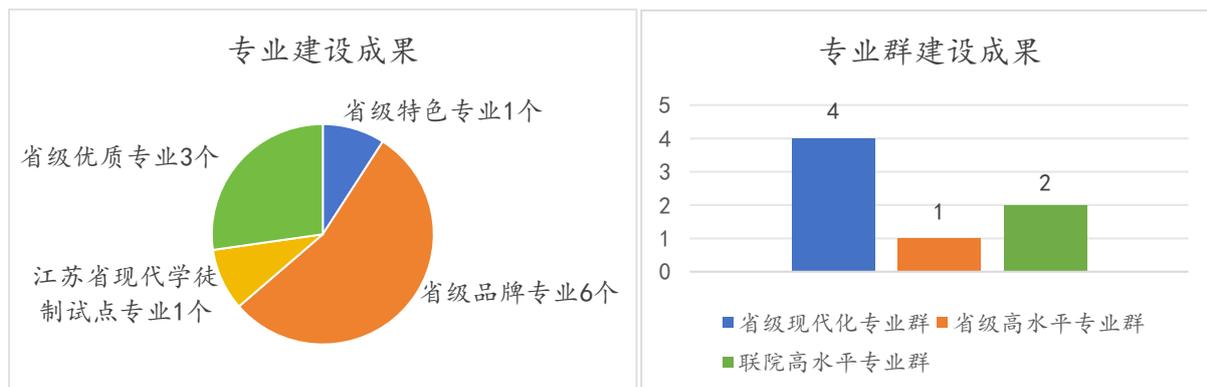


图 1 学校专业、专业群建设成果

1.4 学生情况

截至 2025 年 8 月 31 日，学校拥有全日制在校生 5079 人，其中三年制普通中职学生数为 319 人，3+4 贯通培养学生数为 211 人，3+3 贯通培养学生数为 124 人，五年一贯制 1-3 年级学生数为 2764 人，合计 3418 人，占全日制在校生总数的 67.29%。

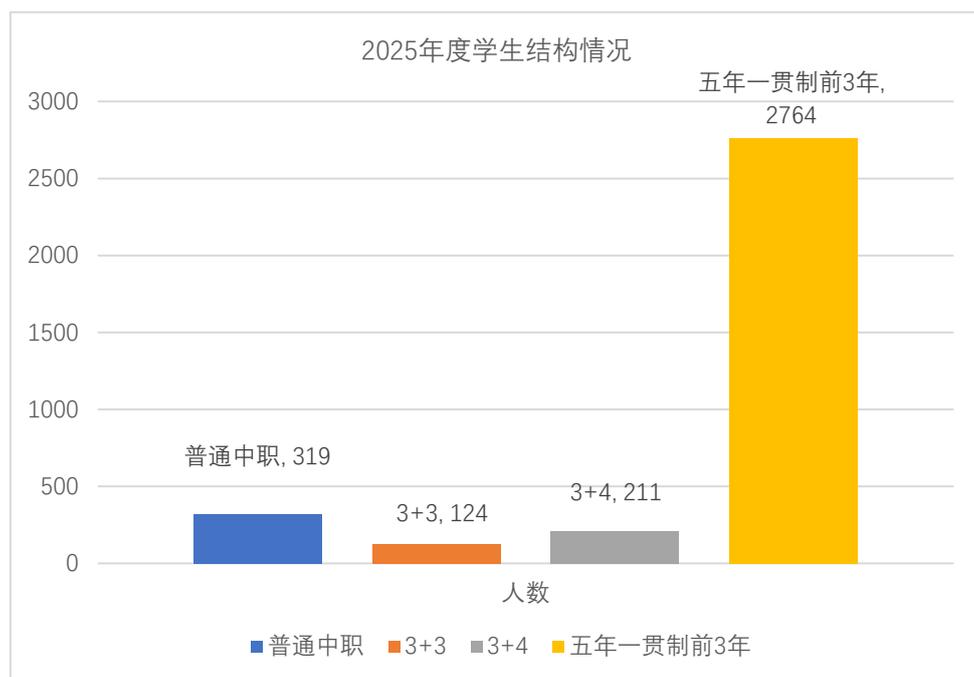


图 2 学校 2025 年度学生结构情况

2025 年，全校招生 23 个专业，省内招生计划 1090 个，录取 1090 人，实际报到 1067 人，招生计划完成率 97.89%。其中，五年制高职招生 17 个专业，省内招生计划数 900 个，录取 900 人，实际报到数 883 人，招生计划完成率 98.11%；三年制中职招生 6 个专业，招生计划数 190 个，录取 190 人，实际报到数 184 人，招生计划完成率 96.84%；西藏地区计划 60 个，录取 60 人，实际报到数 44 人，招生计划完成率 73.33%。

表 2 2025 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数（人）	录取数（人）	实际报到数（人）	招生计划完成率
数字媒体技术	72	72	71	98.61%
大数据与会计	72	72	72	100.00%
市场营销	32	32	31	96.88%
电子商务	30	30	30	100.00%
跨境电子商务	30	30	30	100.00%
现代物流管理	40	40	38	95.00%
旅游管理	72	72	71	98.61%
酒店管理与数字化运营	60	60	57	95.00%
烹饪工艺与营养	108	108	107	99.07%
视觉传达设计	72	72	71	98.61%

人物形象设计	36	36	36	100.00%
文化创意与策划	36	36	35	97.22%
商务英语	60	60	60	100.00%
旅游英语	60	60	57	95.00%
商务日语	30	30	30	100.00%
运动健康指导	60	60	58	96.67%
研学旅行管理与服务	30	30	29	96.67%
合计	900	900	883	98.11%

表 3 2025 年三年制中职各专业招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数（人）	录取数（人）	实际报到数（人）	招生计划完成率
休闲体育服务与管理	30	30	28	93.33%
高星级饭店运营与管理	30	30	27	90.00%
西餐烹饪	30	30	29	96.67%
会计事务 3+3	30	30	30	100.00%
旅游外语 3+4	35	35	35	100.00%
物流服务与管理 3+4	35	35	35	100.00%
合计	190	190	184	96.84%

表 4 2025 年西藏地区五年制高职招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数（人）	录取数（人）	实际报到数（人）	招生计划完成率
大数据与会计	30	30	21	70.00%
酒店管理与数字化运营	30	30	23	76.67%
合计	60	60	44	73.33%

2025 届毕业生数 1310 人，其中三年制中职毕业生 316 人，五年一贯制（3 升 4）学生 994 人。涉及电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育 5 个专业大类 20 多个专业，落实毕业去向学生数 1294 人，毕业去向落实率为 98.78%。其中，通过各种方式升学人数 1252 人，占毕业生比例为 95.57%；进入各级所有制企事业单位直接就业人数 41 人，占毕业生比例为 3.13%，中职毕业生升学意愿仍然较强。

表 5 2025 届毕业生毕业去向情况统计

毕业去向 落实率（%）	其中							暂不 就业率%
	直接就业人数（人）				升学（人）			
	签就业协议或 劳动合同就业	灵活 就业	自主 创业	应征 义务兵	五年一 贯制	贯通 培养	职教 高考	
98.78	19	22	0	1	994	114	142	1.22

1.5 教师队伍

2025 年，学校不断充实师资数量，教师队伍结构不断优化。教职工额定编制数 353 人，实际教职工数 351 人，比 2024 年增加 4 人；专任教师人数为 334 人，比 2024 年增加 5 人，生师比为 1:15.13；兼职教师 54 人，比 2024 年减少 11 人。专任教师中具有正高级专业技术职称教师 11 人，副高级专业技术职称教师 129 人，副高级专业技术职称教师比 2024 年减少 1 人；具有硕士及以上学位专任教师总人数为 213 人，比 2024 年减少 3 人；通过审核认定双师型专业专任教师 153 人，比 2024 年增加 2 人。师资队伍建设一年来取得了良好的成绩，2025 年新增五级阶梯 5 人，常州市突出人才贡献 2 人，江苏省 333 高层次人才 1 人，江苏省教学名师 1 人，联院教师教学创新团队 1 个。

表 6 学校 2024-2025 年教师队伍情况表

序号	名称	2024 年	2025 年	增量
1	教职工额定编制数（人）	353	353	0
2	教职工总数（人）	347	351	+4
3	专任教师数（人）	329	334	+5
4	兼职教师总数（人）	65	54	-11
5	专职辅导员数（人）	33	29	-4
6	专职思政课教师数（人）	26	27	1
7	兼职教师占比（%）	19.76%	16.17%	-3.59%
8	硕士及以上学位专任教师占比（%）	65.7%	63.77%	-1.93%
9	高级专业技术职称专任教师占比（%）	42.86%	41.92%	-0.94%
10	认定双师型专任专业教师占比（%）	77.04%	79.68%	+2.64%

2. 产教融合

2.1 机制共筑

学校牢牢把握国家现代职业教育发展脉搏，围绕“创新产教融合型多元化专业群育人模式，打造跨界融合教学团队”的要求，形成了“校企互动、身份融通”的高水平教学团队建设机制。实施创新发展战略，牵头组建常州市“现代文旅”行业共同体，先后成为“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同体参与单位”等6个共同体建设单位，探索现代学徒制的多元人才评价体系，实现校企多维度协同育人目标，服务地方产业经济发展，实施专业群全覆盖。

学校现有“常州中吴国际酒店管理学院”“京东数字供应链产业学院”“现代文旅产业学院”“九洲季子文旅产业学院”“晋陵体育产业学院”等5家产业学院。其中学校与常州晋陵中吴酒店管理有限公司校企合作入选“江苏省校企合作示范组合培育项目”，“现代文旅”产业学院入选江苏联合职业技术学院首批五年制高职高水平产业学院，旅游管理专业群入选江苏联合职业技术学院五年制高职现代学徒制示范专业点。为巩固建设成果，深化校企合作，学校与常州市中吴宾馆服务有限公司签订战略合作协议，双方继续在建设管理好二期产教融合项目、深化校企协同助力人才培养、畅通交流协作赋能城市发展方面，紧密合作、携手共进。



图3 学校数字创意学院开展产业学院建设研讨

2.2 资源共建

学校联合国有企业晋陵集团，实施“引企入校”。在学校自主运营的常州旅商常青藤企业管理有限公司，2020 年完成“事业单位所办企业脱钩改制”要求，将常青藤公司无偿划转至晋陵集团下属子公司常州体育产业集团有限公司。双方达成协议将常青藤公司作为产教融合实践中心，共同打造产教融合实训平台（基地），服务学校商科类学生生产性实训，已开发 6 门校本化综合实训课程，直接运营 3 所市教育局局属学校校内超市，每年服务商科类 250 余人次师生生产性实践实训，经营规模达 850 万元；学校与中吴宾馆签署战略合作，共同建设、运营二期产教融合项目，深化校企协同助力人才培养，畅通交流协作赋能城市发展。

学校牵头组建常州市现代文旅行业产教融合共同体，专门召开全市推进会，一体化推动育人平台建设、“四技服务”项目落地等。学校在常州率先探索中职类产业学院建设，牵头起草《江苏省联合职业技术学院产业学院建设标准与评选方案》，建设的常州中吴国际酒店管理职业学院荣获江苏省校企合作示范项目。2024 年学校与江苏理工学院签订旅游管理与服务教育（本科）和职业技术教育（研究生）实践教学基地协议，开展旅游教学实践，累计指导实习生 16 人，2025 年合作制定《“双师共培”新职师学徒制培养计划》，选派 20 名教师开展双导师、双学徒共同培养工作。



图 4 学校成为江苏理工学院实践教学基地

2.3 人才共育

学校通过搭建多样化、显特色的“一院一企一体一机构”平台载体，引入企业设备、

技术、师资、管理经验等资源，打破传统校园教育与行业实践脱节的问题，让学生在真实或仿真的职业环境中学习，为企业输送符合需求的技能型人才，同时，学校将服务行业企业发展作为产教融合活力的直接体现，努力实现政府、行业、企业和学校的资源、人员、技术、管理、文化等全方位实质性深度融合。

学校联合常州市技能鉴定中心，建设职业技能等级认定机构。紧密对接职业标准与企业生产实际需要，2024 年建设标准化理论与技能考点，面向学生和社会自行开展中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等 27 个职业（工种）职业技能等级认定评价，提升人才培养质量和示范影响力。学校坚持“两年内校内试训试评、两年后社会开放服务”工作思路，组织校内学生进行 16 个批次技能等级认定评价，截至目前，共计 1253 人通过理论测试和技能考核，全校取证通过率 92.74%。

表 7 2024 年学校新增职业（工种）和等级一览表

序号	职业	职业编码	等级	专业
1	营销员	4-01-02-01	初级 中级 高级	现代物流管理、电子商务、市场营销
2	商品营业员	4-01-02-03	初级 中级 高级	大数据与会计、现代物流管理 电子商务、市场营销
3	收银员	4-01-02-04	初级 中级 高级	大数据与会计
4	物流服务师	4-02-06-03	高级	现代物流管理
5	快递员	4-02-07-08	初级 中级	现代物流管理
6	快递员	4-02-07-08	高级	现代物流管理
7	快件处理员	4-02-07-09	初级 中级	现代物流管理
8	快件处理员	4-02-07-09	高级	现代物流管理
9	前厅服务员	4-03-01-01	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
10	客房服务员	4-03-01-02	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
11	中式烹调师	4-03-02-01	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
12	中式面点师	4-03-02-02	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
13	西式烹调师	4-03-02-03	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
14	西式面点师	4-03-02-04	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
15	营养配餐员	4-03-02-06	中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
16	茶艺师	4-03-02-07	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语 旅游管理、高星级饭店运营与管理
17	咖啡师	4-03-02-08	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语

18	调酒师	4-03-02-09	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
19	广告设计师	4-08-08-08	高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
20	美容师	4-10-03-01	初级 中级 高级	人物形象设计
21	美发师	4-10-03-02	初级 中级 高级	人物形象设计
22	美甲师	4-10-03-03	初级 中级 高级	人物形象设计
23	动画制作员	4-13-02-02	中级 高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
24	讲解员	4-13-01-13	初级 中级 高级	旅游管理
25	电子商务师（网商）	4-02-06-01	中级 高级	电子商务、市场营销
26	电子商务师（跨境）	4-01-06-01	中级	跨境电子商务、商务日语、商务英语
27	电子商务师（跨境）	4-01-06-01	高级	跨境电子商务、商务日语、商务英语

表 8 2024-2025 学年学校职业技能等级认定汇总表

批次	工种	等级	报名人数	参加人数	理论通过 人数	技能通过 人数	最终取证 人数	取证比例
2024-32040020-00004	西式面点师	四级	21	21	18	21	18	85.71%
2024-32040020-00003	中式烹调师	四级	83	83	42	83	42	50.60%
2024-32040020-00005	客房服务员	四级	33	33	33	33	33	100%
2024-32040020-00006	中式烹调师	三级	59	59	59	59	59	100%
2024-32040020-00001	动画制作员	四级	245	245	243	244	243	99.18%
2024-32040020-00002	美发师	四级	31	31	31	31	31	100%
2024-32040020-00007	美容师	四级	23	23	23	23	23	100%
2024-32040020-00008	茶艺师	四级	117	115	104	113	104	88.89%
2025-32040020-00001	西式面点师	四级	3	3	0	3	0	0%
2025-32040020-00002	中式烹调师	四级	42	41	41	41	40	97.56%
2025-32040020-00003	茶艺师	四级	96	96	94	95	94	97.13%
	茶艺师	四级	113	112	109	111	109	
2025-32040020-00004	西式面点师	四级	3	3	3	3	3	100%
2025-32040020-00005	美容师	四级	38	38	37	37	37	97.37%
2025-32040020-00006	营销员	四级	79	79	78	77	76	96.20%
2025-32040020-00007	讲解员	四级	84	84	81	84	81	96.43%
2025-32040020-00008	动画制作员	四级	183	183	173	177	169	92.35%
合计总人数			1253	1249	1169	1235	1162	92.74%

【案例 2-1】常州旅游商贸高等职业技术学校成为职业技能等级认定评价机构

2024 年，学校紧密对接职业标准与企业生产实际需要，积极建设标准化理论与技能考点，成为人社部门职业技能等级认定评价机构，具备了中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等 27 个职业（工种）职业技能等级认定评价资格，并于 2024 年 12 月、2025 年 6 月开展了两批，共 7 个工种（中式烹调师，西式面点师、客房服务员、动画制作员、茶艺师、美容师、美发师）的认定工作，组织校内学生进行 16 个批次技能等级认定评价，共计 1253 人通过理论测试和技能考核，全校取证通过率 92.74%。学校将继续坚持“两年内校内试训试评、两年后社会开放服务”工作思路，不断完善职业技能等级认定工作机制，加强学校职业技能等级认定考评员队伍建设，努力提升校内人才培养质量和校外示范影响力。



图 5 学校举办职业技能等级认定考评员培训班



图 6 学校开展技能等级认定工作

2.4 双师共培

学校目前有王劲教授领衔的江苏省职业教育常州菜技艺技能传承创新团队，以传承、推广和创新常州菜为使命，致力于培养现代厨师长，并推动常州美食文化的传播；史金虎教授领衔的江苏省职业教育智慧物流教师教学创新团队，依托学校自主可控的京东数字供应链产业学院、常州旅商常青藤企业管理有限公司等产教融合平台，深化教科研创，注重师生专业能力和综合素质的培养。学校支持专业教师下企业。学校开展骨干教师下企业实践质量提升行动，组织一批骨干教师走进企业实践、挂职锻炼，担任技术顾问，不断提升专业教师双师素质，不断加强“双师型”教师队伍建设，作为提升学校办学能力的有力抓手，纵深推进产教融合高质量发展的重要保障，目前学校专业教师双师比例 75.5%，2025 年有 12 位教师申报双师型教师。

学校组织教师参加行业协会培训，与行业内世界排名第一的瑞士洛桑酒店管理商学院合作，连续三年累计遴选 30 名教师参与卓越师资培养计划，在国内和瑞士各培训 5 天，沉浸式体验洛桑教学模式，考核通过人员将获得全球认可的洛桑认证引导式学习教练认证证书。学校与德国手工业行会（HWK）合作，遴选 8 名教师商务管理师专项培训，在学校进行为期 30 天的培训，学习 HWK“商务管理师”课程体系与行动导向教学法的先进理念，考核通过人员将获得德国手工业行会颁发的“商务管理师”职业资格证书。学校积极开展通过第三方评价机构考评员培训工作，83 名教师通过考核，经常州市职业技能鉴定指导中心审定，获得职业技能人才评价考评员资格，其中获聘高级考评员 31 人，考评员 62 人，其中 5 人获取双证资格。

学校举办“企业大讲堂”等专题讲座。邀请行业企业专家走进学校，介绍行业人才需求情况和面临的挑战，鼓励学生夯实专业，抓住机遇对未来实习、就业提出指导性建议，为学生涵养职业精神、规划职业生涯，提供有力指导。开展技能节涵养践行工匠精神。



图 7 学校与瑞士洛桑酒店管理商学院合作开展“卓越师资培养计划”

【案例 2-2】设计破局 普法破圈 常州旅游商贸高等职业技术学校双师共培新举措

学校与常州围炉问法科技有限公司、常州市禁毒委、团市委等共同打造“围炉问法”公益项目。依托学校“极极限”工作室，将普法禁毒宣传需求转化为系列文创产品的真实设计任务，构建了“专业教学-社会服务”深度融合的实践教学模式。邀请企业专家来校指导，设计专业师生在真实项目中锻炼专业技能，设计禁毒、国家安全、网络文明、防范校园欺凌、消费者权益保护卡牌，宪法主题、禁毒主题文创胶带等文创产品，其中禁毒系列文创产品发行量超过 300 套，以普法文创为载体的体验式普法活动 3 年累计超过 60 次，解决了禁毒普法形式枯燥、内容抽象、传播单向等痛点，让普法禁毒知识以更具亲和力的方式触达青少年群体。

目前，这些禁毒普法文创已经走入我市各大中小学、幼儿园、社区，成为民众喜闻乐见的普法禁毒宣传方式。常州市委、宣传部、常州市公安局等政府领导来校考察该项目并给予了高度肯定，常州日报，常州文明网等官方媒体也争相报道。

“围炉问法”项目探索出“公益命题、师生创作、政校应用”的协同路径，实现了教学成果向公共服务产品的有效转化。学生在服务中强化了社会责任，专业在应用中明确了育人方向，形成了产教融合赋能社会治理的良性循环。



图 8 “围炉问法”项目签约仪式



图 9 常州围炉问法科技有限公司负责人与“极格限”工作室师生探讨设计方案



图 10 2025 年暑假普法桌游进入 9 个社区为 200 余名青少年普及法律知识



图 11 参与项目学生获常州市禁毒办青少年禁毒预防教育工作“先进个人”荣誉称号

3. 人才培养

3.1 立德树人

学校深度对接常州市“文旅中轴、现代服务业高地”建设需要，着力破解传统职业教育“五育融合碎片化、个性培养同质化、评价体系滞后化”三大痛点，以“涵养品德之美、强健身心之美、淬炼礼仪之美、精进技艺之美、培育合作之美”为育人目标，创新构建并实践“五育融合·个性成长·数智评价”三维育人体系。

“五育融合”即构建“美育链式渗透”的融合育人生态。秉持“德智体美劳”协同发展理念，以美育为纽带建立“链式渗透”机制，凝练“五美”育人内涵与实施路径，实施“铸魂、阳光、魅力、强能、卓越”五大工程，形成“课程融通、实践贯通、文化浸润”全场景模式，推动五育互促共进。“个性成长”是打造“三阶分层递进”的个性培养机制。立足学生成长规律与文旅职业需求，量身定制“1（核心技能）+X（跨领域能力）+T（特长）”职业发展规划，构建“学业导师+成长导师+企业导师”的“三导师”协同机制，实现人才培养从“标准化供给”向“个性化增值”转型。“数智评价”即研发“数智技术驱动”的综合评价系统。构建“5 要素—10 模块—50 项目—120 观测点”全素养指标框架，实时采集学生在思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践等五个维度的全周期数据，从过程、结果、综合和增值四个维度优化评价方式，生成个性化诊断报告。

打造高水平德育队伍。创新开展系列班主任培训，破解学校德育工作中的难点与痛点。2025 年，学校思政教师团队第三次荣获江苏省职业学校教学能力大赛一等奖；2 项省级重点德育课题结项；《五育融合·个性成长·数智评价：常旅商“五美”学生培养体系的构建与实践》获联院教学成果二等奖；学校第三次获常州市“青春留常”贡献突出奖。

表 9 2025 年学校“三全育人”情况统计表

序号	指标	2024 年	2025 年	增量
1	班主任人数	127	128	+1
2	思想政治课教师数	26	27	+1
3	体育课专任教师数	20	29	+9
4	美育课专任教师数	40	40	0

5	在校生满意度	87.35%		
6	国家学生体质健康标准测试人数	4937	4996	+59
	其中：学生体质测评合格率	93.4%	94.5%	+1.1%
7	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	2590	1197	-1393
8	参加文艺展演获奖数	1	0	-1

【案例 3-1】常州旅游商贸高等职业技术学校：职特融合，助力特需学生人生出彩

12 月 25 日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在常州旅游商贸高等职业技术学校召开，学校做了“从‘融’前行，共生发展”专题汇报。该校自 2007 年接收第一批特需学生入学开始，系统探索职业教育与特教融合路径，首创“三重协同、四维融合、五阶跃升”融合教育体系。以“立德与强技并修、谋业与人本并重”为核心，通过课程、师资、资源、评价的深度整合，实现特需学生从技能学习到社会融入的阶段性跃升。2024 年，学校成为江苏省唯一职教类融合教育示范校及全国新特教榜样基地，通过多年建设，形成了“理念有温度、教师有深度、成长有高度、辐射有力度”的育人成果，培养了全国残疾人职业技能大赛获奖者等优秀毕业生，成功探索出一条契合特需学生发展需求的职业教育道路。



图 12 学校创建融合教育示范校接受专家组现场验收

【案例 3-2】激活班主任培训新生态 打造德育工作新高地

为破解传统班主任培训“一刀切”、实效不足的问题，常州旅游商贸高等职业技术学校创新构建“集中统筹+学院承办”的培训体系。集中培训由学生发展处在关键节点统一组织，确保育人理念与基本规范到位。分散培训由 6 个学院结合专业特色承办，开发“班主任的疗愈之路”“拓展训练在德育中的运用”“游心育梦·智启航飞”等特色培训项目，全校班主任可自主跨院选修，培训内容紧密

呼应“00后”学生特质，探讨“边界感建立”“两套班委制度”“心理危机干预”等实操议题。

该形式实现了统一要求与个性发展、理论引领与实践创新的有机结合。班主任从“被动受训”变为“主动选学”，培训针对性、实效性、教师满意度显著提升，进一步推进了学校德育工作队伍专业化建设。



图 13 青年班主任在培训中交流发言

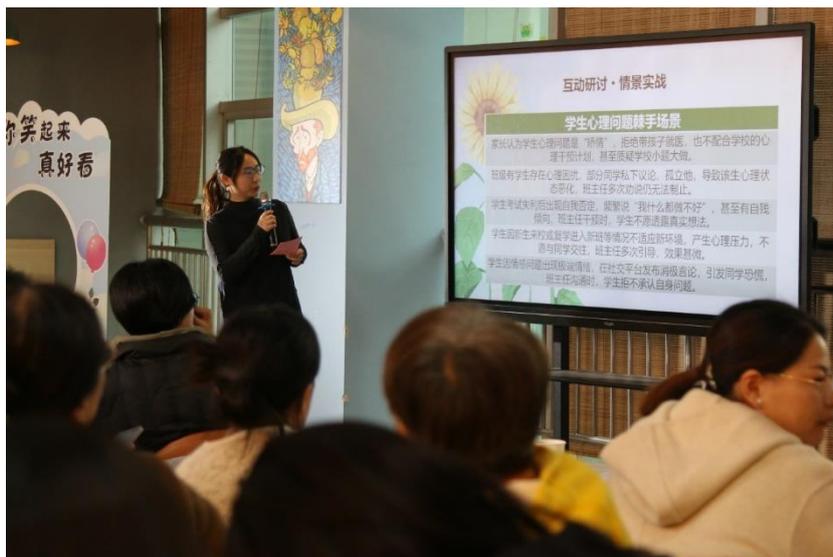


图 14 学校组织班主任的“套路”手册培训

3.2 教育教学

学校坚持“德技并修”，将立德树人贯穿教学管理，落实职教内涵建设文件，强化学生中心理念。完善教学管理机制，制定“教学常规十项提醒”规范常规工作，形成管理闭环。优化课程体系，做好 5+2、3+4 和 3+3 现代职教体系课程衔接，推动内涵特色发展。学校聚焦教学比赛与教师发展双重点，激发教育活力，开展一系列教学设计与内容改革、教学组织与实施改革、教学方法与手段改革、教学管理与评价改革等的创新举措。构建“校级选拔-市级竞赛-省级备战”赛事培育体系，校内开展三年内青年教师教

案比赛，11 个专业 29 名青年教师参与活动，针对教案规范性、教学设计创新性进行专项指导，形成“以赛促练”的青年教师培养机制；组织 4 支教学团队和 9 位青年教师参加常州市教学能力比赛，成绩显著；组织 3 支高职教学团队参与联院教学能力比赛选拔；组织参赛团队赴南京参加省赛集中研训，在校安排专家指导，获得省赛 3 金 1 银的优异成绩。积极推动以赛促教推动成果深度落地，建立了“赛事标准-教学内容-资源开发”转化链条，立项了 11 个“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目。

学校深入贯彻落实江苏省教育厅《人工智能赋能教育高质量发展行动方案方案》相关部署，聚集职业教育课堂教学创新，探索生成式人工智能赋能教学改革的有效路径。开展新教师关于职业学校教学管理制度深度剖析专题讲座，组织 AI 赋能教学科研创新与应用专题培训、AI 赋能教学信息化提升培训、课堂教学研讨等 10 余场培训，承办常州市职业学校教师教学能力提升专题研训，推动“互联网+”智慧教学模式改革，促进信息技术与教学融合，构建教师专业发展的长效机制，提升课堂教学质量。完成现代物流管理、烹饪工艺与营养、会计、旅游管理等 4 个专业 13 门课程的教学资源库开发，启动 2 个专业教学资源库建设、完善 9 门在线精品课程与 3 个虚拟仿真实训基地。

表 10 2024、2025 年度部分教育教学资源

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	增量
1	生师比*	—	14.48	15.13	+0.65
2	专任教师数	人	329	334	+5
	其中：专任专业教师数	人	196	197	+1
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.86	41.92	-0.94
4	专业群数量*	个	4	5	+1
	专业数量*	个	17	18	+1
5	教学计划内课程总数*	门	167	173	+6
		学时	33210	33264	+54
	其中：课证融通课程数*	门	10	10	0
		学时	720	720	0
	网络教学课程数*	门	24	25	+1
		学时	1404	1452	+48
6	专业教学资源库数	个	13	13	0
7	在线精品课程数*	门	9	9	0

		学时	432	540	+108
	在线精品课程课均学生数*	人	90	90	0
8	编写教材数	本	6	3	-3
	其中：国家规划教材数	本	0	2	+2
	校企合作编写教材数	本	2	2	0
11	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.737	0.878	+0.141
12	生均教学科研仪器设备值*	元/生	14402.03	15485.84	+1083.81

【案例 3-3】常州旅游商贸高等职业技术学校：“以赛促教”大赛成果转化研究项目落地

2025 年，为深化教育教学改革，学校秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的指导思想，系统推进技能大赛成果向教学全过程转化，覆盖酒店服务、茶艺、电子商务、智慧物流、产品数字化设计、地方文化旅游、多语种服务、健康教育、视觉设计、研学旅行及企业经营模拟等专业或课程方向立项 11 个研究项目。以技能竞赛标准为引领，将赛项内容融入课堂教学，推动实训项目模块化、任务化和情境化，推动“做中学、赛中学”教学模式转型。项目开发活页式教材、校本教材、教学案例和线上资源，增强了教学资源可复制、可推广性。教师通过参与资源开发与竞赛指导，形成“教学—竞赛—成长”闭环发展路径，推动“双师”能力整体提升，构建起可持续的“岗课赛证”融通育人机制。

表 11 2025 年“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	学院/部门
1	JWC-YSCJ-2501	酒店服务技能大赛成果转化研究	芮婷婷	酒店烹饪学院
2	JWC-YSCJ-2502	茶艺与茶席设计教学能力比赛成果转化研究	范庆斌	旅游管理学院
3	JWC-YSCJ-2503	“赛教融合·数字跃迁” 电商专业技能大赛成果转化与教学资源升级工程	朱绿尘	经济贸易学院
4	JWC-YSCJ-2504	智慧物流技能大赛成果转化研究	王春杰	经济贸易学院
5	JWC-YSCJ-2505	产品数字化设计与开发技能大赛比赛成果转化研究	张艳飞	数字创意学院
6	JWC-YSCJ-2506	江苏省“太湖湾”日语教学大赛成果转化研究	周杨	外国语学院
7	JWC-YSCJ-2507	英语口语技能大赛成果转化研究	林犇	外国语学院
8	JWC-YSCJ-2508	“健康体能”教学能力比赛成果转化研究	汪涛	运动健康学院
9	JWC-YSCJ-2509	VI 设计教学能力比赛成果转化研究	杨郭彬	数字创意学院
10	JWC-YSCJ-2510	《畅游老城厢》教学能力比赛成果转化研究	任俊英	旅游管理学院
11	JWC-YSCJ-2511	企业经营沙盘模拟技能大赛成果转化研究	吕义波	经济贸易学院



图 15 学校启动“以赛促教”大赛成果转化研究项目

3.3 技能成长

学校既注重学生筑牢专业技能深度，又关注拓展能力素养广度，助力学生实现从单一技能到多元能力的跨越。通过各类比赛，深入学习理论知识与技术实操，夯实专业根基，依托各类创新性活动提升学生创造性思维与系统整合能力。学校十分重视技能大赛工作，围绕各级各类比赛的具体情况，对集训工作提出了具体的要求，提出“市赛出线、省赛夺金、国赛冲金、争金夺银、完成指标”技能集训目标，将国赛设定为目标，通过技能比赛，真正实现“以赛促教、以赛促学”，促进师生专业快速发展。学校深入推进主教练责任制，强化系部直接管理、职能部门履行监管职责的管理体系，突出对集训工作细化过程考核，建立完善的巡查通报制度。

2024-2025 学年，在江苏省职业院校技能大赛中、高职赛项中学校共获得一等奖 6 个，二等奖 9 个，三等奖 6 个。奖牌获得率 97.22%，位列全市第一，金牌总数并列全市第一。在 2025 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，西餐烹饪、导游和智慧物流作业三个赛项共获 3 枚金牌，西餐烹饪赛项还以一等奖第一名身份进入全国总决赛排位赛，学校智慧物流作业赛项实现国赛六连冠。



图 16 学校烹饪专业学生参加全国技能大赛争夺赛获金牌

学校联合企业开展“莫图鲁尼”成才杯技能竞赛等一系列技能文化节，坚持“以赛促学、以赛促教”，通过实战竞技全面检验教学成果，选拔优秀后备选手，将竞赛标准转化为教学标准，将竞赛项目融入日常教学。开展行业标杆精神宣讲，举办“劳模工匠进校园”“科学家精神进校园”活动，覆盖 4300 余名学生。



图 17 学校承办并参与常州市第七届红色故事宣讲大赛决赛



图 18 学校承办常州市新北区“院士故事进校园”暨“弘扬科学家精神”道德讲堂活动

【案例 3-4】常州旅游商贸高等职业技术学校技能大赛屡创佳绩 彰显职教育人实力

本年度，学校在技能大赛领域斩获多项重磅荣誉，在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，旅商学子表现亮眼，一举获得物流与供应链、旅游、餐饮三大赛道中职组金牌，实现世赛新突破。其中，物流与供应链赛道团队延续辉煌，达成该项赛事六连冠的壮举，展现了专业建设的深厚积淀；餐饮赛道团队以金牌第一名的优异成绩，成功晋级天津排位赛，同时一位参赛选手已顺利被扬州大学旅游烹饪学院录取，实现中职到本科的有效衔接。展现了高水平育人成果。

在江苏省职业院校技能大赛中职赛项中，学校 36 名师生参赛，斩获 6 金 8 银 3 铜，获奖率达 97.22%，金牌总数位居常州大市前列，导游赛项实现七连冠。这些成绩的取得，是学校深化“以赛促教、以赛促学、以赛促建”理念的成果，彰显了产教融合、岗课赛证融通的人才培养成效，为职业教育高质量发展贡献了旅商力量。



图 19 学校物流集训队实现国赛六连冠

3.4 多样成才

学校对标区域经济优化专业布局，在开展中职教育教学同时，创新人才培养模式。

积极贯彻落实现代职教体系贯通培养工作，与常州大学联合办学，开设物流服务与管理专业 3+4 分段培养，与常州工学院联合办学，开设旅游外语专业 3+4 分段培养，与常州信息职业技术学院联合办学，开设会计事务专业 3+3 分段培养。多样招生拓宽了学生成长成才通道。学校同样注重学生的学历提升，积极组织学生参加职教高考，开设职教高考相关科目的课程帮助学生复习迎考。

表 12 学生升学、职教高考录取情况

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	增量
1	毕业生人数	人	1114	1310	+196
2	其中：升学人数	人	1082	1252	+170
3	通过贯通培养升学人数	人	109	117	+8
4	参加职教高考班级数	个	8	8	0
5	参加职教高考人数	人	236	302	+66
6	职教高考录取人数	人	209	252	+43

学校通过开展各种校园文化活动，开展职业生涯规划教育，推动科教融汇与创新创业教育融合，新孵化创新创业项目 5 项，参加 2025 年常州市创业大赛获创新赛项二等奖；把新方法、新技术、新工艺、新标准等引入教育教学实践，让学生找到适合自己多样发展的途径；为就业去向的学生提供多岗位实践体验，为升学目标的学生提供升学辅导服务；注重职业技能培养和工匠精神培育深度融合。

学校以“花开四季”为主题，开展生命教育月、运动会、嘉年华、校园艺术节等特色文化系列活动。现有灵之舞啦啦操社团、风行电影社、羽毛球社团、青春旅商合唱社等学生社团 82 个、一加爱心社和蓝色爱“星”联盟等品牌志愿者项目 7 个，500 多名同学参与志愿服务，多达 3000 余人次。



图 20 学校学生社团招新活动



图 21 学校社团学生参加比赛

【案例 3-5】田径赛场逐梦达级，阳光体育全面发展成绩喜人

2024 年 11 月，学校运动健康学院首批田径运动员在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中大放异彩，4 名运动员成功达到国家二级运动员标准，荣获国家二级运动员证书，实现历史性突破。

近年来，学校积极打造阳光体育运动品牌，体育工作持续提质增效，再上新台阶。校内体育氛围浓厚，趣味运动会、mini 马拉松等品牌赛事精彩纷呈，以点带面延伸到校园各个角落；校外竞赛百花齐放，各项赛事取得丰硕成果。2024 年 11 月，学校男子篮球队获江苏省职业学校第十四届篮球比赛一等奖，女子篮球队获高职组冠军；学校女子排球队在 2025 年 4 月获常州市第九届大学生排球比赛专科组冠军，5 月再获江苏省第九届排球比赛冠军，实现省赛三连冠；2025 年 4 月，学校乒乓球队在江苏省第八届职业学校乒乓球比赛中卫冕团体冠军，实现该项赛事的“三连冠”并首夺男单桂冠；学校啦啦操队在江苏省第十六届职业学校啦啦操比赛中获一等奖。



图 22 学校在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中实现历史性突破



图 23 常州晚报报道学校阳光体育成绩

3.5 就业质量

学校高度重视创新创业教育，始终将其贯穿人才培养全过程，以系统化举措赋能学生创业能力提升。2025 年度，学校成功举办第十四期 SYB 创业能力培训班，118 名学员顺利结业。



图 24 第十四期 SYB 创业能力培训班顺利开班

为服务毕业生高质量充分就业，学校以“全程化指导、多样化对接、精准化帮扶”为主线，构建 2025 届毕业生高质量就业服务体系：一方面成立由校领导牵头的 2025 届毕业生就业工作领导小组，将就业指导贯穿人才培养全周期，通过举办职业生涯规划大赛强化生涯教育，引导毕业生树立正确择业观，从源头夯实就业竞争力；另一方面创新线上线下“多样化”就业推介模式，线下举办 2025 届毕业生就业校园双选会与企业宣

讲会，同步提供面试服务，线上依托“智慧就业”一站式信息平台做好就业服务与管理，打破时空限制实现高效对接；同时针对未落实毕业去向的毕业生，建立就业求职档案实施“点对点”精准帮扶，组建专业帮扶团队提供定制化指导，全力破解就业“最后一公里”难题，推动学校与企业、毕业生与用人单位实现“双向奔赴”。



图 25 组织承办联院第五届职业规划大赛决赛

2025 届毕业学生数 1310 人，涉及休闲服务与管理、旅游管理、人物形象设计、商务日语、旅游英语、商务英语、视觉传达设计、数字媒体技术、文化创意与策划、大数据与会计、市场营销、现代物流管理、电子商务、烹饪工艺与营养 14 个高职专业和计算机平面设计、会计事务、物流服务与管理、休闲服务与管理、运动训练、高星级酒店运营与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、旅游外语等 9 个中职专业。通过对该校学生就业数据进行综合采集和分析，毕业生去向落实率稳定在 98% 以上，就业平均月收入逐年提高。直接就业的毕业生进入第三产业企业入职服务类岗位人数较多，就业适配性好，就业满意度高。

表 13 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	增量
1	毕业生人数	人	1114	1310	+196
2	毕业去向落实人数	人	1108	1294	+186
	其中：毕业生升学人数	人	1082	1252	+170

	升入本科人数	人	81	117	+36
3	毕业生本省去向落实率	%	98.74	98.55	-0.19
4	就业率	%	99.46	98.78	-0.68
5	对口就业率	%	98.74	98.70	-0.04
6	月收入	元	4143	4339	+196
7	毕业生面向三次产业就业人数	人	26	41	+15
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0	0
	面向第二产业就业人数	人	1	0	-1
	面向第三产业就业人数	人	25	41	+16
8	自主创业率	%	0.00	0.00	0.00
9	毕业三年晋升比例	%	1.37	1.80	+0.43

表 14 毕业生、用人单位、家长满意度调查表

序号	指标	单位	2024 年	调查 人次	2025 年	调查 人次	满意度 增量
1	毕业生满意度	%	96.26	1500	95.50	1152	-0.76
	其中：应届毕业生满意度	%	96.85	1140	95.00	882	-1.85
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.67	360	96.00	270	+0.33
2	用人单位满意度	%	89.78	45	100	34	+10.22
3	家长满意度	%	97.67	4583	99.70	2955	+2.03

【案例 3-6】60 余家企业携近 800 岗位走进旅商 2025 届毕业生双选会“职”通未来

在助力学生毕业求职的征程上，常州旅游商贸高等职业技术学校持续发力。4 月 29 日下午，学校“相约旅商 青春留常”2025 届毕业生校园双选会在校体育馆顺利举行。双选会开始前，学校分批次开展了 9 场企业宣讲，精准对接文旅行业用人需求，让毕业生能够深入了解企业文化和岗位需求，也让更多的企业能够来校觅得“千里马”。本次双选会共有 60 余家企业参会，覆盖了酒店餐饮、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育等多个领域，以丰富多元的岗位供给，精准对接不同专业的职业发展诉求。其中九洲投资集团、中吴酒店、天目湖旅游、常州机场、富都青枫苑等多家本地知名单位连续三年来校参会。经统计，本次双选会共发布近 800 条就业岗位信息，为毕业生构筑起广阔的职业发展通道。



图 26 2025 届毕业生校园双选会现场



图 27 企业在 2025 届毕业生双选会进行宣讲



图 28 学生在双选会上应聘

【案例 3-7】优秀毕业生——2018 届旅游外语专业毕业生王辰越

王辰越，常州旅游商贸高等职业技术学校 2018 届旅游外语专业毕业生。在校期间便以卓越的综合素养崭露头角，斩获江苏省三创优秀学生、省级竞赛二等奖等多项荣誉。赴日深造后，更是凭借不懈努力，从关西大学留学生别科起步，一路斩获推荐入学资格、入学金减免及奖学金，先后于 2020 年 4 月—2024 年 3 月攻读关西大学社会安全学部本科学位、2024 年 4 月-2026 年 3 月攻读该校社会安全研究科硕士学位，现已拿到 2026 年 4 月起攻读关西大学防灾减灾专业博士学位的录取通知书，即将开启博士阶段的研究。在日期间，她连续 6 年获奖学金，多次登上学校宣传平台，在国际学术会议全英文发表研究成果，还荣获日本社会医学会奖励赏等最高奖项，用实力书写了从职校生到准博士的逆袭篇章。



图 29 学校 2018 届旅游外语专业优秀毕业生王辰越

4. 服务贡献

4.1 服务地方发展

学校始终以服务地方发展为导向，将毕业生就业工作作为践行育人使命、助力常州发展的核心任务，长期深耕留常就业服务。坚决贯彻党中央、国务院及省委、省政府就业创业决策部署，通过常态化举办“青春留常”专题讲座解读政策、开展主题作品大赛营造氛围，引导毕业生树立扎根地方的就业观；并不断优化校园双选会、企业专场宣讲会等对接平台，联合常州重点产业企业拓展岗位资源，打通毕业生留常就业“最后一公里”。2025 年，学校向社会输送毕业生 1310 人，升入高一级学校人数为 1252 人，直接就业 41 人，区域内就业人数 41 人，为常州产业转型升级提供人才支持。

表 15 2025 届毕业生就业基本情况统计表

毕业生人数	直接就业 学生人数	留在当地 就业人数	外省市 就业人数	到中小微企业等就 业人数	第三产业就业 人数
1310	41	41	0	41	41

学校拓展挖掘地方企业，找准学校与用人单位契合点，以“走出去”、“请进来”、“云走访”相结合的方式，开展书记校长访企拓岗促就业活动，不断拓展学生对口就业空间。

表 16 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计

走访时间	走访单位名称	单位联系人	职务	走访结果
2024-09-28	玛尼瑜伽	王正龙	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2024-11-21	常州万豪酒店	王小丽	人力总监	已达成合作意向适度增加岗位
2024-11-21	江苏华怡明都酒店管理公司	巢冬燕	副总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2024-11-30	丹阳市辰阳电子科技有限公司	何新友	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-06	海象影视文化发展（常州）有限公司	蔡莉	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-06	江苏彦禾文化传媒有限公司	潘志超	法人	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-11	新龙湖水上运动中心	周盛	常州皮划艇协会副会长	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-17	常州新成兴体育发展有限公司	何瑞鹤	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常亮数字科技集团有限公司	朱亮	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常州品德数码科技有限公司	刘峰宏	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常州市创学国际旅行社有限公司	魏君健	研学经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常州土豆尼传媒科技有限公司	郑强	企业负责人	已达成合作意向适度增加岗位

2025-01-05	常州云佐传媒公司	刘明达	企业法人	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-07	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	沈波	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-02-10	松筠小筑	陆荣俊	人力资源总监	已达成合作意向适度增加岗位
2025-02-25	南通江海国际青年人才基地	孔杰俊	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-02-25	席久-新淮粤菜	贺新页	人力资源总监	已达成合作意向适度增加岗位
2025-03-05	常州市城市建设集团下属新能源集团有限公司	沈佳坊	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-03-07	江苏龙道数据集团有限公司	陈国军	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-03-26	丰翼科技有限公司	陆再政	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-04-23	常州市轨道交通发展有限公司运营分公司	俞太亮	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-04-29	常州中吴文化旅游运营有限公司	滕函希	综合管理部主任	已达成合作意向适度增加岗位
2025-04-29	常州广电大陆国际旅行社	周丽	招聘经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-05-12	常州抖聚网络科技有限公司	连培清	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-04	江苏华怡明都酒店管理公司	巢冬燕	人力总监	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-04	常州中吴宾馆	刘科峰	厨师长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-05	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	沈波	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-19	常州如尘·茶宴	佟洁	总经理	已达成合作意向适度增加岗位

学校依托学院、专业、志愿者服务队等积极开展丰富多彩的社会服务，不断提升办学美誉度。学校啦啦操团队多次参加 2025 年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）的开场表演，赢得了现场观众的阵阵欢呼和掌声；运动健康、外国语两个学院共 450 余名学生参加常州队最后一个主场的开场表演，精彩的演出惊艳了现场所有观众，也受到了主管部门的高度表扬；学校凭借优秀的组织能力以及运动健康指导专业教师队伍高度的责任意识与专业水准，连续多年承办常州市区初中学业水平测试体育考试并保障考试圆满完成，这也是学校服务地方教育发展的生动实践；学校旅游管理学院以强大的师资力量为后盾，协办了 2024 年常州市讲解员技能竞赛集中培训，全国特级导游史剑锋、金牌教师白丽分别做了专题报告，为学员在语言训练、讲解服务等方面提供针对性的指导。



图 30 学校啦啦操团队亮相“苏超”开场表扬

【案例 4-1】常州旅游商贸高等职业技术学校连续三年荣获“‘青春留常’贡献突出在常院校”表彰

10月,“龙城有约 青春留常”2025常州校园人才主题活动在常州大学启幕。常州市组织部领导,常州大学党委副书记、17所高校及职业院校相关负责人、学生代表等齐聚一堂,共话人才发展与城市未来。常州旅游商贸高等职业技术学校受邀出席,校领导代表学校领取了2024年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖杯,这也是学校连续三年获此荣誉。

学校历来重视毕业生就业工作,坚决贯彻落实上级部门关于促进高校毕业生就业创业的各项决策部署,积极响应《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》。通过组织“青春留常”专题讲座、主题作品大赛宣传留常政策,搭建校园双选会、企业专场宣讲会等不断拓展就业渠道。近年来,学校毕业生留常就业比例稳步增长、就业质量提升,为地方经济社会发展注入青春动能。



图 31 学校领取 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖



图 32 学校连续三年获得“青春留常”贡献奖

4.2 服务行业企业

学校联合市文旅局和行业协会，建设行业产教融合共同体。学校承担常州市旅游协会秘书处职能，牵头组建常州市现代文旅行业产教融合共同体，专门召开全市推进会，一体化推动育人平台建设、“四技服务”项目落地等。学校在常州率先探索中职类产业学院建设，牵头起草《江苏省联合职业技术学院产业学院建设标准与评选方案》，建设的常州中吴国际酒店管理学院荣获江苏省校企合作示范项目。

学校依托常州菜研究院等产教融合平台，突破专业边界，师生跨界、校企联动组建项目团队，开展菜品研发。学校烹饪工艺与营养专业的学生依托常州菜研究院，大胆尝试创新，敏锐捕捉到年轻人对披萨（特别是马苏里拉芝士拉丝效果）的喜爱这一饮食潮流，创新性地将西式披萨的灵魂元素——马苏里拉芝士，巧妙地融入传统中式春卷。通过加热后芝士融化的香气和独特的拉丝体验感，显著提升了传统点心的趣味性和吸引力。此举是“中西合璧”的创新突破，为传统地方点心注入符合现代年轻人口味的新活力，体现了基于地方特色、面向市场需求的前瞻性研发理念。



图 33 依托常州菜研究院等产教融合平台，开展菜品研发

学校服务“江南美食之都”建设，开发“东坡宴”“龙城一桌菜”等系列宴品。支撑常州“黑珍珠”开城，推动常州中吴宾馆毓秀舫中餐厅、松筠小筑入围“黑珍珠餐厅”，获分管副市长授予唯一开城纪念牌匾。承办局属学校厨师技能比赛、养老服务机构老年人营养餐大赛，开展辖市区中小学厨师培训等工作，累计服务超 1000 人次。2025 年江苏省城市足球联赛火爆出圈，学校师生用技能实践支撑赛事活动的美食展示，不仅在常州奥体中心，更随队前往江阴奥体中心、昆山奥体中心，先后 3 次共派出教师 20 人次、学生 90 人次，烹制近 4000 份传统萝卜干炒饭与天目湖砂锅鱼头，展现了学校用专业技能书写服务城市的担当作为。



图 34 “黑珍珠”唯一开城纪念牌匾落户学校

学校承办“第三届中华节气菜邀请赛”“餐饮大讲堂”等品牌活动，实施“郑和中餐海外推广项目”，培训“一带一路”沿线国家中餐从业者，远赴意大利、智利、罗马

尼亚展示“常州菜”，得到驻地大使馆盛赞，2025 年在日本山梨学院建设“海外常州菜”基地，承接日方中餐厅设计与运营工作。承接海外华裔菁英青少年大运河文化线上体验常州站活动，开展“常州菜”线上宣传活动 10 余场，参与活动累计超 13 万人次，提高常州职业教育国际影响力和贡献力。

【案例 4-2】常州旅游商贸高等职业技术学校：深化产教融合，多维赋能餐饮行业发展

学校以“常州菜研究院”为平台，构建了“服务、研发、育人”三位一体的专业服务模式，深度赋能地方餐饮行业发展。先后保障服务食育中小学实践活动、AFS 国际交流生制作月饼活动、常州市民政局老年人营养餐大赛、常州市商务局外国友人学做常州菜、常州日报小记者团重阳糕、教育局中小学膳食营养视频拍摄、中小学营养菜谱 2.0 等行业社会服务活动。并与松筠小筑、维景国际大酒店等多家高端餐饮企业共建“合作厨房”，协助举办养生宴烹饪大赛并获授“江苏养生宴研发中心”，推动常州菜系研发、标准制定与人才共育。专业服务能力向外辐射，设立“岚皋味道研究基地”、派遣教师帮扶岚皋职教中心烹饪专业建设，常州菜研究院山梨学院大学分院成立，成功实现了烹饪技艺与专业标准的跨地域输出。助力苏超美食展示活动，通过“政行校企”多元联动，构建以烹饪技艺为纽带，服务行业升级、促进文化传播的完整企业化运作路径。



图 35 学校师生指导 AFS 国际交流生制作月饼



图 36 学校承办市民政局老年人营养餐大赛



图 37 学校师生参与“苏超”美食展示服务

4.3 服务民生改善

学校充分发挥专业特色与师资优势，将公益服务与人才培养、社会需求紧密结合，精准对接市民需求，取得了显著成效。累计开展公益培训 71 场次，服务市民受众 12494 人次。培训足迹遍布高校、机关、企事业单位、社区、中小学校、医疗机构等十余家单位，充分体现了“服务民生、教育惠民”的广度与温度。学校紧密结合自身师资特点与市民实际学习需求，设计并推出了三大系列品牌培训课程，形成了鲜明的活动特色：

1. “智慧生活·平安守护”系列：由吕老师主讲的《防电信诈骗攻略》课程，深入社区并创新采用线上直播形式，单场直播受众超 300 人，以其极强的实用性、生动的案

例讲解，有效提升了市民的网络安全意识和反诈防骗能力，筑牢了百姓的“钱袋子”安全防线。

2. “健康生活·身心滋养”系列：周老师及其“莲艾茶瑜伽”团队，将专业的健身瑜伽、理疗瑜伽、亲子瑜伽及老年瑜伽课程，精准送课至检察院、殡仪馆、企业、医院、幼儿园及社区，针对久坐久站人群、老年群体、亲子家庭等不同对象的需求，提供个性化的健康指导，王东老师、沈凤君老师、张云老师的烹饪美食营养课堂广受社区居民好评，展现了学校关注全民健康、服务美好生活的社会责任。

3. “文化传承·赋能发展”系列：金老师依托学校在文化传播、语言艺术方面的积累，开展了《城厢风华助老就业》《舞台语言艺术表达》《AI 工具助力社会工作》《常州美食介绍》等一系列课程。该系列不仅弘扬了常州地方文化，更创新地将 AI 工具运用、讲解员技能培训与社会工作、助老就业相结合，为社区工作者赋能，为银发群体开拓新的社会参与路径，体现了职业教育在促进文化繁荣与社会创新中的独特价值。

【案例 4-3】“金声雅韵”常州旅游商贸高等职业技术学校深耕民生需求赋能社区教育

2025 年，学校金老师领衔组建“金声雅韵”工作室，锚定“一老一小”民生服务方向，依托校内跨部门联动与校地协同优势，聚焦老年群体“老有所乐、重拾自信”核心诉求，构建文化浸润（诗歌鉴赏）、银龄赋能（讲解员培训）、数字素养（AI 应用）、音乐美育（声乐合唱）四维老年教育课程体系，创新“代际共学+双线联动”实践模式。全年开展 42 场精准服务活动，辐射 6 个街镇 12 个社区，线下惠及 2300 余人次（含高龄老人），线上通过“诗国常州”短片触达超 5000 人次，36 名银龄学员实现志愿就业，既落地老年教育与技能培训，更助力中老年群体提升幸福感。团队以省市级赛事获奖、11 人获聘开放大学兼职教授为支撑，沉淀可推广成果，构建“需求对接-技能赋能-幸福落地”民生闭环，成为职业院校响应“一老”服务要求、深耕社区民生的标杆示范案例。



图 38 学员在老城厢景区实地上岗带团参观游览



图 39 红梅街道老年学员在参加音乐鉴赏课程



图 40 工作室成员在古街区参加沉浸式主题展演

4.4 服务区域协作

学校积极响应国家号召，四年来对陕西省安康市岚皋职教中心的帮扶工作持续深入。派出的援陕干部、教师在专业建设、人才培养、师资培训等方面全面助力岚皋职教中心取得较好办学成效。2025 年 3 月，学校由校领导带队，相关职能部门负责人，以及江苏省职业教育史金虎教学创新团队共同赴岚皋职教中心开展对口帮扶活动。学校朱绿尘老师为岚皋职教中心学生送去了一堂精彩的《软文标题写作》公开课，通过任务驱动、互动探究等教学模式带给学生不同的上课体验；正在该校开展帮扶工作的蒋楠老师开设了《岚皋味道遇见常州菜》展示课，引导烹饪专业学生将两地不同的风味进行创新融合。帮扶团队通过实地走访、座谈等形式，进一步了解了组团帮扶工作在合作院校的开展情

况，为双方未来进一步深化合作、拓展平台、精准帮扶、共同发展奠定了坚实基础。目前，学校依然有两名教师在岚皋职教中心开展帮扶工作。

学校充分发挥区域资源以及专业特色，从 2008 年起开设西藏内地中职班。已累计招收西藏学生 571 人，专业覆盖旅游服务与管理、会计事务、大数据与会计、酒店管理与数字化运营等特色领域，形成了“旅游+财经+服务”的多元专业体系。2025 年，紧扣西藏数字经济发展趋势，新增高职大数据与会计专业（21 人）与高职酒店管理与数字化运营专业（23 人），既延续了传统优势专业的稳定性，又拓宽了新兴领域的人才培养路径，为西藏现代服务业、数字产业等领域输送了更多适配型技术技能人才，进一步激活了西藏经济社会发展的内生动力。目前西藏班在校学生共计 79 人。

学校依托文化创意设计专业，精准助力青海玉树文旅产业发展。2025 年 1 月受青海省玉树市人民政府邀请，尤晶晶、潘菡舟两位老师随考察团参加了玉树市文旅调研与专题文创设计活动，两位老师主导设计的《玉树文旅文创设计方案》中的“玉树三叠云间包、云间伞”系列产品与“嘛呢兄妹”人物 IP 系列作品，已通过玉树市政府审核并予以采用。此次合作不仅是东西部地区间文化协作与创意联动的成功范例，也是学校深化产教融合、服务社会发展的典型实践，充分展示了学校在文创设计与视觉传达领域扎实的专业能力与教学成果。



图 41 援陕教师在岚皋职教中心为学生授课

【案例 4-4】江南有约 石榴花开——常州旅游商贸高等职业技术学校深耕西藏内地班办学

常州旅游商贸高等职业技术学校西藏班举办于 2008 年，近 20 年来围绕“三跨四融五阶梯”人才培养模式，以“交往·交流·交融”为主线，打造“行走江南·读懂中国”学生实践品牌。学校每学期常态化组织西藏班学生走进东方盐湖城、南京红山森林动物园、苏州拙政园、常州恐龙园等地开展情境研学，形成“行前导学—情境体验—成果展示”教育闭环；在“红五月”文艺汇演、运

动会开幕式汉藏学生同台演绎，并与本地初高中开展校际足球友谊赛，促进日常交流。依托创业园开设“藏韵”小店，推行现代学徒制与理实一体教学，贯通职业素养与岗位体验；同步实施“党员结对—精准资助—心理护航—家校社协同”四位一体支持体系，让学生在沉浸式实践中增强文化认同与归属感，形成汉藏学生共学共进、同心同行的常态机制。学校培养的西藏班学生就业率达 100%，为西藏地区社会经济文化发展输送了近 400 名优秀人才。



图 42 西藏班学生在南京红山森林动物园社会实践



图 43 西藏班学生与钟楼实验中学进行校际足球赛



图 44 学校组织党员与学生一对一结对

【案例 4-5】智扶玉树，校政同行：以文创兴产，促精准脱贫

为精准助力玉树文旅产业发展，常州旅游商贸高等职业技术学校与青海省玉树市人民政府深化校政合作，共启智慧扶贫项目，取得实质性突破。

2024 年 12 月，项目在玉树市人民政府牵头下正式启动。学校应玉树市政府邀请，由全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任委员唐文忠等专家领衔，师生团队赴玉树开展深度调研，玉树市领导、文旅局局长组织师生与当地企业家座谈，系统考察非遗文化资源。2025 年 9 月初，由学校数字创意学院尤晶晶、潘菡舟教师指导学生团队完成的《玉树文旅文创设计方案》核心成果——“玉树三叠云间包、云间伞”系列产品及“嘛呢兄妹”人物 IP，正式获得玉树市人民政府办公室采纳认证，并已投入市场应用，成为玉树文旅形象推广的关键组成部分，实现了从设计到产出的精准扶贫闭环。

此次合作是校政合力、产学协同的成功典范。项目后续效应显著，数字创意学院张艳飞、薛亚、杨郭彬、徐嘉忆教师团队深入挖掘玉树藏区文化，其《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》荣获江苏省教学大赛一等奖，体现了学校服务国家战略、赋能区域发展的持续创新能力与坚实育人成果。



图 45 学校师生在玉树参加文创座谈会



图 46 学校教师主导创作的玉树三叠云间包、“嘛呢兄妹”人物 IP 设计图



图 47 《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》获江苏省教学大赛一等奖

5. 文化传承

5.1 传承红色基因

学校多次开展传承红色基因为主题的活动，以红色文化艺术教育为主要抓手，秉持“守正创新、出色出彩”的创作原则，举行形式多样的主题文艺演出，结合今年职业教育活动周的主题——一技在手，一生无忧，展现学校新时代“五美”学子在新征程上各展其才、各尽其能的独特风采。组织 2022 级近千名学子开展了主题为“淬火青春·毅

启新程——以心韧丈量山河，以匠技勇担家国”的 18 岁成人礼暨毅行活动，学生徒步约 14 公里，在老师、家长的陪伴鼓励下，正式跨过成人门，翻开了人生崭新的篇章，踏上人生新的征程。



图 48 学校举行红歌合唱比赛

【案例 5-1】常州旅游商贸高等职业技术学校举行十八岁成人礼暨红色毅行活动

作为学校持续多年、影响深远的品牌教育活动，十八岁成人礼暨红色毅行活动于 2025 年 3 月 31 日如期举行。近千名年满十八岁的学子在“淬火青春·毅启新程——传承红色基因，勇担时代使命”主题引领下，完成了 15 公里毅行。学校将徒步与主题团日深度融合，以誓言与歌声坚定红色信仰，漫长路程中，相互扶持的身影、始终高扬的旗帜、志愿者传递的补给，生动诠释了坚韧不拔、团结互助的精神，是学校“五美精神”与红色基因融合的真实写照。该系列活动已成功引导数届学子在成人之际，将红色传承从认知转化为行动自觉，行走中淬炼的集体记忆与精神力量，必将成为他们未来人生中克服困难、照亮前路的光源。学校将持续深化这一品牌，筑牢青年信仰之基，培育担当民族复兴大任的时代新人。



图 49 学校举行十八岁成人礼暨红色毅行活动出征仪式



图 50 学生在新龙生态林举办团日活动



图 51 学生在毅行途中

5.2 传承中华优秀传统文化

学校积极宣扬中华传统文化，在“如境”校园文化和“五美”学生标准的高质量引领下推进学校工作，弘扬优秀传统文化是学生工作的重要组成部分，是涵养学生品德、塑造学生人格的关键抓手，更是落实立德树人根本任务的核心路径。学校以青年志愿者协会为主要抓手，将传统文化传承与志愿服务实践深度融合，精心策划开展非遗技艺体验、传统节日主题宣讲、敬老孝亲文化践行等系列活动。志愿者们走进社区、深入校园，通过展演传统礼仪、讲授文化典故、组织手工制作等形式，让中华优秀传统文化鲜活起来。这些活动不仅丰富了“如境”校园文化的内涵，更引导学生在实践中感悟文化魅力、增强文化自信，以实际行动践行“五美”学生标准，为培养兼具文化底蕴与责任担当的

新时代青年筑牢根基。

【案例 5-2】常州旅游商贸高等职业技术学校在志愿活动中传承中华优秀传统文化

2025 年，学校青年志愿者协会秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，紧扣“传承中华优秀传统文化”年度主题，系统策划并开展了一系列内涵丰富、形式新颖的志愿服务项目，引导广大青年在服务中学习、在践行中传承，使中华优秀传统文化在校园内外焕发时代生机。学生精心策划并落实了“我们的节日”系列文化活动，结合春节、清明、端午、中秋等传统节庆，开展民俗体验、手工艺制作等活动。如端午节组织“粽香传情”包裹粽子活动，暑假举办“手语小课堂”活动等。三年来，学生参与志愿服务达 6000 余人次，参与志愿服务的教师团队也扩充至 100 余人。未来，学校青年志愿者协会将继续深耕“传承中华优秀传统文化”领域，不断拓展服务内涵、创新服务形式，开发更具深度的文化研学志愿服务项目，引导青年在砥砺奋进中坚定文化自信，书写无愧于时代的青春华章。



图 52 学校志愿者团队



图 53 学校志愿者开展“手语小课堂”活动

5.3 传承工匠精神、劳模精神

学校紧紧围绕“专注现代服务业 培养国际化人才”的办学定位，全方位、立体式培养学生工匠精神，不断提升学生的职业素养，为学生踏上工作岗位打下坚实的技能与品质基础。围绕传承工匠精神，学校每学期开展技术精英进校园活动，邀请大国工匠、行业技术带头人、企业资深专家走进课堂，通过技能实操演示、行业前沿分享、职业成长座谈等形式，将一线岗位的精湛技艺、严谨态度与创新理念传递给学生。工匠们结合自身深耕行业数十年的实践经历，拆解行业中的标准化流程与精细化要求，详解追求极致、坚守初心，让学生直观感受“择一事、终一生”的匠心内涵。学校还组织“邮”览匠心·职引未来——常旅商学习劳模精神主题团日活动，通过“事迹展播、专题讲座、手工体验、实地研学”的四位一体模式，让劳模精神从书本走向现实，让劳模精神浸润同学们的心田。这些不仅为培育新时代工匠播撒了希望的种子，也为学校青年职业发展注入了精神动能。

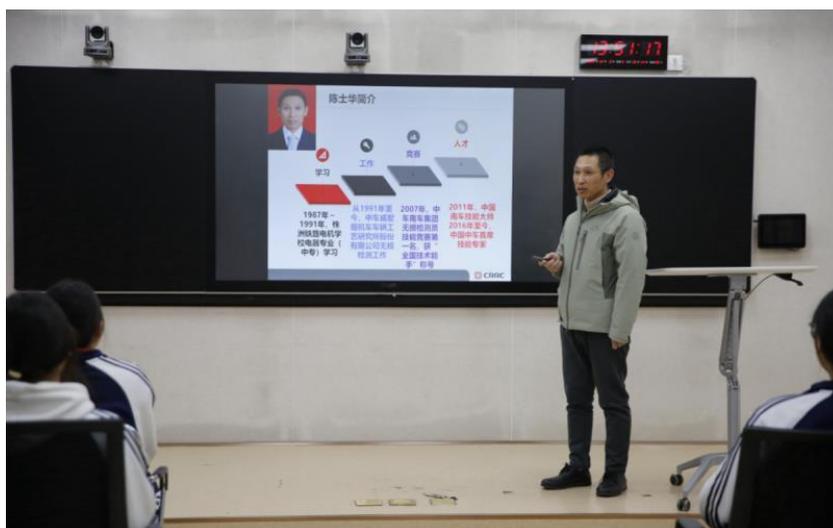


图 54 技术精英进校园举行讲座

【案例 5-3】常州旅游商贸高等职业技术学校举行“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动

2025 年 5 月，学校 30 余名师生走进中国邮政集团有限公司常州市分公司，开展“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动。59 岁的省劳模周乃岳同志对自己数十载“邮路”生涯的讲述，让师生触摸到坚守与热爱的匠心底色。44 岁的朱新财同志，作为徒弟同样荣获省劳模称号，生动诠释了技艺与精神的代际传承。朱新财同志主讲的《邮票上的劳模之魂》专题讲座，将方寸邮票化为讲述奉献故事的生动教材。这次“邮”览匠心的团日活动通过“事迹展播、专题讲座、手工体验、实地研学”的四位一体模式，让工匠精神从抽象概念变为可触可感的现实。学生在沉浸式体验中，深刻感悟到精益求精、专注执着的精神内涵。这培育未来工匠的生动一课，为青年学子的职业发展注入了坚实

的精神动能。学校在未来也会积极组织这类活动，激励学生将精益求精的品格书写进未来人生的答卷。



图 55 学生参加“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动



图 56 省劳动模范周乃岳同志为学校学生分享事迹

6. 国际合作

6.1 留学江苏

学校作为江苏省中餐文化海外推广基地，实施“中国文化体验+专业实践”融合培养模式，突出中华优秀传统文化传承，组织中餐烹饪、茶艺、中式点心制作等特色文化实践课程，提升在常留学生对中国文化的认知与认同。学校组织“AFS”项目 15 名国际学生开展中式点心制作体验活动；同日，协办“月见山海·味美新北——2024 新北区外

国友人学做常州菜喜迎中秋节”主题活动，吸引二十余国友人参与，有效增强了文化传播的感染力。



图 57 学校协办“月见山海·味美新北——2024 新北区外国友人学做常州菜”主题活动

【案例 6-1】常州旅游商贸高等职业技术学校开设在华留学生实践课程、以文化体验赋能人才培养

学校作为江苏省中餐文化海外推广基地，面向在常留学生系统开设中餐烹饪、茶艺、中式点心制作等文化实践类课程，课程采用“理论+实操+展示”三位一体教学模式，注重沉浸式、互动性学习，使留学生在动手实践中感受中华饮食文化的深厚底蕴。

学校依托 AFS 国际交流项目，让学生在专业课程实践中了解中国节令食品背后的文化寓意。同时，学校还组织外国友人学做常州菜，课堂上，留学生亲手制作常州本地特色菜肴，体悟“团圆”“和合”的中华文化核心理念。

课程开设之后，多名参与学生在社交媒体分享学习成果，自发成为中华文化的“民间使者”；学校推动了“留学江苏”品牌建设，吸引更多国际学生来常学习深造。未来，学校将持续优化“文化+专业”融合课程体系，拓展更多元、更深入的中外人文交流平台，为讲好中国故事、传播好中国声音贡献职教力量。



图 58 留学生参加中式点心制作课程

6.2 合作办学

学校持续推进多层次、宽领域的合作办学。目前与全球 10 个国家及 2 个地区的 22 家教育机构和单位建立了 20 余个实质性合作项目，构建了“分段学习、海外升学、就业创业、文化交流、技能实习”五大成长通道。

学校与日本长崎国际大学等高校开展中外分段联合培养项目。合作机制包括学分互认、课程对接、师资交流等，双方定期开展线上学术研讨、文化节等活动。本学年，商务日语专业 2 名学生通过严格选拔，于 2025 年 8 月赴日本长崎国际大学深造。

同时，“一带一路”沿线国家与传统留学热点地区的教育合作日益紧密。澳大利亚驻沪总领事馆、马来西亚玻璃市大学、泰国正大学院等多家境外教育学校相继来访，就学生联合培养、学历互认、课程共建等议题展开深入磋商。



图 59 学校与瑞士洛桑酒店管理学院进行合作办学洽谈

6.3 标准引领

学校积极推动职业教育标准国际输出与引进，参与西班牙职业教育“桥梁计划”项目，深度介入中餐烹饪职业技能标准的制定及配套教学资源开发。师生团队协同完成标准文本翻译、教学视频拍摄等多项任务，助推中餐职业技能标准在西班牙落地生根，加速中华文化在欧洲的传播进程。

学校以“常州菜研究院”海外分院为平台，推动“中文+烹饪职业技能”项目落地，助力中华餐饮文化国际传播。学校选派6名专业团队赴日本，对山梨学院大学新建中餐厅的筹建工作进行实地指导，对设备配置、人员安排等进行商讨，并成功举行挂牌仪式。同年8月，学校精选6名师生团队抵达日本，正式启动常州菜研究院山梨学院大学分院——“尝味坊”的海外运营工作。运营期间，尝味坊推出了多道经典常州菜，以精致江南风味展现中国饮食文化的独特魅力，受到了日本山梨学院大学师生的一致好评。

【案例6-2】常州菜研究院“尝味坊”海外运营工作正式启动

为推动常州菜文化走向世界，深化校际国际合作，常州旅游商贸高等职业技术学校与日本山梨学院大学共建“常州菜研究院海外分院”，并设立实体餐厅“尝味坊”。2025年8月，学校6名专业师生团队抵达日本，正式启动“尝味坊”的海外运营工作。赴日团队积极推动菜品融合，以经典常州菜为基础，结合日本当地食材与口味偏好进行创新，形成兼具“鲜、香、清、醇”与本地适应性的特色菜系。同时规范运营流程，从设备调试、原料采购到现场服务建立标准化管理体系，确保餐厅有序运转。积极开展文化互动，组织日本师生参与餐食体验，通过制作演示与讲解深化文化理解。

“尝味坊”自运营以来，深受山梨学院大学师生广泛好评，餐厅运营迅速步入正轨。该项目不仅成功将常州菜引入日本校园，更成为中日饮食文化交流的实体平台，增强了日本师生对中国饮食文化的认知与兴趣。此外，该合作模式为职业教育国际化提供了实践范例，体现了以专业能力推动文化传播、以校际合作促进人文交流的深远价值。



图 60 学校师生参与常州菜研究院海外分院——“尝味坊”运营工作



图 61 “尝味坊” 深受日方师生好评、运营工作迅速步入正轨

6.4 国际交流

学校选派专业团队赴日本山梨学院大学，指导其中餐厅“尝味坊”的筹建及后期正式运营工作。10 名教师参与瑞士 EHL 学术交流项目，交流内容涵盖课程开发、教学法研讨、技术标准学习等。同时，学校接待瑞士、澳大利亚、西班牙等国的教育代表团来访，开展课程观摩、联合教研、文化体验等活动，促进教学理念互鉴。

学校继续组织开展学生赴海外升学、技能实践等国际交流项目。其中，2025 年 8 月，商务日语专业 2 名学生赴日本长崎国际大学深造、烹饪专业 4 名学生赴日本山梨学院大学进行技能实践。

师生共同参与的国际文化交流活动丰富多元，如“外国友人学做常州菜”、“中式点心制作体验活动”等，参与人数达 55 人。活动注重体验性、互动性与文化对话，有效提升了学校的国际影响力与文化传播能力。

未来，学校将继续拓展交流渠道，创新合作形式，构建更全方位、多层次、机制化的国际交流与合作体系。

表 17 国际影响表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	增量
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	1	1	0
	其中：标准数量	个	1	1	0

	专业标准	个	0	0	0
	课程标准	个	1	1	0
	资源数量	个	0	0	0
	装备数量	个	0	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0	0
	其中：专业数量	个	0	0	0
	在校生数	人	0	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0	0
6	中外合作办学专业数	个	1	0	-1
	其中：在校生数	人	39	0	-39
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	14	30	+16
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	2	2	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	0

【案例 6-3】常州菜研究院再添海外分院，“职教出海”踏浪前行

为积极响应国家“职教出海”战略部署，深化国际职业教育合作，常州旅游商贸高等职业技术学校选派 6 名专业团队于 2024 年 12 月 2 日至 6 日赴日本山梨学院大学进行为期 5 天的教育交流访问。此次出访旨在依托校政企联通，推动学校在日本建设海外实践实训基地，促进两校在课程共建、餐饮运营、学生人才培养等方面的深度合作。访问团组与山梨学院大学开展多轮对话，就课程体系构建、实践教学创新、人才培养等达成合作意向；实地勘察并参与中餐厅建设规划，围绕设备配置、人员安排与运营模式进行深入商讨；成功举行“常州菜研究院山梨学院大学分院”挂牌仪式。

本次出访充分体现了职业教育国际化应注重“课程共建+文化输出+人才共育”的立体化路径。通过校企协同、中外合作，不仅提升了专业建设的国际适应性，更以餐饮文化为媒介，增强了职业教育的文化软实力与国际影响力，为后续“职教出海”项目提供了可复制、可推广的实践范式。



图 62 常州菜研究院山梨学院大学分院挂牌仪式



图 63 学校团队实地考察山梨学院大学中餐厅建设现状

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大及历次全会精神，贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和党中央决策部署，坚持党对教育工作的全面领导，落实立德树人根本任务。坚决执行党风廉政建设责任制，党委专题研究全面从严治党工作，常态化推进党风廉政教育，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定《2025 年全面从严治党工作清单》并抓好落实推进。夯实团建基础，打响“青

春旅商”品牌。发挥工会桥梁作用，汇聚学校发展合力。

压实压紧意识形态工作主体责任，学校党委每学期召开专题会议推进责任落实。不定期开展网络舆情分析，认真研判带有倾向性、苗头性的问题。加强新闻宣传工作，确保校园大事“事事有报道，桩桩有特色”。强化理论武装，深刻领会并牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，确保党的创新理论“五进”工作落到实处。制定并严格执行党委理论学习中心组理论学习计划，切实加强“三会一课”制度的落实，持续强化党支部的政治引领力和组织凝聚力。

学校全面落实党委管党治党的主体责任和党委书记“第一责任人”职责、领导班子成员“一岗双责”，进一步完善责任传导机制，确保基层党组织主体责任得到切实履行。坚持校领导联系部门、学院、联系师生及调查研究制度。优化投诉建议工作机制，通过座谈会、校长信箱、在线交流等方式与师生开展对话，畅通师生权益表达维护渠道。



图 64 学校举行深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署会

7.2 政策落实

1. 国家政策落实

强化党建统领。学校党委坚定不移地高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习领会党的二十大以及二十届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和视察江苏时的重要讲话、重要指示精神，巩固和拓展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，构建和完善以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。紧密围绕学校高质量发展目标，积极推进党建与事业

的深度融合，深入实施新时代党的建设总要求，切实加强党建主体责任。紧贴学校中心工作和高质量发展主线，推动党建工作与事业发展深度融合，实现党建与事业发展相互促进、共同进步。深入推进全面从严治党，加强政治监督，为学校高质量发展提供坚强保障。

认真学习贯彻落实职业教育新要求。认真贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，突出类型教育特征，坚持立德树人根本任务，深化教育教学改革，优化专业布局，强化产教融合，努力提升人才培养质量。同时，积极探索与地方政府、行业企业的合作新模式，构建协同育人机制，努力培养适应经济社会发展需要的高素质技术技能人才。到 2024 年 12 月底，学校校企合作紧密联系企业共 51 家；政行校企共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”等 5 家产业学院；牵头组建 1 个“现代文旅”市级行业共同体；中高职深度对接，两个常州市试点“揭榜挂帅”项目正常运行并提交审核。学校物流服务师、广告设计师等 27 个职业（工种）符合相应国家职业技能标准，具备面向社会开展职业技能等级认定工作条件。

扎实开展党纪学习教育。深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，切实把思想和行动统一到落实党中央的决策部署上，认真研究谋划，精心组织实施。快速响应，确保学校党纪学习教育高起点开局、高标准推进。对标对表制定《关于在全校党员干部中开展党纪学习教育的实施方案》。参照市委教育工委做法，成立“党纪学习教育”工作专班；以上率下，教育引导全校党员干部学纪知纪明纪守纪。通过党委理论学习中心组学习、举办专题读书班等，以集中学习、交流研讨等方式，逐章逐条、深学细悟《中国共产党纪律处分条例》，切实增强坚守纪律底线的自觉性；分类指导，确保党纪学习教育内容实、形式活、成效强。依托党支部“三会一课”、主题党日、读书班、青年理论学习小组，通过专题报告讲学、座谈交流研学、现场体验践学、新媒体平台网学等多种形式，把党纪学习教育融入日常、抓在经常。

认真开展巡察整改。学校对标党中央、省委、市委要求，着力提高政治站位，强化政治担当，把巡察整改落实作为“四个意识”的试金石，作为践行“两个维护”的具体行动，不断增强巡察整改的自觉性，坚决扛起政治责任，以实际行动推动市委第一巡察组巡察学校反馈问题的整改落细落实，确保巡察整改动真格、见真章、有真效。9 月，上交《集中整改进展情况报告》，聚焦巡察整改责任传导情况，切实把巡察整改贯穿学校改革发展稳定全过程各方面，持续巩固深化整改成果，以巡促改、以巡促建、以巡促

治。

2. 地方政策落实

深入贯彻全国全省职业教育大会精神，落实《江苏省“十四五”职业教育发展规划》《江苏省“十四五”教师队伍建设规划》《省委办公厅省政府办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展实施意见的通知》等地方政策，推动学校内涵发展。年内，旅游管理专业群以优秀等次通过联院五年制高职高水平专业群验收，学校获评联院旅游管理专指委优秀单位并被授予“卓越绩效奖”。获批国家级职业教育教研教改课题 1 个、省职教学会 2 个、常州市社科 21 个；一批研究课题顺利结项，其中省联院 4 项、省教改 4 项、常州市社科 22 项、其他学会 4 项；教师编写（出版）教材 3 部、在省级以上刊物发表论文 35 篇；中国特色社会主义等三门思想政治理论课程获评江苏联合职业技术学院思政课示范课程建设立项；全面完成现代物流管理、烹饪工艺与营养两个专业教学资源库建设工作；学校教师主编、参编的职业院校美育教材《校园美育》《高职美育》《美术鉴赏与实践》分别由国家开放大学出版社、高等教育出版社正式出版，在全国范围内投入使用。晋升高级职称 2 人，中级职称 8 人，初级职称 7 人；新增学科带头人 2 人、骨干教师 3 人；9 人获 2025 省联院优秀班主任。在 2025 年世界职业院校技能大赛中，在物流与供应链、旅游、餐饮三大赛道的中职组比赛中，全部斩获金牌，在 2025 年江苏省职业院校技能大赛中职赛项中，共获得 6 块金牌、8 块银牌、3 块铜牌，其中教师组 2 个一等奖第一名，学生组 1 个一等奖第一名，获奖率 97.22%，金牌总数在常州大市名列前茅。

7.3 学校治理

学校秉承“用心极致，追求卓越”的校训，科学制定“十四五”发展规划，锚定建设具有旅商特色、长三角领先、国内国际有影响的高水平职业学校的发展目标，立足常州、面向全省、辐射长三角，打造以文旅休闲类专业为主、逐步形成旅游管理、运动健康、应用外语、数字媒体技术、文化创意与策划、市场营销、电子商务等专业协调发展的专业结构格局，坚持以五年制高等职业教育为主、中等职业教育为辅、学历教育、继续教育和社会培训相结合，为经济社会建设培养服务现代服务业和高技术产业的“就业有优势、创业有能力、深造有潜力、发展空间”的应用型人才。

始终将依法治校作为办学治校的核心准则，以制度建设为根基、信息公开为抓手，稳步推进治理能力现代化。牢牢把握章程的根本遵循地位，构建了科学完备的学校内控

制度体系。系统梳理修订教学管理、学生发展、人事薪酬、财务管理等各领域的规章制度，形成“章程统领、分类清晰、衔接有序”的制度架构。制度制定严格遵循规范流程，广泛吸纳师生代表、行业专家、家长代表意见建议，确保内容符合法律法规，贴合学校特色和办学需求。各项制度落地见效，有效规范了办学行为，保障了师生合法权益，学校治理规范化水平显著提升。

学校健全信息公开工作制度，明确公开范围、时限和责任主体，确保信息公开及时准确。通过校园网信息公开专栏、微信公众号、公告栏等渠道，主动公开收费标准、职称评审、评优评先、干部任免等重点信息。畅通多元监督渠道，设立校长信箱、监督热线、线上诉求平台，建立“受理—办理—反馈—回访”闭环机制；充分保障师生和公众的知情权、参与权、监督权，形成了全社会共同参与的监督格局。

制定切实可行的学校安全管理和安全教育制度，建立全员安全责任制，形成了以主题班会、家长会、全校学生大会、安全文化月为载体的安全教育课程化体系。学校建立校园欺凌防控体系，有突发事件应急预案，定期按规定开展应急演练，定期组织安全检查发现并消除隐患，无重大安全责任事故发生。

制订资产管理制度，明确职责，合理科学的配置资源。严格执行国家采购的有关规定，采购程序公开、公平、透明、规范，资产登记、使用、维护、维修、折旧报废等工作手续完备，程序规范。

严格遵循财务管理各项法律法规，财务制度涵盖预算管理、收支管理、采购管理、资产管理、建设项目管理、合同管理、食堂管理等各方面。每年依法依规公开财务信息，确保财务风险处于可控状态，对专项资金实行专款专用、专账管理。预算编制科学合理，预算执行规范有序、卓有成效。

【案例 7-1】常州旅游商贸高等职业技术学校党委换届选举，巡察整改全面“体检”

11 月 20 日，学校党委召开了换届选举大会，常州市委教育工委书记出席会议并讲话。会议讨论通过了题为《凝心聚力开新局 求实创新谱新篇 为加快建成高水平职业院校而努力奋斗》的上一届党委工作报告。经过严格的程序，大会选举产生了新一届党委委员，学校党委书记代表新一届党委作了表态发言。此前，根据实际需要，学校调整设置了 8 个党支部，并对在校的 7 个党支部进行了换届选举，各党支部结合学院建设发展，不断丰富主题党日活动的内容和形式，推动基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用实现“双增强”。10 月 14 日—12 月 18 日，市委第一巡察组对学校党委开展了为期 66 天的巡察。校党委坚决贯彻市委巡察工作部署，积极保障巡察工作顺利开展，确保巡察整改动真格、见真章、有真效。全体党员干部聚焦巡察整改责任传导要求，切实把巡察整改贯穿学校改革发展稳定全过程各方面，持续巩固深化整改成果，以巡促改、以巡促建、以巡促治，不

断完善学校内部治理体系。



图 65 学校党委召开换届选举大会



图 66 市委第一巡察组巡察学校党委工作

7.4 质量保证体系建设

坚持以制度建设为引领，全面提升人才培养质量与治理水平。学校教务处联合二级学院持续开展常态化教学巡查，实行“立查立改”工作机制，构建全方位、闭环式质量保证体系。为进一步规范课堂教学，努力提升学校教学质量，学校制定并发布《教师教学常规“十项提醒”》，并对兼课教师提出常规教学管理要求，进一步明晰教学质量考核标准，筑牢教师教学功底。各学院开展教学开放周 10 次，打造校级“金课” 56 节，教师素养和教学质量持续提升。开展 AI 教学赋能专题培训，推动信息技术与教学深度融合，并以赛事为抓手，形成校、市、省三级赛事培育体系，2025 年 8 月省教学大赛中获

3 金 1 银的优异成绩，金牌总数全省第一。

坚持以人才培养方案为指导，全面促进办学质量提升。学校严格执行专业建设标准、专业教学标准、专业实施性人才培养方案和课程标准。每学年联合专业负责人，定期进行企业调研，科学开展各专业实施性人才培养方案的修订工作，组织专家召开论证会议，严把实施性方案质量关，做到“一届一案”，校党委召开会议，进行人才培养方案审定，并在校园网上面向社会公布。严格执行人才培养方案，统筹安排课程教学任务，结合课程标准制定授课计划，从而开展有效的课堂教学活动。定期开展各专业课程开设与人才培养方案的一致性核查工作，确保课程体系与专业目标高度契合。

坚持多元评价，不断健全教学质量监控体系。学校坚持多元科学评价，严格过程管控，层层落实主体责任，规范、明晰各个工作层面所包含的不同工作任务及流程。落实期中督导检查制度，完善教学质量评价等管理办法，推动管理规范化，每学期开展覆盖全体教师的教案检查和教学质量分析，及时进行分析研判，系统解决共性问题。对于教师的课堂教学质量，采用教研室同行评价、督导评价、学生评价等多元综合评价，真实反馈教师教学情况，有效促进教学质量提升。健全学生就业质量报告制度，引入第三方麦可思，通过毕业生跟踪调研促进人才培养质量稳步提高。

坚持严谨有序管理，积极应对学业水平考试。学校重视学生的学业水平考试，积极组织学生备考，2025 年 138 人参加学考，137 人顺利通过技能考试。精心做好考点服务，规范组织学考理论和技能考试，承担了常州市烹饪类、导游服务类、酒店服务与管理类、数字媒体类、物流类、商务营销类等六大专业类技能考点工作，共计服务校内外考生 1500 余名。学校以学业水平技能考试为载体，不断增强规范操作意识，提升学生技能水平，为更好培养技术技能人才、推动职业教育高质量发展和服务地方经济发展打下坚实基础。

7.5 经费投入

1. 经费落实情况

2025 年学校年度总收入 21892.31 万元，主要以政府投入为主，同时学校用足用好收费政策，坚持多渠道、多形式筹措办学经费，保证学校事业发展需要。

2025 年财政拨款 20389.35 万元，生均财政拨款 39905.48 元；（其中：财政专项经费 5915.64 万元，生均财政专项拨款 13368.68 元）；纵向科研经费 1.30 万元；社会培训收入 671.46 万元。

表 18 本年度学校收入明细表

学校总收入 (万元)	学费收入 (万元)	财政经常性 补助收 (万元)	中央地方财 政专项收入 (万元)	社会捐赠 (万元)	纵向科研经 费(万元)	社会培训 收入 (万元)	技术服 务收入
21892.31	830.20	14473.71	5915.64	0	1.30	671.46	0

2025 年学校年度总支出 21293.36 万元，主要用于基础设施建设、教学设备采购、日常教学投入、教学改革研究、师资建设、学生专项、党务思政工作、图书购置及其他支出，为学校教育教学工作的开展和内涵建设提供经费保障。

表 19 本年度学校支出明细表

学校总支出 (万元)	基础设施 建设 (万元)	教学设备 采购 (万元)	日常教学 投入 (万元)	教学改革 研究 (万元)	师资队伍 建设 (万元)	图书购置 及支出 (万元)	其他支 出总额 (万元)
21293.36	3761.12	342.32	1782.59	318.65	980.54	12.98	14095.16

2. 建设项目投入

2025 年，学校按照全国教育工作会议总体部署要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，切实加强党对学校工作的全面领导，坚持稳中求进的工作总基调，聚焦市委巡察整改、二期项目建设、“十四五”发展成就总结和“十五五”规划编制等，着力深化改革创新，全面提升学校综合实力、核心竞争力和服务发展能力。

本年度，学校建设项目投入较上年 2884.67 万元增幅较大，增幅 105.07%，主要为二期基建投入增多。此外，技能大赛、学生资助专项、五年制专业和产业学院建设等项目投入，都有所增加。

表 20 本年度学校生均拨款、奖助学金发放情况表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	增量
1	年财政拨款	万元	11270.24	20389.35	+9119.11
2	生均财政拨款	元	31765.04	39905.48	+8140.44
3	获得奖学金学生	人次	50	67	+17
4	发放奖学金金额	万元	5.34	5.56	+0.22
5	获得助学金学生	人次	576	586	+10
6	发放助学金金额	万元	60.51	67.39	+6.88

8. 面临挑战

8.1 面临挑战

1. 产教融合的深度与长效性有待进一步加强

虽然学校在校企合作平台搭建上取得了显著成绩，但部分合作仍存在“协议化、项目化”倾向，企业参与人才培养全过程的深度和持续性不足，“校热企冷”现象在部分领域依然存在。课程内容与产业技术前沿更新的同步性有待提升，教师跟踪产业最新动态、将前沿技术转化为教学资源的能力尚有欠缺。校企共建的实训基地在运营管理、成本核算、利益共享等方面的市场化、长效机制仍需探索完善。

2. 教科研工作的整体水平与转化效能有待提升

相较于丰富的教学实践成果，学校在高水平、体系化的教科研方面存在短板。教师参与教科研的内生动力不均，聚焦职业教育改革重大理论与实践问题的前瞻性、引领性课题研究相对薄弱。科研成果（如论文、课题）的质量和影响力有待提高，科研与教学改革、产业服务之间的“转化通道”不够顺畅，“以赛促教”成果的系统化梳理、课程化转化和教材化开发仍需加强力度和深度。

3. 信息化建设水平相对滞后

学校先后获得全国“职业院校数字校园建设样板校”、教育部第二批职业院校数字校园建设试点学校等荣誉，但由于建校时间长，设备老化等原因，学校信息化建设面临新的挑战：推动教育现代化的信息化投入与应用需提速；智慧校园建设、业务系统数据共享与协同能力有待加强；新信息技术应用、智慧课堂实效性、师生信息素养及赋能教学科研能力有待提高，整体水平滞后于高质量发展需求。

8.2 未来展望

1. 聚焦“深度融合”，打造产教融合升级版

学校要从“搭建平台”向“机制创新”深化。一是探索建立基于产权混合、利益共享的校企合作实体运营模式，如共建具有独立法人资格的产教融合型企业或实训基地，形成“命运共同体”。二是联合龙头企业、行业组织，共同开发紧跟技术迭代的“活页式”教材、实训项目和数字化资源，建立课程动态更新机制。三是完善“产业教授”、“产业导师”的聘任、考核与激励机制，使其真正深度参与专业建设、课程教学和师资培养。以学校二期建设为契机，将其打造成集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务于一体的标杆性平台。

2. 强化“教研支撑”，赋能教育教学高质量

学校需实施“教科研能力提升专项行动”。一是加强顶层设计，设立校级重大教改研究项目，引导教师围绕“五美”育人、智慧教育、长学制培养等学校特色优势领域开展持续、深入的研究。二是完善激励机制，加大教科研成果在职称评定、绩效分配中的权重，激发教师从事科研的内生动力。三是搭建转化平台，成立“教学成果转化中心”，系统推进技能大赛资源、企业真实项目向标准化课程、校本教材、教学案例的转化，形成“教学-竞赛-科研-转化-教学”的良性闭环。鼓励教师将研究成果发表于高水平期刊，提升学校学术影响力。

3. 聚焦“数智赋能”，驱动学校现代化发展

学校需实施“一体两翼，数智驱动”策略。一是加大投入，优先更新老旧设备，构建稳定、高速的新型基础设施，为智慧校园筑牢硬件基石。二是加速智慧校园平台建设，打破业务系统数据壁垒，推动部门间数据共享与业务协同。三是深化信息技术与教育教学融合，推广智慧课堂应用，以技术赋能教学改革与科研创新。四是建立长效机制，开展常态化、分层次的信息素养与技能培训，营造“懂技术、善应用、促创新”的校园数字化生态，确保信息化建设持续跟进高质量发展需求。

案例集

【案例 2-1】常州旅游商贸高等职业技术学校成为职业技能等级认定评价机构

2024 年，学校紧密对接职业标准与企业生产实际需要，积极建设标准化理论与技能考点，成为人社部门职业技能等级认定评价机构，具备了中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等 27 个职业（工种）职业技能等级认定评价资格，并于 2024 年 12 月、2025 年 6 月开展了两批，共 7 个工种（中式烹调师，西式面点师、客房服务员、动画制作员、茶艺师、美容师、美发师）的认定工作，组织校内学生进行 16 个批次技能等级认定评价，共计 1253 人通过理论测试和技能考核，全校取证通过率 92.74%。学校将继续坚持“两年内校内试训试评、两年后社会开放服务”工作思路，不断完善职业技能等级认定工作机制，加强学校职业技能等级认定考评员队伍建设，努力提升校内人才培养质量和校外示范影响力。



图 5 学校举办职业技能等级认定考评员培训班



图 6 学校开展技能等级认定工作

【案例 2-2】设计破局 普法破圈 常州旅游商贸高等职业技术学校双师共培新举措

学校与常州围炉问法科技有限公司、常州市禁毒委、团市委等共同打造“围炉问法”公益项目。依托学校“极极限”工作室，将普法禁毒宣传需求转化为系列文创产品的真实设计任务，构建了“专业教学-社会服务”深度融合的实践教学模式。邀请企业专家来校指导，设计专业师生在真实项目中锻炼专业技能，设计禁毒、国家安全、网络文明、防范校园欺凌、消费者权益保护卡牌，宪法主题、禁毒主题文创胶带等文创产品，其中禁毒系列文创产品发行量超过 300 套，以普法文创为载体的体验式普法活动 3 年累计超过 60 次，解决了禁毒普法形式枯燥、内容抽象、传播单向等痛点，让普法禁毒知识以更具亲和力的方式触达青少年群体。

目前，这些禁毒普法文创已经走入我市各大中小学、幼儿园、社区，成为民众喜闻乐见的普法禁毒宣传方式。常州市委、宣传部、常州市公安局等政府领导来校考察该项目并给予了高度肯定，常州日报，常州文明网等官方媒体也争相报道。

“围炉问法”项目探索出“公益命题、师生创作、政校应用”的协同路径，实现了教学成果向公共服务产品的有效转化。学生在服务中强化了社会责任，专业在应用中明确了育人方向，形成了产教融合赋能社会治理的良性循环。



图 8 “围炉问法”项目签约仪式



图 9 常州围炉问法科技有限公司负责人与“极极限”工作室师生探讨设计方案



图 10 2025 年暑假普法桌游进入 9 个社区为 200 余名青少年普及法律知识



图 11 参与项目学生获常州市禁毒办青少年禁毒预防教育工作“先进个人”荣誉称号

【案例 3-1】常州旅游商贸高等职业技术学校：职特融合，助力特需学生人生出彩

12 月 25 日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在常州旅游商贸高等职业技术学校召开，学校做了“从‘融’前行，共生发展”专题汇报。该校自 2007 年接收第一批特需学生入学开始，系统探索职业教育与特教融合路径，首创“三重协同、四维融合、五阶跃升”融合教育体系。以“立德与强技并修、谋业与人本并重”为核心，通过课程、师资、资源、评价的深度整合，实现特需学生从技能学习到社会融入的阶段性跃升。2024 年，学校成为江苏省唯一职教类融合教育示范校及全国新特教榜样基地，通过多年建设，形成了“理念有温度、教师有深度、成长有高度、辐射有力度”的育人成果，培养了全国残疾人职业技能大赛获奖者等优秀毕业生，成功探索出一条契合特需学生发展需求的职业教育道路。



图 12 学校创建融合教育示范校接受专家组现场验收

【案例 3-2】激活班主任培训新生态 打造德育工作新高地

为破解传统班主任培训“一刀切”、实效不足的问题，常州旅游商贸高等职业技术学校创新构建“集中统筹+学院承办”的培训体系。集中培训由学生发展处在关键节点统一组织，确保育人理念与基本规范到位。分散培训由 6 个学院结合专业特色承办，开发“班主任的疗愈之路”“拓展训练在德育中的运用”“游心育梦·智启航飞”等特色培训项目，全校班主任可自主跨院选修，培训内容紧密呼应“00 后”学生特质，探讨“边界感建立”“两套班委制度”“心理危机干预”等实操议题。

该形式实现了统一要求与个性发展、理论引领与实践创新的有机结合。班主任从“被动受训”变为“主动选学”，培训针对性、实效性与教师满意度显著提升，进一步推进了学校德育工作队伍专业化建设。



图 13 青年班主任在培训中交流发言

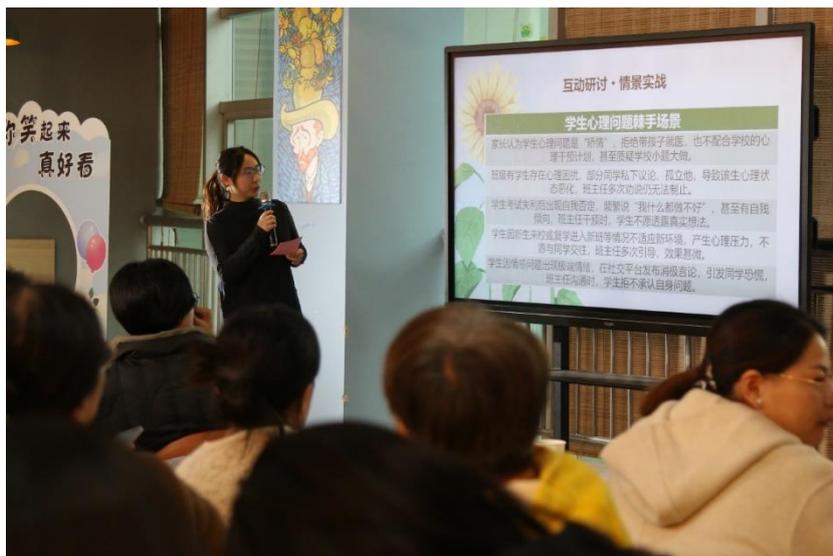


图 14 学校组织班主任的“套路”手册培训

【案例 3-3】常州旅游商贸高等职业技术学校：“以赛促教”大赛成果转化研究项目落地

2025 年，为深化教育教学改革，学校秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的指导思想，系统推进技能大赛成果向教学全过程转化，覆盖酒店服务、茶艺、电子商务、智慧物流、产品数字化设计、地方文化旅游、多语种服务、健康教育、视觉设计、研学旅行及企业经营模拟等专业或课程方向立项 11 个研究项目。以技能竞赛标准为引领，将赛项内容融入课堂教学，推动实训项目模块化、任务化和情境化，推动“做中学、赛中学”教学模式转型。项目开发活页式教材、校本教材、教学案例和线上资源，增强了教学资源可复制、可推广性。教师通过参与资源开发与竞赛指导，形成“教学—竞赛—成长”闭环发展路径，推动“双师”能力整体提升，构建起可持续的“岗课赛证”融通育人机制。

表 11 2025 年“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	学院/部门
1	JWC-YSCJ-2501	酒店服务技能大赛成果转化研究	芮婷婷	酒店烹饪学院
2	JWC-YSCJ-2502	茶艺与茶席设计教学能力比赛成果转化研究	范庆斌	旅游管理学院
3	JWC-YSCJ-2503	“赛教融合·数字跃迁” 电商专业技能大赛成果转化与教学资源升级工程	朱绿尘	经济贸易学院
4	JWC-YSCJ-2504	智慧物流技能大赛成果转化研究	王春杰	经济贸易学院
5	JWC-YSCJ-2505	产品数字化设计与开发技能大赛比赛成果转化研究	张艳飞	数字创意学院
6	JWC-YSCJ-2506	江苏省“太湖湾”日语教学大赛成果转化研究	周杨	外国语学院
7	JWC-YSCJ-2507	英语口语技能大赛成果转化研究	林犇	外国语学院

8	JWC-YSCJ-2508	“健康体能”教学能力比赛成果转化研究	汪涛	运动健康学院
9	JWC-YSCJ-2509	VI 设计教学能力比赛成果转化研究	杨郭彬	数字创意学院
10	JWC-YSCJ-2510	《畅游老城厢》教学能力比赛成果转化研究	任俊英	旅游管理学院
11	JWC-YSCJ-2511	企业经营沙盘模拟技能大赛成果转化研究	吕义波	经济贸易学院



图 15 学校启动“以赛促教”大赛成果转化研究项目

【案例 3-4】常州旅游商贸高等职业技术学校技能大赛屡创佳绩 彰显职教育人实力

本年度，学校在技能大赛领域斩获多项重磅荣誉，在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，旅商学子表现亮眼，一举获得物流与供应链、旅游、餐饮三大赛道中职组金牌，实现世赛新突破。其中，物流与供应链赛道团队延续辉煌，达成该项赛事六连冠的壮举，展现了专业建设的深厚积淀；餐饮赛道团队以金牌第一名的优异成绩，成功晋级天津排位赛，同时一位参赛选手已顺利被扬州大学旅游烹饪学院录取，实现中职到本科的有效衔接。展现了高水平育人成果。

在江苏省职业院校技能大赛中职赛项中，学校 36 名师生参赛，斩获 6 金 8 银 3 铜，获奖率达 97.22%，金牌总数位居常州大市前列，导游赛项实现七连冠。这些成绩的取得，是学校深化“以赛促教、以赛促学、以赛促建”理念的成果，彰显了产教融合、岗课赛证融通的人才培养成效，为职业教育高质量发展贡献了旅商力量。



图 19 学校物流集训队实现国赛六连冠

【案例 3-5】田径赛场逐梦达级，阳光体育全面发展成绩喜人

2024 年 11 月，学校运动健康学院首批田径运动员在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中大放异彩，4 名运动员成功达到国家二级运动员标准，荣获国家二级运动员证书，实现历史性突破。

近年来，学校积极打造阳光体育运动品牌，体育工作持续提质增效，再上新台阶。校内体育氛围浓厚，趣味运动会、mini 马拉松等品牌赛事精彩纷呈，以点带面延伸到校园各个角落；校外竞赛百花齐放，各项赛事取得丰硕成果。2024 年 11 月，学校男子篮球队获江苏省职业学校第十四届篮球比赛一等奖，女子篮球队获高职组冠军；学校女子排球队在 2025 年 4 月获常州市第九届大学生排球比赛专科组冠军，5 月再获江苏省第九届排球比赛冠军，实现省赛三连冠；2025 年 4 月，学校乒乓球队在江苏省第八届职业学校乒乓球比赛中卫冕团体冠军，实现该项赛事的“三连冠”并首夺男单桂冠；学校啦啦操队在江苏省第十六届职业学校啦啦操比赛中获一等奖。



图 22 学校在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中实现历史性突破



图 23 常州晚报报道学校阳光体育成绩

【案例 3-6】60 余家企业携近 800 岗位走进旅商 2025 届毕业生双选会“职”通未来

在助力学生毕业求职的征程上，常州旅游商贸高等职业技术学校持续发力。4 月 29 日下午，学校“相约旅商 青春留常”2025 届毕业生校园双选会在校体育馆顺利举行。双选会开始前，学校分批次开展了 9 场企业宣讲，精准对接文旅行业用人需求，让毕业生能够深入了解企业文化和岗位需求，也让更多的企业能够来校觅得“千里马”。本次双选会共有 60 余家企业参会，覆盖了酒店餐饮、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育等多个领域，以丰富多元的岗位供给，精准对接不同专业的职业发展诉求。其中九洲投资集团、中吴酒店、天目湖旅游、常州机场、富都青枫苑等多家本地知名单位连续三年来校参会。经统计，本次双选会共发布近 800 条就业岗位信息，为毕业生构筑起广阔的职业发展通道。



图 26 2025 届毕业生校园双选会现场



图 27 企业在 2025 届毕业生双选会进行宣讲



图 28 学生在双选会上应聘

【案例 3-7】优秀毕业生——2018 届旅游外语专业毕业生王辰越

王辰越，常州旅游商贸高等职业技术学校 2018 届旅游外语专业毕业生。在校期间便以卓越的综合素养崭露头角，斩获江苏省三创优秀学生、省级竞赛二等奖等多项荣誉。赴日深造后，更是凭借不懈努力，从关西大学留学生别科起步，一路斩获推荐入学资格、入学金减免及奖学金，先后于 2020 年 4 月—2024 年 3 月攻读关西大学社会安全学部本科学位、2024 年 4 月-2026 年 3 月攻读该校社会安全研究科硕士学位，现已拿到 2026 年 4 月起攻读关西大学防灾减灾专业博士学位的录取通知书，即将开启博士阶段的研究。在日期间，她连续 6 年获奖学金，多次登上学校宣传平台，在国际学术会议全英文发表研究成果，还荣获日本社会医学会奖励赏等最高奖项，用实力书写了从职校生到准博士的逆袭篇章。



图 29 学校 2018 届旅游外语专业优秀毕业生王辰越

【案例 4-1】常州旅游商贸高等职业技术学校连续三年荣获“‘青春留常’贡献突出在常院校”表彰

10 月，“龙城有约 青春留常”2025 常州校园人才主题活动在常州大学启幕。常州市组织部领导，常州大学党委副书记、17 所高校及职业院校相关负责人、学生代表等齐聚一堂，共话人才发展与城市未来。常州旅游商贸高等职业技术学校受邀出席，校领导代表学校领取了 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖杯，这也是学校连续三年获此荣誉。

学校历来重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实上级部门关于促进高校毕业生就业创业的各项决策部署，积极响应《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》。通过组织“青春留常”专题讲座、主题作品大赛宣传留常政策，搭建校园双选会、企业专场宣讲会等不断拓展就业渠道。近年来，学校毕业生留常就业比例稳步增长、就业质量提升，为地方经济社会发展注入青春动能。



图 31 学校领取 2024 年度““青春留常”贡献突出在常院校”奖



图 32 学校连续三年获得“青春留常”贡献奖

【案例 4-2】常州旅游商贸高等职业技术学校：深化产教融合，多维赋能餐饮行业发展

学校以“常州菜研究院”为平台，构建了“服务、研发、育人”三位一体的专业服务模式，深度赋能地方餐饮行业发展。先后保障服务食育中小学实践活动、AFS 国际交流生制作月饼活动、常州市民政局老年人营养餐大赛、常州市商务局外国友人学做常州菜、常州日报小记者团重阳糕、教育局中小学膳食营养视频拍摄、中小学营养菜谱 2.0 等行业社会服务活动。并与松筠小筑、维景国际大酒店等多家高端餐饮企业共建“合作厨房”，协助举办养生宴烹饪大赛并获授“江苏养生宴研发中心”，推动常州菜系研发、标准制定与人才共育。专业服务能力向外辐射，设立“岚皋味道研究基地”、派遣教师帮扶岚皋职教中心烹饪专业建设，常州菜研究院山梨学院大学分院成立，成功实现了烹饪技艺与专业标准的跨地域输出。助力苏超美食展示活动，通过“政行校企”多元联动，构建以烹饪技艺为纽带，服务行业升级、促进文化传播的完整企业化运作路径。



图 35 学校师生指导 AFS 国际交流生制作月饼



图 36 学校承办市民政局老年人营养餐大赛



图 37 学校师生参与“苏超”美食展示服务

【案例 4-3】“金声雅韵”常州旅游商贸高等职业技术学校深耕民生需求赋能社区教育

2025 年，学校金老师领衔组建“金声雅韵”工作室，锚定“一老一小”民生服务方向，依托校内跨部门联动与校地协同优势，聚焦老年群体“老有所乐、重拾自信”核心诉求，构建文化浸润（诗歌鉴赏）、银龄赋能（讲解员培训）、数字素养（AI 应用）、音乐美育（声乐合唱）四维老年教育课程体系，创新“代际共学+双线联动”实践模式。全年开展 42 场精准服务活动，辐射 6 个街镇 12 个社区，线下惠及 2300 余人次（含高龄老人），线上通过“诗国常州”短片触达超 5000 人次，36 名银龄学员实现志愿就业，既落地老年教育与技能培训，更助力中老年群体提升幸福感。团队以省市级赛事获奖、11 人获聘开放大学兼职教授为支撑，沉淀可推广成果，构建“需求对接-技能赋能-幸福落地”民生闭环，成为职业院校响应“一老”服务要求、深耕社区民生的标杆示范案例。



图 38 学员在老城厢景区实地上岗带团参观游览



图 39 红梅街道老年学员在参加音乐鉴赏课程



图 40 工作室成员在古街区参加沉浸式主题展演

【案例 4-4】江南有约 石榴花开——常州旅游商贸高等职业技术学校深耕西藏内地班办学

常州旅游商贸高等职业技术学校西藏班举办于 2008 年，近 20 年来围绕“三跨四融五阶梯”人才培养模式，以“交往·交流·交融”为主线，打造“行走江南·读懂中国”学生实践品牌。学校每学期常态化组织西藏班学生走进东方盐湖城、南京红山森林动物园、苏州拙政园、常州恐龙园等地开展情境研学，形成“行前导学—情境体验—成果展示”教育闭环；在“红五月”文艺汇演、运动会开幕式汉藏学生同台演绎，并与本地初高中开展校际足球友谊赛，促进日常交流。依托创业园开设“藏韵”小店，推行现代学徒制与理实一体教学，贯通职业素养与岗位体验；同步实施“党员结对—精准资助—心理护航—家校社协同”四位一体支持体系，让学生在沉浸式实践中增强文化认同与归属感，形成汉藏学生共学共进、同心同行的常态机制。学校培养的西藏班学生就业率达 100%，为西藏地区社会经济文化发展输送了近 400 名优秀人才。



图 42 西藏班学生在南京红山森林动物园社会实践



图 43 西藏班学生与钟楼实验中学进行校际足球赛



图 44 学校组织党员与学生一对一结对

【案例 4-5】智扶玉树，校政同行：以文创兴产，促精准脱贫

为精准助力玉树文旅产业发展，常州旅游商贸高等职业技术学校与青海省玉树市人民政府深化校政合作，共启智慧扶贫项目，取得实质性突破。

2024 年 12 月，项目在玉树市人民政府牵头下正式启动。学校应玉树市政府邀请，由全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任委员唐文忠等专家领衔，师生团队赴玉树开展深度调研，玉树市领导、文旅局局长组织师生与当地企业家座谈，系统考察非遗文化资源。2025 年 9 月初，由学校数字创意学院尤晶晶、潘菡舟教师指导学生团队完成的《玉树文旅文创设计方案》核心成果——“玉树三叠云间包、云间伞”系列产品及“嘛呢兄妹”人物 IP，正式获得玉树市人民政府办公室采纳认证，并已投入市场应用，成为玉树文旅形象推广的关键组成部分，实现了从设计到产出的精准扶贫闭环。

此次合作是校政合力、产学研协同的成功典范。项目后续效应显著，数字创意学院张艳飞、薛亚、杨郭彬、徐嘉忆教师团队深入挖掘玉树藏区文化，其《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》荣获江苏省教学大赛一等奖，体现了学校服务国家战略、赋能区域发展的持续创新能力与坚实育人成果。



图 45 学校师生在玉树参加文创座谈会



图 46 学校教师主导创作的玉树三叠云间包、“嘛呢兄妹”人物 IP 设计图

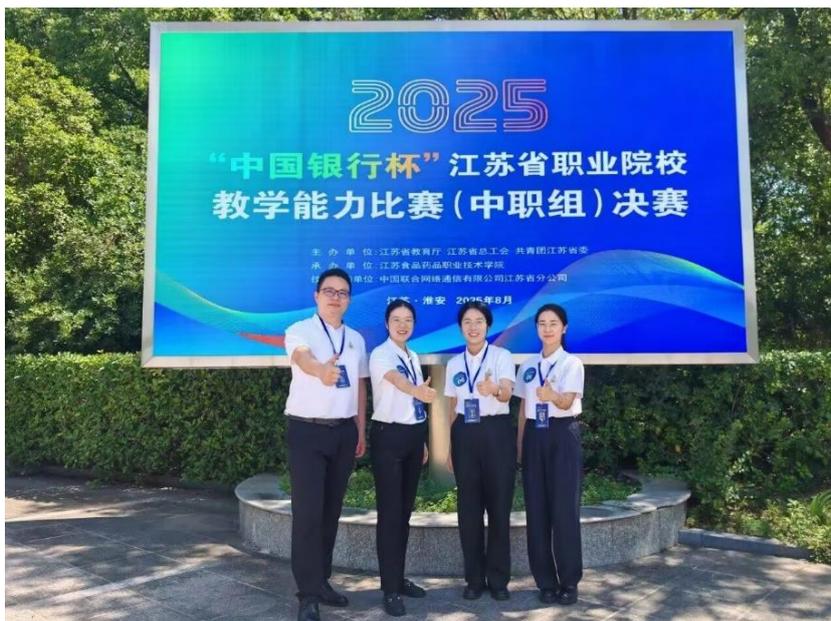


图 47 《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》获江苏省教学大赛一等奖

【案例 5-1】常州旅游商贸高等职业技术学校举行十八岁成人礼暨红色毅行活动

作为学校持续多年、影响深远的品牌教育活动，十八岁成人礼暨红色毅行活动于 2025 年 3 月 31 日如期举行。近千名年满十八岁的学子在“淬火青春·毅启新程——传承红色基因，勇担时代使命”主题引领下，完成了 15 公里毅行。学校将徒步与主题团日深度融合，以誓言与歌声坚定红色信仰，漫长路程中，相互扶持的身影、始终高扬的旗帜、志愿者传递的补给，生动诠释了坚韧不拔、团结互助的精神，是学校“五美精神”与红色基因融合的真实写照。该系列活动已成功引导数届学子在成人之际，将红色传承从认知转化为行动自觉，行走中淬炼的集体记忆与精神力量，必将成为他们未来人生中克服困难、照亮前路的光源。学校将持续深化这一品牌，筑牢青年信仰之基，培育担当民族复兴大任的时代新人。



图 49 学校举行十八岁成人礼暨红色毅行活动出征仪式



图 50 学生在新龙生态林举办团日活动



图 51 学生在毅行途中

【案例 5-2】常州旅游商贸高等职业技术学校在志愿活动中传承中华优秀传统文化

2025 年，学校青年志愿者协会秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，紧扣“传承中华优秀传统文化”年度主题，系统策划并开展了一系列内涵丰富、形式新颖的志愿服务活 动，引导广大青年在服务中学习、在践行中传承，使中华优秀传统文化在校园内外焕发时代生机。学生精心策划并落实了“我们的节日”系列文化活动，结合春节、清明、端午、中秋等传统节日，开展民俗体验、手工艺制作等活动。如端午节组织“粽香传情”包裹粽子活动，暑假举办“手语小课堂”活动等。三年来，学生参与志愿服务达 6000 余人次，参与志愿服务的教师团队也扩充至 100 余人。未来，学校青年志愿者协会将继续深耕“传承中华优秀传统文化”领域，不断拓展服务内涵、创新服务形式，开发更具深度的文化研学志愿服务项目，引导青年在砥砺前行中坚定文化自信，书写无愧于时代的青春华章。



图 52 学校志愿者团队



图 53 学校志愿者开展“手语小课堂”活动

【案例 5-3】常州旅游商贸高等职业技术学校举行“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动

2025 年 5 月，学校 30 余名师生走进中国邮政集团有限公司常州市分公司，开展“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动。59 岁的省劳模周乃岳同志对自己数十载“邮路”生涯的讲述，让师生触摸到坚守与热爱的匠心底色。44 岁的朱新财同志，作为徒弟同样荣获省劳模称号，生动诠释了技艺与精神的代际传承。朱新财同志主讲的《邮票上的劳模之魂》专题讲座，将方寸邮票化为讲述奉献故事的生动教材。这次“邮”览匠心的团日活动通过“事迹展播、专题讲座、手工体验、实地研学”的四位一体模式，让工匠精神从抽象概念变为可触可感的现实。学生在沉浸式体验中，深刻感悟到精益求精、专注执着的精神内涵。这培育未来工匠的生动一课，为青年学子的职业发展注入了坚实的精神动能。学校在未来也会积极组织这类活动，激励学生将精益求精的品格书写进未来人生的答卷。



图 55 学生参加“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动



图 56 省劳动模范周乃岳同志为学校学生分享事迹

【案例 6-1】常州旅游商贸高等职业技术学校开设在华留学生实践课程、以文化体验赋能人才培养

学校作为江苏省中餐文化海外推广基地，面向在华留学生系统开设中餐烹饪、茶艺、中式点心制作等文化实践类课程，课程采用“理论+实操+展示”三位一体教学模式，注重沉浸式、互动性学习，使留学生在动手实践中感受中华饮食文化的深厚底蕴。

学校依托 AFS 国际交流项目，让学生在专业课程实践中了解中国节令食品背后的文化寓意。同时，学校还组织外国友人学做常州菜，课堂上，留学生亲手制作常州本地特色菜肴，体悟“团圆”“和合”的中华文化核心理念。

课程开设之后，多名参与学生在社交媒体分享学习成果，自发成为中华文化的“民间使者”；学校推动了“留学江苏”品牌建设，吸引更多国际学生来常学习深造。未来，学校将持续优化“文化+

专业”融合课程体系，拓展更多元、更深入的中外人文交流平台，为讲好中国故事、传播好中国声音贡献职教力量。



图 58 留学生参加中式点心制作课程

【案例 6-2】常州菜研究院“尝味坊”海外运营工作正式启动

为推动常州菜文化走向世界，深化校际国际合作，常州旅游商贸高等职业技术学校与日本山梨学院大学共建“常州菜研究院海外分院”，并设立实体餐厅“尝味坊”。2025 年 8 月，学校 6 名专业师生团队抵达日本，正式启动“尝味坊”的海外运营工作。赴日团队积极推动菜品融合，以经典常州菜为基础，结合日本当地食材与口味偏好进行创新，形成兼具“鲜、香、清、醇”与本地适应性的特色菜系。同时规范运营流程，从设备调试、原料采购到现场服务建立标准化管理体系，确保餐厅有序运转。积极开展文化互动，组织日本师生参与餐食体验，通过制作演示与讲解深化文化理解。

“尝味坊”自运营以来，深受山梨学院大学师生广泛好评，餐厅运营迅速步入正轨。该项目不仅成功将常州菜引入日本校园，更成为中日饮食文化交流的实体平台，增强了日本师生对中国饮食文化的认知与兴趣。此外，该合作模式为职业教育国际化提供了实践范例，体现了以专业能力推动文化传播、以校际合作促进人文交流的深远价值。



图 60 学校师生参与常州菜研究院海外分院——“尝味坊”运营工作



图 61 “尝味坊”深受日方师生好评、运营工作迅速步入正轨

【案例 6-3】常州菜研究院再添海外分院，“职教出海”踏浪前行

为积极响应国家“职教出海”战略部署，深化国际职业教育合作，常州旅游商贸高等职业技术学校选派 6 名专业团队于 2024 年 12 月 2 日至 6 日赴日本山梨学院大学进行为期 5 天的教育交流访问。此次出访旨在依托校政企联通，推动学校在日本建设海外实践实训基地，促进两校在课程共建、餐饮运营、学生人才培养等方面的深度合作。访问团组与山梨学院大学开展多轮对话，就课程体系构建、实践教学创新、人才培养等达成合作意向；实地勘察并参与中餐厅建设规划，围绕设备配置、人员安排与运营模式进行深入商讨；成功举行“常州菜研究院山梨学院大学分院”挂牌仪式。

本次出访充分体现了职业教育国际化应注重“课程共建+文化输出+人才共育”的立体化路径。通过校企协同、中外合作，不仅提升了专业建设的国际适应性，更以餐饮文化为媒介，增强了职业教育的文化软实力与国际影响力，为后续“职教出海”项目提供了可复制、可推广的实践范式。



图 62 常州菜研究院山梨学院大学分院挂牌仪式



图 63 学校团队实地考察山梨学院大学中餐厅建设现状

【案例 7-1】常州旅游商贸高等职业技术学校党委换届选举，巡察整改全面“体检”

11 月 20 日，学校党委召开了换届选举大会，常州市委教育工委书记出席会议并讲话。会议讨论通过了题为《凝心聚力开新局 求实创新谱新篇 为加快建成高水平职业院校而努力奋斗》的上一届党委工作报告。经过严格的程序，大会选举产生了新一届党委委员，学校党委书记代表新一届党委作了表态发言。此前，根据实际需要，学校调整设置了 8 个党支部，并对在校的 7 个党支部进行了换届选举，各党支部结合学院建设发展，不断丰富主题党日活动的内容和形式，推动基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用实现“双增强”。10 月 14 日—12 月 18 日，市委第一巡察组对学校党委开展了为期 66 天的巡察。校党委坚决贯彻市委巡察工作部署，积极保障巡察工作顺利开展，确保巡察整改动真格、见真章、有真效。全体党员干部聚焦巡察整改责任传导要求，切实把巡察整改贯穿学校改革发展稳定全过程各方面，持续巩固深化整改成果，以巡促改、以巡促建、以巡促治，不

断完善学校内部治理体系。



图 65 学校党委召开换届选举大会



图 66 市委第一巡察组巡察学校党委工作

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This includes not only sales and purchases but also any other financial activities that may occur during the course of the business. It is essential to ensure that all records are kept in a clear and organized manner, and that they are readily accessible at all times.

In addition, it is important to regularly review and reconcile these records to ensure that they are accurate and up-to-date. This will help to identify any discrepancies or errors as soon as possible, and will also provide a clear picture of the company's financial performance over time.

The second part of the document focuses on the importance of maintaining accurate records of all assets and liabilities. This includes not only physical assets such as property and equipment, but also intangible assets such as patents and trademarks. It is essential to ensure that all assets are properly valued and recorded, and that any changes in value are accurately reflected in the records.

In addition, it is important to regularly review and reconcile these records to ensure that they are accurate and up-to-date. This will help to identify any discrepancies or errors as soon as possible, and will also provide a clear picture of the company's financial position over time.

Finally, the document discusses the importance of maintaining accurate records of all tax-related information. This includes not only income tax returns and payments, but also any other tax-related documents and records. It is essential to ensure that all tax-related information is properly recorded and maintained, and that it is readily accessible at all times.

In conclusion, maintaining accurate records is essential for the success of any business. It provides a clear picture of the company's financial performance and position, and helps to identify any discrepancies or errors as soon as possible.