



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce



江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

五年制高等职业教育质量报告(2025 年度)

二〇二五年十二月

~~高职年报发布情况汇总表（2025年度）~~

填表单位(公章): 常州旅游商贸分院

填表时间： 2025 年 12 月 18 日

一、高职学校年报发布情况

序号	学校名称	是否开设专栏	发布时间	发布网址	备注
1	常州旅游商贸分院	是	2025.12.20	http://www.czlsgz.com/2025gznb.pdf	

二、企业年报发布情况

注：“发布网址”填写具体链接，确保输入该网址能直接进入质量报告内容页面。

内容真实性责任声明

学校对江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院五
年制高等职业教育质量报告（2025 年度）的真实性、
完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025年12月16日

前 言

学校为江苏联合职业技术学院的分院，是常州市教育局局属公办职业学校，至今有 82 年办学历史。学校坚持“专注现代服务业，培养国际化人才”办学定位，秉承“用心极致，追求卓越”校训，着力培养“品德优良、心态阳光、优雅大方、一技之长、国际素养”的现代服务业国际化人才。学校是国家改革发展示范校、首批重点职业学校、江苏省高水平示范校、“领航计划”中职校，获评全国教育系统先进集体、全国五四红旗团支部、省“三全育人”典型中职校、省职业学校学生管理 30 强、教学管理 30 强。

学校对照教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知（教职成司函〔2025〕18 号）》文件精神，根据江苏联合职业技术学院《关于做好五年制高等职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知（苏联院研〔2025〕9 号）》文件的要求，于 2025 年 12 月 3 日成立质量报告编写领导小组和工作办公室，并召开 2025 年度质量报告编写启动会。同时，坚持通过编写质量报告来提升学校办学质量的工作思路，制定了详实的编写计划，统一思想，层层深入，明确职责，全面落实质量报告的编写要求，有力有序地推动学校质量报告编写工作的深入开展。

除特别说明，《报告》数据主要来源于“中国职业教育质量报告填报系统”“江苏省教育厅中等职业教育综合管理系统”“江苏联合职业技术学院综合管理平台质量报告数据填报系统”等，毕业生相关数据来源于第三方麦可思《毕业生培养质量评价报告》。

目 录

1.基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 专业情况.....	2
1.3 学生情况.....	3
1.4 教师队伍.....	6
1.5 社会服务.....	6
2.人才培养.....	7
2.1 立德树人.....	7
2.2 教育教学.....	10
2.3 技能成长.....	12
2.4 多样成才.....	15
2.5 就业质量.....	17
3.服务贡献.....	23
3.1 服务产业.....	23
3.2 服务区域与地方经济.....	26
3.3 服务民生.....	27
3.4 服务美丽中国.....	29
4.文化传承.....	33
4.1 传承红色基因.....	33
4.2 传承中华优秀传统文化.....	35
4.3 传承工匠精神.....	36
5.国际合作.....	38
5.1 留学江苏.....	38
5.2 合作办学.....	39
5.3 交流互鉴.....	40
5.4 职教出海.....	41
6.产教融合.....	43
6.1 机制共筑.....	43

6.2 资源共建.....	44
6.3 人才共育.....	45
6.4 双师共培.....	48
7.发展保障.....	51
7.1 党建引领.....	51
7.2 政策落实.....	52
7.3 办学条件.....	54
7.4 学校治理.....	54
7.5 经费投入.....	56
8.挑战与展望.....	57
8.1 面临挑战.....	57
8.2 未来展望.....	58
附表：	59
附表 1 人才培养质量计分卡	59
附表 2 满意度调查表.....	60
附表 3 教学资源表.....	61
附表 4 服务贡献表.....	63
附表 5 国际影响表.....	64
附表 6 落实政策表.....	65
案例集：	66
案例 1【常州旅游商贸分院：职特融合，助力特需学生人生出彩】	66
案例 2【激活班主任培训新生态 打造德育工作新高地】	66
案例 3【常州旅游商贸分院：“以赛促教”大赛成果转化研究项目落地】	67
案例 4【常州旅游商贸分院技能大赛屡创佳绩 彰显职教育人实力】	68
案例 5【田径赛场逐梦达级，阳光体育全面发展成绩喜人】	69
案例 6【60 余家企业携近 800 岗位走进旅商 2025 届毕业生双选会“职”通未来】	70
案例 7【优秀毕业生——2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生张航】	72
案例 8【常州旅游商贸分院：深化产教融合，多维赋能餐饮行业发展】	72
案例 9【常州旅游商贸分院连续三年荣获“青春留常”贡献突出在常院校”表彰】	74
案例 10【“金声雅韵” 常州旅游商贸分院深耕民生需求赋能社区教育】	75

案例 11【江南有约 石榴花开——常州旅游商贸分院深耕西藏内地班办学】	76
案例 12【智扶玉树，校政同行：以文创兴产，促精准脱贫】	78
案例 13【常州旅游商贸分院举行十八岁成人礼暨红色毅行活动】	79
案例 14【常州旅游商贸分院在志愿活动中传承中华优秀传统文化】	80
案例 15【常州旅游商贸分院举行“邮·览匠心·职引未来”主题团日活动】	81
案例 16【常州旅游商贸分院开设在华留学生实践课程、以文化体验赋能人才培养】	82
案例 17【常州菜研究院“尝味坊”海外运营工作正式启动】	83
案例 18【常州菜研究院再添海外分院，“职教出海”踏浪前行】	84
案例 19【常州旅游商贸分院成为职业技能等级认定评价机构】	85
案例 20【设计破局 普法破圈 常州旅游商贸分院双师共培新举措】	86
案例 21【常州旅游商贸分院党委换届选举，巡察整改全面“体检”】	88

表目录

表 1 2024–2025 年五年制高职专业开设一览表	2
表 2 2025 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表	3
表 3 2025 年西藏地区五年制高职招生计划完成情况统计表	4
表 4 2025 年各专业学生毕业情况	4
表 5 2025 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计	5
表 6 近两年五年制高职毕业生毕业去向情况统计	5
表 7 人才培养质量计分卡	5
表 8 分院 2024–2025 年教师队伍情况表	6
表 9 2025 年分院“三全育人”情况统计表	8
表 10 2024–2025 年部分教育教学资源	11
表 11 2025 年“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目立项名单	12
表 12 2025 届五年制高职各专业毕业生毕业去向情况统计	18
表 13 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计	20
表 14 近两年五年制高职毕业生月收入、晋升比例、产业分布、满意度评价统计	21
表 15 近两年五年制高职毕业生就业产业领域、留在当地就业情况统计	26
表 16 2024 年分院新增职业（工种）和等级一览表	46

表 17 2024-2025 学年分院职业技能等级认定汇总表	47
表 18 本年度分院收入明细表	57
表 19 本年度分院支出明细表	57

图目录

图 1 分院专业、专业群建设成果	3
图 2 分院啦啦操团队亮相“苏超”开场表扬	7
图 3 分院创建融合教育示范校接受专家组现场验收	9
图 4 青年班主任在培训中交流发言	9
图 5 分院组织班主任的“套路”手册培训	10
图 6 分院启动“以赛促教”大赛成果转化研究项目	12
图 7 分院烹饪专业学生参加全国技能大赛争夺赛获金牌	13
图 8 分院承办并参与常州市第七届红色故事宣讲大赛决赛	14
图 9 分院承办常州市新北区“院士故事进校园”暨“弘扬科学家精神”道德讲堂活动	14
图 10 分院物流集训队实现国赛六连冠	15
图 11 分院学生社团招新活动	16
图 12 分院社团学生参加比赛	16
图 13 分院在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中实现历史性突破	17
图 14 常州晚报报道分院阳光体育成绩	17
图 15 第十四期 SYB 创业能力培训班顺利开班	19
图 16 组织承办联院第五届职业规划大赛决赛	19
图 17 2025 届毕业生校园双选会现场	21
图 18 企业在 2025 届毕业生双选会进行宣讲	22
图 19 学生在双选会上应聘	22
图 20 分院 2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生张航	23
图 21 依托常州菜研究院等产教融合平台，开展菜品研发	23
图 22 “黑珍珠”唯一开城纪念牌匾落户常州旅游商贸分院	24
图 23 分院师生指导 AFS 国际交流生制作月饼	25
图 24 分院承办市民政局老年人营养餐大赛	25
图 25 分院师生参与“苏超”美食展示服务	25

图 26 分院领取 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖	26
图 27 分院连续三年获得“青春留常”贡献奖	27
图 28 学员在老城厢景区实地上岗带团参观游览	28
图 29 红梅街道老年学员在参加音乐鉴赏课程	28
图 30 工作室成员在古街区参加沉浸式主题展演	29
图 31 分院教师在岚皋职教中心为学生授课	30
图 32 西藏班学生在南京红山森林动物园社会实践	30
图 33 西藏班学生与钟楼实验中学进行校际足球赛	31
图 34 分院组织党员与学生一对一结对	31
图 35 分院师生在玉树参加文创座谈会	32
图 36 分院教师主导创作的玉树三叠云间包、“嘛呢兄妹”人物 IP 设计图	32
图 37《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》获江苏省教学大赛一等奖	32
图 38 分院举行红歌合唱比赛	33
图 39 分院举行十八岁成人礼暨红色毅行活动出征仪式	34
图 40 学生在新龙生态林举办团日活动	34
图 41 学生在毅行途中	34
图 42 分院志愿者团队	35
图 43 分院志愿者开展“手语小课堂”活动	36
图 44 技术精英进校园举行讲座	36
图 45 学生参加“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动	37
图 46 省劳动模范周乃岳同志为分院学生分享事迹	37
图 47 分院协办“月见山海·味美新北——2024 新北区外国友人学做常州菜”主题活动.....	38
图 48 留学生参加中式点心制作课程	39
图 49 分院与瑞士洛桑酒店管理学院进行合作办学洽谈	40
图 50 分院师生参与常州菜研究院海外分院——“尝味坊”运营工作	41
图 51 “尝味坊”深受日方师生好评、运营工作迅速步入正轨	41
图 52 常州菜研究院山梨学院大学分院挂牌仪式	42
图 53 分院团队实地勘察山梨学院大学中餐厅建设现状	43
图 54 分院数字创意学院开展产业学院建设研讨	44
图 55 分院成为江苏理工学院实践教学基地	45

图 56 分院举办职业技能等级认定考评员培训班	48
图 57 分院开展技能等级认定工作	48
图 58 分院与瑞士洛桑酒店管理商学院合作开展“卓越师资培养计划”	49
图 59 “围炉问法”项目签约仪式	50
图 60 常州围炉问法科技有限公司负责人与“极格限”工作室师生探讨设计方案	50
图 61 2025 年暑假普法桌游进入 9 个社区为 200 余名青少年普及法律知识	51
图 62 参与项目学生获常州市禁毒办青少年禁毒预防教育工作“先进个人”荣誉称号	51
图 63 分院举行深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署会	52
图 64 分院党委召开换届选举大会	56
图 65 市委第一巡察组巡察分院党委工作	56

1.基本情况

1.1 学校概况

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院是一所公办全日制职业技术学校，坐落于常州市新北区红河路 88 号，至今已有 82 年办学历史。分院占地面积 333 亩，校舍总建筑面积约 18 万平方米，设备总值 1.1 亿元。设有运动健康学院、旅游管理学院、外国语学院、经济贸易学院、数字创意学院、酒店烹饪学院等六大学院。近年来，分院先后获评全国职业院校数字校园建设样板校、省“三全育人”典型中等职业学校、省融合教育示范校、省职业院校教学管理 30 强，工作案例成果入选教育部典型案例、省教学成果一等奖、国家教学成果奖二等奖，通过省五年制高职办学单位人才培养工作水平评估，始终处于常州市职业学校办学质量评估第一方阵。

82 年的办学历程，分院积累了丰富的治校育人理念，凝练了“用心极致，追求卓越”的校训，确立了“专注现代服务业，培养国际化人才”的办学定位，聚焦旅游、商贸、餐饮、创意设计、应用外语等专业领域人才培养，形成了“以能力为本位、以职业素养为核心，培养高素质技能型专门人才”的鲜明办学特色和坚实的办学优势，铸就了特有的“如境”教育观，确定了“以服务求支持、以贡献求发展，以规范求质量、以建设促发展”的先进办学和育人理念，形成了“融入地方、合作育人、服务经济、共同发展”的基本办学模式，累计为社会输送了 30 多万高素质技能型人才。

分院紧扣“立德树人”根本任务，落实“三全育人”要求，聚焦“2 个协同、4 个贯通、4 个融合”，持续推进“三全育人”体系的探索与创新。强化理念协同，立足校情，对标五育，确立学生“品德之美、身心之美、礼仪之美、技艺之美、合作之美”的“五美”成长目标；加强机制协同，成立思政课程与课程思政研究中心。构建“校企联动”育人体系，贯通校内学习与校外实践成长路径；构建“花开四季”活动体系，贯通“春夏秋冬”主题式教育环节；构建“五美”学生画像系统，贯通学生全过程育人记录与评价；构建国际化育人体系，贯通国际化人才培养通道。推动德育工作与心理健康教育相融合、与工匠精神培育相融合、与地方文化传承相融合、与“互联网+”育人模式相融合。

分院先后创建成为国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位、全国教育系统关心下一代工作先进集体，是全国职业院校数字化校园建设样板校，江苏省首批“教改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。分院 2020 年被省教育厅认定为江苏省中等职业学校领航计划建设单位，2021 年被中央电化教育馆评定为全国“职业院校数字校园建设样板校”，2022 年被教育部关心下一代工作委员会授予“全国教育系统关心下一代工作先

进集体”荣誉称号。2023 年入选教育部第二批职业院校数字校园建设试点学校。2022 至 2024 年，分院连续三年荣获常州市政府颁发的“青春留常”贡献突出在常院校奖。

1.2 专业情况

分院紧密围绕办学定位，主动对接常州“三产”人才需求，服务地方经济发展，充分发挥自身优势，科学合理设置专业，目前办有 18 个五年制高职专业，涵盖旅游管理、财经商贸、文化艺术、教育与体育等专业大类，以及现代职教体系 5+2 贯通培养视觉传达设计专业，为满足社会发展人才需求做出贡献。

分院积极开展专业人才需求预测，整体设计、科学规划、分步实施。根据专业发展实际及人才培养定位，建立专业优化调整机制、设立专业建设委员会，定期在区域产业发展、人才需求变化的基础上开展专业设置的科学调整，于 2025 年新增研学旅行管理与服务专业。

分院以专业建设为核心，加强课程建设、教材建设以及数字化教学资源建设，完善校内外实训基地建设，全面提升办学质量。完善校内线上精品课程 9 个，完成 4 个专业教学资源库建设，一线教师积极参与教材编写，2024 年度主编教材 6 部，2025 年度主编 3 部，开发校企合作教材 2 部，2 部教材成功入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材。分院先后创成 1 个江苏省现代学徒制试点专业、4 个省级现代化专业群、1 个省级高水平专业群、2 个联院高水平专业群、6 个省级品牌专业、1 个省级特色专业、3 个省级优质专业，专业建设质量高。

表 1 2024-2025 年五年制高职专业开设一览表

序号	2024 年	2025 年	备注
1	数字媒体技术	数字媒体技术	
2	大数据与会计	大数据与会计	
3	市场营销	市场营销	
4	电子商务	电子商务	
5	跨境电子商务	跨境电子商务	
6	现代物流管理	现代物流管理	
7	旅游管理	旅游管理	
8	休闲服务与管理	休闲服务与管理	2023 年停止招生
9	烹饪工艺与营养	烹饪工艺与营养	
10	视觉传达设计	视觉传达设计	

11	人物形象设计	人物形象设计	
12	文化创意与策划	文化创意与策划	
13	商务英语	商务英语	
14	旅游英语	旅游英语	
15	商务日语	商务日语	
16	运动健康指导	运动健康指导	
17	酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营	
18		研学旅行管理与服务	2025 年新增专业

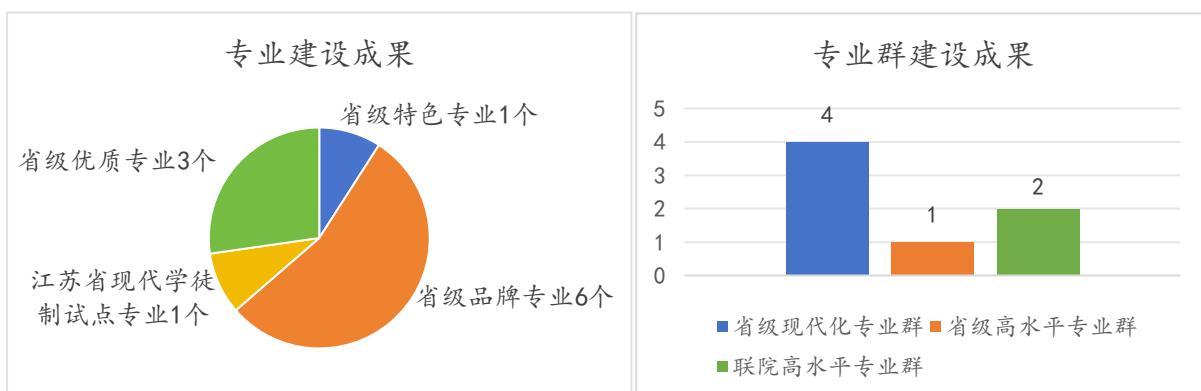


图 1 分院专业、专业群建设成果

1.3 学生情况

截至 2025 年 6 月 30 日，分院拥有全日制在校生 5079 人，其中五年制高职学生数为 4425 人，占全日制在校生总数的 87.12%。

2025 年分院五年制高职招生 17 个专业，省内招生计划数 900 个，录取 900 人，实际报到数 883 人，招生计划完成率 98.11%；西藏地区计划 60 个，录取 60 人，实际报到数 44 人，招生计划完成率 73.33%。

表 2 2025 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数(人)	录取数(人)	实际报到数(人)	招生计划完成率
数字媒体技术	72	72	71	98.61%
大数据与会计	72	72	72	100.00%
市场营销	32	32	31	96.88%
电子商务	30	30	30	100.00%
跨境电子商务	30	30	30	100.00%

现代物流管理	40	40	38	95.00%
旅游管理	72	72	71	98.61%
酒店管理与数字化运营	60	60	57	95.00%
烹饪工艺与营养	108	108	107	99.07%
视觉传达设计	72	72	71	98.61%
人物形象设计	36	36	36	100.00%
文化创意与策划	36	36	35	97.22%
商务英语	60	60	60	100.00%
旅游英语	60	60	57	95.00%
商务日语	30	30	30	100.00%
运动健康指导	60	60	58	96.67%
研学旅行管理与服务	30	30	29	96.67%
合计	900	900	883	98.11%

表 3 2025 年西藏地区五年制高职招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数(人)	录取数(人)	实际报到数(人)	招生计划完成率
大数据与会计	30	30	21	70.00%
酒店管理与数字化运营	30	30	23	76.67%
合计	60	60	44	73.33%

2025 届五年制高职毕业生总数 805 人，其中毕业 796 人，结业 9 人，涉及电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育 5 个专业大类 13 个专业。截止 2025 年 12 月 1 日，有 778 名学生通过就业平台审核，整体毕业去向落实率 96.65%，其中直接升学 80 人，直接就业 694 人，自主创业 4 人，毕业生毕业去向落实率较去年有所提升。

表 4 2025 年各专业学生毕业情况

专业名称	毕业生数	毕业验印人数	结业验印人数
旅游管理	62	61	1
烹饪工艺与营养	59	59	0
人物形象设计	27	27	0
休闲服务与管理	20	18	2
商务日语	66	66	0

旅游英语	39	39	0
商务英语	120	119	1
视觉传达设计	77	77	0
数字媒体技术	77	74	3
电子商务	44	44	0
大数据与会计	106	106	0
市场营销	37	37	0
现代物流管理	71	69	2
合计	805	796	9

表 5 2025 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计

毕业去向 落实率%	其中						待业率%	暂不就 业率%
	签就业协议 或劳动合同 形式就业	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	升学（出 国、出境）			
96.65 (778/805)	82.11 (661/805)	2.73 (22/805)	0.50 (4/805)	1.37 (11/805)	9.94 (80/805)	3.35 (27/805)	0.00 (0/805)	

表 6 近两年五年制高职毕业生毕业去向情况统计

毕业年份	毕业生 人数 (人)	就业人数 (人)	其中			毕业去向落 实率%
			创业人数	直接升学人数	直接就业人数	
2024 届	1145	1088	9	100	979	95.02
2025 届	805	778	4	80	694	96.65

表 7 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	增量
1	毕业生人数	人	1145	805	-340
2	毕业去向落实人数	人	1088	776	-312
3	其中：毕业生升学人数	人	100	80	-20
	升入本科人数	人	95	72	-23
4	毕业生本省去向落实率	%	90.75	95.90	5.15
5	月收入	元	4319	4882	563
	毕业生面向三次产业就业人数	人	988	662	-326
	其中：面向第一产业	人	2	1	-1

	面向第二产业	人	45	134	89
	面向第三产业	人	941	527	-414
6	自主创业率	%	0.96	0.50	-0.46
7	毕业三年晋升比例	%	25.35	26.33	0.98

1.4 教师队伍

2025 年，常州旅游商贸分院不断充实师资数量，教师队伍结构不断优化。教职工额定编制数 353 人，实际教职员数 351 人，比 2024 上增加 4 人；专任教师人数为 334 人，比 2024 年增加 5 人，生师比为 1:15.13；兼职教师 54 人，比 2024 年减少 11 人。专任教师中具有正高级专业技术职称教师 11 人，副高级专业技术职称教师 129 人，副高级专业技术职称教师比 2024 年减少 1 人；具有硕士及以上学位专任教师总人数为 213 人，比 2024 年减少 3 人；通过审核认定双师型专业专任教师 153 人，比 2024 年增加 2 人。师资队伍建设一年来取得了良好的成绩，2025 年新增五级阶梯 5 人，常州市突出人才贡献 2 人，江苏省 333 高层次人才 1 人，江苏省教学名师 1 人，联院教师教学创新团队 1 个。

表 8 分院 2024-2025 年教师队伍情况表

序号	名称	2024 年	2025 年	增量
1	教职员额定编制数（人）	353	353	0
2	教职员总数（人）	347	351	+4
3	专任教师数（人）	329	334	+5
4	兼职教师总数（人）	65	54	-11
5	专职辅导员数（人）	33	29	-4
6	专职思政课教师数（人）	26	27	1
7	兼职教师占比（%）	19.76%	16.17%	-3.59%
8	硕士及以上学位专任教师占比（%）	65.7%	63.77%	-1.93%
9	高级专业技术职称专任教师占比（%）	42.86%	41.92%	-0.94%
10	认定双师型专任专业教师占比（%）	77.04%	79.68%	+2.64%

1.5 社会服务

分院依托常州菜研究院等平台，依托学院、专业、志愿者服务队等积极开展丰富多彩的社会服务和社会培训，不断提升办学美誉度。分院啦啦操团队多次参加 2025 年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）的开场表演，赢得了现场观众的阵阵欢呼和掌声；运动健康、外国语两个学院共 450

余名学生参加常州队最后一个主场的开场表演，精彩的演出惊艳了现场所有观众，也受到了主管部门的高度表扬；分院烹饪专业师生积极参与“苏超”美食展示活动，不仅在常州奥体中心，更随队前往江阴奥体中心、昆山奥体中心，先后 3 次共派出教师 20 人次、学生 90 人次，免费为现场观众提供萝卜干炒饭、天目湖砂锅鱼头等常州美食，收到一致好评，在展现分院师生风采的同时也为宣传常州美食贡献了旅商力量；分院凭借优秀的组织能力以及运动健康指导专业教师队伍高度的责任意识与专业水准，连续多年承办常州市区初中学业水平测试体育考试并保障考试圆满完成，这也是分院服务地方教育发展的生动实践；分院旅游管理学院以强大的师资力量为后盾，协办了 2024 年常州市讲解员技能竞赛集中培训，全国特级导游史剑锋、金牌教师白丽分别做了专题报告，为学员在语言训练、讲解服务等方面提供针对性的指导。同时，分院积极开展社区服务，累计开展公益培训 71 场次，服务市民受众 12494 人次。不仅提高了学校知名度，也促进了社会的经济和发展。



图 2 分院啦啦操团队亮相“苏超”开场表扬

2.人才培养

2.1 立德树人

分院深度对接常州市“文旅中轴、现代服务业高地”建设需要，着力破解传统职业教育“五育融合碎片化、个性培养同质化、评价体系滞后化”三大痛点，以“涵养品德之美、强健身心之美、淬炼礼仪之美、精进技艺之美、培育合作之美”为育人目标，创新构建并实践“五育融合·个性成长·数智评价”三维育人体系。

“五育融合”即构建“美育链式渗透”的融合育人生态。秉持“德智体美劳”协同发展理念，以美育为纽带建立“链式渗透”机制，凝练“五美”育人内涵与实施路径，实施“铸魂、阳光、魅力、强能、卓越”五大工程，形成“课程融通、实践贯通、文化浸润”全场景模式，推动五育互促共进。“个性成长”是打造“三阶分层递进”的个性培养机制。立足学生成长规律与文旅职业需求，

量身定制“1（核心技能）+X（跨领域能力）+T（特长）”职业发展规划，构建“学业导师+成长导师+企业导师”的“三导师”协同机制，实现人才培养从“标准化供给”向“个性化增值”转型。“数智评价”即研发“数智技术驱动”的综合评价系统。构建“5要素—10模块—50项目—120观测点”全素养指标框架，实时采集学生在思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、社会实践等五个维度的全周期数据，从过程、结果、综合和增值四个维度优化评价方式，生成个性化诊断报告。

打造高水平德育队伍。创新开展系列班主任培训，破解学校德育工作中的难点与痛点。2025年，学校思政教师团队第三次荣获江苏省职业学校教学能力大赛一等奖；2项省级重点德育课题结项；《五育融合·个性成长·数智评价：常旅商“五美”学生培养体系的构建与实践》获联院教学成果二等奖；分院第三次获常州市“青春留常”贡献突出奖。

表 9 2025 年分院“三全育人”情况统计表

序号	指标	2024 年	2025 年	增量
1	班主任人数	127	128	1
2	思想政治课教师数	26	27	1
3	体育课专任教师数	20	29	9
4	美育课专任教师数	40	40	0
5	在校生满意度	87.35%		
6	国家学生体质健康标准测试人数	4937	4996	59
	其中：学生体质测评合格率	93.4%	94.5%	1.1%
7	职业技能等级证书(含职业资格证书)	2590	1197	-1393
8	参加文艺展演获奖数	1	0	-1

案例 1【常州旅游商贸分院：职特融合，助力特需学生人生出彩】

12月25日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在常州旅游商贸分院召开，分院做了“从‘融’前行，共生发展”专题汇报。该分院自2007年接收第一批特需学生入学开始，系统探索职业教育与特教融合路径，首创“三重协同、四维融合、五阶跃升”融合教育体系。以“立德与强技并修、谋业与人本并重”为核心，通过课程、师资、资源、评价的深度整合，实现特需学生从技能学习到社会融入的阶段性跃升。2024年，分院成为江苏省唯一职教类融合教育示范校及全国新特教榜样基地，通过多年建设，形成了“理念有温度、教师有深度、成长有高度、辐射有力度”的育人成果，培养了全国残疾人职业技能大赛获奖者等优秀毕业生，成功探索出一条契合特需学生发展需求的职业教育道路。



图 3 分院创建融合教育示范校接受专家组现场验收

案例 2【激活班主任培训新生态 打造德育工作新高地】

为破解传统班主任培训“一刀切”、实效不足的问题，常州旅游商贸分院创新构建“集中统筹+学院承办”的培训体系。集中培训由学生发展处在关键节点统一组织，确保育人理念与基本规范到位。分散培训由 6 个学院结合专业特色承办，开发“班主任的疗愈之路”“拓展训练在德育中的运用”“游心育梦·智启航飞”等特色培训项目，全校班主任可自主跨院选修，培训内容紧密呼应“00 后”学生特质，探讨“边界感建立”“两套班委制度”“心理危机干预”等实操议题。

该形式实现了统一要求与个性发展、理论引领与实践创新的有机结合。班主任从“被动受训”变为“主动选学”，培训针对性、实效性与教师满意度显著提升，进一步推进了学校德育工作队伍专业化建设。



图 4 青年班主任在培训中交流发言



图 5 分院组织班主任的“套路”手册培训

2.2 教育教学

分院坚持“德技并修”，将立德树人贯穿教学管理，落实职教内涵建设文件，强化学生中心理念。完善教学管理机制，制定“教学常规十项提醒”规范常规工作，形成管理闭环。优化课程体系，做好 5+2、3+4 和 3+3 现代职教体系课程衔接，推动内涵特色发展。分院聚焦教学比赛与教师发展双重点，激发教育活力，开展一系列教学设计与内容改革、教学组织与实施改革、教学方法与手段改革、教学管理与评价改革等的创新举措。构建“校级选拔-市级竞赛-省级备战”赛事培育体系，校内开展三年内青年教师教案比赛，11 个专业 29 名青年教师参与活动，针对教案规范性、教学设计创新性进行专项指导，形成“以赛促练”的青年教师培养机制；组织 4 支教学团队和 9 位青年教师参加常州市教学能力比赛，成绩显著；组织 3 支高职教学团队参与联院教学能力比赛选拔；组织参赛团队赴南京参加省赛集中研训，在校安排专家指导，获得省赛 3 金 1 银的优异成绩。积极推动以赛促教推动成果深度落地，建立了“赛事标准-教学内容-资源开发”转化链条，立项了 11 个“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目。

分院深入贯彻落实江苏省教育厅《人工智能赋能教育高质量发展行动方案方案》相关部署，聚集职业教育课堂教学创新，探索生成式人工智能赋能教学改革的有效路径。开展新教师关于职业学校教学管理制度深度剖析专题讲座，组织 AI 赋能教学科研创新与应用专题培训、AI 赋能教学信息化提升培训、课堂教学研讨等 10 余场培训，承办常州市职业学校教师教学能力提升专题研训，推动“互联网+”智慧教学模式改革，促进信息技术与教学融合，构建教师专业发展的长效机制，提升课堂教学质量。完成现代物流管理、烹饪工艺与营养、会计、旅游管理等 4 个专业 13 门课程的教学资源库开发，启动 2 个专业教学资源库建设、完善 9 门在线精品课程与 3 个虚拟仿真实训基地。

表 10 2024-2025 年部分教育教学资源

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	增量
1	生师比*	—	14.48	15.13	0.65
2	“双师型”教师比例	%	77.04	79.69	2.65
	其中：高级“双师型”教师比例	%	16.84	25.52	8.68
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.86	41.92	-0.94
4	专业群数量*	个	4	5	1
	专业数量*	个	17	18	1
5	教学计划内课程总数*	门	167	173	6
		学时	33210	33264	54
	其中：课证融通课程数*	门	10	10	0
		学时	720	720	0
	网络教学课程数*	门	24	25	1
		学时	1404	1452	48
6	专业教学资源库数	个	13	13	0
7	在线精品课程数*	门	9	9	0
		学时	432	540	108
	在线精品课程课均学生数*	人	90	90	0
8	编写教材数	本	6	3	-3
9	互联网出口带宽*	Mbps	4300	4300	0
10	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000	0
11	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.737	0.878	0.141
12	生均教学科研仪器设备值*	元/生	18053.44	19642.08	1588.64

案例 3【常州旅游商贸分院：“以赛促教”大赛成果转化研究项目落地】

2025 年，为深化教育教学改革，分院秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的指导思想，系统推进技能大赛成果向教学全过程转化，覆盖酒店服务、茶艺、电子商务、智慧物流、产品数字化设计、地方文化旅游、多语种服务、健康教育、视觉设计、研学旅行及企业经营模拟等专业或课程方向立项 11 个研究项目。以技能竞赛标准为引领，将赛项内容融入课堂教学，推动实训项目模块化、任务化和情境化，推动“做中学、赛中学”教学模式转型。项目开发活页式教材、校本教材、教学案例和线上资源，增强了教学资源可复制、可推广性。教师通过参与资源开发与竞赛

指导，形成“教学—竞赛—成长”闭环发展路径，推动“双师”能力整体提升，构建起可持续的“岗课赛证”融通育人机制。

表 11 2025 年“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	学院/部门
1	JWC-YSCJ-2501	酒店服务技能大赛成果转化研究	芮婷婷	酒店烹饪学院
2	JWC-YSCJ-2502	茶艺与茶席设计教学能力比赛成果转化研究	范庆斌	旅游管理学院
3	JWC-YSCJ-2503	“赛教融合·数字跃迁” 电商专业技能大赛成果转化与教学资源升级工程	朱绿尘	经济贸易学院
4	JWC-YSCJ-2504	智慧物流技能大赛成果转化研究	王春杰	经济贸易学院
5	JWC-YSCJ-2505	产品数字化设计与开发技能大赛比赛成果转化研究	张艳飞	数字创意学院
6	JWC-YSCJ-2506	江苏省“太湖湾”日语教学大赛成果转化研究	周杨	外国语学院
7	JWC-YSCJ-2507	英语口语技能大赛成果转化研究	林犇	外国语学院
8	JWC-YSCJ-2508	“健康体能”教学能力比赛成果转化研究	汪涛	运动健康学院
9	JWC-YSCJ-2509	VI 设计教学能力比赛成果转化研究	杨郭彬	数字创意学院
10	JWC-YSCJ-2510	《畅游老城厢》教学能力比赛成果转化研究	任俊英	旅游管理学院
11	JWC-YSCJ-2511	企业经营沙盘模拟技能大赛成果转化研究	吕义波	经济贸易学院



图 6 分院启动“以赛促教”大赛成果转化研究项目

2.3 技能成长

分院既注重学生筑牢专业技能深度，又关注拓展能力素养广度，助力学生实现从单一技能到多

元能力的跨越。通过各类比赛，深入学习理论知识与技术实操，夯实专业根基，依托各类创新性活动提升学生创造性思维与系统整合能力。分院十分重视技能大赛工作，围绕各级各类比赛的具体情况，对集训工作提出了具体的要求，提出“市赛出线、省赛夺金、国赛冲金、争金夺银、完成指标”技能集训目标，将国赛设定为目标，通过技能比赛，真正实现“以赛促教、以赛促学”，促进师生专业快速发展。分院深入推进主教练责任制，强化系部直接管理、职能部门履行监管职责的管理体系，突出对集训工作细化过程考核，建立完善的巡查通报制度。

2024-2025 学年，在江苏省职业院校技能大赛中、高职赛项中分院共获得一等奖 6 个，二等奖 9 个，三等奖 6 个。奖牌获得率 97.22%，位列全市第一，金牌总数并列全市第一。在 2025 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，西餐烹饪、导游和智慧物流作业三个赛项共获 3 枚金牌，西餐烹饪赛项还以一等奖第一名身份进入全国总决赛排位赛，分院智慧物流作业赛项实现国赛六连冠。



图 7 分院烹饪专业学生参加全国技能大赛争夺赛获金牌

分院联合企业开展“莫图鲁尼”成才杯技能竞赛等一系列技能文化节，坚持“以赛促学、以赛促教”，通过实战竞技全面检验教学成果，选拔优秀后备选手，将竞赛标准转化为教学标准，将竞赛项目融入日常教学。开展行业标杆精神宣讲，举办“劳模工匠进校园”“科学家精神进校园”活动，覆盖 4300 余名学生。



图 8 分院承办并参与常州市第七届红色故事宣讲大赛决赛



图 9 分院承办常州市新北区“院士故事进校园”暨“弘扬科学家精神”道德讲堂活动

案例 4【常州旅游商贸分院技能大赛屡创佳绩 彰显职教育人实力】

本年度，分院在技能大赛领域斩获多项重磅荣誉，在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，旅商学子表现亮眼，一举获得物流与供应链、旅游、餐饮三大赛道中职组金牌，实现世赛新突破。其中，物流与供应链赛道团队延续辉煌，达成该项赛事六连冠的壮举，展现了专业建设的深厚积淀；餐饮赛道团队以金牌第一名的优异成绩，成功晋级天津排位赛，同时一位参赛选手已顺利被扬州大学旅游烹饪学院录取，实现中职到本科的有效衔接。展现了高水平育人成果。

在江苏省职业院校技能大赛中职赛项中，分院 36 名师生参赛，斩获 6 金 8 银 3 铜，获奖率达 97.22%，金牌总数位居常州大市前列，导游赛项实现七连冠。这些成绩的取得，是分院深化“以赛促教、以赛促学、以赛促建”理念的成果，彰显了产教融合、岗课赛证融通的人才培养成效，为职业教育高质量发展贡献了旅商力量。



图 10 分院物流集训队实现国赛六连冠

2.4 多样成才

分院对标区域经济优化专业布局，在五年一贯制教育教学同时，创新人才培养模式。积极贯彻落实现代职教体系贯通培养工作，与江苏理工学院联合办学，开设了视觉传达设计专业 5+2 分段培养，多样招生拓宽了学生成长成才通道。分院同样注重学生的学历提升，积极组织开展专转本培训，2025 年共 67 名学生（不含退役士兵）分别被江苏第二师范学院、金陵科技学院、苏州城市学院、南京传媒学院、南京师范大学泰州学院、南京晓庄学院、南通理工学院、三江学院、苏州大学应用技术学院、盐城工学院等本科院校录取。另有 12 名同学以退役士兵身份参加了相关本科院校的考查，被顺利录取。

分院通过开展各种校园文化活动，开展职业生涯教育，推动科教融汇与创新创业教育融合，新孵化创业创新项目 5 项，参加 2025 年常州市创业大赛获创新赛项二等奖；把新方法、新技术、新工艺、新标准等引入教育教学实践，让学生找到适合自己多样发展的途径；为就业去向的学生提供多岗位实践体验，为升学目标的学生提供升学辅导服务；扩大对外合作交流，指导出国深造的学生，注重职业技能培养和工匠精神培育深度融合。

分院以“花开四季”为主题，开展生命教育月、运动会、嘉年华、校园艺术节等特色文化系列活动。现有灵之舞啦啦操社团、风行电影社、羽毛球社团、青春旅商合唱社等学生社团 82 个、一加爱心社和蓝色爱“星”联盟等品牌志愿者项目 7 个，500 多名同学参与志愿服务，多达 3000 余人次。



图 11 分院学生社团招新活动



图 12 分院社团学生参加比赛

案例 5【田径赛场逐梦达级，阳光体育全面发展成绩喜人】

2024 年 11 月，常州旅游商贸分院运动健康学院首批田径运动员在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中大放异彩，4 名运动员成功达到国家二级运动员标准，荣获国家二级运动员证书，实现历史性突破。

近年来，分院积极打造阳光体育运动品牌，体育工作持续提质增效，再上新台阶。校内体育氛围浓厚，趣味运动会、mini 马拉松等品牌赛事精彩纷呈，以点带面延伸到校园各个角落；校外竞赛百花齐放，各项赛事取得丰硕成果。2024 年 11 月，分院男子篮球队获江苏省职业学校第十四届篮球比赛一等奖，女子篮球队获高职组冠军；分院女子排球队在 2025 年 4 月获常州市第九届大学生排球比赛专科组冠军，5 月再获江苏省第九届排球比赛冠军，实现省赛三连冠；2025 年 4 月，分院乒乓球队在江苏省第八届职业学校乒乓球比赛中卫冕团体冠军，实现该项赛事的“三连冠”并首夺男单桂冠；分院啦啦操队在江苏省第十六届职业学校啦啦操比赛中获一等奖。



图 13 分院在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中实现历史性突破

16 2024年12月13日 星期五 电话：88066267 第一升学 编辑 王芳 版式 吴小侠 校对 王荣强 常州晚报

常州旅游商贸高专校

阳光体育：点亮校园活力之光

■本报记者 许惠 通讯员 陈蓉

走进常州旅游商贸高等职业技术学校体育馆一楼，人们不禁被一面满是奖牌的墙面所吸引。奖牌墙生动展示了该校各体育运动队在过去几年中取得的成绩，每一枚奖牌都承载着运动员们的辛勤付出与荣耀时刻。近年来，常州旅游商贸高等职业技术学校（简称“常旅商”）积极响应国家关于加强学校体育工作的号召，大力开展阳光体育品牌建设，鼓励学生放下手机，走出教室，拥抱健康的生活方式。

丰富赛事，精彩纷呈

在常旅商的校园里，同学们在各个空地上打羽毛球，有的在篮球场，推球场，展开友谊赛；有的围着校园慢跑，用脚步丈量校园，体育不再是简单的课程安排，而是一种深入人心的生活方式。

近年来，常旅商精心策划并积极举办了一系列丰富多彩的校园体育赛事，成为阳光体育品牌建设的重要支柱；校运会作为一年一度的学校体育盛会，展现了全校师生积极向上的精神风貌；春季体育联赛涵盖多个体育项目，是学生们展现竞技水平的大舞台；校园吉尼斯挑战特色，挖掘师生们在体育方面的潜能异技；校园 MDR 走向运动会。

厚积薄发，荣耀加身

马拉松吸引了众多跑步爱好者，培养了学生坚韧不拔的毅力；冬锻比赛在寒冷冬季点燃了师生们的运动热情。丰富的体育赛事交织成一张五彩斑斓的画面，为每一个学生提供了展示自身特长的平台，吸引着越来越多的学生走出网络，走出教室，走向运动场。

常州工程学院举办

获评中华出版促进会年度典型案例

本报讯（许惠 王昊）12月4日—6日，中华出版促进会教育新闻出版专业委员会2023年年会在北京举行，来自全国各高校党委宣传部、出版社、期刊中心的150余位专家学者和师生代表参会交流。常州信息学院申报的融媒体作品《看得见的未来：产教融合、高技能人才培养背后的“芯动力”》从全国高校300多件申报作品中脱颖而出，获评年度教育融媒体典型案例作品。

今年以来，常州信息学院依托网络思想政治工作平台，积极开展融媒体中心建设，围绕“月月有主题，院院有精品”，原创各类融媒体作品100余件，“院士思政课”“穿越时空遇见你”“给给男孩汤林雨”等一批融媒体作品刷爆朋友圈，高出教育圈，其中有3个作品全网阅读量突破10W+。

合成生物产教联合体建设推进会

本报讯（许惠 王少龙 焦理）12月7日，常州市合成生物产教联合体建设推进会在常州工学院举行。推进会以“打造合成生物产教联合体，服务常州‘万企之城再出发’”为主题，汇聚了联

体典型案例作品、案例项目工作。

常州信息学院申报的融媒体作品《看得见的未来：产教融合、高技能人才培养背后的“芯动力”》从全国高校300多件申报作品中脱颖而出，获评年度教育融媒体典型案例作品。

今年以来，常州信息学院依托网络思想政治工作平台，积极开展融媒体中心建设，围绕“月月有主题，院院有精品”，原创各类融媒体作品100余件，“院士思政课”“穿越时空遇见你”“给给男孩汤林雨”等一批融媒体作品刷爆朋友圈，高出教育圈，其中有3个作品全网阅读量突破10W+。

现场举行了联合体组织结构图共建揭牌和技术攻坚小组授旗仪式，联合体专家委员会成立暨专家聘任仪式，合成生物开放型区域产教融合实践中心启动仪式，合成生物产非人才实习就业基地授

图 14 常州晚报报道分院阳光体育成绩

2.5 就业质量

2025 届五年制高毕业生 805 人，涉及数字媒体技术、大数据与会计、市场营销、电子商务、现代物流管理、旅游管理、休闲服务与管理、烹饪工艺与营养、视觉传达设计、人物形象设计、商务英语、旅游英语、商务日语等 13 个专业。截止 2025 年 12 月 1 日，已有 778 名学生通过就业平台审核，毕业生毕业去向落实率 96.65%，其中应征入伍 11 人，灵活就业 182 人，多数毕业生面向第三产业就业，就业适配性好；应届毕业生满意度达 96%以上。

表 12 2025 届五年制高职各专业毕业生毕业去向情况统计

专业名称	毕业去向 落实率	签就业协议 或劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义务 兵	自主 创业	自由职业	升学	出国 出境
休闲服务与管理	100.00% (20/20)	95.00% (19/20)	0.00% (0/20)	0.00% (0/20)	0.00% (0/20)	0.00% (0/20)	5.00% (1/20)	0.00% (0/20)
旅游管理	90.32% (56/62)	69.35% (43/62)	1.61% (1/62)	1.61% (1/62)	0.00% (0/62)	4.84% (3/62)	12.90% (8/62)	0.00% (0/62)
人物形象设计	100.00% (27/27)	96.30% (26/27)	3.70% (1/27)	0.00% (0/27)	0.00% (0/27)	0.00% (0/27)	0.00% (0/27)	0.00% (0/27)
商务日语	100.00% (66/66)	90.91% (60/66)	0.00% (0/66)	0.00% (0/66)	0.00% (0/66)	0.00% (0/66)	1.52% (1/66)	7.58% (5/66)
旅游英语	97.44% (38/39)	79.49% (31/39)	0.00% (0/39)	0.00% (0/39)	0.00% (0/39)	2.56% (1/39)	15.38% (6/39)	0.00% (0/39)
商务英语	95.83% (115/120)	78.33% (94/120)	1.67% (2/120)	0.00% (0/120)	0.00% (0/120)	0.83% (1/120)	14.17% (17/120)	0.83% (1/120)
视觉传达设计	92.21% (71/77)	70.13% (54/77)	9.09% (7/77)	0.00% (0/77)	0.00% (0/77)	0.00% (0/77)	12.99% (10/77)	0.00% (0/77)
数字媒体技术	93.51% (72/77)	74.03% (57/77)	7.79% (6/77)	3.90% (3/77)	0.00% (0/77)	1.30% (1/77)	6.49% (5/77)	0.00% (0/77)
大数据与会计	100.00% (106/106)	81.13% (86/106)	5.66% (6/106)	0.00% (0/106)	0.94% (1/106)	1.89% (2/106)	10.38% (11/106)	0.00% (0/106)
市场营销	100.00% (37/37)	83.78% (31/37)	2.70% (1/37)	5.41% (2/37)	0.00% (0/37)	2.70% (1/37)	5.41% (2/37)	0.00% (0/37)
现代物流管理	100.00% (71/71)	60.56% (43/71)	11.27% (8/71)	1.41% (1/71)	0.00% (0/71)	12.68% (9/71)	11.27% (8/71)	2.82% (2/71)
电子商务	100.00% (44/44)	68.18% (30/44)	9.09% (4/44)	4.55% (2/44)	4.55% (2/44)	9.09% (4/44)	4.55% (2/44)	0.00% (0/44)
烹饪工艺与营养	93.22% (55/59)	81.36% (48/59)	5.08% (3/59)	3.39% (2/59)	1.69% (1/59)	0.00% (0/59)	1.69% (1/59)	0.00% (0/59)
合计	96.65% (778/805)	77.27% (622/805)	4.84% (39/805)	1.37% (11/805)	0.50% (4/805)	2.73% (22/805)	8.94% (72/805)	0.99% (8/805)

分院高度重视创新创业教育，始终将其贯穿人才培养全过程，以系统化举措赋能学生创业能力提升。2025 年度，学校成功举办第十四期 SYB 创业能力培训班，118 名学员顺利结业。近两年毕业生创业人数呈稳步增长态势，毕业当年创业率 0.67%。



图 15 第十四期 SYB 创业能力培训班顺利开班

为服务毕业生高质量充分就业，分院以“全程化指导、多样化对接、精准化帮扶”为主线，构建 2025 届毕业生高质量就业服务体系：一方面成立由校领导牵头的 2025 届毕业生就业工作领导小组，将就业指导贯穿人才培养全周期，通过举办职业生涯规划大赛强化生涯教育，引导毕业生树立正确择业观，从源头夯实就业竞争力；另一方面创新线上线下“多样化”就业推介模式，线下举办 2025 届毕业生就业校园双选会与企业宣讲会，同步提供面试服务，线上依托“智慧就业”一站式信息平台做好就业服务与管理，打破时空限制实现高效对接；同时针对未落实毕业去向的毕业生，建立就业求职档案实施“点对点”精准帮扶，组建专业帮扶团队提供定制化指导，全力破解就业“最后一公里”难题，推动学校与企业、毕业生与用人单位实现“双向奔赴”。



图 16 组织承办联院第五届职业规划大赛决赛

分院拓展挖掘地方企业，找准学校与用人单位契合点，以“走出去”、“请进来”、“云走访”相结合的方式，开展书记校长访企拓岗促就业活动，不断拓展学生对口就业空间。2025 届五年制高职毕业生初次就业率 91.06%，其中休闲服务与管理、人物形象设计、商务日语初次就业率达到 100%。截至 2025 年 12 月 1 日，已有 778 人落实国内企事业单位就业，直接就业 694 人，主要集中在三产服务业，占直接就业人数的 75.79%。

表 13 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计

走访时间	走访单位名称	单位联系人	职务	走访结果
2024-09-28	玛尼瑜伽	王正龙	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2024-11-21	常州万豪酒店	王小丽	人力总监	已达成合作意向适度增加岗位
2024-11-21	江苏华怡明都酒店管理公司	巢冬燕	副总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2024-11-30	丹阳市辰阳电子科技有限公司	何新友	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-06	海象影视文化发展（常州）有限公司	蔡莉	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-06	江苏彦禾文化传媒有限公司	潘志超	法人	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-11	新龙湖水上运动中心	周盛	常州皮划艇协会副会长	已达成合作意向适度增加岗位
2024-12-17	常州新成兴体育发展有限公司	何瑞鹤	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常亮数字科技集团有限公司	朱亮	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常州品德数码科技有限公司	刘峰宏	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常州市创学国际旅行社有限公司	魏君健	研学经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常州土豆尼传媒科技有限公司	郑强	企业负责人	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-05	常州云佐传媒公司	刘明达	企业法人	已达成合作意向适度增加岗位
2025-01-07	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	沈波	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-02-10	松筠小筑	陆荣俊	人力资源总监	已达成合作意向适度增加岗位
2025-02-25	南通江海国际青年人才基地	孔杰俊	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-02-25	席久-新淮粤菜	贺新页	人力资源总监	已达成合作意向适度增加岗位
2025-03-05	常州市城市建设集团下属新能源集团有限公司	沈佳坊	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-03-07	江苏龙道数据集团有限公司	陈国军	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-03-26	丰翼科技有限公司	陆再政	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-04-23	常州市轨道交通发展有限公司运营分公司	俞太亮	总经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-04-29	常州中吴文化旅游运营有限公司	滕函希	综合管理部主任	已达成合作意向适度增加岗位
2025-04-29	常州广电大陆国际旅行社	周丽	招聘经理	已达成合作意向适度增加岗位
2025-05-12	常州抖聚网络科技有限公司	连培清	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-04	江苏华怡明都酒店管理公司	巢冬燕	人力总监	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-04	常州中吴宾馆	刘科峰	厨师长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-05	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	沈波	董事长	已达成合作意向适度增加岗位
2025-06-19	常州如尘·茶宴	佟洁	总经理	已达成合作意向适度增加岗位

表 14 近两年五年制高职毕业生月收入、晋升比例、产业分布、满意度评价统计

毕业年份	月收入 (元)	毕业三年 年晋升 比例	毕业生就业产业领域分布人数				满意度评价		
			第一 产业	第二 产业	第三 产业	应届生 满意度	毕业三年内毕 业生满意度	用人单位 满意度	家长 满意度
2024 届	4319	25.35%	2	45	941	96.26%	95.67%	89.78%	97.67%
2025 届	4882	26.33%	1	134	529	95.5%	96.00%	100%	99.43%

案例 6【60 余家企业携近 800 岗位走进旅商 2025 届毕业生双选会“职”通未来】

在助力学生毕业求职的征程上，常州旅游商贸分院持续发力。4月29日下午，分院“相约旅商青春留常”2025届毕业生校园双选会在校体育馆顺利举行。双选会开始前，分院分批次开展了9场企业宣讲，精准对接文旅行业用人需求，让毕业生能够深入了解企业文化及岗位需求，也让更多的企业能够来校觅得“千里马”。本次双选会共有60余家企业参会，覆盖了酒店餐饮、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育等多个领域，以丰富多元的岗位供给，精准对接不同专业的职业发展诉求。其中九洲投资集团、中吴酒店、天目湖旅游、常州机场、富都青枫苑等多家本地知名单位连续三年来校参会。据统计，本次双选会共发布近800条就业岗位信息，为毕业生构筑起广阔的职业发展通道。

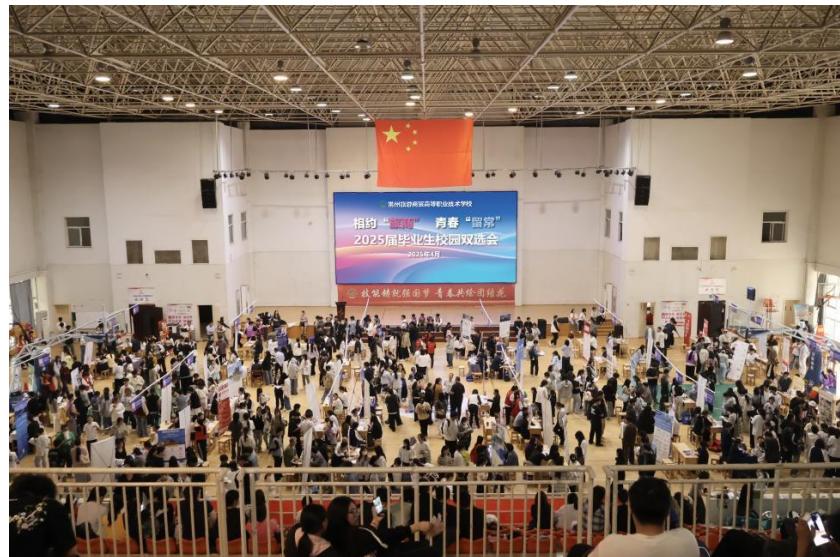


图 17 2025 届毕业生校园双选会现场



图 18 企业在 2025 届毕业生双选会进行宣讲



图 19 学生在双选会上应聘

案例 7【优秀毕业生——2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生张航】

张航，男，常州旅游商贸分院 2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生，现任个人面点工作室主理人。在校期间获“寻味常州·厨神争霸”民间厨神优胜奖、中国淮扬菜大师邀请赛创意冷拼组特金奖、第六届川菜烹饪职业技能大赛雕刻金奖、江苏省职业学校技能大赛一等奖等荣誉，2019 年于第二十四届澳门国际展览会中技能展示“食美常州”。2020 年入职常州中吴宾馆参与酒店筹备工作，2022 年入职浙江平湖卓越铂尔曼酒店担任中式面点厨师长一职，2023 年入职上海浦江淮宴任职点心厨师长一职并参与酒店筹备工作，2023 年加入金龙鱼面点师俱乐部，2024 年取得中式面点师二级技师证，2024 年参加中国面点大师王志强开设的京城国朝面点研修班，2025 年受邀录制央视 CCTV2《回家吃饭》五一特别节目。



图 20 分院 2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生张航

3.服务贡献

3.1 服务产业

分院依托常州菜研究院等产教融合平台，突破专业边界，师生跨界、校企联动组建项目团队，开展菜品研发。分院烹饪工艺与营养专业的学生依托常州菜研究院，大胆尝试创新，敏锐捕捉到年轻人对披萨（特别是马苏里拉芝士拉丝效果）的喜爱这一饮食潮流，创新性地将西式披萨的灵魂元素——马苏里拉芝士，巧妙地融入传统中式春卷。通过加热后芝士融化的香气和独特的拉丝体验感，显著提升了传统点心的趣味性和吸引力。此举是“中西合璧”的创新突破，为传统地方点心注入符合现代年轻人口味的新活力，体现了基于地方特色、面向市场需求的前瞻性发展理念。



图 21 依托常州菜研究院等产教融合平台，开展菜品研发

分院服务“江南美食之都”建设，开发“东坡宴”“龙城一桌菜”等系列宴品。支撑常州“黑珍

珠”开城，推动常州中吴宾馆毓秀舫中餐厅、松筠小筑入围“黑珍珠餐厅”，获分管副市长授予唯一开城纪念牌匾。承办局属学校厨师技能比赛、养老服务机构老年人营养餐大赛，开展辖市区中小学厨师培训等工作，累计服务超 1000 人次。2025 年江苏省城市足球联赛火爆出圈，分院师生用技能实践支撑赛事活动的美食展示，烹制近 4000 份传统萝卜干炒饭与天目湖砂锅鱼头，展现了分院用专业技能书写服务城市的担当作为。



图 22 “黑珍珠”唯一开城纪念牌匾落户常州旅游商贸分院

分院承办“第三届中华节气菜邀请赛”“餐饮大讲堂”等品牌活动，实施“郑和中餐海外推广项目”，培训“一带一路”沿线国家中餐从业者，远赴意大利、智利、罗马尼亚展示“常州菜”，得到驻地大使馆盛赞，2025 年在日本山梨学院建设“海外常州菜”基地，承接日方中餐厅设计与运营工作。承接海外华裔菁英青少年大运河文化线上体验常州站活动，开展“常州菜”线上宣传活动 10 余场，参与活动累计超 13 万人次，提高常州职业教育国际影响力和贡献力。

案例 8【常州旅游商贸分院：深化产教融合，多维赋能餐饮行业发展】

分院以“常州菜研究院”为平台，构建了“服务、研发、育人”三位一体的专业服务模式，深度赋能地方餐饮行业发展。先后保障服务食育中小学实践活动、AFS 国际交流生制作月饼活动、常州市民政局老年人营养餐大赛、常州市商务局外国友人学做常州菜、常州日报小记者团重阳糕、教育局中小学膳食营养视频拍摄、中小学营养菜谱 2.0 等行业社会服务活动。并与松筠小筑、维景国际大酒店等多家高端餐饮企业共建“合作厨房”，协助举办养生宴烹饪大赛并获授“江苏养生宴研发中心”，推动常州菜系研发、标准制定与人才共育。专业服务能力向外辐射，设立“岚皋味道研究基地”、派遣教师帮扶岚皋职教中心烹饪专业建设，常州菜研究院山梨学院大学分院成立，成功实现了烹饪技艺与专业标准的跨地域输出。助力苏超美食展示活动，通过“政行校企”多元联动，构建以烹饪技艺为纽带，服务行业升级、促进文化传播的完整企业化运作路径。



图 23 分院师生指导 AFS 国际交流生制作月饼



图 24 分院承办市民政局老年人营养餐大赛



图 25 分院师生参与“苏超”美食展示服务

3.2 服务区域与地方经济

分院始终以“服务区域与地方经济”为导向，将毕业生就业工作作为践行育人使命、助力常州发展的核心任务，长期深耕留常就业服务。坚决贯彻党中央、国务院及省委、省政府就业创业决策部署，通过常态化举办“青春留常”专题讲座解读政策、开展主题作品大赛营造氛围，引导毕业生树立扎根地方的就业观；并不断优化校园双选会、企业专场宣讲会等对接平台，联合常州重点产业企业拓展岗位资源，打通毕业生留常就业“最后一公里”。近年来，分院毕业生留常就业比例稳步攀升、就业质量持续提升，2025 届毕业生本省去向落实率 91.64%，留常就业率 82.28%，为常州经济社会高质量发展注入了源源不断的青春动能。

表 15 近两年五年制高职毕业生就业产业领域、留在当地就业情况统计

毕业年份	毕业生人 数(人)	直接就业 人数(人)	毕业生就业产业领域分布人数(人)			毕业生就业地域分布人数(人) 就业率(%)			
			第一产业	第二产业	第三产业	江苏 本省	本地 就业率	常州 本市	留常 就业率
2024 届	1145	988	2	45	941	943	82.36	872	76.16
2025 届	805	694	1	134	529	636	91.64	571	82.28

案例 9【常州旅游商贸分院连续三年荣获“‘青春留常’贡献突出在常院校”表彰】

10月，“龙城有约 青春留常”2025 常州校园人才主题活动在常州大学启幕。常州市组织部领导，常州大学党委副书记、17 所高校及职业院校相关负责人、学生代表等齐聚一堂，共话人才发展与城市未来。常州旅游商贸分院受邀出席，校领导代表分院领取了 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖杯，这也是分院连续三年获此荣誉。

分院历来重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实上级部门关于促进高校毕业生就业创业的各项决策部署，积极响应《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》。通过组织“青春留常”专题讲座、主题作品大赛宣传留常政策，搭建校园双选会、企业专场宣讲会等不断拓展就业渠道。近年来，分院毕业生留常就业比例稳步增长、就业质量提升，为地方经济社会发展注入青春动能。



图 26 分院领取 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖



图 27 分院连续三年获得“青春留常”贡献奖

3.3 服务民生

分院充分发挥专业特色与师资优势，将公益服务与人才培养、社会需求紧密结合，精准对接市民需求，取得了显著成效。累计开展公益培训 71 场次，服务市民受众 12494 人次。培训足迹遍布高校、机关、企事业单位、社区、中小学校、医疗机构等十余家单位，充分体现了“服务民生、教育惠民”的广度与温度。分院紧密结合自身师资特点与市民实际学习需求，设计并推出了三大系列品牌培训课程，形成了鲜明的活动特色：

1. “智慧生活·平安守护”系列：由吕义波老师主讲的《防电信诈骗攻略》课程，深入社区并创新采用线上直播形式，单场直播受众超 300 人，以其极强的实用性、生动的案例讲解，有效提升了市民的网络安全意识和反诈防骗能力，筑牢了百姓的“钱袋子”安全防线。
2. “健康生活·身心滋养”系列：周灿老师及其“莲艾茶瑜伽”团队，将专业的健身瑜伽、理疗瑜伽、亲子瑜伽及老年瑜伽课程，精准送课至检察院、殡仪馆、企业、医院、幼儿园及社区，针对久坐久站人群、老年群体、亲子家庭等不同对象的需求，提供个性化的健康指导，王东老师、沈凤君老师、张云老师的烹饪美食营养课堂广受社区居民好评，展现了学校关注全民健康、服务美好生活的社会责任。
3. “文化传承·赋能发展”系列：金嵩老师依托学校在文化传播、语言艺术方面的积累，开展了《城厢风华助老就业》《舞台语言艺术表达》《AI 工具助力社会工作》《常州美食介绍》等一系列课程。该系列不仅弘扬了常州地方文化，更创新地将 AI 工具运用、讲解员技能培训与社会工作、助老就业相结合，为社区工作者赋能，为银发群体开拓新的社会参与路径，体现了职业教育在促进文化繁荣与社会创新中的独特价值。

案例 10【“金声雅韵” 常州旅游商贸分院深耕民生需求赋能社区教育】

2025 年，分院金嵩老师领衔组建“金声雅韵”工作室，锚定“一老一小”民生服务方向，依托校内跨部门联动与校地协同优势，聚焦老年群体“老有所乐、重拾自信”核心诉求，构建文化浸润（诗歌鉴赏）、银龄赋能（讲解员培训）、数字素养（AI 应用）、音乐美育（声乐合唱）四维老年教育课程体系，创新“代际共学+双线联动”实践模式。全年开展 42 场精准服务活动，辐射 6 个街镇 12 个社区，线下惠及 2300 余人次（含高龄老人），线上通过“诗国常州”短片触达超 5000 人次，36 名银龄学员实现志愿就业，既落地老年教育与技能培训，更助力中老年群体提升幸福感。团队以省市级赛事获奖、11 人获聘开放大学兼职教授为支撑，沉淀可推广成果，构建“需求对接-技能赋能-幸福落地”民生闭环，成为职业院校响应“一老”服务要求、深耕社区民生的标杆示范案例。



图 28 学员在老城厢景区实地上岗带团参观游览



图 29 红梅街道老年学员在参加音乐鉴赏课程



图 30 工作室成员在古街区参加沉浸式主题展演

3.4 服务美丽中国

分院积极响应国家号召，四年来对陕西省安康市岚皋职教中心的帮扶工作持续深入。派出的援陕干部、教师在专业建设、人才培养、师资培训等方面全面助力岚皋职教中心取得较好办学成效。2025 年 3 月，分院由校领导带队，相关职能部门负责人，以及江苏省职业教育史金虎教学创新团队共同赴岚皋职教中心开展对口帮扶活动。分院朱绿尘老师为岚皋职教中心学生送去了一堂精彩的《软文标题写作》公开课，通过任务驱动、互动探究等教学模式带给学生不同的上课体验；正在该校开展帮扶工作的蒋楠老师开设了《岚皋味道遇见常州菜》展示课，引导烹饪专业学生将两地不同的风味进行创新融合。帮扶团队通过实地走访、座谈等形式，进一步了解了组团帮扶工作在合作院校的开展情况，为双方未来进一步深化合作、拓展平台、精准帮扶、共同发展奠定了坚实基础。目前，分院依然有两名教师在岚皋职教中心开展帮扶工作。

分院充分发挥区域资源以及专业特色，从 2008 年开设西藏内地中职班起，持续招收、培养西藏学生。2024 年，分院继续为西藏学生开办了酒店管理与数字化运营、旅游管理两个五年制高职专业，目前西藏班在校生达 70 余人。

分院依托文化创意设计专业，精准助力青海玉树文旅产业发展。2025 年 1 月受青海省玉树市人民政府邀请，尤晶晶、潘菡舟两位老师随考察团参加了玉树市文旅调研与专题文创设计活动，两位老师主导设计的《玉树文旅文创设计方案》中的“玉树三叠云间包、云间伞”系列产品与“嘛呢兄妹”人物 IP 系列作品，已通过玉树市政府审核并予以采用。此次合作不仅是东西部地区间文化协作与创意联动的成功范例，也是分院深化产教融合、服务社会发展的典型实践，充分展示了分院在文

创设计与视觉传达领域扎实的专业能力与教学成果。



图 31 分院教师在岚皋职教中心为学生授课

案例 11【江南有约 石榴花开——常州旅游商贸分院深耕西藏内地班办学】

常州旅游商贸分院西藏班举办于 2008 年，近 20 年来围绕“三跨四融五阶梯”人才培养模式，以“交往·交流·交融”为主线，打造“行走江南·读懂中国”学生实践品牌。分院每学期常态化组织西藏班学生走进东方盐湖城、南京红山森林动物园、苏州拙政园、常州恐龙园等地开展情境研学，形成“行前导学—情境体验—成果展示”教育闭环；在“红五月”文艺汇演、运动会开幕式汉藏学生同台演绎，并与本地初高中开展校际足球友谊赛，促进日常交流。依托创业园开设“藏韵”小店，推行现代学徒制与理实一体教学，贯通职业素养与岗位体验；同步实施“党员结对—精准资助—心理护航—家校社协同”四位一体支持体系，让学生在沉浸式实践中增强文化认同与归属感，形成汉藏学生共学共进、同心同行的常态机制。分院培养的西藏班学生就业率达 100%，为西藏地区社会经济发展输送了近 400 名优秀人才。



图 32 西藏班学生在南京红山森林动物园社会实践



图 33 西藏班学生与钟楼实验中学进行校际足球赛



图 34 分院组织党员与学生一对一结对

案例 12【智扶玉树，校政同行：以文创兴产，促精准脱贫】

为精准助力玉树文旅产业发展，常州旅游商贸分院与青海省玉树市人民政府深化校政合作，共启智慧扶贫项目，取得实质性突破。

2024 年 12 月，项目在玉树市人民政府牵头下正式启动。分院应玉树市政府邀请，由全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任委员唐文忠等专家领衔，师生团队赴玉树开展深度调研，玉树市领导、文旅局局长组织师生与当地企业家座谈，系统考察非遗文化资源。2025 年 9 月初，由分院数字创意学院尤晶晶、潘菡舟教师指导学生团队完成的《玉树文旅文创设计方案》核心成果——“玉树三叠云间包、云间伞”系列产品及“嘛呢兄妹”人物 IP，正式获得玉树市人民政府办公室采纳认证，并已投入市场应用，成为玉树文旅形象推广的关键组成部分，实现了从设计到产出的精准扶贫闭环。

此次合作是校政合力、产学研协同的成功典范。项目后续效应显著，数字创意学院张艳飞、薛亚、杨郭彬、徐嘉忆教师团队深入挖掘玉树藏区文化，其《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》荣获江苏省教学大赛一等奖，体现了分院服务国家战略、赋能区域发展的持续创新能力与坚实育人成果。



图 35 分院师生在玉树参加文创座谈会



图 36 分院教师主导创作的玉树三叠云间包、“嘛呢兄妹”人物 IP 设计图



图 37 《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》获江苏省教学大赛一等奖

4. 文化传承

4.1 传承红色基因

分院多次开展传承红色基因为主题的活动，以红色文化艺术教育为主要抓手，秉持“守正创新、出色出彩”的创作原则，举行形式多样的主题文艺演出，结合今年职业教育活动周的主题——技在手，一生无忧，展现分院新时代“五美”学子在新征程上各展其才、各尽其能的独特风采。组织 2022 级近千名学子开展了主题为“淬火青春·毅启新程——以心韧丈量山河，以匠技勇担家国”的 18 岁成人礼暨毅行活动，学生徒步约 14 公里，在老师、家长的陪伴鼓励下，正式跨过成门，翻开了人生崭新的篇章，踏上人生新的征程。



图 38 分院举行红歌合唱比赛

案例 13【常州旅游商贸分院举行十八岁成人礼暨红色毅行活动】

作为分院持续多年、影响深远的品牌教育活动，十八岁成人礼暨红色毅行活动于 2025 年 3 月 31 日如期举行。近千名年满十八岁的学子在“淬火青春·毅启新程——传承红色基因，勇担时代使命”主题引领下，完成了 15 公里毅行。分院将徒步与主题团日深度融合，以誓言与歌声坚定红色信仰，漫长路程中，相互扶持的身影、始终高扬的旗帜、志愿者传递的补给，生动诠释了坚韧不拔、团结互助的精神，是分院“五美精神”与红色基因融合的真实写照。该系列活动已成功引导数届学子在成人之际，将红色传承从认知转化为行动自觉，行走中淬炼的集体记忆与精神力量，必将成为他们未来人生中克服困难、照亮前路的光源。分院将持续深化这一品牌，筑牢青年信仰之基，培育担当民族复兴大任的时代新人。



图 39 分院举行十八岁成人礼暨红色毅行活动出征仪式



图 40 学生在新龙生态林举办团日活动



图 41 学生在毅行途中

4.2 传承中华优秀传统文化

分院积极宣扬中华传统文化，在“如境”校园文化和“五美”学生标准的高质量引领下推进学校工作，弘扬优秀传统文化是学生工作的重要组成部分，是涵养学生品德、塑造学生人格的关键抓手，更是落实立德树人根本任务的核心路径。分院以青年志愿者协会为主要抓手，将传统文化传承与志愿服务实践深度融合，精心策划开展非遗技艺体验、传统节日主题宣讲、敬老孝亲文化践行等系列活动。志愿者们走进社区、深入校园，通过展演传统礼仪、讲授文化典故、组织手工制作等形式，让中华优秀传统文化鲜活起来。这些活动不仅丰富了“如境”校园文化的内涵，更引导学生在实践中感悟文化魅力、增强文化自信，以实际行动践行“五美”学生标准，为培养兼具文化底蕴与责任担当的新时代青年筑牢根基。

案例 14【常州旅游商贸分院在志愿活动中传承中华优秀传统文化】

2025 年，分院青年志愿者协会秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，紧扣“传承中华优秀传统文化”年度主题，系统策划并开展了一系列内涵丰富、形式新颖的志愿服务活动，引导广大青年在服务中学习、在践行中传承，使中华优秀传统文化在校内外焕发时代生机。学生精心策划并落实了“我们的节日”系列文化活动，结合春节、清明、端午、中秋等传统节庆，开展民俗体验、手工艺制作等活动。如端午节组织“粽香传情”包裹粽子活动，暑假举办“手语小课堂”活动等。三年来，学生参与志愿服务达 6000 余人次，参与志愿服务的教师团队也扩充至 100 余人。未来，分院青年志愿者协会将继续深耕“传承中华优秀传统文化”领域，不断拓展服务内涵、创新服务形式，开发更具深度的文化研学志愿服务项目，引导青年在砥砺奋进中坚定文化自信，书写无愧于时代的青春华章。



图 42 分院志愿者团队



图 43 分院志愿者开展“手语小课堂”活动

4.3 传承工匠精神

分院紧紧围绕“专注现代服务业 培养国际化人才”的办学定位，全方位、立体式培养学生工匠精神，不断提升学生的职业素养，为学生踏上工作岗位打下坚实的技能与品质基础。围绕传承工匠精神，分院每学期开展技术精英进校园活动，邀请大国工匠、行业技术带头人、企业资深专家走进课堂，通过技能实操演示、行业前沿分享、职业成长座谈等形式，将一线岗位的精湛技艺、严谨态度与创新理念传递给学生。工匠们结合自身深耕行业数十年的实践经验，拆解行业中的标准化流程与精细化要求，详解追求极致、坚守初心，让学生直观感受“择一事、终一生”的匠心内涵。分院还组织“邮”览匠心·职引未来——常旅商学习劳模精神主题团日活动，通过“事迹展播、专题讲座、手工体验、实地研学”的四位一体模式，让劳模精神从书本走向现实，让劳模精神浸润同学们的心田。这些不仅为培育新时代工匠播撒了希望的种子，也为分院青年职业发展注入了精神动能。



图 44 技术精英进校园举行讲座

案例 15【常州旅游商贸分院举行“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动】

2025 年 5 月，分院 30 余名师生走进中国邮政集团有限公司常州市分公司，开展“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动。59 岁的省劳模周乃岳同志对自己数十载“邮路”生涯的讲述，让师生触摸到坚守与热爱的匠心底色。44 岁的朱新财同志，作为徒弟同样荣获省劳模称号，生动诠释了技艺与精神的代际传承。朱新财同志主讲的《邮票上的劳模之魂》专题讲座，将方寸邮票化为讲述奉献故事的生动教材。这次“邮”览匠心的团日活动通过“事迹展播、专题讲座、手工体验、实地研学”的四位一体模式，让工匠精神从抽象概念变为可触可感的现实。学生在沉浸式体验中，深刻感悟到精益求精、专注执着的精神内涵。这培育未来工匠的生动一课，为青年学子的职业发展注入了坚实的精神动能。分院在未来也会积极组织这类活动，激励学生将精益求精的品格书写进未来人生的答卷。



图 45 学生参加“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动



图 46 省劳动模范周乃岳同志为分院学生分享事迹

5. 国际合作

5.1 留学江苏

为切实提升在常留学生对中国文化的认知与认同，分院于 2024 年 9 月 12 日精心组织“AFS”项目在常的 15 名国际学生开展中式点心制作体验活动，弘扬中华优秀传统文化。同日，分院协办由常州国家高新区（新北区）商务局主办，苏南餐饮一体化联络办公室与新北区烹饪餐饮行业协会联合承办的“月见山海·味美新北——2024 新北区外国友人学做常州菜喜迎中秋节”主题活动。来自美国、德国、菲律宾、韩国、法国、巴基斯坦、卢旺达等国家的二十余位外国友人齐聚分院，共襄一场融汇中外、别具匠心的烹饪文化盛宴，充分展现了分院作为区域国际化教育高地的责任担当与文化包容力。



图 47 分院协办“月见山海·味美新北——2024 新北区外国友人学做常州菜”主题活动

案例 16【常州旅游商贸分院开设在华留学生实践课程、以文化体验赋能人才培养】

分院作为江苏省中餐文化海外推广基地，面向在常留学生系统开设中餐烹饪、茶艺、中式点心制作等文化实践类课程，课程采用“理论+实操+展示”三位一体教学模式，注重沉浸式、互动性学习，使留学生在动手实践中感受中华饮食文化的深厚底蕴。

学校依托 AFS 国际交流项目，让学生在专业课程实践中了解中国节令食品背后的文化寓意。同时，学校还组织外国友人学做常州菜，课堂上，留学生亲手制作常州本地特色菜肴，体悟“团圆”“和合”的中华文化核心理念。

课程开设之后，多名参与学生在社交媒体分享学习成果，自发成为中华文化的“民间使者”；学校推动了“留学江苏”品牌建设，吸引更多国际学生来常学习深造。未来，学校将持续优化“文化+专业”融合课程体系，拓展更多元、更深入的中外人文交流平台，为讲好中国故事、传播好中国声音贡献职教力量。



图 48 留学生参加中式点心制作课程

5.2 合作办学

分院与全球 10 个国家及 2 个地区共计 22 家教育机构和单位建立了 20 余个实质性合作项目，持续探索并实践具有中国特色、世界水平的国际化人才培养路径。通过“分段学习、海外升学、就业创业、文化交流、技能实习”五大成长通道。商务日语专业两名学生顺利通过日本长崎国际大学的严格选拔，将于 2025 年 8 月赴日深造，彰显了分院国际化育人的显著成效。浓厚的国际化氛围、对学生个性发展的充分尊重，有效激发了学生的求知热情，培养了其独立思辨能力与积极进取精神，逐步构建起高效率、高质量的国际化育人体系。

与此同时，“一带一路”沿线国家与传统留学热点地区的教育合作日益紧密。澳大利亚驻沪总领事馆、马来西亚玻璃市大学、泰国正大医院等多家境外教育机构相继来访，就学生联合培养、学历互认、课程共建等议题展开深入磋商。分院还与 BVIS 瑞士高等教育学院、瑞士洛桑酒店管理学院等国外院校开展了合作办学洽谈。



图 49 分院与瑞士洛桑酒店管理学院进行合作办学洽谈

5.3 交流互鉴

在巩固既有国际交流互鉴的基础上，分院不断拓展合作的深度、广度与形式创新。目前，已与全球顶尖的 EHL 洛桑酒店管理学院建立职业教育理念与模式共享机制，并成功引进瑞士酒店业权威认证培训体系，完成首批 10 名教师的认证师培训的第一阶段工作。同时，分院积极申报并承接西班牙餐饮课程标准及数字化课程开发项目，致力于推动中国职教标准与国际接轨。

2025 年 4 月 22 日，在西班牙安达卢西亚大区教育厅交流会暨常州大学国际中文教育合作联盟启动仪式上，分院被正式授牌为“常州大学国际中文教育合作联盟成员单位”。未来，双方将在文化交流、特色活动策划、烹饪技艺传承等领域开展更高层次、更富实效的合作。此外，分院高度重视学生国际化素养的系统培育，以“常州传统名菜名点制作”课程为载体，师生共同模拟国际学员学习场景，教师引导学生深入思考中外文化异同，有效提升其跨文化理解力与多维思维能力。

案例 17【常州菜研究院“尝味坊”海外运营工作正式启动】

为推动常州菜文化走向世界，深化校际国际合作，常州旅游商贸分院与日本山梨学院大学共建“常州菜研究院海外分院”，并设立实体餐厅“尝味坊”。2025 年 8 月，学校 6 名专业师生团队抵达日本，正式启动“尝味坊”的海外运营工作。赴日团队积极推动菜品融合，以经典常州菜为基础，结合日本当地食材与口味偏好进行创新，形成兼具“鲜、香、清、醇”与本地适应性的特色菜系。同时规范运营流程，从设备调试、原料采购到现场服务建立标准化管理体系，确保餐厅有序运转。积极开展文化互动，组织日本师生参与餐食体验，通过制作演示与讲解深化文化理解。

“尝味坊”自运营以来，深受山梨学院大学师生广泛好评，餐厅运营迅速步入正轨。该项目不仅成功将常州菜引入日本校园，更成为中日饮食文化交流的实体平台，增强了日本师生对中国饮食文化的认知与兴趣。此外，该合作模式为职业教育国际化提供了实践范例，体现了以专业能力推动

文化传播、以校际合作促进人文交流的深远价值。



图 50 分院师生参与常州菜研究院海外分院——“尝味坊”运营工作



图 51 “尝味坊”深受日方师生好评、运营工作迅速步入正轨

5.4 职教出海

分院积极响应国家“职教出海”重大战略部署，主动融入“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，全力支持“郑和学院”建设，并设立“常州菜研究院”海外分院，以此为平台，系统推进中餐文化的国际传播与产业输出。

2024 年 12 月 2 日至 6 日，分院专业教师团队远赴日本，实地指导山梨学院大学新建中餐厅的

筹建工作，并隆重举行挂牌仪式。该餐厅——“尝味坊”已于 2025 年 8 月正式投入运营，成为中日文化交流的重要窗口。此外，分院与澳大利亚驻沪总领事馆、西班牙安达卢西亚大区教育厅、瑞士乌里州教育代表团、BVIS 瑞士高等教育学院等多家政府机构及海外院校就教育资源优化配置、复合型人才联合培养等达成广泛共识。

分院积极参与西班牙职业教育“桥梁计划”项目，深度介入中餐烹饪职业技能标准的制定及配套教学资源开发。师生团队协同完成标准文本翻译、教学视频拍摄等多项任务，有力助推中餐职业技能标准在西班牙落地生根，加速中华文化在欧洲的传播进程。

面对 2025 年复杂多变的国际形势与交流合作中的现实挑战，分院始终秉持开放包容、守正创新的理念，积极探索契合时代需求的国际合作新模式。未来，将持续丰富对外合作内涵，创新交流形式，全面提升国际化办学水平，拓展全球发展空间，着力构建特色鲜明、覆盖全面、机制完善的对外合作与交流新格局，奋力谱写新时代中国职业教育国际化发展的崭新篇章。

案例 18【常州菜研究院再添海外分院，“职教出海”踏浪前行】

为积极响应国家“职教出海”战略部署，深化国际职业教育合作，分院选派 6 名专业团队于 2024 年 12 月 2 日至 6 日赴日本山梨学院大学进行为期 5 天的教育交流访问。此次出访旨在依托校政企联通，推动分院在日本建设海外实践实训基地，促进两校在课程共建、餐饮运营、学生人才培养等方面的合作。访问团组与山梨学院大学开展多轮对话，就课程体系构建、实践教学创新、人才培养等达成合作意向；实地勘察并参与中餐厅建设规划，围绕设备配置、人员安排与运营模式进行深入商讨；成功举行“常州菜研究院山梨学院大学分院”挂牌仪式。

本次出访充分体现了职业教育国际化应注重“课程共建+文化输出+人才共育”的立体化路径。通过校企协同、中外合作，不仅提升了专业建设的国际适应性，更以餐饮文化为媒介，增强了职业教育的文化软实力与国际影响力，为后续“职教出海”项目提供了可复制、可推广的实践范式。



图 52 常州菜研究院山梨学院大学分院挂牌仪式



图 53 分院团队实地勘察山梨学院大学中餐厅建设现状

6.产教融合

6.1 机制共筑

分院牢牢把握国家现代职业教育发展脉搏，围绕“创新产教融合型多元化专业群育人模式，打造跨界融合教学团队”的要求，形成了“校企互动、身份融通”的高水平教学团队建设机制。实施创新发展战略，牵头组建常州市“现代文旅”行业共同体，先后成为“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同体参与单位”等 6 个共同体建设单位，探索现代学徒制的多元人才评价体系，实现校企多维度协同育人目标，服务地方产业经济发展，实施专业群全覆盖。

分院现有“常州中吴国际酒店管理学院”“京东数字供应链产业学院”“现代文旅产业学院”“九洲季子文旅产业学院”“晋陵体育产业学院”等 5 家产业学院。其中分院与常州晋陵中吴酒店管理有限公司校企合作入选“江苏省校企合作示范组合培育项目”，“现代文旅”产业学院入选江苏联合职业技术学院首批五年制高职高水平产业学院，旅游管理专业群入选江苏联合职业技术学院五年制高职现代学徒制示范专业点。为巩固建设成果，深化校企合作，分院与常州市中吴宾馆服务有限公司签订战略合作协议，双方继续在建设管理好二期产教融合项目、深化校企协同助力人才培养、畅通交流协作赋能城市发展方面，紧密合作、携手共进。



图 54 分院数字创意学院开展产业学院建设研讨

6.2 资源共建

分院联合国有企业晋陵集团，实施“引企入校”。根据 2020 年完成“事业单位所办企业脱钩改制”要求，分院将自主运营的常州旅商常青藤企业管理有限公司无偿划转至晋陵集团旗下子公司常州体育产业集团有限公司。双方达成协议将常青藤公司作为产教融合实践中心，共同打造产教融合实训平台（基地），服务分院商科类学生生产性实训，已开发 6 门校本化综合实训课程，直接运营 3 所市教育局局属分院校内超市，每年服务商科类 250 余人次师生生产性实践实训，经营规模达 850 万元；分院与中吴宾馆签署战略合作，共同建设、运营二期产教融合项目，深化校企协同助力人才培养，畅通交流协作赋能城市发展。

分院牵头组建常州市现代文旅行业产教融合共同体，专门召开全市推进会，一体化推动育人平台建设、“四技服务”项目落地等。分院在常州率先探索中职类产业学院建设，牵头起草《江苏省联合职业技术学院产业学院建设标准与评选方案》，建设的常州中吴国际酒店管理学院荣获江苏省校企合作示范项目。2024 年分院与江苏理工学院签订旅游管理与服务教育（本科）和职业技术教育（研究生）实践教学基地协议，开展旅游教学实践，累计指导实习生 16 人，2025 年合作制定《“双师共培”新职师学徒制培养计划》，选派 20 名教师开展双导师、双学徒共同培养工作。



图 55 分院成为江苏理工学院实践教学基地

6.3 人才共育

分院通过搭建多样化、显特色的“一院一企一体一机构”平台载体，引入企业设备、技术、师资、管理经验等资源，打破传统校园教育与行业实践脱节的问题，让学生在真实或仿真的职业环境中学习，为企业输送符合需求的技能型人才，同时，分院将服务行业企业发展作为产教融合活力的直接体现，努力实现政府、行业、企业和分院的资源、人员、技术、管理、文化等全方位实质性深度融合。

分院联合常州市技能鉴定中心，建设职业技能等级认定机构。紧密对接职业标准与企业生产实际需要，2024 年建设标准化理论与技能考点，面向学生和社会自行开展中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等 27 个职业（工种）职业技能等级认定评价，提升人才培养质量和示范影响力。分院坚持“两年内校内试训试评、两年后社会开放服务”工作思路，组织校内学生进行 16 个批次技能等级认定评价，截至目前，共计 1253 人通过理论测试和技能考核，全校取证通过率 92.74%。

表 16 2024 年分院新增职业（工种）和等级一览表

序号	职业	职业编码	等级	专业
1	营销员	4-01-02-01	初级 中级 高级	现代物流管理、电子商务、市场营销
2	商品营业员	4-01-02-03	初级 中级 高级	大数据与会计、现代物流管理 电子商务、市场营销
3	收银员	4-01-02-04	初级 中级 高级	大数据与会计
4	物流服务师	4-02-06-03	高级	现代物流管理
5	快递员	4-02-07-08	初级 中级	现代物流管理
6	快递员	4-02-07-08	高级	现代物流管理
7	快件处理员	4-02-07-09	初级 中级	现代物流管理
8	快件处理员	4-02-07-09	高级	现代物流管理
9	前厅服务员	4-03-01-01	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
10	客房服务员	4-03-01-02	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
11	中式烹调师	4-03-02-01	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
12	中式面点师	4-03-02-02	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
13	西式烹调师	4-03-02-03	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
14	西式面点师	4-03-02-04	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
15	营养配餐员	4-03-02-06	中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
16	茶艺师	4-03-02-07	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语 旅游管理、高星级饭店运营与管理
17	咖啡师	4-03-02-08	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语
18	调酒师	4-03-02-09	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
19	广告设计师	4-08-08-08	高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
20	美容师	4-10-03-01	初级 中级 高级	人物形象设计
21	美发师	4-10-03-02	初级 中级 高级	人物形象设计
22	美甲师	4-10-03-03	初级 中级 高级	人物形象设计
23	动画制作员	4-13-02-02	中级 高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
24	讲解员	4-13-01-13	初级 中级 高级	旅游管理
25	电子商务师（网商）	4-02-06-01	中级 高级	电子商务、市场营销
26	电子商务师（跨境）	4-01-06-01	中级	跨境电子商务、商务日语、商务英语
27	电子商务师（跨境）	4-01-06-01	高级	跨境电子商务、商务日语、商务英语

表 17 2024-2025 学年分院职业技能等级认定汇总表

批次	工种	等级	报名人数	参加人数	理论通过	技能通过	最终取证	取证比例
					人数	人数	人数	
2024-32040020-00004	西式面点师	四级	21	21	18	21	18	85.71%
2024-32040020-00003	中式烹调师	四级	83	83	42	83	42	50.60%
2024-32040020-00005	客房服务员	四级	33	33	33	33	33	100%
2024-32040020-00006	中式烹调师	三级	59	59	59	59	59	100%
2024-32040020-00001	动画制作员	四级	245	245	243	244	243	99.18%
2024-32040020-00002	美发师	四级	31	31	31	31	31	100%
2024-32040020-00007	美容师	四级	23	23	23	23	23	100%
2024-32040020-00008	茶艺师	四级	117	115	104	113	104	88.89%
2025-32040020-00001	西式面点师	四级	3	3	0	3	0	0%
2025-32040020-00002	中式烹调师	四级	42	41	41	41	40	97.56%
2025-32040020-00003	茶艺师	四级	96	96	94	95	94	97.13%
	茶艺师	四级	113	112	109	111	109	
2025-32040020-00004	西式面点师	四级	3	3	3	3	3	100%
2025-32040020-00005	美容师	四级	38	38	37	37	37	97.37%
2025-32040020-00006	营销员	四级	79	79	78	77	76	96.20%
2025-32040020-00007	讲解员	四级	84	84	81	84	81	96.43%
2025-32040020-00008	动画制作员	四级	183	183	173	177	169	92.35%
合计总人数			1253	1249	1169	1235	1162	92.74%

案例 19【常州旅游商贸分院成为职业技能等级认定评价机构】

2024 年，分院紧密对接职业标准与企业生产实际需要，积极建设标准化理论与技能考点，成为人社部门职业技能等级认定评价机构，具备了中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等 27 个职业（工种）职业技能等级认定评价资格，并于 2024 年 12 月、2025 年 6 月开展了两批，共 7 个工种（中式烹调师，西式面点师、客房服务员、动画制作员、茶艺师、美容师、美发师）的认定工作，组织校内学生进行 16 个批次技能等级认定评价，共计 1253 人通过理论测试和技能考核，全校取证通过率 92.74%。分院将继续坚持“两年内校内试训试评、两年后社会开放服务”工作思路，不断完善职业技能等级认定工作机制，加强学校职业技能等级认定考评员队伍建设，努力提升校内人才培养质量和校外示范影响力。



图 56 分院举办职业技能等级认定考评员培训班



图 57 分院开展技能等级认定工作

6.4 双师共培

分院目前有王劲江苏省职业教育常州菜技艺技能传承创新团队，以传承、推广和创新常州菜为使命，致力于培养现代厨师长，并推动常州美食文化的传播；史金虎江苏省职业教育智慧物流教师教学创新团队，依托学校自主可控的京东数字供应链产业学院、常州旅商常青藤企业管理有限公司等产教融合平台，深化教科研创，注重师生专业能力和综合素质的培养。分院支持专业教师下企业。分院开展骨干教师下企业实践质量提升行动，组织一批骨干教师走进企业实践、挂职锻炼，担任技术顾问，不断提升专业教师双师素质，不断加强“双师型”教师队伍建设，作为提升学校办学能力的有力抓手，纵深推进产教融合高质量发展的重要保障，目前分院专业教师双师比例 79.68%，2025 年有 12 位教师申报双师型教师。

分院组织教师参加行业协会培训，与行业内世界排名第一的瑞士洛桑酒店管理商学院合作，连续三年累计遴选 30 名教师参与卓越师资培养计划，在国内和瑞士各培训 5 天，沉浸式体验洛桑教学模式，考核通过人员将获得全球认可的洛桑认证引导式学习教练认证证书。分院与德国手工业行会（HWK）合作，遴选 8 名教师商务管理师专项培训，在分院进行为期 30 天的培训，学习 HWK “商务管理师”课程体系与行动导向教学法的先进理念，考核通过人员将获得德国手工业行会颁发的“商务管理师”职业资格证书。分院积极开展通过第三方评价机构考评员培训工作，83 名教师通过考核，经常州市职业技能鉴定指导中心审定，获得职业技能人才评价考评员资格，其中获聘高级考评员 31 人，考评员 62 人，其中 5 人获取双证资格。

分院举办“企业大讲堂”等专题讲座。邀请行业企业专家走进学校，介绍行业人才需求情况和面临的挑战，鼓励学生夯实专业，抓住机遇对未来实习、就业提出指导性建议，为学生涵养职业精神、规划职业生涯，提供有力指导。开展技能节涵养践行工匠精神。



图 58 分院与瑞士洛桑酒店管理商学院合作开展“卓越师资培养计划”

案例 20【设计破局 普法破圈 常州旅游商贸分院双师共培新举措】

分院与常州围炉问法科技有限公司、常州市禁毒委、团市委等共同打造“围炉问法”公益项目。依托分院“极格限”工作室，将普法禁毒宣传需求转化为系列文创产品的真实设计任务，构建了“专业教学-社会服务”深度融合的实践教学模式。邀请企业专家来校指导，设计专业师生在真实项目中锻炼专业技能，设计禁毒、国家安全、网络文明、防范校园欺凌、消费者权益保护卡牌，宪法主题、禁毒主题文创胶带等文创产品，其中禁毒系列文创产品发行量超过 300 套，以普法文创为载体的体验式普法活动 3 年累计超过 60 次，解决了禁毒普法形式枯燥、内容抽象、传播单向等痛点，让普法禁毒知识以更具亲和力的方式触达青少年群体。

目前，这些禁毒普法文创已经走入我市各大中小学、幼儿园、社区，成为民众喜闻乐见的普法禁毒宣传方式。常州市委、宣传部、常州市公安局等政府领导来校考察该项目并给予了高度肯定，

常州日报、常州文明网等官方媒体也争相报道。

“围炉问法”项目探索出“公益命题、师生创作、政校应用”的协同路径，实现了教学成果向公共服务产品的有效转化。学生在服务中强化了社会责任，专业在应用中明确了育人方向，形成了产教融合赋能社会治理的良性循环。



图 59 “围炉问法”项目签约仪式



图 60 常州围炉问法科技有限公司负责人与“极格限”工作室师生探讨设计方案



图 61 2025 年暑假普法桌游进入 9 个社区为 200 余名青少年普及法律知识



图 62 参与项目学生获常州市禁毒办青少年禁毒预防教育工作“先进个人”荣誉称号

7.发展保障

7.1 党建引领

分院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大及历次全会精神，贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和党中央决策部署，坚持党对教育工作的全面领导，落实立德树人根本任务。坚决执行党风廉政建设责任制，党委专题研究全面从严治党工作，常态化推进党风廉政教育，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定《2025 年全面从严治党工作清单》并抓好落实推进。夯实团建基础，打响“青春旅商”品牌。发挥工会桥梁作用，汇聚学校发展合力。

压实压紧意识形态工作主体责任，分院党委每学期召开专题会议推进责任落实。不定期开展网

络舆情分析，认真研判带有倾向性、苗头性的问题。加强新闻宣传工作，确保校园大事“事事有报道，桩桩有特色”。强化理论武装，深刻领会并牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，确保党的创新理论“五进”工作落到实处。制定并严格执行党委理论学习中心组理论学习计划，切实加强“三会一课”制度的落实，持续强化党支部的政治引领力和组织凝聚力。

分院全面落实党委管党治党的主体责任和党委书记“第一责任人”职责、领导班子成员“一岗双责”，进一步完善责任传导机制，确保基层党组织主体责任得到切实履行。坚持分院领导联系部门、学院、联系师生及调查研究制度。优化投诉建议工作机制，通过座谈会、校长信箱、在线交流等方式与师生开展对话，畅通师生权益表达维护渠道。



图 63 分院举行深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署会

7.2 政策落实

1. 国家政策落实

强化党建统领。分院党委坚定不移地高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习领会党的二十大以及二十届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和视察江苏时的重要讲话、重要指示精神，巩固和拓展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，构建和完善以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。紧密围绕学校高质量发展目标，积极推进党建与事业的深度融合，深入实施新时代党的建设总要求，切实加强党建主体责任。紧贴学校中心工作和高质量发展主线，推动党建工作与事业发展深度融合，实现党建与事业发展相互促进、共同进步。深入推进全面从严治党，加强政治监督，为分院高质量发展提供坚强保障。

认真学习贯彻落实职业教育新要求。认真贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，突出类型教育特征，坚持立德树人根本任务，深化教育教学改革，优化专业布局，强化产教融合，努力提升人才培养质量。同时，积极探索与地方政府、行业企业的合作新模式，构建协同育人机制，努力培养适应经济社会发展需要的高素质技术技能人才。到 2024 年 12 月底，分院校企合作紧密联系企业共 51 家；政行校企共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”等 5 家产业学院；牵头组建 1 个“现代文旅”市级行业共同体；中高职深度对接，两个常州市试点“揭榜挂帅”项目正常运行并提交审核。分院物流服务师、广告设计师等 27 个职业（工种）符合相应国家职业技能标准，具备面向社会开展职业技能等级认定工作条件。

扎实开展党纪学习教育。深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，切实把思想和行动统一到落实党中央的决策部署上，认真研究谋划，精心组织实施。快速响应，确保分院党纪学习教育高起点开局、高标准推进。对标对表制定《关于在全校党员干部中开展党纪学习教育的实施方案》。参照市委教育工委做法，成立“党纪学习教育”工作专班；以上率下，教育引导全校党员干部学纪知纪明纪守纪。通过党委理论学习中心组学习、举办专题读书班等，以集中学习、交流研讨等方式，逐章逐条、深学细悟《中国共产党纪律处分条例》，切实增强坚守纪律底线的自觉性；分类指导，确保党纪学习教育内容实、形式活、成效强。依托党支部“三会一课”、主题党日、读书班、青年理论学习小组，通过专题报告讲学、座谈交流研学、现场体验践学、新媒体平台网学等多种形式，把党纪学习教育融入日常、抓在经常。

认真开展巡察整改。分院对标党中央、省委、市委要求，着力提高政治站位，强化政治担当，把巡察整改落实作为“四个意识”的试金石，作为践行“两个维护”的具体行动，不断增强巡察整改的自觉性，坚决扛起政治责任，以实际行动推动市委第一巡察组巡察学校反馈问题的整改落细落实，确保巡察整改动真格、见真章、有实效。9 月，上交《集中整改进展情况报告》，聚焦巡察整改责任传导情况，切实把巡察整改贯穿学校改革发展稳定全过程各方面，持续巩固深化整改成果，以巡促改、以巡促建、以巡促治。

2. 地方政策落实

深入贯彻全国全省职业教育大会精神，落实《江苏省“十四五”职业教育发展规划》《江苏省“十四五”教师队伍建设规划》《省委办公厅省政府办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展实施意见的通知》等地方政策，推动学校内涵发展。年内，旅游管理专业群以优秀等次通过联院五年制高职高水平专业群验收，分院获评联院旅游管理专指委优秀单位并被授予“卓越绩效奖”。获批国家级职业教育教研教改课题 1 个、省职教学会 2 个、常州市社科 21 个；一批研究课题顺利结项，其中省

联院 4 项、省教改 4 项、常州市社科 22 项、其他学会 4 项；教师编写（出版）教材 3 部、在省级以上刊物发表论文 35 篇；中国特色社会主义等三门思想政治理论课程获评江苏联合职业技术学院思政课示范课程建设立项；全面完成现代物流管理、烹饪工艺与营养两个专业教学资源库建设工作；分院教师主编、参编的职业院校美育教材《校园美育》《高职美育》《美术鉴赏与实践》分别由国家开放大学出版社、高等教育出版社正式出版，在全国范围内投入使用。晋升高级职称 2 人，中级职称 8 人，初级职称 7 人；新增学科带头人 2 人、骨干教师 3 人；9 人获 2025 省联院优秀班主任。在 2025 年世界职业院校技能大赛中，在物流与供应链、旅游、餐饮三大赛道的中职组比赛中，全部斩获金牌，在 2025 年江苏省职业院校技能大赛中职赛项中，共获得 6 块金牌、8 块银牌、3 块铜牌，其中教师组 2 个一等奖第一名，学生组 1 个一等奖第一名，获奖率 97.22%，金牌总数在常州大市名列前茅。

7.3 办学条件

分院办学条件积极对标江苏联合职业技术学院五年制高职教育学校建设质量标准，目前占地面积为 221733 平方米，校舍建筑面积 124308.99 平方米；教学科研及辅助用房 63399.89 平方米，其中教学用房面积 20061.23 平方米；实训室面积 35319.93 平方米，生均校园用地面积 50.11 平方米，生均校舍建筑面积 28.09 平方米。教学仪器设备总值 5293.06 万元，生均教学仪器设备值 11961.72 元，新增教科研仪器设备值 127.9658 万元，占比 2.42%，生均教学仪器设备值增加 289.19 元。教学用计算机数量 2452 台。馆藏纸质图书 175394 册，电子图书 250000 册，年进图书量 4150 册，生均图书 96.13 册，生均年进图书量 0.94 册，满足学生学习、生活所用。

7.4 学校治理

分院秉承“用心极致，追求卓越”的校训，科学制定“十四五”发展规划，锚定建设具有旅商特色、长三角领先、国内国际有影响的高水平职业学校的发展目标，立足常州、面向全省、辐射长三角，打造以文旅休闲类专业为主、逐步形成旅游管理、运动健康、应用外语、数字媒体技术、文化创意与策划、市场营销、电子商务等专业协调发展的专业结构格局，坚持以五年制高等职业教育为主、中等职业教育为辅、学历教育、继续教育和社会培训相结合，为经济社会建设培养服务现代服务业和高技术产业的“就业有优势、创业有能力、深造有潜力、发展有空间”的应用型人才。

始终将依法治校作为办学治校的核心准则，以制度建设为根基、信息公开为抓手，稳步推进治理能力现代化。牢牢把握章程的根本遵循地位，构建了科学完备的学校内控制度体系。系统梳理修订教学管理、学生发展、人事薪酬、财务管理等各领域的规章制度，形成“章程统领、分类清晰、衔接有序”的制度架构。制度制定严格遵循规范流程，广泛吸纳师生代表、行业专家、家长代表意

见建议，确保内容符合法律法规，贴合学校特色和办学需求。各项制度落地见效，有效规范了办学行为，保障了师生合法权益，学校治理规范化水平显著提升。

分院健全信息公开工作制度，明确公开范围、时限和责任主体，确保信息公开及时准确。通过校园网信息公开专栏、微信公众号、公告栏等渠道，主动公开收费标准、职称评审、评优评先、干部任免等重点信息。畅通多元监督渠道，设立校长信箱、监督热线、线上诉求平台，建立“受理—办理—反馈—回访”闭环机制；充分保障师生和公众的知情权、参与权、监督权，形成了全社会共同参与的监督格局。

严格执行专业建设标准、专业教学标准、专业指导性人才培养方案和课程标准。科学制定实施方案，定期开展人才培养方案制定专题培训；组织专家召开论证会议，对照指导性方案严把实施性方案质量关，做到“一届一案”。校党委召开会议，进行人才培养方案审定，并在校园网上面向社会公布。

制定切实可行的学校安全管理和安全教育制度，建立全员安全责任制，形成了以主题班会、家长会、全校学生大会、安全文化月为载体的安全教育课程化体系。分院建立校园欺凌防控体系，有突发事件应急预案，定期按规定开展应急演练，定期组织安全检查发现并消除隐患，无重大安全责任事故发生。

制订资产管理制度，明确职责，合理科学的配置资源。严格执行国家采购的有关规定，采购程序公开、公平、透明、规范，资产登记、使用、维护、维修、折旧报废等工作手续完备，程序规范。

严格遵循财务管理各项法律法规，财务制度涵盖预算管理、收支管理、采购管理、资产管理、建设项目管理、合同管理、食堂管理等各方面。每年依法依规公开财务信息，确保财务风险处于可控状态，对专项资金实行专款专用、专账管理。预算编制科学合理，预算执行规范有序、卓有成效。

案例 21【常州旅游商贸分院党委换届选举，巡察整改全面“体检”】

11月20日，分院党委召开了换届选举大会，常州市委教育工委书记出席会议并讲话。会议讨论通过了题为《凝心聚力开新局 求实创新谱新篇 为加快建成高水平职业院校而努力奋斗》的上一届党委工作报告。经过严格的程序，大会选举产生了新一届党委委员，分院党委书记代表新一届党委作了表态发言。此前，根据实际需要，分院调整设置了8个党支部，并对在校的7个党支部进行了换届选举，各党支部结合学院建设发展，不断丰富主题党日活动的内容和形式，推动基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用实现“双增强”。10月14日—12月18日，市委第一巡察组对分院党委开展了为期66天的巡察。校党委坚决贯彻市委巡察工作部署，积极保障巡察工作顺利开展，确保巡察整改动真格、见真章、有真效。全体党员干部聚焦巡察整改责任传导要求，切实把巡察整改贯穿学校改革发展稳定全过程各方面，持续巩固深化整改成果，以促改、以促建、以促治，不断完善学校内部治理体系。



图 64 分院党委召开换届选举大会



图 65 市委第一巡察组巡察分院党委工作

7.5 经费投入

1. 经费落实情况

2025 年分院年度总收入 21892.31 万元，主要以政府投入为主，同时分院用足用好收费政策，坚持多渠道、多形式筹措办学经费，保证分院事业发展需要。

2025 年财政拨款 20389.35 万元，生均财政拨款 39905.48 元；（其中：财政专项经费 5915.64 万元，生均财政专项拨款 13368.68 元）；纵向科研经费 1.30 万元；社会培训收入 671.46 万元。

表 18 本年度分院收入明细表

分院总收入 (万元)	学费收入 (万元)	财政经常性补助收 (万元)	中央地方财政专项收入 (万元)	社会捐赠 (万元)	纵向科研经费 (万元)	社会培训收入 (万元)	技术服务收入
21892.31	830.20	14473.71	5915.64	0	1.30	671.46	0

2025 年分院年度总支出 21293.36 万元，主要用于基础设施建设、教学设备采购、日常教学投入、教学改革研究、师资建设、学生专项、党务思政工作、图书购置及其他支出，为分院教育教学工作的开展和内涵建设提供经费保障。

表 19 本年度分院支出明细表

分院总支出 (万元)	基础设施建设 (万元)	教学设备采购 (万元)	日常教学投入 (万元)	教学改革研究 (万元)	师资队伍建设 (万元)	图书购置及支出 (万元)	其他支出总额 (万元)
21293.36	3761.12	342.32	1782.59	318.65	980.54	12.98	14095.16

2. 建设项目投入

2025 年，分院按照全国教育工作会议总体部署要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，切实加强党对学校工作的全面领导，坚持稳中求进的工作总基调，聚焦市委巡察整改、二期项目建设、“十四五”发展成就总结和“十五五”规划编制等，着力深化改革创新，全面提升分院综合实力、核心竞争力和服务发展能力。

本年度，分院建设项目投入较上年 2884.67 万元增幅较大，增幅 105.07%，主要为二期基建投入增多。此外，技能大赛、学生资助专项、五年制专业和产业学院建设等项目投入，都有所增加。

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

1. 产教融合的深度与长效性有待进一步加强

虽然分院在校企合作平台搭建上取得了显著成绩，但部分合作仍存在“协议化、项目化”倾向，企业参与人才培养全过程的深度和持续性不足，“校热企冷”现象在部分领域依然存在。课程内容与产业技术前沿更新的同步性有待提升，教师跟踪产业最新动态、将前沿技术转化为教学资源的能力尚有欠缺。校企共建的实训基地在运营管理、成本核算、利益共享等方面的市场化、长效机制仍需探索完善。

2. 教科研工作的整体水平与转化效能有待提升

相较于丰富的教学实践成果，分院在高水平、体系化的教科研方面存在短板。教师参与教科研

的内生动力不均，聚焦职业教育改革重大理论与实践问题的前瞻性、引领性课题研究相对薄弱。科研成果（如论文、课题）的质量和影响力有待提高，科研与教学改革、产业服务之间的“转化通道”不够顺畅，“以赛促教”成果的系统化梳理、课程化转化和教材化开发仍需加强力度和深度。

8.2 未来展望

1. 聚焦“深度融合”，打造产教融合升级版

分院要从“搭建平台”向“机制创新”深化。一是探索建立基于产权混合、利益共享的校企合作实体运营模式，如共建具有独立法人资格的产教融合型企业或实训基地，形成“命运共同体”。二是联合龙头企业、行业组织，共同开发紧跟技术迭代的“活页式”教材、实训项目和数字化资源，建立课程动态更新机制。三是完善“产业教授”、“产业导师”的聘任、考核与激励机制，使其真正深度参与专业建设、课程教学和师资培养。以分院二期建设为契机，将其打造成集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务于一体的标杆性平台。

2. 强化“教研支撑”，赋能教育教学高质量

分院需实施“教科研能力提升专项行动”。一是加强顶层设计，设立校级重大教改研究项目，引导教师围绕“五美”育人、智慧教育、长学制培养等学校特色优势领域开展持续、深入的研究。二是完善激励机制，加大教科研成果在职称评定、绩效分配中的权重，激发教师从事科研的内生动力。三是搭建转化平台，成立“教学成果转化中心”，系统推进技能大赛资源、企业真实项目向标准化课程、校本教材、教学案例的转化，形成“教学-竞赛-科研-转化-教学”的良性闭环。鼓励教师将研究成果发表于高水平期刊，提升学校学术影响力。

附表：**附表 1 人才培养质量计分卡**

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	备注
1	毕业生人数	人	1145	805	
	毕业去向落实人数	人	1088	776	
2	其中：毕业生升学人数	人	100	80	
	升入本科人数	人	95	72	
3	毕业生本省去向落实率	%	90.75	95.9	
4	月收入	元	4319	4882	
	毕业生面向三次产业就业人数	人	988	662	
5	其中：面向第一产业就业人数	人	2	1	
	面向第二产业就业人数	人	45	134	
	面向第三产业就业人数	人	941	527	
6	自主创业率	%	0.96	0.50	
7	毕业三年晋升比例	%	25.35	26.33	

附表 2 满意度调查表

序号	指标	单 位	2024	调查	调查方式	2025	调查人	调查方式
			年	人次		年	次	
1	在校生满意度	%	87.35	506	网络问卷			网络问卷
	其中：课堂育人满意度	%	86.96	506	网络问卷			网络问卷
	课外育人满意度	%	86.56	506	网络问卷			网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	89.92	506	网络问卷			网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	89.13	506	网络问卷			网络问卷
	专业课教学满意度	%	90.91	506	网络问卷			网络问卷
2	毕业生满意度	%	96.26	1500	问卷/抽样	95.50	1152	问卷/抽样
	其中：应届毕业生满意度	%	96.85	1140	问卷	95.00	882	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.67	360	抽样	96.00	270	抽样
3	教职工满意度	%	97.96	98	问卷			问卷
4	用人单位满意度	%	89.78	45	问卷	100	34	问卷
5	家长满意度	%	97.67	4583	问卷	99.43	2955	问卷

附表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	备注
1	生师比	——	14.48	15.13	
2	双师素质专任教师比例	%	77.04	79.69	
	其中：高级“双师型”教师比例	%	16.84	25.52	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.86	41.92	
4	专业群数量	个	4	5	
	专业数量	个	17	18	
5	教学计划内课程总数	门	167	173	
		学时	33210	33264	
	其中：课证融通课程数	门	10	10	
		学时	720	720	
	网络教学课程数	门	24	25	
		学时	1404	1452	
	校企合作课程数	门	0	4	
		学时	0	144	
	教学资源库数	个	13	13	
	其中：国家级数量	个	0	0	
6	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	校级数量	个	13	13	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	在线精品课程数	门	9	9	
		学时	432	540	
7	在线精品课程课均学生数	人	90	90	
	其中：国家级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	校级数量	门	9	9	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	虚拟仿真实训基地数	个	3	3	
8	其中：国家级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	

	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0			
	校级数量	个	3	3			
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0			
9	编写教材数	本	6	3			
	其中：国家规划教材数量	本	0	2			
	校企合作编写教材数量	本	2	2			
	新形态教材数量	本	0	0			
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0			
10	互联网出口带宽	Mbps	4300	4300			
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000			
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.737	0.878			
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	10703.48	11961.72			
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链				
序号	专业群名称 (2024 年)	核心专业	选择对接 产业链	序号	专业群名称 (2025 年)	核心专业	选择对接 产业链
1	会计	大数据与会计	第三产业	1	会计	大数据与会计	第三产业
2	商务英语	商务英语	第三产业	2	商务英语	商务英语	第三产业
3	旅游管理	旅游管理	第三产业	3	旅游管理	旅游管理	第三产业
4	现代物流管理	现代物流管理	第三产业	4	现代物流管理	现代物流管理	第三产业
				5	数字媒体技术	数字媒体技术	第三产业

附表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	备注
1	毕业生初次就业人数	人	940	733	
	其中：A 类：留在当地就业	人	930	587	
	B 类：到西部和东北地区就业	人	4	5	
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	880	651	
2	D 类：到大型企业就业	人	24	7	
	横向技术服务到款额	万元	12. 12	0	
3	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
	纵向科研经费到款额	万元	0. 6	1. 3	
	技术产权交易收入	万元	0	0	
5	知识产权项目数	项	2	0	
	其中：专利授权数量	项	0	0	
	发明专利授权数量	项	2	0	
6	专利转让数量	项	0	0	
7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
8	非学历培训项目数	项	6	3	
	非学历培训学时	学时	104252	48952	
	公益项目培训学时	学时	49300	50952	
9	非学历培训到账经费	万元	138. 934	35. 82	

附表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	备注
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	1	1	
	其中：标准数量	个	1	1	
	专业标准	个	0	0	
	课程标准	个	1	1	
	资源数量	个	0	0	
	装备数量	个	0	0	
2	在国外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
3	接收国外留学生专业数	个	0	0	
4	接收国外留学生人数	人	0	0	
5	接收国外访学教师人数	人	0	0	
6	中外合作办学专业数	个	1	0	
	其中：在校生数	人	39	0	
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	14	30	
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	2	2	
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

附表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2024 年	2025 年	备注
1	全日制在校生人数	人	4774	4425	
2	年生均财政拨款水平	元	31765.04	39905.48	
3	年财政专项拨款	万元	2884.67	5915.64	
4	教职员额定编制数	人	353	353	
	教职工总数	人	347	350	
	其中：专任教师总数	人	329	334	
	思政课教师数	人	26	27	
	体育课专任教师数	人	20	20	
	美育课专任教师数	人	40	40	
	辅导员人数	人	33	29	
	班主任人数	人	127	128	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4937	4996	
	其中：学生体质测评合格率	%	93.40	94.50	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2590	1197	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	0	
9	聘请行业导师人数	人	7	7	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0	
	行业导师年课时总量	课时	366	368	
	年支付行业导师课酬	万元	88.16	86.52	
10	年实习专项经费	万元	11.70	4.67	
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.70	4.67	

案例集：

案例 1【常州旅游商贸分院：职特融合，助力特需学生人生出彩】

12月25日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在常州旅游商贸分院召开，分院做了“从‘融’前行，共生发展”专题汇报。该分院自2007年接收第一批特需学生入学开始，系统探索职业教育与特教融合路径，首创“三重协同、四维融合、五阶跃升”融合教育体系。以“立德与强技并修、谋业与人本并重”为核心，通过课程、师资、资源、评价的深度整合，实现特需学生从技能学习到社会融入的阶段性跃升。2024年，分院成为江苏省唯一职教类融合教育示范校及全国新特教榜样基地，通过多年建设，形成了“理念有温度、教师有深度、成长有高度、辐射有力度”的育人成果，培养了全国残疾人职业技能大赛获奖者等优秀毕业生，成功探索出一条契合特需学生发展需求的职业教育道路。



图 1 分院创建融合教育示范校接受专家组现场验收

案例 2【激活班主任培训新生态 打造德育工作新高地】

为破解传统班主任培训“一刀切”、实效不足的问题，常州旅游商贸分院创新构建“集中统筹+学院承办”的培训体系。集中培训由学生发展处在关键节点统一组织，确保育人理念与基本规范到位。分散培训由6个学院结合专业特色承办，开发“班主任的疗愈之路”“拓展训练在德育中的运用”“游心育梦·智启航飞”等特色培训项目，全校班主任可自主跨院选修，培训内容紧密呼应“00后”学生特质，探讨“边界感建立”“两套班委制度”“心理危机干预”等实操议题。

该形式实现了统一要求与个性发展、理论引领与实践创新的有机结合。班主任从“被动受训”变为“主动选学”，培训针对性、实效性与教师满意度显著提升，进一步推进了学校德育工作队伍专业化建设。



图 2 青年班主任在培训中交流发言



图 3 分院组织班主任的“套路”手册培训

案例 3【常州旅游商贸分院：“以赛促教”大赛成果转化研究项目落地】

2025 年，为深化教育教学改革，分院秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的指导思想，系统推进技能大赛成果向教学全过程转化，覆盖酒店服务、茶艺、电子商务、智慧物流、产品数字化设计、地方文化旅游、多语种服务、健康教育、视觉设计、研学旅行及企业经营模拟等专业或课程方向立项 11 个研究项目。以技能竞赛标准为引领，将赛项内容融入课堂教学，推动实训项目模块化、任务化和情境化，推动“做中学、赛中学”教学模式转型。项目开发活页式教材、校本教材、教学案例和线上资源，增强了教学资源可复制、可推广性。教师通过参与资源开发与竞赛指导，形成“教学—竞赛—成长”闭环发展路径，推动“双师”能力整体提升，构建起可持续的“岗课赛证”融通育人机制。

表 1 2025 年“以赛促教”技能大赛成果转化研究项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	学院/部门
1	JWC-YSCJ-2501	酒店服务技能大赛成果转化研究	芮婷婷	酒店烹饪学院
2	JWC-YSCJ-2502	茶艺与茶席设计教学能力比赛成果转化研究	范庆斌	旅游管理学院
3	JWC-YSCJ-2503	“赛教融合·数字跃迁” 电商专业技能大赛成果转化与教学资源升级工程	朱绿尘	经济贸易学院
4	JWC-YSCJ-2504	智慧物流技能大赛成果转化研究	王春杰	经济贸易学院
5	JWC-YSCJ-2505	产品数字化设计与开发技能大赛比赛成果转化研究	张艳飞	数字创意学院
6	JWC-YSCJ-2506	江苏省“太湖湾”日语教学大赛成果转化研究	周杨	外国语学院
7	JWC-YSCJ-2507	英语口语技能大赛成果转化研究	林犇	外国语学院
8	JWC-YSCJ-2508	“健康体能”教学能力比赛成果转化研究	汪涛	运动健康学院
9	JWC-YSCJ-2509	VI设计教学能力比赛成果转化研究	杨郭彬	数字创意学院
10	JWC-YSCJ-2510	《畅游老城厢》教学能力比赛成果转化研究	任俊英	旅游管理学院
11	JWC-YSCJ-2511	企业经营沙盘模拟技能大赛成果转化研究	吕义波	经济贸易学院



图4 分院启动“以赛促教”大赛成果转化项目

案例4【常州旅游商贸分院技能大赛屡创佳绩 彰显职教育人实力】

本年度，分院在技能大赛领域斩获多项重磅荣誉，在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中，旅商学子表现亮眼，一举获得物流与供应链、旅游、餐饮三大赛道中职组金牌，实现世赛新突破。其中，物流与供应链赛道团队延续辉煌，达成该项赛事六连冠的壮举，展现了专业建设的深厚积淀；餐饮赛道团队以金牌第一名的优异成绩，成功晋级天津排位赛，同时一位参赛选手已顺利被扬州大学旅游烹饪学院录取，实现中职到本科的有效衔接。展现了高水平育人成果。

在江苏省职业院校技能大赛中职赛项中，分院 36 名师生参赛，斩获 6 金 8 银 3 铜，获奖率达 97.22%，金牌总数位居常州大市前列，导游赛项实现七连冠。这些成绩的取得，是分院深化“以赛促教、以赛促学、以赛促建”理念的成果，彰显了产教融合、岗课赛证融通的人才培养成效，为职业教育高质量发展贡献了旅商力量。



图 5 分院物流集训队实现国赛六连冠

案例 5【田径赛场逐梦达级，阳光体育全面发展成绩喜人】

2024 年 11 月，常州旅游商贸分院运动健康学院首批田径运动员在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中大放异彩，4 名运动员成功达到国家二级运动员标准，荣获国家二级运动员证书，实现历史性突破。

近年来，分院积极打造阳光体育运动品牌，体育工作持续提质增效，再上新台阶。校内体育氛围浓厚，趣味运动会、mini 马拉松等品牌赛事精彩纷呈，以点带面延伸到校园各个角落；校外竞赛百花齐放，各项赛事取得丰硕成果。2024 年 11 月，分院男子篮球队获江苏省职业学校第十四届篮球比赛一等奖，女子篮球队获高职组冠军；分院女子排球队在 2025 年 4 月获常州市第九届大学生排球比赛专科组冠军，5 月再获江苏省第九届排球比赛冠军，实现省赛三连冠；2025 年 4 月，分院乒乓球队在江苏省第八届职业学校乒乓球比赛中卫冕团体冠军，实现该项赛事的“三连冠”并首夺男单桂冠；分院啦啦操队在江苏省第十六届职业学校啦啦操比赛中获一等奖。



图 6 分院在 2024 年江苏省中学生田径锦标赛中实现历史性突破

16 2024年12月13日 星期五 电话：88066267 第一升学 编辑 王芳 版式 吴小侠 校对 王荣强 常州晚报

常州旅游商贸高专校

阳光体育：点亮校园活力之光

■本报记者 许惠 通讯员 陈蓉

丰富赛事，精彩纷呈

走进常州旅游商贸高等职业技术学校体育馆一楼，人们不禁被一面满是奖牌的墙面所吸引。奖牌墙生动展示了该校各体育运动队在过去几年中取得的成绩，每一枚奖牌都承载着运动员们的辛勤付出与荣耀时刻。近年来，常州旅游商贸高等职业技术学校（简称“常旅商”）积极响应国家关于加强学校体育工作的号召，大力开展阳光体育品牌建设，鼓励学生放下手机，走出教室，拥抱健康的生活方式。

在常旅商的校园里，同学们有的在各个空地打羽毛球，有的在篮球场、排球场上挥洒汗水；有的沿着校园慢跑，用脚步丈量校园，体育不再是一门简单的课程安排，而是一种深入人心的生活方式。

近年来，常旅商精心策划并积极举办了一系列丰富多彩的校园体育赛事，成为阳光体育品牌建设的重要支柱。校运会作为一年一度的全校体育盛会，展现了全校师生积极向上的精神风貌；春季体育联赛涵盖多个体育项目，是学生们展现竞技水平的大舞台；校园吉尼斯挑战赛，挖掘师生们在体育方面的奇能异技；校级 MDP 大赛吸引了众多跑步爱好者，培养了学生坚韧不拔的毅力；冬锻比赛在寒冷冬日点燃了师生们的运动热情。

丰富的体育赛事交织成一张五彩斑斓的画卷，为每一个学生提供了展示自身特长的平台，吸引着越来越多的学生走出网络，走出教室，走向运动场。

厚积薄发，荣耀加身

马拉松吸引了众多跑步爱好者，培养了学生坚韧不拔的毅力；冬锻比赛在寒冷冬日点燃了师生们的运动热情。

本报讯（许惠 王昊）12月4日—6日，中华出版促进会教育新闻出版专业委员会2023年年会在北京举行，来自全国各高校党委宣传部、出版社、期刊中心的150余位专家学者和师生代表参会交流。常州信息学院申报的融媒体作品《看得见的未来：产教融合、高技能人才培养背后的“芯动力”》从全国高校300多件申报作品中脱颖而出，获评年度教育融媒体典型案例作品。

今年以来，常州信息学院依托网络思政工作平台，积极开展融媒体中心建设，围绕“月刊有主题，院报有精品”，原创各类融媒体作品100余件，“院士思政课”“穿越时空遇见你”“给给男孩汤林雨”等一批融媒体作品刷爆朋友圈，高出教育圈，其中有3个作品全网阅读量突破10W+。

常州工程学院举办

合成生物产教联合体建设推进会

本报讯（许惠 王少龙 焦理）12月7日，常州合成生物产教联合体建设推进会在常州工程职业技术学院举行。推进会以“打造合成生物产教联合体，服务常州‘万企之城再出发’”为主题，汇聚了联

现场举行了联合体党组织结对共建揭牌和技术攻坚党旗授旗仪式，联合体专家委员会成立暨专家聘任仪式，合成生物开放型区域产教融合实践中心启动仪式、合成生物非专业人士实习实训基地授

图 7 常州晚报报道分院阳光体育成绩

案例 6 【60 余家企业携近 800 岗位走进旅商 2025 届毕业生双选会 “职” 通未来】

在助力学生毕业求职的征程上，常州旅游商贸分院持续发力。4月29日下午，分院“相约旅商青春留常”2025届毕业生校园双选会在校体育馆顺利举行。双选会开始前，分院分批次开展了9场企业宣讲，精准对接文旅行业用人需求，让毕业生能够深入了解企业文化及岗位需求，也让更多的企业能够来校觅得“千里马”。本次双选会共有60余家企业参会，覆盖了酒店餐饮、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育等多个领域，以丰富多元的岗位供给，精准对接不同专业的职业发展诉求。

求。其中九洲投资集团、中吴酒店、天目湖旅游、常州机场、富都青枫苑等多家本地知名单位连续三年来校参会。据统计，本次双选会共发布近 800 条就业岗位信息，为毕业生构筑起广阔的职业发展通道。

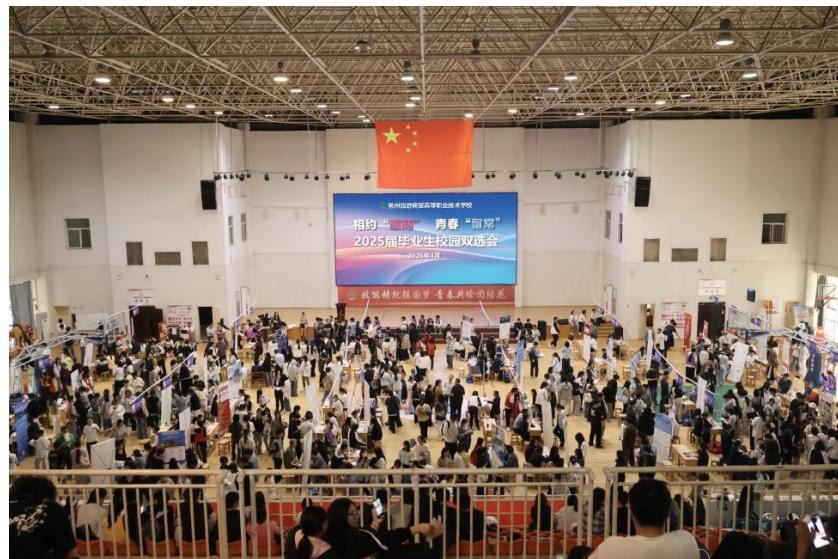


图 8 2025 届毕业生校园双选会现场



图 9 企业在 2025 届毕业生双选会进行宣讲



图 10 学生在双选会上应聘

案例 7【优秀毕业生——2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生张航】

张航，男，常州旅游商贸分院 2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生，现任个人面点工作室主理人。在校期间获“寻味常州·厨神争霸”民间厨神优胜奖、中国淮扬菜大师邀请赛创意冷拼组特金奖、第六届川菜烹饪职业技能大赛雕刻金奖、江苏省职业学校技能大赛一等奖等荣誉，2019 年于第二十四届澳门国际展览会中技能展示“食美常州”。2020 年入职常州中吴宾馆参与酒店筹备工作，2022 年入职浙江平湖卓越铂尔曼酒店担任中式面点厨师长一职，2023 年入职上海浦江淮宴任职点心厨师长一职并参与酒店筹备工作，2023 年加入金龙鱼面点师俱乐部，2024 年取得中式面点师二级技师证，2024 年参加中国面点大师王志强开设的京城国朝面点研修班，2025 年受邀录制央视 CCTV2《回家吃饭》五一特别节目。



图 11 分院 2020 届烹饪工艺与营养专业毕业生张航

案例 8【常州旅游商贸分院：深化产教融合，多维赋能餐饮行业发展】

分院以“常州菜研究院”为平台，构建了“服务、研发、育人”三位一体的专业服务模式，深

度赋能地方餐饮行业发展。先后保障服务食育中小学实践活动、AFS 国际交流生制作月饼活动、常州市民政局老年人营养餐大赛、常州市商务局外国友人学做常州菜、常州日报小记者团重阳糕、教育局中小学膳食营养视频拍摄、中小学营养菜谱 2.0 等行业社会服务活动。并与松筠小筑、维景国际大酒店等多家高端餐饮企业共建“合作厨房”，协助举办养生宴烹饪大赛并获授“江苏养生宴研发中心”，推动常州菜系研发、标准制定与人才共育。专业服务能力向外辐射，设立“岚皋味道研究基地”、派遣教师帮扶岚皋职教中心烹饪专业建设，常州菜研究院山梨学院大学分院成立，成功实现了烹饪技艺与专业标准的跨地域输出。助力苏超美食展示活动，通过“政行校企”多元联动，构建以烹饪技艺为纽带，服务行业升级、促进文化传播的完整企业化运作路径。



图 12 分院师生指导 AFS 国际交流生制作月饼



图 13 分院承办市民政局老年人营养餐大赛



图 14 分院师生参与“苏超”美食展示服务

案例 9【常州旅游商贸分院连续三年荣获“‘青春留常’贡献突出在常院校”表彰】

10月，“龙城有约 青春留常”2025 常州校园人才主题活动在常州大学启幕。常州市组织部领导，常州大学党委副书记、17 所高校及职业院校相关负责人、学生代表等齐聚一堂，共话人才发展与城市未来。常州旅游商贸分院受邀出席，校领导代表分院领取了 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖杯，这也是分院连续三年获此荣誉。

分院历来重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实上级部门关于促进高校毕业生就业创业的各项决策部署，积极响应《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》。通过组织“青春留常”专题讲座、主题作品大赛宣传留常政策，搭建校园双选会、企业专场宣讲会等不断拓展就业渠道。近年来，分院毕业生留常就业比例稳步增长、就业质量提升，为地方经济社会发展注入青春动能。



图 15 分院领取 2024 年度“‘青春留常’贡献突出在常院校”奖



图 16 分院连续三年获得“青春留常”贡献奖

案例 10【“金声雅韵” 常州旅游商贸分院深耕民生需求赋能社区教育】

2025 年，分院金嵩老师领衔组建“金声雅韵”工作室，锚定“一老一小”民生服务方向，依托校内跨部门联动与校地协同优势，聚焦老年群体“老有所乐、重拾自信”核心诉求，构建文化浸润（诗歌鉴赏）、银龄赋能（讲解员培训）、数字素养（AI 应用）、音乐美育（声乐合唱）四维老年教育课程体系，创新“代际共学+双线联动”实践模式。全年开展 42 场精准服务活动，辐射 6 个街镇 12 个社区，线下惠及 2300 余人次（含高龄老人），线上通过“诗国常州”短片触达超 5000 人次，36 名银龄学员实现志愿就业，既落地老年教育与技能培训，更助力中老年群体提升幸福感。团队以省市级赛事获奖、11 人获聘开放大学兼职教授为支撑，沉淀可推广成果，构建“需求对接-技能赋能-幸福落地”民生闭环，成为职业院校响应“一老”服务要求、深耕社区民生的标杆示范案例。



图 17 学员在老城厢景区实地上岗带团参观游览



图 18 红梅街道老年学员在参加音乐鉴赏课程



图 19 工作室成员在古街区参加沉浸式主题展演

案例 11【江南有约 石榴花开——常州旅游商贸分院深耕西藏内地班办学】

常州旅游商贸分院西藏班举办于 2008 年，近 20 年来围绕“三跨四融五阶梯”人才培养模式，以“交往·交流·交融”为主线，打造“行走江南·读懂中国”学生实践品牌。分院每学期常态化组织西藏班学生走进东方盐湖城、南京红山森林动物园、苏州拙政园、常州恐龙园等地开展情境研学，形成“行前导学—情境体验—成果展示”教育闭环；在“红五月”文艺汇演、运动会开幕式汉藏学生同台演绎，并与本地初高中开展校际足球友谊赛，促进日常交流。依托创业园开设“藏韵”小店，推行现代学徒制与理实一体教学，贯通职业素养与岗位体验；同步实施“党员结对—精准资助—心理护航—家校社协同”四位一体支持体系，让学生在沉浸式实践中增强文化认同与归属感，形成汉藏学生共学共进、同心同行的常态机制。分院培养的西藏班学生就业率达 100%，为西藏地区社会经济发展输送了近 400 名优秀人才。



图 20 西藏班学生在南京红山森林动物园社会实践



图 21 西藏班学生与钟楼实验中学进行校际足球赛



图 22 分院组织党员与学生一对一结对

案例 12【智扶玉树，校政同行：以文创兴产，促精准脱贫】

为精准助力玉树文旅产业发展，常州旅游商贸分院与青海省玉树市人民政府深化校政合作，共启智慧扶贫项目，取得实质性突破。

2024 年 12 月，项目在玉树市人民政府牵头下正式启动。分院应玉树市政府邀请，由全国文化艺术职业教育教学指导委员会副主任委员唐文忠等专家领衔，师生团队赴玉树开展深度调研，玉树市领导、文旅局局长组织师生与当地企业家座谈，系统考察非遗文化资源。2025 年 9 月初，由分院数字创意学院尤晶晶、潘菡舟教师指导学生团队完成的《玉树文旅文创设计方案》核心成果——“玉树三叠云间包、云间伞”系列产品及“嘛呢兄妹”人物 IP，正式获得玉树市人民政府办公室采纳认证，并已投入市场应用，成为玉树文旅形象推广的关键组成部分，实现了从设计到产出的精准扶贫闭环。此次合作是校政合力、产学协同的成功典范。项目后续效应显著，数字创意学院张艳飞、薛亚、杨郭彬、徐嘉忆教师团队深入挖掘玉树藏区文化，其《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》荣获江苏省教学大赛一等奖，体现了分院服务国家战略、赋能区域发展的持续创新能力与坚实育人成果。



图 23 分院师生在玉树参加文创座谈会



图 24 分院教师主导创作的玉树三叠云间包、“嘛呢兄妹”人物 IP 设计图



图 25《雪域藏乡文旅 IP 形象设计》获江苏省教学大赛一等奖

案例 13【常州旅游商贸分院举行十八岁成人礼暨红色毅行活动】

作为分院持续多年、影响深远的品牌教育活动，十八岁成人礼暨红色毅行活动于 2025 年 3 月 31 日如期举行。近千名年满十八岁的学子在“淬火青春·毅启新程——传承红色基因，勇担时代使命”主题引领下，完成了 15 公里毅行。分院将徒步与主题团日深度融合，以誓言与歌声坚定红色信仰，漫长路程中，相互扶持的身影、始终高扬的旗帜、志愿者传递的补给，生动诠释了坚韧不拔、团结互助的精神，是分院“五美精神”与红色基因融合的真实写照。该系列活动已成功引导数届学子在成人之际，将红色传承从认知转化为行动自觉，行走中淬炼的集体记忆与精神力量，必将成为他们未来人生中克服困难、照亮前路的光源。分院将持续深化这一品牌，筑牢青年信仰之基，培育担当民族复兴大任的时代新人。



图 26 分院举行十八岁成人礼暨红色毅行活动出征仪式



图 27 学生在新龙生态林举办团日活动



图 28 学生在毅行途中

案例 14【常州旅游商贸分院在志愿活动中传承中华优秀传统文化】

2025 年，分院青年志愿者协会秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，紧扣“传承中华优秀传统文化”年度主题，系统策划并开展了一系列内涵丰富、形式新颖的志愿服务活动，引导广大青年在服务中学习、在践行中传承，使中华优秀传统文化在校内外焕发时代生机。学生精心策划并落实了“我们的节日”系列文化活动，结合春节、清明、端午、中秋等传统节庆，开展民俗体验、手工艺制作等活动。如端午节组织“粽香传情”包裹粽子活动，暑假举办“手语小课堂”活动等。三年来，学生参与志愿服务达 6000 余人次，参与志愿服务的教师团队也扩充至 100 余人。未来，分院青年志愿者协会将继续深耕“传承中华优秀传统文化”领域，不断拓展服务内涵、创新服务形式，开发更具深度的文化研学志愿服务项目，引导青年在砥砺奋进中坚定文化自信，书写无愧于时代的青春华章。



图 29 分院志愿者团队



图 30 分院志愿者开展“手语小课堂”活动

案例 15【常州旅游商贸分院举行“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动】

2025 年 5 月，分院 30 余名师生走进中国邮政集团有限公司常州市分公司，开展“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动。59 岁的省劳模周乃岳同志对自己数十载“邮路”生涯的讲述，让师生触摸到坚守与热爱的匠心底色。44 岁的朱新财同志，作为徒弟同样荣获省劳模称号，生动诠释了技艺与精神的代际传承。朱新财同志主讲的《邮票上的劳模之魂》专题讲座，将方寸邮票化为讲述奉献故事的生动教材。这次“邮”览匠心的团日活动通过“事迹展播、专题讲座、手工体验、实地研学”的四位一体模式，让工匠精神从抽象概念变为可触可感的现实。学生在沉浸式体验中，深刻感悟到精益求精、专注执着的精神内涵。这培育未来工匠的生动一课，为青年学子的职业发展注入了坚实的精神动能。分院在未来也会积极组织这类活动，激励学生将精益求精的品格书写进未来人生的答卷。



图 31 学生参加“‘邮’览匠心·职引未来”主题团日活动



图 32 省劳动模范周乃岳同志为分院学生分享事迹

案例 16【常州旅游商贸分院开设在华留学生实践课程、以文化体验赋能人才培养】

分院作为江苏省中餐文化海外推广基地，面向在常留学生系统开设中餐烹饪、茶艺、中式点心制作等文化实践类课程，课程采用“理论+实操+展示”三位一体教学模式，注重沉浸式、互动性学习，使留学生在动手实践中感受中华饮食文化的深厚底蕴。

学校依托 AFS 国际交流项目，让学生在专业课程实践中了解中国节令食品背后的文化寓意。同时，学校还组织外国友人学做常州菜，课堂上，留学生亲手制作常州本地特色菜肴，体悟“团圆”“和合”的中华文化核心理念。

课程开设之后，多名参与学生在社交媒体分享学习成果，自发成为中华文化的“民间使者”；学校推动了“留学江苏”品牌建设，吸引更多国际学生来常学习深造。未来，学校将持续优化“文化+专业”融合课程体系，拓展更多元、更深入的中外人文交流平台，为讲好中国故事、传播好中国声

音贡献力量。



图 33 留学生参加中式点心制作课程

案例 17【常州菜研究院“尝味坊”海外运营工作正式启动】

为推动常州菜文化走向世界，深化校际国际合作，常州旅游商贸分院与日本山梨学院大学共建“常州菜研究院海外分院”，并设立实体餐厅“尝味坊”。2025 年 8 月，学校 6 名专业师生团队抵达日本，正式启动“尝味坊”的海外运营工作。赴日团队积极推动菜品融合，以经典常州菜为基础，结合日本当地食材与口味偏好进行创新，形成兼具“鲜、香、清、醇”与本地适应性的特色菜系。同时规范运营流程，从设备调试、原料采购到现场服务建立标准化管理体系，确保餐厅有序运转。积极开展文化互动，组织日本师生参与餐食体验，通过制作演示与讲解深化文化理解。

“尝味坊”自运营以来，深受山梨学院大学师生广泛好评，餐厅运营迅速步入正轨。该项目不仅成功将常州菜引入日本校园，更成为中日饮食文化交流的实体平台，增强了日本师生对中国饮食文化的认知与兴趣。此外，该合作模式为职业教育国际化提供了实践范例，体现了以专业能力推动文化传播、以校际合作促进人文交流的深远价值。



图 34 分院师生参与常州菜研究院海外分院——“尝味坊”运营工作



图 35 “尝味坊”深受日方师生好评、运营工作迅速步入正轨

案例 18【常州菜研究院再添海外分院，“职教出海”踏浪前行】

为积极响应国家“职教出海”战略部署，深化国际职业教育合作，分院选派 6 名专业团队于 2024 年 12 月 2 日至 6 日赴日本山梨学院大学进行为期 5 天的教育交流访问。此次出访旨在依托校政企联通，推动分院在日本建设海外实践实训基地，促进两校在课程共建、餐饮运营、学生人才培养等方面的深度合作。访问团组与山梨学院大学开展多轮对话，就课程体系构建、实践教学创新、人才培养等达成合作意向；实地勘察并参与中餐厅建设规划，围绕设备配置、人员安排与运营模式进行深入商讨；成功举行“常州菜研究院山梨学院大学分院”挂牌仪式。

本次出访充分体现了职业教育国际化应注重“课程共建+文化输出+人才共育”的立体化路径。通过校企协同、中外合作，不仅提升了专业建设的国际适应性，更以餐饮文化为媒介，增强了职业教育的文化软实力与国际影响力，为后续“职教出海”项目提供了可复制、可推广的实践范式。



图 36 常州菜研究院山梨学院大学分院挂牌仪式



图 37 分院团队实地勘察山梨学院大学中餐厅建设现状

案例 19【常州旅游商贸分院成为职业技能等级认定评价机构】

2024 年，分院紧密对接职业标准与企业生产实际需要，积极建设标准化理论与技能考点，成为人社部门职业技能等级认定评价机构，具备了中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等 27 个职业（工种）职业技能等级认定评价资格，并于 2024 年 12 月、2025 年 6 月开展了两批，共 7 个工种（中式烹调师，西式面点师、客房服务员、动画制作员、茶艺师、美容师、美发师）的认定工作，组织校内学生进行 16 个批次技能等级认定评价，共计 1253 人通过理论测试和技能考核，全校取证通过率 92.74%。分院将继续坚持“两年内校内试训试评、两

年后社会开放服务”工作思路，不断完善职业技能等级认定工作机制，加强学校职业技能等级认定考评员队伍建设，努力提升校内人才培养质量和校外示范影响力。



图 38 分院举办职业技能等级认定考评员培训班



图 39 分院开展技能等级认定工作

案例 20【设计破局 普法破圈 常州旅游商贸分院双师共培新举措】

分院与常州围炉问法科技有限公司、常州市禁毒委、团市委等共同打造“围炉问法”公益项目。依托分院“极格限”工作室，将普法禁毒宣传需求转化为系列文创产品的真实设计任务，构建了“专业教学-社会服务”深度融合的实践教学模式。邀请企业专家来校指导，设计专业师生在真实项目中锻炼专业技能，设计禁毒、国家安全、网络文明、防范校园欺凌、消费者权益保护卡牌，宪法主题、禁毒主题文创胶带等文创产品，其中禁毒系列文创产品发行量超过 300 套，以普法文创为载体的体验式普法活动 3 年累计超过 60 次，解决了禁毒普法形式枯燥、内容抽象、传播单向等痛点，让普法禁毒知识以更具亲和力的方式触达青少年群体。

目前，这些禁毒普法文创已经走入我市各大中小学、幼儿园、社区，成为民众喜闻乐见的普法禁毒宣传方式。常州市委、宣传部、常州市公安局等政府领导来校考察该项目并给予了高度肯定，常州日报，常州文明网等官方媒体也争相报道。

“围炉问法”项目探索出“公益命题、师生创作、政校应用”的协同路径，实现了教学成果向公共服务产品的有效转化。学生在服务中强化了社会责任，专业在应用中明确了育人方向，形成了产教融合赋能社会治理的良性循环。



图 40 “围炉问法”项目签约仪式



图 41 常州围炉问法科技有限公司负责人与“极格限”工作室师生探讨设计方案



图 42 2025 年暑假普法桌游进入 9 个社区为 200 余名青少年普及法律知识



图 43 参与项目学生获常州市禁毒办青少年禁毒预防教育工作“先进个人”荣誉称号

案例 21【常州旅游商贸分院党委换届选举，巡察整改全面“体检”】

11月20日，分院党委召开了换届选举大会，常州市委教育工委书记出席会议并讲话。会议讨论通过了题为《凝心聚力开新局 求实创新谱新篇 为加快建成高水平职业院校而努力奋斗》的上一届党委工作报告。经过严格的程序，大会选举产生了新一届党委委员，分院党委书记代表新一届党委作了表态发言。此前，根据实际需要，分院调整设置了8个党支部，并对在校的7个党支部进行了换届选举，各党支部结合学院建设发展，不断丰富主题党日活动的内容和形式，推动基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用实现“双增强”。10月14日—12月18日，市委第一巡察组对分院党委开展了为期66天的巡察。校党委坚决贯彻市委巡察工作部署，积极保障巡察工作顺利开展，确保巡察整改动真格、见真章、有真效。全体党员干部聚焦巡察整改责任传导要求，切实把巡察整改贯穿学校改革发展稳定全过程各方面，持续巩固深化整改成果，以巡促改、以巡促建、以巡促治，不

不断完善学校内部治理体系。



图 44 分院党委召开换届选举大会



图 45 市委第一巡察组巡察分院党委工作

