



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

常州旅游商贸高等职业技术学校

中等职业教育年度质量报告(2024 年度)

二〇二五年一月

中等职业教育年度质量报告公开形式

年报公开形式：本报告全文以电子文档的形式在常州旅游商贸高等职业技术学校主页进行公开。

年报公开网址：<http://www.czlsgz.com/>

中职年报网址：<http://www.czlsgz.com/2024zlnbzz.pdf>

常州旅游商贸高等职业技术学校

2025 年 1 月 18 日



附件 2

内容真实性责任声明

学校对常州旅游商贸高等职业技术学校职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025 年 1 月 15 日

前 言

常州旅游商贸高等职业技术学校是国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位、全国教育系统关心下一代工作先进集体，是全国职业院校数字化校园建设样板校，江苏省首批“教诊改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。

学校秉承“用心极致、追求卓越”的校训，坚持“以德立校、以法治校、以人才强校、以 I⁴C 兴校”，倡导“魅力旅商，幸福旅程”的价值追求。2013 年开始大力实施“I⁴C”的五大发展战略（创新创业、国际化、立交化、信息化和校园文化），打造幸福旅商，建设高品位魅力职校。学校以“教育即生活，生活即教育”理念，打造“育人、服务”两个平台，赋予学校“三即”内涵，即“学校即景点，学校即酒店、学校即市场”，培养具有“品德优良（品德之美）、心态阳光（身心之美）、优雅大方（礼仪之美）、一技之长（技艺之美）、国际素养（美美与共）”的“五美”学生。

近年来，学校依托江苏省“领航计划”、抓住打造苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板的机遇，坚定服务常州明星城建设、服务常州 532 发展战略，开启“阳光、引领、诊改、行稳、致远”五大内涵建设工程，持续打造“‘常青藤’产教融合、‘3721’智慧校园、‘三化五路三景’国际化”四大品牌行动，全面构建了中国特色的五年制高职校“如境、担当、服务：师生校产城共成长的育人体系”，该体系获 2023 年全国教学成果二等奖。

学校对照教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29 号）要求，于 2024 年 12 月成立质量年报开发领导小组和工作办公室，并召开年报编写启动会。同时，坚持通过开发质量年报提升学校办学质量的工作思路，制定全面、详实的开发计划，统一思想，层层深入，明确职责，全面落实质量年报的开发要求，有力有序地推动学校质量年报开发工作的深入开展。

目 录

1.基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 办学条件.....	2
1.3 专业情况.....	2
1.4 学生情况.....	3
1.5 教师队伍.....	6
2.产教融合.....	7
2.1 机制共筑.....	7
2.2 资源共建.....	9
2.3 人才共育.....	11
2.4 双师共培.....	14
3.人才培养.....	16
3.1 立德树人.....	16
3.2 教育教学.....	19
3.3 技能成长.....	21
3.4 多样成才.....	25
3.5 就业质量.....	27
4.服务贡献.....	31
4.1 服务地方发展.....	31
4.2 服务行业企业.....	33
4.3 服务民生改善.....	34
4.4 服务区域协作.....	36
5.文化传承.....	37
5.1 传承红色基因.....	37
5.2 传承中华优秀传统文化.....	39
5.3 传承工匠精神、劳模精神.....	40
6.国际合作.....	44
6.1 留学江苏.....	44
6.2 合作办学.....	44
6.3 开发标准.....	45
6.4 国际交流.....	46
7.发展保障.....	50
7.1 党建引领.....	50
7.2 政策落实.....	51
7.3 学校治理.....	53

7.4 质量保证体系.....	54
7.5 经费投入.....	54
8.挑战与展望.....	56
8.1 面临挑战.....	56
8.2 未来展望.....	57
附表：.....	63
附表 1 人才培养质量计分卡	63
附表 2 满意度调查表.....	64
附表 3 教学资源表.....	65
附表 4 服务贡献表.....	66
附表 5 国际影响表.....	67
附表 6 落实政策表.....	68
案例集：.....	69
案例 1【常州旅游商贸高等职业技术学校：融合发展创品牌 政行校企育人才】	69
案例 2【打造文旅产教融合共同体 助力“万亿之城”高质量发展】	69
案例 3【骨干教师下企业，产教融合育“双师”】	70
案例 4【常州旅游商贸高等职业技术学校 三维五美四融合 构建一体化劳育模式】	71
案例 5【以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育】	73
案例 6【常州旅游商贸高等职业技术学校以赛为翼，托举创业培训新高度】	74
案例 7【以赛促教，常州旅游商贸高等职业技术学校师生技能共成长】	75
案例 8【七彩社团，多样青春——常州旅游商贸高等职业技术学校七彩社团助力学生成长成才】	77
案例 9【常州旅游商贸高等职业技术学校举办企业宣讲会，助力毕业生求职启航】	78
案例 10【常州旅游商贸高等职业技术学校 再获“青春留常”贡献奖】	79
案例 11【研训赛一体，师生团队助力校园餐品质提升】	80
案例 12【常州旅游商贸高等职业技术学校：整合社区教育资源 提升居民生活技能】	81
案例 13【红色故事宣讲大赛激发文旅高质量发展新势能】	82
案例 14【向美而行，打造精品 常州旅游商贸高等职业技术学校美育浸润行动高质量实施】	83
案例 15【旅商学子走进初中校 讲述常州院士风采与科学精神】	84
案例 16【常州旅游商贸高等职业技术学校“一院一品”特色志愿服务项目绽放绚丽之花】	85
案例 17【常州旅游商贸高等职业技术学校协办 2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动】	87
案例 18【学校教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动】	87
案例 19【常州旅游商贸高等职业技术学校专业建设结硕果 助力打造“长三角文旅中轴”】	88
案例 20【烹饪专业师生多元奋进，“烹”出精彩】	91

表目录

表 1 2024 年五年制高职各招生专业招生计划完成情况统计表	3
表 2 2024 年三年制中职各招生专业招生计划完成情况统计表	4
表 3 2024 届毕业生毕业去向情况统计	5
表 4 2024 年三年制中职学生毕业情况	5
表 5 近三年毕业生毕业去向情况统计	6
表 6 学校 2024 年教师队伍情况表	6
表 7 “1+X” 和 “职业技能等级认定” 证书近两年考试报名及通过情况统计表	12
表 8 2024 年常州旅游商贸高等职业技术学校新增职业（工种）和等级表	13
表 9 2023、2024 年部分教育教学资源	20
表 10 2023、2024 届毕业生就业相关统计	29
表 11 2024 届毕业生毕业去向情况统计	29
表 12 2023、2024 届毕业生满意度调查情况统计	29
表 13 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计	31
表 14 2024 届毕业生就业基本情况统计表	32
表 15 学校服务西部教育统计	37
表 16 2024 年国际交流数据统计表	44
表 17 本年度学校收入明细表	55
表 18 本年度学校支出明细表	55
表 19 本年度学校建设项目投入明细表	56

图目录

图 1 学校历年专业建设成绩	3
图 2 学校与常州中吴宾馆举行战略合作签约	9
图 3 学校实训基地建设成效	10
图 4 学校承办常州现代文旅行业产教融合共同体建设推进会	11
图 5 学校与企业签署合作协议	11
图 6 挂职教师参加下企业交流会	15
图 7 访企拓岗校领导看望挂职教师	16
图 8 学校 “东坡农场” 一角	18
图 9 学校学生在 “东坡农场” 劳动实践	18
图 10 学校赴南京特殊教育学院学访	19
图 11 学校学生在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛荣获金牌	21
图 12 学校成为人社部门职业技能等级认定评价机构并开展技能等级认定工作	22
图 13 学校教师参加首届江苏创业培训讲师大赛	23
图 14 首届江苏创业培训讲师大赛颁奖	23
图 16 第四届全国数字贸易技能大赛师生获奖证书	24
图 15 第四届全国数字贸易技能大赛获奖学生合影	25
图 17 学校学生社团宣传海报	26

图 18 社团学生参加比赛	26
图 19 第十一期 SYB 创业能力培训班顺利开班	27
图 20 学校举行 2024 届毕业生校园双选会	28
图 21 学校获得联院第四届五年制高职学生职业生涯规划大赛最佳组织奖	28
图 22 学生在 2024 届毕业生校园双选会上应聘	30
图 23 学校举行 2024 届毕业生企业宣讲会	30
图 24 王劲校长领取 2023 年度“青春留常”贡献奖	33
图 25 学校承办常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛	34
图 26 常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛选手作品	34
图 27 工作室开展“品味江南美食”活动	35
图 28 学校教师为社区居民授课	36
图 29 岚皋县教育考察团来学校考察	36
图 30 学校与岚皋县教育考察团进行结对帮扶融合发展签约	37
图 31 学校举行“如境”大舞台主题文艺演出	38
图 32 2024 年 18 岁成人礼暨毅行活动	38
图 33 学校举办常州市第五届红色故事大赛	39
图 34 中成协领导来校调研美育工作	40
图 35 学校参编《高职美育》、主编《校园美育》教材出版	40
图 36 世界志愿者日宣传服务	41
图 37 学校承办新北“院士故事进校园”宣讲活动	42
图 38 常州市龙城初级中学学生观看“院士故事进校园”宣讲	42
图 39 学校学生参与常州新北马拉松志愿服务活动	43
图 40 学校学生参与“预艾防艾”志愿服务活动	43
图 41 韩国春川市代表团一行来访	45
图 42 王劲校长为韩国春川市代表团介绍中国美食	45
图 43 学校召开常州市职业学校对外国际合作与交流工作座谈会	47
图 44 学校开设中国美食文化制作课程	48
图 45 学校开设中华优秀传统文化体验课程	48
图 46 “2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动	49
图 47 学校教师参与交流活动	49
图 48 宣讲队学生进社区、进校园宣讲	59
图 49 宣讲队受邀前往苏州国际博览中心参加第十一届江苏书展	59
图 50 参加常州市导游员比赛的选手进行抽签	59
图 51 学生在全民营养周活动中展示烹饪技能	61
图 52 常州日报报道学校蓝色爱“星”联盟服务队	62
图 53 学校师生参加常州市全民营养周活动	62

1. 基本情况

1.1 学校概况

常州旅游商贸高等职业技术学校是一所公办全日制职业技术学校，至今已有 81 年办学历史。坐落于常州城市新中心高铁新城，位于新北区红河路 88 号。

学校现有土地面积 333 亩。建有行政办公楼、图文信息中心楼、教学楼、实训楼、学生公寓、餐厅、体育馆等，校舍总建筑面积为 12.43 万平方米；设备总值 1.1 亿元。设有运动健康学院、旅游管理学院、外国语学院、经济贸易学院、数字创意学院、酒店烹饪学院六大学院，开设二十多个中高职专业，建有省现代化实训基地 3 个、省高水平示范实训基地 2 个。

81 年的办学历程，积累了丰富的治校育人理念，凝练了“用心极致，追求卓越”的校训，确立了“专注现代服务业，培养国际化人才”的办学定位，聚焦旅游、商贸、餐饮、创意设计、应用外语等专业领域人才培养，形成了“以能力为本位、以职业素养为核心，培养高素质技能型专门人才”的鲜明办学特色和坚实的办学优势，铸就了特有的“如境”教育观，确定了“以服务求支持、以贡献求发展，以规范求质量、以建设促发展”的先进办学和育人理念，形成了“融入地方、合作育人、服务经济、共同发展”的基本办学模式，累计为社会输送了 30 多万高素质技能型人才。

学校通过把牢立德树人根本方向，建立健全“三全育人”体系；对标区域经济优化专业布局，创新人才培养模式；把新方法、新技术、新工艺、新标准等引入教育教学实践，实现产业链贯穿育人全过程；扩大对外合作交流，服务国家“一带一路”战略等着力提升学校关键办学能力。先后创建成为国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位、全国教育系统关心下一代工作先进集体，是全国职业院校数字化校园建设样板校，江苏省首批“教诊改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。学校 2020 年

被省教育厅认定为江苏省中等职业学校领航计划建设单位，2021 年被中央电化教育馆评定为全国“职业院校数字校园建设样板校”，2022 年被教育部关心下一代工作委员会授予“全国教育系统关心下一代工作先进集体”荣誉称号。2023 年入选教育部第二批职业院校数字校园建设试点学校。

1.2 办学条件

学校占地面积为 221733 平方米，建筑面积 124308.99 平方米；教学科研及辅助用房 63399.89 平方米，其中教学用房面积 20061.23 平方米；实训室面积 35319.93 平方米，生均校园用地面积 46.45 平方米，生均校舍建筑面积 26.04 平方米。教学仪器设备总值 5109.84 万元，生均教学仪器设备值 14402.03 元。教学用计算机数量 2452 台。馆藏纸质图书 171244 册，电子图书 250000 册，年进图书量 3700 册，生均图书 118.73 册，生均年进图书量 1.04 册。

1.3 专业情况

学校紧密围绕“专注现代服务业、培养国际化人才”办学定位，主动对接常州“三产”人才需求，服务地方经济发展，充分发挥自身优势，科学合理设置专业，目前办有 26 个中高职专业，其中 16 个五年制高职专业，10 个三年制中职专业，涵盖旅游管理、财经商贸、文化艺术、教育与体育等专业大类，为满足社会发展人才需求做出贡献。

学校积极开展专业人才需求预测，整体设计、科学规划、分步实施。根据专业发展实际及人才培养定位，建立专业优化调整机制、设立专业建设委员会，定期在区域产业发展、人才需求变化的基础上开展专业设置的科学调整。于 2023 年停招休闲服务与管理专业，2024 年新申报酒店管理与数字化运营专业。

学校以专业建设为核心，全面提升办学质量，先后创成 1 个江苏省现代学徒制试点专业、4 个省级现代化专业群、1 个省级高水平专业群、2 个联院高水平专业群、6 个省级品牌专业、1 个省级特色专业、3 个省级优质

专业，专业建设质量高。

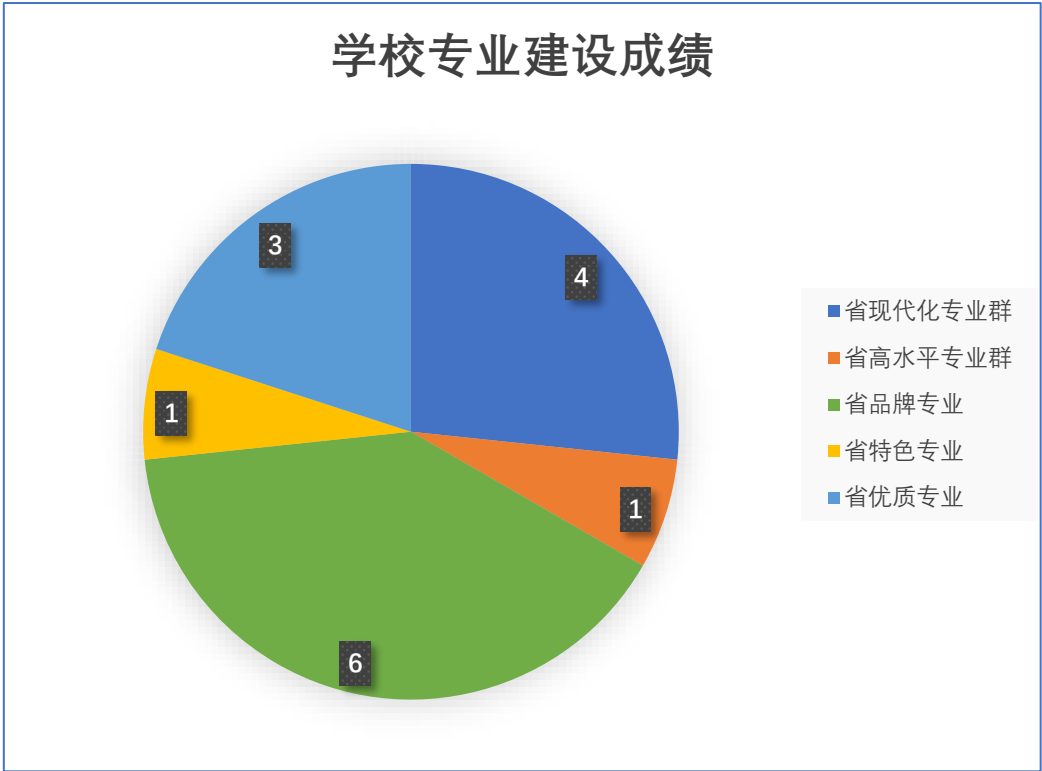


图 1 学校历年专业建设成绩

1.4 学生情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校拥有全日制在校生 5497 人，其中三年制普通中职学生数为 389 人，3+4 贯通培养学生数为 231 人，3+3 贯通培养学生数为 103 人，五年一贯制 1—3 年级学生数为 2825 人，合计 3548 人，占全日制在校生总数的 64.54%。

2024 年，全校招生 22 个专业，省内招生计划数 1090，录取 1097 人，实际报到数 1075 人，招生计划完成率 98.62%。

表 1 2024 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数	录取数	实际报到数	招生计划完成率
数字媒体技术	72	73	72	100.00%
大数据与会计	90	91	90	100.00%
市场营销	36	36	36	100.00%

电子商务	42	43	41	97.62%
跨境电子商务	36	37	35	97.22%
现代物流管理	72	74	71	98.61%
旅游管理	84	84	82	97.62%
酒店管理与数字化运营	30	29	29	96.67%
烹饪工艺与营养	120	121	119	99.17%
视觉传达设计	42	42	42	100.00%
人物形象设计	30	29	29	96.67%
文化创意与策划	36	37	37	103.00%
商务英语	60	59	59	98.33%
旅游英语	30	29	29	96.67%
商务日语	60	59	58	96.67%
运动健康指导	60	61	60	100.00%
合计	900	904	889	98.78%

表 2 2024 年三年制中职各专业招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数	录取数	实际报到数	招生计划完成率
休闲体育服务与管理	30	30	27	90.00%
高星级饭店运营与管理	30	31	31	100.00%
西餐烹饪	30	32	30	93.75%
会计事务 3+3	30	30	29	96.67%
旅游外语 3+4	35	35	34	97.14%
物流服务与管理 3+4	35	35	35	100.00%
合计	190	193	186	97.89%

2024 届毕业学生数 1114 人，三年制中职毕业生 246 人，其中毕业 242 人，结业 4 人。五年一贯制（3 升 4）学生 868 人。涉及电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育 5 个专业大类 20 多个专业，落实毕业去向学生数 1108 人，毕业去向落实率为 99.46%。其中，通过各种方式升学人数 1082 人，占毕业学生比例为 97.13%；进入各级所有制企事业单位直接就业人数 26 人，占毕业学生比例为 2.33%，中职毕业生升学意愿仍然较强。

表 3 2024 届毕业生毕业去向情况统计

其中								
毕业去向 落实率（%）	直接就业人数（人）				升学（人）			暂不 就业率%
	签就业协议或 劳动合同就业	灵活 就业	自主 创业	应征 义务兵	五年一 贯制	贯通 培养	职教 高考	
99.46	7	19	0	0	868	79	135	0.54

表 4 2024 年三年制中职学生毕业情况

专业名称	学制	毕业生数	验印毕业人数
高星级饭店运营与管理	三年制普通中职	32	31
中餐烹饪	三年制普通中职	20	18
西餐烹饪	三年制普通中职	17	16
旅游服务与管理	3+4 贯通培养	23	23
旅游外语	三年制普通中职	24	24
旅游外语	3+4 贯通培养	31	31
计算机平面设计	三年制普通中职	31	31
会计事务	3+3 贯通培养	30	30
物流服务与管理	3+4 贯通培养	30	30
旅游服务与管理	三年制普通中职	8	8
合计		246	242

表 5 近三年毕业生毕业去向情况统计

毕业年份	毕业生 人数 (人)	就业人 数 (人)	其中			毕业去向落 实率 (%)
			创业人数 (人)	直接升学人数 (人)	直接就业人数 (人)	
2022 届	1391	1365	0	1335	30	98.13
2023 届	1049	1045	1	1013	32	99.62
2024 届	1114	1108	0	1082	26	99.46

1.5 教师队伍

2024 年,常州旅游商贸高等职业技术学校教师总人数为 347 人,比 2023 年减少 4 人;其中专任教师总人数为 329 人,比 2023 年增加 3 人,生师比为 1: 16;兼职教师 65 人,比 2023 年增加 4 人。专任教师中具有正高级专业技术职称教师 11 人,副高级专业技术职称教师 130 人,分别比 2023 年增加 2 人、减少 5 人;具有硕士及以上学位专任教师总人数为 216 人,比 2023 年增加 13 人;通过初次市级审核认定专业专任双师型教师 151 人。

表 6 学校 2024 年教师队伍情况表

序号	名称	2023 年	2024 年	增量
1	教职员工额定编制数 (人)	353	353	0
2	教职员工总数 (人)	351	347	-4
3	专任教师数 (人)	326	329	+3
4	兼职教师总数 (人)	61	65	+4
5	兼职教师占比 (%)	18.7%	19.76%	+1.06%
6	硕士及以上学位专任教师占比 (%)	62.3%	65.7%	+3.4%
7	高级专业技术职称专任教师占比 (%)	44.17%	42.86%	-1.31%
8	认定双师型专任专业教师占比 (%)	-	77.04%	-

常州旅游商贸高等职业技术学校强化教科研有效赋能教师成长。以学校协同校产城共建有常州菜研究院、常州旅游文化研究院、如境新职业教育研究所为平台，研究院所通过校产城协同开展实践项目研究、项目成果应用推广。研究院所支撑教科研项目实施，推进产教融合、深化教学改革，赋能教师专业成长。2024 年，结题市级以上课题、项目 45 个，教学成果获国家教学成果二等奖；新增市级五级阶梯称号教师 11 人。

2. 产教融合

2.1 机制共筑

学校围绕“创新产教融合型多元化专业群育人模式，打造跨界融合教学团队”的要求，制定并完善了《“产教融合型大师”后备人选筛选标准》、《产教融合型大师认定（修订稿）》、《教师与企业专业技术人员相互兼职制度》等制度，形成了“校企互动、身份融通”的高水平教学团队建设机制。实施创新发展战略，学校牵头组建常州市“现代文旅”行业共同体，先后成为“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同体参与单位”等 6 个共同体建设单位，探索现代学徒制的多元人才评价体系，实现校企多维度协同育人目标，服务地方产业经济发展，实施专业群全覆盖。学校牢牢把握国家现代职业教育发展脉搏，紧紧抓住苏锡常都市圈、常州五大明星城市建设契机，重点突出学校创新创业战略，打造“常青藤”产教融合品牌，以“一体两翼三辐射”体系构建为蓝图，深度推进产教融合、城教融合，提升职业教育与产业结构的契合度，推进产业学院建设，放大融合品牌效应，服务常州“532”发展战略。

学校现有“常州中吴国际酒店管理学院”，又相继共建“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体

育产业学院”等 5 家产业学院。其中学校与常州晋陵中吴酒店管理有限公司校企合作入选“江苏省校企合作示范组合培育项目”，“现代文旅”产业学院入选江苏联合职业技术学院首批五年制高职高水平产业学院，旅游管理专业群入选江苏联合职业技术学院五年制高职现代学徒制示范专业点。为巩固建设成果，深化校企合作，学校与常州市中吴宾馆服务有限公司签订战略合作协议，双方继续在建设管理好二期产教融合项目、深化校企合作助力人才培养、畅通交流协作赋能城市发展方面，紧密合作、携手共进。

学校依托常州旅游文化研究院、常州菜研究院、常州季子文化研究会等实体平台，构建常州菜标准体系，推广常州菜文化，开展海外华裔精英青少年大运河文化线上体验常州站、“讲好常州故事 传承红色基因”、“中加线上菜肴教学”、“中外友人厨艺交流”等活动，举办常州东坡宴研究成果交流会、经典淮扬菜海外推广研习班、常州市导游员（讲解员）职业技能系列培训、常州市机关事业单位工勤技能岗位技术等级培训，制定《常州市中小学食育工作实施方案》，实施“苏陕合作—旬石项目”，深入推进产教融合、城教融合，提升职业教育与城市主业结构的契合度，助推常州文旅产业的发展。学校与市商务局进行“擦亮江南美食之都品牌、持续提升常州菜传承创新”合作备忘录签约；与致公党常州市新北区基层委、新北区科协进行“科学家精神进校园”项目签约；与焦溪古镇保护中心进行“焦溪古镇旅游文化研究”项目签约；与九洲农文旅发展有限公司进行“旅游人才培养”项目签约。通过“四技服务”项目签约，为学校文旅专业建设和文旅人才培养拓展新渠道、新资源、新形式。

案例 1【常州旅游商贸高等职业技术学校：融合发展创品牌 政行校企育人才】

学校作为常州唯一一所专注文旅休闲产业培养国际化人才的职业学校，在常州市“532”发展战略的指引下，紧密围绕长三角文旅中轴建设，在促进产教融合城市建设、“常州菜”品牌创建、焦溪古镇申遗、文化扶贫项目、行业企业咨询等方面都做出了积极贡献。

学校共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体育产业学院”等 5 家产业学院，2023 年，现代文旅产业学院被评为联院首批五年制高职高水平产业学院；学校是“全国现代

餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同体参与单位”等 6 个共同体建设单位，并牵头组建了 1 个“现代文旅”市级行业产教融合共同体，真正实现了政行校企多维度协同育人目标，为地方产业经济发展努力贡献旅商力量。



图 2 学校与常州中吴宾馆举行战略合作签约

2.2 资源共建

学校各系部充分发挥专业群优势，积极对接京东物流集团、恐龙园文化旅游集团、江苏九洲投资集团等共建产业学院，推动新一轮（新型）现代学徒制建设，师生项目团队协同完成平台承接的真实项目，成果投入市场应用，经受市场评价检验，及时吸收市场反馈。教师把项目资源转化为课堂教学资源，开展理实一体的行动导向教学，实施市场标准检验评价，提高学生解决真实问题的能力，优化平台项目团队，形成：“团队进入项目、项目提升能力，能力催化成果，成果打造团队”双循环教学流程，实现校政行企多维度协同育人。

学校打造高品质校外产教融合基地，紧密联系企业达 52 家，每年安排学生实习实训达 1300 余人次。成立首家产业学院“中吴国际酒店管理学院”，以建设带动发展，建成江苏省现代化实训基地 3 个，江苏省高水平示范性实训基地 2 个，市级高技能人才培养基地 2 个，共建共享生产性实习实训基地 1 个，建有省中职学业水平考试标准化考点 6 个，省技能大赛赛点 2 个，市级技能大赛赛点 7 个，省级中小学职业体验中心 1 个，市级中小学职

业体验中心 1 个，省级现代学徒制试点顺利通过验收。

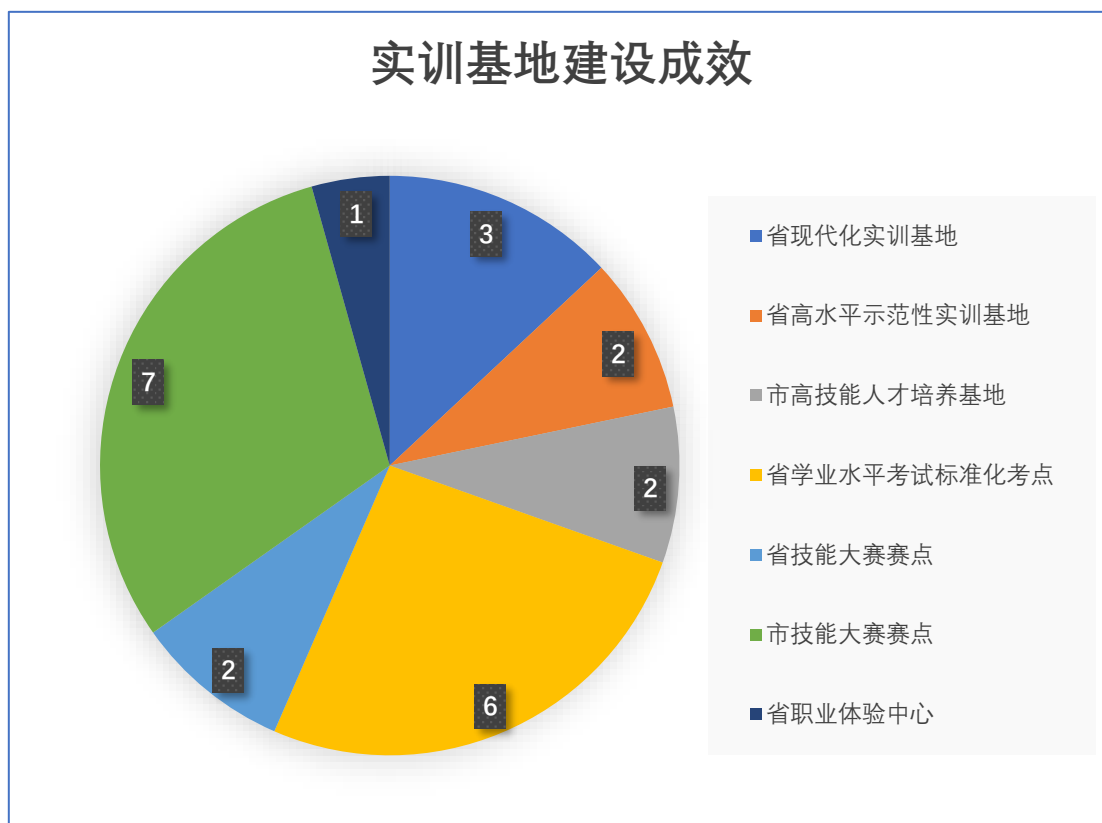


图 3 学校实训基地建设成效

案例 2 【打造文旅产教融合共同体 助力“万亿之城”高质量发展】

常州旅游商贸高等职业技术学校牵头组建常州现代文旅行业产教融合共同体，旨在进一步整合常州现代文旅行业优质资源，匹配行业需求与教育供给，促进全市现代文旅行业高质量发展，为“万亿之城再出发”提供文旅强引擎、技能硬支撑、人才新动能。学校积极与多个企事业单位合作，签署“四技服务”项目。“擦亮江南美食之都品牌”项目在商务局支持下推进常州菜传承创新；“科学家精神进校园”项目由多方共同打造，发挥宣讲优势，引导学生崇尚科学；“焦溪古镇旅游文化研究”项目持续开展合作；“旅游人才培养”项目响应乡村振兴号召，促进农文旅融合。项目的签署拓展了专业建设和人才培养渠道，为常州文旅产业高质量发展打下良好基础。



图 4 学校承办常州现代文旅行业产教融合共同体建设推进会



图 5 学校与企业签署合作协议

2.3 人才共育

学校对前期的现代学徒制试点工作做了全面的梳理和总结，进一步修订人才培养方案和相关管理制度，结合试点工作的实际情况，对教学管理制度及双导师聘用制度进行进一步细化，打造了“双主体+五平台+多基地”的集教学、生产、培训、技术服务、职业技能鉴定五位一体的生产性实训

基地架构。以提高学习成效为目的、以校企合作为路径，采用合建、引进、自建方式，建成校企合作开发的六大学院群系列课程资源，支撑线上线下混合式教学。

2024 年学校继续推进“1+X”证书制度试点工作，将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。学校 2024 年新增 27 个“职业技能等级认定”证书点，共涵盖 18 个专业。学校建立项目负责人负责制，校领导总负责并建立“产学合作处牵头、各院主抓、专业组落实、全员参与”的运行机制，明确工作任务，压实工作责任，精心组织，积极探索，稳步推进，大胆进行有益尝试，保证“1+X”和“职业技能等级认定”工作顺利进行。

表 7 “1+X”和“职业技能等级认定”证书近两年考试报名及通过情况统计表

年份	项目	级别	报名人数	通过人数	通过率
2022	界面设计职业技能等级证书	初级	33	32	96.97%
	界面设计职业技能等级证书	中级	101	99	96.12%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	160	130	81.23%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	114	111	97.39%
	物流管理职业技能等级证书	中级	83	78	93.98%
	研学旅行策划与管理(EEPM) 职业技能等级证书	初级	514	492	95.72%
	网店运营推广职业技能等级证书	中级	170	151	83.30%
	美发师	中级	43	42	97.67%
	美容师	中级	28	28	100%
	中式烹调师	中级	92	92	100%
	中式烹调师	高级	95	95	100%
	西式面点师	中级	27	27	100%

	实用英语交际职业技能等级证书	2022 年新增			
2023	界面设计职业技能等级证书	初级	73	68	93.15%
	界面设计职业技能等级证书	中级	386	327	84.72%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	224	216	96.43%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	264	254	96.21%
	物流管理职业技能等级证书	初级	77	72	93.51%
	物流管理职业技能等级证书	中级	73	69	94.52%
	网店运营推广职业技能等级证书	中级	87	81	93.10%
	美发师	中级	29	21	72.41%
	美容师	中级	28	28	100%
	中式烹调师	中级	87	85	97.70%
	中式烹调师	高级	107	107	100%
	西式面点师	中级	17	15	88.24%
	餐厅服务员	中级	32	32	100%

表 8 2024 年常州旅游商贸高等职业技术学校新增职业（工种）和等级表

序号	职业	职业编码	等级	专业
1	营销员	4-01-02-01	初级 中级 高级	现代物流管理、电子商务、市场营销
2	商品营业员	4-01-02-03	初级 中级 高级	大数据与会计、现代物流管理 电子商务、市场营销
3	收银员	4-01-02-04	初级 中级 高级	大数据与会计
4	物流服务师	4-02-06-03	高级	现代物流管理
5	快递员	4-02-07-08	初级 中级	现代物流管理
6	快递员	4-02-07-08	高级	现代物流管理
7	快件处理员	4-02-07-09	初级 中级	现代物流管理

8	快件处理员	4-02-07-09	高级	现代物流管理
9	前厅服务员	4-03-01-01	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
10	客房服务员	4-03-01-02	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
11	中式烹调师	4-03-02-01	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐烹饪
12	中式面点师	4-03-02-02	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐烹饪
13	西式烹调师	4-03-02-03	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐烹饪
14	西式面点师	4-03-02-04	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐烹饪
15	营养配餐员	4-03-02-06	中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐烹饪
16	茶艺师	4-03-02-07	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语 旅游管理、高星级饭店运营与管理
17	咖啡师	4-03-02-08	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语
18	调酒师	4-03-02-09	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
19	广告设计师	4-08-08-08	高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
20	美容师	4-10-03-01	初级 中级 高级	人物形象设计
21	美发师	4-10-03-02	初级 中级 高级	人物形象设计
22	美甲师	4-10-03-03	初级 中级 高级	人物形象设计
23	动画制作员	4-13-02-02	中级 高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
24	讲解员	4-13-01-13	初级 中级 高级	旅游管理
25	电子商务师（网 商）	4-02-06-01	中级 高级	电子商务、市场营销
26	电子商务师（跨 境）	4-01-06-01	中级	跨境电子商务、商务日语、商务英语
27	电子商务师（跨 境）	4-01-06-01	高级	跨境电子商务、商务日语、商务英语

2.4 双师共培

学校重视“双师型”教师的培养。多措并举打造“双师型”教师队伍。在提高教师理论教学能力的同时，寻找合适的企业给教师提供工作、实践

的机会，使他们有机会不断提升实践技能。”通过“校企共建”，校企深度合作共育，建设政治素质好、业务水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。截至2024年，学校拥有双师型教师151人，占专任专业教师的77.04%。学校采用多样化形式加强专业核心技能培训，实施“名师工程”，“技能大师”、“产业教授”、“双师型”教师认定等活动，学习最新产业的新理念、新流程、新工艺，理解产业新标准、新要求。

为持续加强“双师型”教师队伍建设，提高教师专业技能和岗位实践能力，提升“双师”教育质量，2024年学校开展了骨干教师下企业实践质量提升行动，组织了一批骨干教师走进企业实践、挂职锻炼，为教师成长“赋能”，为学校发展“加油”，为企业腾飞“助力”。学校持续选派更多骨干教师走进企业和行业一线，了解企业对技术技能人才的需求标准，培养更多企业需要的人才，实现深度产教融合。

案例3【骨干教师下企业，产教融合育“双师”】

为持续加强“双师型”教师队伍建设，提高教师专业技能和岗位实践能力，提升“双师”教育质量，学校开展“骨干教师下企业实践质量提升行动”。组织一批骨干教师走进企业实践、挂职锻炼，为教师成长“赋能”，为学校发展“加油”，为企业腾飞“助力”！2023年9月6日，学校旅游管理专业王老师作为首批“骨干教师下企业”教师代表，在王劲校长一行带领下，来到合作企业中吴宾馆，开始为期半年的企业挂职锻炼。企业为挂职锻炼的教师制定了详细的培训计划，并会在后期安排教师在企业各部门交流，让老师能在多个岗位得到锻炼的机会，将学校知识与实际工作相印证。质量提升行动的开展实现了深度产教融合，不仅让老师了解企业对技术技能人才的需求标准，也为老师专业技能的提升带来帮助，成为名副其实的“双师”。



图6 挂职教师参加下企业交流会

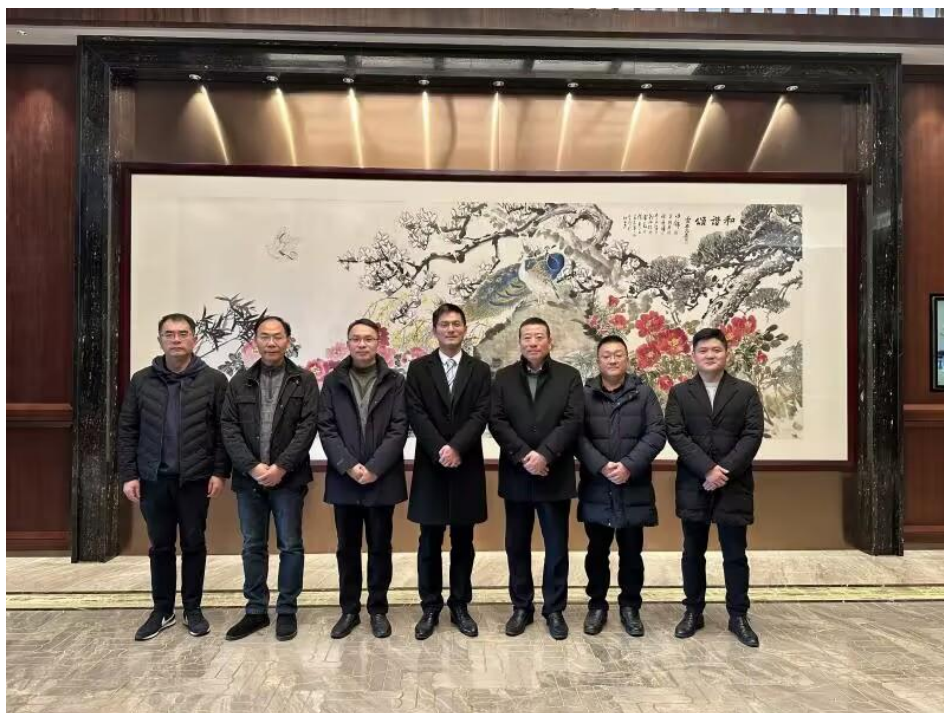


图 7 访企拓岗校领导看望挂职教师

3. 人才培养

3.1 立德树人

学校聚焦“立德树人”根本任务，持续打造“三全育人”特色品牌，构建了“2 个协同、4 个贯通、4 个融合”三全育人体系。加强“2 个协同”，形成全员育人合力，加强理念协同；依托思政课程与课程思政研究中心，加强机制协同。实施“4 个贯通”，畅通全过程育人通道，即构建“校企联动”育人体系，贯通学生校内学习和校外实践成长体系；构建“花开四季”活动体系，贯通“春夏秋冬”主题式教育；构建“五美”学生画像系统，贯通学生全过程育人记录和评价；构建国际化育人体系，贯通国际化人才培养通道。促进“4 个融合”，深化全方位育人同频共振，即与心理健康教育相融合；与工匠精神培育相融合；与地方文化传承相融合；与“互联网+”育人相融合。

2024 年学校坚持着力培养具有“品德之美、身心之美、礼仪之美、技艺之美、合作之美”的“五美”人才为育人目标，系统设计、精心谋划，

开展了一系列育人活动。党建引领、党员带头，积极参与学生家访；实施学生综合素质评价，构建学生画像，全过程跟踪学生成长轨迹；“师、生、校、产、城”共成长，全方位育人。

五育并举，实现学生全面发展。学生在德育活动中深化了对“德”的具象化的体验，通过设计活动、参与活动、总结活动收获了成长感悟。2024 年，学校涌现出一大批以陈洁仪、杨冰等同学为代表的国家高职奖学金获得者、省市三创学生等。学生在智育活动中和各项比赛中切磋技艺、磨炼技能、学习本领、提高技艺，增强了专业本领的自信。学生参加各级各类技能大赛、文明风采、创新创业比赛等获得市级以上奖励二十余项，学生的技能水平也得到了家长和社会的认可。学校统筹策划年度集体体育活动，主要有：春学期校园体育联赛（篮球、排球、乒乓球、体育舞蹈、啦啦操等）；秋学期校园运动会、运动嘉年华；校园吉尼斯挑战赛；冬锻长跑等。本学年学生获各类省市体育赛事奖项 6 次、获国家级奖项 7 项。以美育人、以文化人，学校将美育理论与校园美育实践案例相融合，推动以美培元，以美育人工作，实施校园美育浸润工程，提升学生素养。2024 年 1 月，学校“东坡”劳动教育实践基地获评联院首批劳动教育实践基地。以“东坡”农场为基地，学校劳动教育多点开花，学生劳动热情高涨，被“常州日报”等媒体宣传报到。

案例 4【常州旅游商贸高等职业技术学校 三维五美四融合 构建一体化劳育模式】

常州旅游商贸高等职业技术学校从“环境、生活、技能”三个维度，形成基于“品德之美、身心之美、礼仪之美、技艺之美、合作之美”的“五美”系统，实施与学生发展、校园文化、心理健康教育、服务地方残疾事业“四个融合”，深化全方位育人同频共振。学校创建“东坡农场”学农劳动项目，通过综合实践劳动周、江苏省中小学生职业体验中心、常青藤实训超市、食育活动、家庭劳动、爱校劳动、劳模进校园等平台 and 途径深化劳动教育。“东坡农场”通过验收成为江苏联合职业技术学院首批院级劳动教育实践基地，“以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育”入选 2023 年江苏省融合教育示范校。



图 8 学校“东坡农场”一角



图 9 学校学生在“东坡农场”劳动实践

案例 5【以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育】

12 月 25 日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在学校召开。学校做“从‘融’前行，共生发展”专题汇报，展示“一个理念、两个基点、三重协同、四维融合、

“五阶跃升”特点的融合教育体系。

学校从 2007 年三校合并之初就接收第一批特需学生入学。2022 年被评为常州市优质融合资源中心，2023 年立项为江苏省融合教育示范校，认真落实特殊教育主体责任，积极探索职业教育与特需教育相融合的路径，助学生走自尊、自信、自立、自强的出彩人生之路。学校举全校之力建设的融合教育支持系统充分彰显了历史名校在推动新时代融合教育高质量发展中的使命担当。



图 10 学校赴南京特殊教育学院学访

3.2 教育教学

学校有完善的课程管理制度和课程标准体系，有健全的课程和课程资源开发、更新和评价机制，健全的校企行协同开发教材、教学模式与学习资源的激励机制，以促进复合型技术技能人才培养培训模式改革。学校严格执行国颁、省颁和江苏联院颁布的公共基础课课程标准及专业技能课课程标准。2024 年，学校组织各专业对国家、省、联院没有颁布标准的专业课程，再次进行了修订与完善，形成本校的教学要求。做到了每门课程有标准，每节课堂有教学要求。

学校重视“双师型”教师培养，多措并举打造“双师型”教师队伍。在提高教师理论教学能力的同时，寻找合适的企业给教师提供工作、实践的机会，使他们有机会不断提升实践技能，提升专业教学水平。学校持续探索改革人才培养模式和教学模式，在课堂教学中推进慕课式、微课式、混合课堂式等教学模式实践。2024 学年，学校在依托智慧校园大力推进教学信息化的同时梳理整合现有数字化教学资源，重新打造更新了烹饪工艺

与营养、现代物流管理两个专业的教学资源库和精品课程。

表 9 2023、2024 年部分教育教学资源

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生师比*	——	10.22	10.22
2	“双师型”教师数	人	—	151
	“双师型”教师比例	%	—	77.04
	其中：高级“双师型”教师比例	%	—	33.11
3	高级专业技术职务专任教师数	人	—	144
	高级专业技术职务专任教师比例	%	—	43.86
4	专业群数量*	个	5	5
	专业数量*	个	24	26
5	教学计划内课程总数*	门	274	312
		学时	14412	20304
	其中：课证融通课程数*	门	8	10
		学时	576	720
	网络教学课程数*	门	24	24
		学时	1476	1404
6	专业教学资源库数	个	15	13
7	在线精品课程数*	门	1	9
		学时	72	432
	在线精品课程课均学生数*	人	30	90
8	编写教材数	本	2	6
9	互联网出口带宽*	Mbps	4300	4300
10	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
11	校内实践教学工位数*	个	3514	3514
	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.98	0.99

3.3 技能成长

学校十分重视技能大赛工作，围绕各级各类比赛的具体情况，对集训工作提出了具体的要求，提出“市赛出线、省赛夺金、国赛冲金、争金夺银、完成指标”技能集训目标，将国赛设定为目标，通过技能比赛，真正实现“以赛促教、以赛促学”，促进师生专业快速发展。学校深入推进主教练责任制，强化系部直接管理、职能部门履行监管职责的管理体系，突出对集训工作细化过程考核，建立完善的巡查通报制度。2024 年，智慧物流作业赛项在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛智慧物流作业赛项中荣获金牌，保持了国赛金牌五连冠，在 2024 年江苏省技能大赛中职赛项中学校共获得一等奖 5 个，二等奖 13 个，三等奖 13 个，高职赛项中学校共获得三等奖 3 个，学校也荣获 2024 年江苏省职业院校技能大赛团体优胜奖。



图 11 学校学生在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛荣获金牌

学校通过开展各种技能竞赛、比武活动，技艺比拼等活动，提升学生技术技能水平和综合素养。突出学生职业素养教育，注重职业技能培养和工匠精神培育深度融合。学校高度重视学生技能提升工作，在各系部的大力支持、以及产学合作处、教务处和继续教育部的协同工作下，通过广泛

宣传动员、加强组织管理、挑选资深教师授课、强化教学管理，开展技能培训和职业技能等级认定工作。2024 年学校成为人社部门职业技能等级认定评价机构，具备中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等 27 个职业（工种）职业技能等级认定评价资格，并于 2024 年 12 月开展了首批技能等级认定，共完成 7 个工种（中式烹调师，西式面点师、客房服务员、动画制作员、茶艺师、美容师、美发师）612 人次的认定工作，其中高级工 59 人，中级工 553 人。学校在常州市职业技能鉴定中心指导下，稳步开展职业技能等级认定评价，切实履行各项工作职责，全力做好职业技能等级认定评价工作。



图 12 学校成为人社部门职业技能等级认定评价机构并开展技能等级认定工作

案例 6 【常州旅游商贸高等职业技术学校以赛为翼，托举创业培训新高度】

5 月 24 日，首届江苏创业培训讲师大赛暨第四届“马兰花”全国创业培训讲师大赛常州市预选赛于市政务服务中心盛大开启。常州高校创业培训讲师齐聚，展开综合能力大比拼，各大中专院校创业培训负责人现场观摩学习。

常州旅游商贸高等职业技术学校外国语学院教师表现卓越，他聚焦创新创业实践授课，凭借生动案例、启发性互动吸引众人目光，其对课程内容的掌控及应变能力获专家盛赞，处理复杂创业问题时策略明晰，并能融入创新元素，更兼具前瞻性与实用性，最终在众多选手中脱颖而出，斩获二等奖。这次获奖是学校多年来重视创新创业教育的成果，这个奖项不仅为旅商添彩，更彰显学校创业培训师资的实力，也将在今后进一步推

动学校创新创业教育事业大步发展。



图 13 学校教师参加首届江苏创业培训讲师大赛



图 14 首届江苏创业培训讲师大赛颁奖

案例 7 【以赛促教，常州旅游商贸高等职业技术学校师生技能共成长】

2024 年 6 月，第四届全国数字贸易技能大赛结束，来自全国 133 所本科、高职、中职院校的 1211 支队伍共计 3600 多人参加了比赛。在国际贸易、外经贸单证、跨境电商三个赛项中，常州旅游商贸高等职业技术学校外国语学院师生共同努力，荣获多项一、二等奖，展现了旅商师生在数字贸易方面的精湛技能。其中，邱老师在三个赛项中均获得一等奖，张老师获外经贸单证、跨境电商两项一等奖，32105 苗小倩、晏琪、徐筱雨获跨境电商赛项一等奖，32002 王烁获外经贸单证赛项一等奖，另有多支队伍获二、三等奖。此次成绩的获得，是学校重视技能教学的结果，老师不仅指导学生学习技能，更

强化了自身的技能水平，真正做到了师生技能共成长。同时，学校也不断为学生搭建更多成长舞台，致力于培育大批高素质“五美学子”，引导学生向着更高目标奋勇前行，书写新的辉煌篇章。



图 15 第四届全国数字贸易技能大赛师生获奖证书



图 16 第四届全国数字贸易技能大赛获奖学生合影

3.4 多样成才

学校对标区域经济优化专业布局，在五年一贯制教育教学同时，创新人才培养模式。开设运动训练、休闲体育服务与管理、高星级饭店运营与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、旅游外语、计算机平面设计等 7 个三年制普通中等职业专业；与常州大学、江苏理工学院、常州工学院联合分别开设了旅游服务与管理、旅游外语、物流服务与管理 3 个专业 3+4 分段培养；与常州信息职业技术学院联合开设了会计事务专业 3+3 分段培养；与西藏教育厅继续开展会计事务、旅游服务与管理 2 个三年制普通中等职业专业和大数据与会计五年一贯制专业人才培养，多样招生拓宽了学生成长成才通道。

学校通过开展各种校园文化活动，开展职业生涯规划教育，把新方法、新技术、新工艺、新标准等引入教育教学实践，让学生找到适合自己多样发展的途径；为就业去向的学生提供多岗位实践体验，为升学目标的学生提供升学辅导服务；扩大对外合作交流，指导出国深造的学生，注重职业技能培养和工匠精神培育深度融合。

学校以“花开四季”为主题，开展生命教育月、运动会、嘉年华、校园艺术节等特色文化系列活动。现有学生社团 82 个、品牌志愿者项目 7 个，

500 多名同学参与志愿服务，多达 3000 余人次。

案例 8【七彩社团，多样青春——常州旅游商贸高等职业技术学校七彩社团助力学生成长成才】

常州旅游商贸高等职业技术学校“七彩社团”秉承“内强素质、外树形象、展示自我、共同提高”的宗旨，学校现有社团 82 个，共分为 15 个大类，覆盖全校 75%以上的学生，社团活动以周三下午第三节课为主，部分精品社团在指导老师带领下全面浸润于学校各项德育活动和竞赛中，助力学校发展与学生成长。学校“第舞元素”体育舞蹈社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“精品社团”；“五美”啦啦操社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“十佳社团”。未来学校“七彩社团”将在思想引领和文化艺术方面继续精耕细作，争取联合德育教研室成立一批思政类社团，扩大思政课程影响力。借力东坡书画社、春秋民乐社、朗诵吟诵社以及即将上线的“如境”曲艺社，深挖中国传统文化元素，为助力打造“如境”校园文化氛围贡献力量。



图 17 学校学生社团宣传海报



图 18 社团学生参加比赛

3.5 就业质量

学校重视学生创业培训，将双创教育贯穿于人才培养的全过程。2024 年，我校举行第十一期 SYB 创业能力培训班，58 名学员顺利结业。



图 19 第十一期 SYB 创业能力培训班顺利开班

为服务毕业生高质量充分就业，学校成立 2024 届毕业生就业工作领导小组，实施关键节点“全程化”就业服务指导。一方面组织开展职业生涯规划比赛，加强毕业生生涯教育和就业指导，帮助学生树立正确的择业观；另一方面创新线上线下“多样化”就业推介模式，举办 2024 届毕业生就业校园双选会、企业宣讲会，服务企业招聘学生面试，通过“智慧就业”一站式信息服务平台，做好毕业生就业服务与管理。建立未落实毕业去向的毕业生就业求职档案，实施点对点“精准化”就业帮扶，实现学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”。

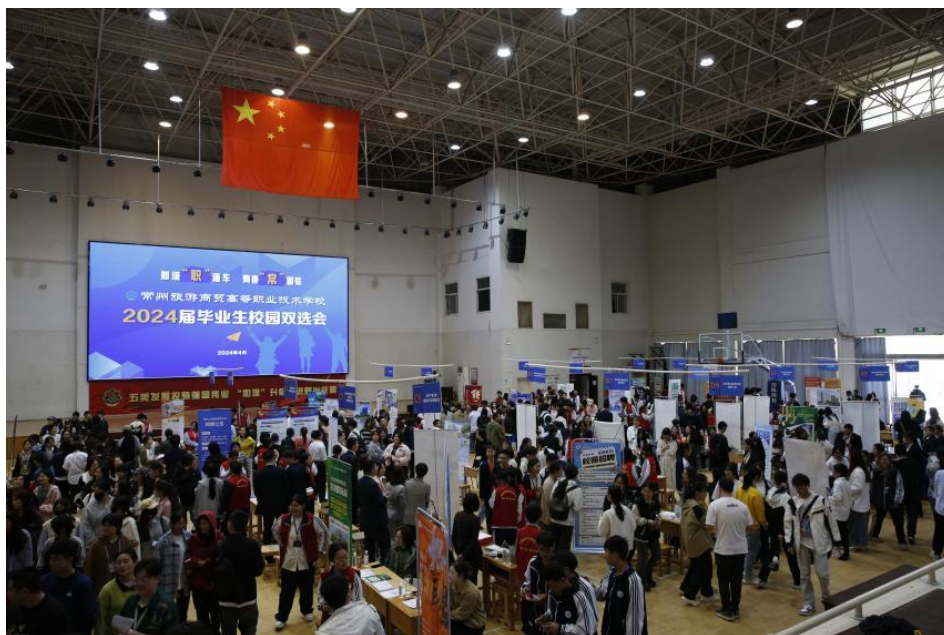


图 20 学校举行 2024 届毕业生校园双选会



图 21 学校获得联院第四届五年制高职学生职业生涯规划大赛最佳组织奖

2024 届毕业学生数 1114 人，涉及休闲服务与管理、旅游管理、人物形象设计、商务日语、旅游英语、商务英语、视觉传达设计、数字媒体技术、文化创意与策划、大数据与会计、市场营销、现代物流管理、电子商务、烹饪工艺与营养 14 个高职专业和计算机平面设计、会计事务、物流服务与

管理、旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、旅游外语等 8 个中职专业。通过对该校学生就业数据进行综合采集和分析，毕业生去向落实率稳定在 99%以上，就业平均月收入逐年提高。直接就业的毕业生进入第三产业企业入职服务类岗位人数较多，专业对口率高，就业适配性好，就业满意度高。

表 10 2023、2024 届毕业生就业相关统计

年度	毕业生人数 (人)	就业 (含升学) 人数(人)	直接就业人数 (人)	在规模以上 企业就业 人数(人)	在中小微企业就业 人数(人)	服务第三 产业 人数(人)	专业对 口就业 人数(人)	就业平均 月收入 (元)
2023	1049	1045	32	0	32	28	1032	4065.32
2024	1114	1108	26	0	26	25	1100	4143.00

表 11 2024 届毕业生毕业去向情况统计

毕业生 人数 (人)	直接就业 人数(人)	毕业生就业产业领域分布人数(人)				其他
		第一产业	第二产业	第三产业	自主创业率	毕业三年晋升比例
1114	26	0	1	25	0.00%	1.37%

表 12 2023、2024 届毕业生满意度调查情况统计

年度	毕业生满意度(%)	应届毕业生满 意度(%)	毕业三年内 毕业生满意度(%)	用人单位 满意度(%)	家长满意度 (%)
2023	99.50	99.62	99.45	98.01	98.83
2024	96.26	96.85	95.67	89.78	97.67

案例 9【常州旅游商贸高等职业技术学校举办企业宣讲会，助力毕业生求职启航】

在助力学生毕业求职的征程上，学校持续发力。4 月 29 日，“如境‘职’通车 青春‘常’驻”2024 届毕业生校园双选会在校体育馆举行，共邀请了 61 家用人单位参会，主要包括酒店餐饮、现代服务、生产制造、媒体广告等行业企业，提供就业岗位近千个。双选会前，企业宣讲会于校云崧楼三杰厅隆重开启，此次宣讲会聚焦学生就业难题，为即将踏入双选会的毕业生点亮前路。常州瑞麟度假有限公司、中天西太湖有限公司、江苏九洲投资集团等五家优质企业依次登场，向学生展示了企业实力、项目蓝图、科技优

势、职业规划、薪资待遇与发展机遇等方面的内容,为学生全方位的呈现多元就业前景,激发了学生兴趣,拓宽了毕业生的就业视野。企业宣讲会和校园双选会的举行,不仅实现了学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”,更助力毕业生求职启航,也为学生逐梦未来全力护航。



图 22 学生在 2024 届毕业生校园双选会上应聘



图 23 学校举行 2024 届毕业生企业宣讲会

4. 服务贡献

4.1 服务地方发展

学校拓展挖掘地方企业，找准学校与用人单位契合点，以“走出去”“请进来”“云走访”相结合的方式，书记校长访企拓岗促就业，不断拓展学生对口就业空间。2024 年，学校向社会输送毕业生 1114 人，升入高一级学校人数为 1082 人，直接就业 26 人，区域内就业人数 25 人，为常州产业转型升级提供人才支持。

表 13 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计

走访时间	带队领导	职务	走访单位名称	单位联系人	职务	走访结果
2024-01-04	杨帆	系主任	千重翠（江苏）餐饮管理有限公司	蒋杰	董事长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-05	王劲	校长	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	王玲	人事总监	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-10	左文宏	系书记	江苏常亮数字科技集团有限公司	曹桦荧	人事经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-17	胡晓蓓	系副书记	常州澄沅文化传媒有限公司	周子骏	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-24	励凌凌	校长助理	中国铁路上海局集团有限公司常州站	恽卫康	科长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-24	陈晓霞	校党委副书记	明都大饭店	巢冬燕	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-19	彭利平	副校长	新北（薛家）全民健身中心	朱晓燕	馆长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-20	杨帆	系主任	江苏喜课科技有限公司	吕鹏	总经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-20	杨帆	系主任	常州诗唯雅电子商务有限公司	翁玉羽	市场经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-22	杨帆	系主任	江苏钟秀文化旅游有限公司	汪礼	总经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-19	胡晓蓓	系副书记	常州艾悦度文化传媒有限公司	梁贞如	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	余旭东	系主任	热爱（江苏常州）体育文化科技有限公司	王慧颖	总经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	常州牧鲸科技股份有限公司	唐女士	经理	已达成合作意向 适度增加岗位

2024-04-29	史剑锋	系主任	常州爱上国际旅行社有限公司	金春云	人事经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	常州聚川明力网络科技有限公司	洪家伟	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	常州嘉音文化传媒有限公司	朱先生	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	江苏穆桑文化传媒有限公司	韩紫芳	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	励凌凌	校长助理	常州市公安局	庄健	辅管处处长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-30	胡晓蓓	系副书记	嘉华科技股份有限公司	潘赭阳	经理	已达成合作意向 适度增加岗位

表 14 2024 届毕业生就业基本情况统计表

毕业生人数	直接就业 学生人数	留在当地 就业人数	外省市 就业人数	到中小微企业等 就业人数	第三产业就业人 数
1114	26	25	1	26	25

案例 10 【常州旅游商贸高等职业技术学校 再获“青春留常”贡献奖】

9 月,“龙城有约 青春留常”主题活动在常州工学院举行,市长盛蕾为在常高校 2024 级新生和 2025 届毕业生讲授“青春留常”第一课。常州旅游商贸高等职业技术学校受邀参加活动,党委副书记、校长王劲上台接受 2023 年度“青春留常”贡献奖,这是学校连续第二年获此奖项。

学校历来重视毕业生的就业工作,近年来继续深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署,落实《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》文件精神,助力常州“532”发展战略。通过组织如境“职”通车“青春留常”讲座、“青春留常”主题作品大赛等系列活动,积极宣传留常就业相关政策;通过搭建校园双选会、企业宣讲会等平台为毕业生提供更多的留常就业岗位,学校的不断努力让就业工作取得了丰硕成果。



图 24 王劲校长领取 2023 年度“青春留常”贡献奖

4.2 服务行业企业

学校依托政行企校共建的常州菜研究院、旅游文化研究院、技能大师工作室等平台，组建师生项目团队，开展服务产城、赋能师生的育人实践。2024 年，常州旅游文化研究院承接焦溪古镇旅游文化研究项目、九洲农文旅发展有限公司“旅游人才培养”项目、常州市导游员（讲解员）职业技能系列培训等项目，合同金额 12.12 万元；常州菜研究院与 12 家企业合作厨房联合开发新菜 53 道，产值 100 多万元；学校承办常州市“常有美味 乐享银龄”养老服务机构老年人营养餐大赛、常州市教育局直属学校食堂厨师技术竞赛、常州市机关事业单位工勤技能岗位技术等级培训等活动。师生在服务行业、企业过程中提升专业技能、擦亮江南美食之都品牌、持续提升常州菜传承创新。

案例 11【研训赛一体，师生团队助力校园餐品质提升】

常州旅游商贸高等职业技术学校依托常州菜研究院，承担常州市教育局、常州市市场监督管理局、常州烹饪餐饮行业协会委托的校园餐品质提升项目。学校师生团队通过标准研发、产品开发、厨师培训、竞赛提升四步协同，全面提升食堂服务水平，改善学校食堂餐品质量。2024 年 1 月 8 日，根据《常州市中小学食育工作实施方案》要求，学校承办了常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛，来自教育局直属学校的 42

位食堂厨师参加培训和比赛。在师生团队的指导、支持下，选手们根据师生团队开发的校园餐菜品标准，选择制作了一大荤、一小荤、一素、一汤的套餐系列产品，展示了丰富多样的烹饪技能，色香味形养俱佳的菜肴，赢得了现场评委和师生们的肯定。校园餐在常州市教育局直属 12 所学校食堂进行推广，惠及 8000 多学生。学校成为常州市食育改革示范学校，两位老师获评市优秀食育工作者，10 名学生获评食育优秀学生。



图 25 学校承办常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛



图 26 常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛选手作品

4.3 服务民生改善

2024 年学校紧密结合社区实际，不断开拓创新，完善社区教育体系，积极搭建服务平台，设计活动载体，构建适应居民学习需求的社区教育管理和运行机制。为更好的服务民生，学校开展了系列惠民教育活动，全面

贯彻落实党和国家的教育方针，实现学校教育、社会教育、家庭教育、正规教育、非正规教育的深度融合，借助名师工作室积极整合社区内外的各类资源，积极招募和培养优秀的社区教育工作者，确保社区教育教学质量和专业性，组织了一系列丰富多样的教育课程和活动，涵盖了中餐热菜、非遗点心、西点、企业、居民营养配餐、社区网络诈骗、网格党建、基层普法等多个领域，满足了社区居民不同的学习需求，重视与社区内其他机构和组织建立了良好的合作关系，共同推动社区教育的发展，凝聚社区民心、积淀社区文化、铸就社区精神的促进力量。

案例 12【常州旅游商贸高等职业技术学校：整合社区教育资源 提升居民生活技能】

学校烹饪教师领衔的江南美食技艺技能传承创新工作室，致力于丰富社区居民的生活，传承美食文化，提升居民的生活技能。根据社区居民的兴趣和需求，开设了包括中式面点、西式烘焙、地方特色菜肴、营养美食搭配等多个系列美食制作课程，2024 年共举办课程 20 多场次。除了常规课程教学外，工作室还组织了一系列美食制作活动，如“亲子美食节”、“节日特色美食制作活动”等，吸引了社区内众多居民的积极参与，学员的课程满意度达到了 98% 以上。

工作室积极整合社区内外的各类资源，与周边的菜市场、超市、食材供应商等建立了合作关系，为社区居民争取到一定的食材采购优惠政策，服务民生，降低了居民学习美食制作的成本。同时，还与当地的烹饪学校、美食协会等机构开展交流合作，邀请专业人士为学员举办专题讲座和技能培训，拓宽了社区居民的学习视野和知识面。



图 27 工作室开展“品味江南美食”活动



图 28 学校教师为社区居民授课

4.4 服务区域协作

学校自 2008 年开始与西藏自治区开展合作，至今已连续 16 年举办西藏内地中职班，现有西藏籍在校生 36 人，开设了大数据与会计、会计事务、旅游管理等专业，累计已培养毕业人数 402 人，毕业生基本在西藏地区就业、创业。

2022 年，学校参与教育部组织的对口帮扶陕西省安康市岚皋职业教育中心项目，累计派出 5 名教师“组团式”帮扶岚皋职教中心建设。2024 年 5 月，岚皋职教中心派出优秀师生代表到我校进行学访，取得了较好的成效。



图 29 岚皋县教育考察团来学校考察



图 30 学校与岚皋县教育考察团进行结对帮扶融合发展签约

表 15 学校服务西部教育统计

合作办学项目名称	合作单位名称	合作单位所在省市
西藏教育扶贫	西藏教育厅	西藏教育厅
国家乡村振兴重点帮扶县“组团式”帮扶	岚皋职教中心	岚皋县

5. 文化传承

5.1 传承红色基因

学校多次开展传承红色基因为主题的活动，以红色文化艺术教育为主要抓手，举行“技能铸就强国梦，青春共绘团结花”2024“如境”大舞台主题文艺演出，秉持“守正创新、出色出彩”的创作原则，结合今年职业教育活动周的主题——一技在手，一生无忧，展现学校新时代“五美”学子在新征程上各展其才、各尽其能的独特风采。组织 2021 级近千名学子开展了主题为“‘拥抱阳光，抗逆成长’——塑造‘五美’品格，争做时代新人”的 18 岁成人礼暨毅行活动，学生徒步约 14 公里，在老师、家长的陪伴鼓励下，正式跨过成人门，翻开了人生崭新的篇章，踏上人生新的征程。



图 31 学校举行“如境”大舞台主题文艺演出



图 32 2024 年 18 岁成人礼暨毅行活动

案例 13 【红色故事宣讲大赛激发文旅高质量发展新势能】

2024 年 5 月，学校成功举办常州市第五届红色故事宣讲大赛，来自江苏理工、常州工程、常州工业、常州纺织、常州旅商、常高职、溧阳中专、金坛中专等 8 所院校旅游专业学子齐聚旅商，讲述常州三杰、革命烈士、常州籍院士等人物的光辉事迹，坚定不移传承红色基因。宣讲大赛对旅游专业学子传播红色文化的实力进行了全方位、深层次的考量，大幅增进了参赛选手在创作、表述、传播等诸多方面的专业能力。以“小故事”

传递“大情怀”，深度探寻红色资源背后所承载的人文价值和革命精神，激发了广大旅游类院校学生的社会责任感与历史使命感。连续五届红色故事宣讲大赛的举办，切实达成了“以赛强学”“以赛育人”“以赛促发展”的预期宗旨，为擦亮“三杰故里·红色名城”这一城市名片，强力助推文旅高质量发展注入了源源不断的新动能。



图 33 学校举办常州市第五届红色故事大赛

5.2 传承中华优秀传统文化

学校积极宣扬中华传统文化，在“如境”校园文化和“五美”学生标准的高质量引领下推进学校美育工作，秉承“美育环境打造完备、理论研究先行一步、美育工作全面覆盖”的指导思想，践行“质量兼顾，打造精品”的发展理念。杭国金书记作为江苏联合职业技术学院美育工作指导委员会的负责人，积极开拓外部资源，与国家开放大学、中国成人教育协会等国家级单位开展美育教材编写工作，现已参编出版职业院校“1+N”系列美育教材中作为“1”的《高职美育》，也主编了“N”系列之一的《校园美育》，参编教师借助教材积极宣传本校，乃至常州各学校校园活动、人文、礼仪、专业等方面的美育工作。未来学校将在活动美育、专业美育、环境美育、礼仪美育等方面继续精耕细作，积极联合校思政团队融合课程思政元素、联合国际文化交流中心打造国际化美育特色品牌，为助力推广校园文化氛围、宣传校园文化品牌贡献力量。

案例 14【向美而行，打造精品 常州旅游商贸高等职业技术学校美育浸润行动高质量实施】

2024 年 7 月，国家开放大学出版社职业院校美育“1+N”系列教材——《校园美育》正式出版，该教材由学校三十多位教师历时一年，共同编写。教材全面覆盖了环境、课

程、文化、专业、活动、礼仪等校园美育浸润的各个方面，对职业院校开展美育工作进行了系统梳理和提炼。该教材将在部分学校试点后，在江苏联合职业技术学院一百多所学校全面推广。9 月，中国成人教育协会美育专业委员会正式成立，常州旅游商贸高等职业技术学校被选为第一届常务理事单位。学校积极开拓外部资源，与国家开放大学、中国成人教育协会等国家级单位开展美育教材编写工作，积极筹备承办全国美育集体备课会，组织师资力量继续深入研究创建全国美育教学资源库，申报高水平美育类课题项目等，进一步夯实学校美育工作的理论基础。



图 34 中成协领导来校调研美育工作



图 35 学校参编《高职美育》、主编《校园美育》教材出版

5.3 传承工匠精神、劳模精神

学校紧紧围绕“专注现代服务业 培养国际化人才”的办学定位，全方位、立体式培养学生工匠精神，不断提升学生的职业素养，为学生踏上工作岗位打下坚实的技能与品质基础。围绕传承工匠精神，学校青年志愿者协会举办了各类活动，如 3 月 8 日国际妇女节的“内有半亩花田”造绿服务、4 月 22 日世界地球日生态缸制作、端午节“艾意满满，粽享美好”传统文化服务、“以掌为媒”世界志愿者日活动等，用行动诠释奉献，用爱心传递力量。学校还组织红色宣讲队宣讲员走进常州市中小学，开展“院士故事进校园”宣讲活动，引导广大青少年以院士们为榜样，从小培养科学兴趣和创新意识，养成爱国精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、工匠精神。

学校积极推动的“一院一品”特色志愿服务活动中，各学院充分挖掘自身潜力，紧密结合优势专业与社会热点，开展了一系列精彩纷呈且极具意义的志愿服务项目，在校园内外掀起了一股爱心与奉献的热潮。



图 36 世界志愿者日宣传服务

案例 15 【旅商学子走进初中校 讲述常州院士风采与科学精神】

2024 年，“院士故事进校园”活动继续走进常州市规划馆、走进社区和初中校园，学校红色故事宣讲队学生发挥专业优势，以热情生动的语言向薛家中学、龙城初级中学等学子们讲述常州籍院士的科学报国故事，院士们积极投身祖国建设的爱国情怀、求真务实与严谨治学的科研精神。作为致公党常州市新北区基层委、新北区科协主办的“科学家精神进校园”项目的重要载体和品牌活动，自 2023 年 3 月启动以来，学校作为承办方之一，发挥旅游管理专业优势，全程参与活动筹备与开展。学生讲解员举手投足

间不仅自信从容，更具过硬专业实力，言语凝聚深厚学识智慧，在宣讲过程中，展现了旅商学子风采魅力。未来，学校将持续发挥专业优势，为培养更多具有科学素养、创新精神和工匠精神的人才贡献力量。



图 37 学校承办新北区“院士故事进校园”宣讲活动



图 38 常州市龙城初级中学学生观看“院士故事进校园”宣讲

案例 16【常州旅游商贸高等职业技术学校“一院一品”特色志愿服务项目绽放绚丽之花】

“一院一品”特色志愿服务活动中，各学院充分挖掘自身潜力，紧密结合优势专业与社会热点，开展了一系列精彩纷呈且极具意义的志愿服务项目，在校园内外掀起了一股爱心与奉献的热潮。运动健康学院发挥专业的体育知识与技能，全力开展体育竞赛

志愿服务；旅游管理学院聚焦于红色文化传承与传播，成立了红色故事宣讲队走进校园、深入社区，将一个个感人至深的红色故事带到大家面前；外国语学院积极响应社会公益号召，与常州血站结对，宣传普及献血常识；数字创意学院与“围炉问法”普法公益组织合作，发挥专业特长，精心设计系列普法文创产品；经济贸易学院携手常州“宏德”志愿服务组织，共同策划开展公益活动。酒店烹饪学院持续推进“蓝色爱心联盟”项目，将精湛的烹饪技艺化作温暖的力量，为“星星的孩子”——自闭症儿童及其家庭带去关怀与希望。“一院一品”特色志愿服务活动的开展，充分彰显了学校各学院的专业特色与社会责任担当。



图 39 学校学生参与常州新北马拉松志愿服务活动



图 40 学校学生参与“预艾防艾”志愿服务活动

6. 国际合作

6.1 留学江苏

学校秉承“三化五路三景”国际化人才培养体系，通过“境外分段学习、技能实习、就业创业、文化交流、海外升学”成长路径系统的“五路”成长路径，为学生提供出国（境）学习交流的机会。学校拥有浓厚的国际化氛围，能尊重学生个性发展，激发了学生的求知欲，培养了学生思考能力和向上的精神，形成了高效率与高质量的育人体系。

2024 年商务日语专业多名学生参加山梨学院大学的留学生选拔考试，最终三位学生顺利通过选拔，于 8 月赴日本继续深造。

表 16 2024 年国际交流数据统计表

类型	学校	类别	时间	人数
海外升学	日本山梨学院大学	学生	2024.8	3

6.2 合作办学

学校首创了“三化五路三景”国际化人才培养体系，形成了“本土化、多元化、全球化”目标系统、“境外分段学习、技能实习、就业创业、文化交流、海外升学”成长路径系统、“本土文化自信的美景、多元交流能力的情景、优势专业技能的场景”学习情境系统。多年来，学校认真开展对外交流合作工作，各项工作成绩突出，成为国际交流重要的资源分享者和经验输出者。共计与 10 个国家、2 个地区的 22 个单位建立了 20 多个合作项目，为在校学生提供多样化的国际化教育途径。

2024 年学校继续积极拓展对外交流合作新途径，3 月 8 日，韩国春川市代表团一行来访学校，实地参观了学生技能实训课堂，进一步拓宽了合作办学路径。



图 41 韩国春川市代表团一行来访



图 42 王劲校长为韩国春川市代表团介绍中国美食

6.3 开发标准

校数字创意学院产品数字化设计与开发集训队承担金砖国家团体标准——“工业设计技术”赛项技能团体标准的参编工作，包括竞赛标准、课程标准的开发与推广工作，以构建金砖国家技能人才培养体系，巩固金砖国家职业技能大赛和“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛工业设计技术项目成果，推进竞赛标准国际化，提高中国标准的国际影响力

和贡献力；加强工业设计技术课程开发力度，推进国际化课程建设，提高课程开发的国际合作水平；推动国际化合作，促进工业设计技术技能课程国际化和团体标准协调统一。

学校与日本山梨学院大学就在日本山梨学院大学食堂二期建设中餐楼层、建设常州菜海外研究院等事宜进行多次交流。双方聚焦于健康营养专业课程的前沿知识传授、实验教学开展以及学生职业素养培养等方面。学校深入了解到该校健康营养学院在课程设置上紧密对接行业需求，如与当地健康食品企业合作开发课程内容，确保学生所学知识能直接应用于实际工作场景。双方探讨了联合开展健康营养领域课程开发的可能性，为两校教师和学生搭建更广阔的学术交流平台。

学校积极引进海外优质教育资源，与瑞士洛桑酒店管理学院共同推动泛旅游管理国际标准在学校落地，双方在课程标准开发、人才培养、师资建设等方面达成合作意愿。

6.4 国际交流

学校在巩固现有国际合作项目的基础上，拓展合作深度、广度及合作形式有新突破。依托江苏省华文教育基地、江苏省侨联中餐文化海外推广基地平台，发挥学校优势，借助江苏省基础教育职业教育对外合作交流重点建设项目，积极举办中华文化交流活动、中餐文化海外推广活动，努力讲好中国文化故事，成为文化交流的一个窗口，发挥文化“走出去”引领作用，助力“一带一路”国家战略。

2023 年 9 月 23 日，由常州市教育国际交流协会、常州市职教学会主办的常州市职业学校对外国际合作与交流工作座谈会在学校召开。常州市 9 所职业学校的代表，分别介绍了各校在国际合作与交流工作中的经验做法、存在困惑、发展思考。在各校汇报的基础上，针对职业学校在国际合作与交流工作中教随产出、产教同行中的难点问题，国际化证书引进、国际化课程开设、对外证书培训、招收留学生等工作中的痛点问题进行研讨交流，探寻解决问题的思路 and 办法，达成了一定的共识。



图 43 学校召开常州市职业学校对外国际合作与交流工作座谈会

2024 年国际化形式多变，国际化交流也遇到客观困难和新的挑战，学校会致力于发展发掘顺应形势的国际合作方式与国际合作项目，进一步充实和丰富对外合作与交流的内涵与形式，提升开放水平，拓展发展空间，构建和完善特色鲜明、全方位的对外合作与交流机制，大力推进学校国际化发展。

案例 17【常州旅游商贸高等职业技术学校协办 2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动】

2023 年 12 月 27 日至 30 日，学校继续协办江苏省侨办、江苏省海外联谊会主办，常州市侨办、常州海外联谊会承办的“2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动常州站”活动。来自 7 个国家 12 所中文学校的 153 名海外华裔菁英青少年参与体验，学校组织开展了舞龙舞狮、中华武术、京剧脸谱、中国茶艺、金坛刻纸、中医等中华优秀传统文化体验课程，常州大麻糕、酸菜鱼、包饺子等中国美食文化制作课程，并安排了一场与旅商师生共迎新年的文化嘉年华活动，带领营员们前往青果巷、中华恐龙园、淹城春秋乐园等地，近距离感受了常州深厚的历史文化底蕴和充满活力的现代时尚气息。

近年来，学校多次协办“海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动”，为中外文化交流贡献一份力量。同时，学校依托江苏省华文教育基地，发挥自身优势，积极举办各种中华文化交流活动，努力讲好中国文化故事，成为对外文化交流的一个窗口。



图 44 学校开设中国美食文化制作课程



图 45 学校开设中华优秀传统文化体验课程

案例 18 【常州旅游商贸高等职业技术学校教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动】

学校专业教师发挥专业特长，积极传播中华文化及参与国际交流，将中华文化的魅力展现给国际社会的同时，增强了学校的国际竞争力，为学校的国际交流长期发展注入新的活力和动力。

应德国华人华侨联合会的邀请，江苏省委统战部在南京、苏州、常州三个城市选拔 14 位教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动，学校一位教师通过

面试被选为代表,于2024年7月24日赴德国法兰克福参加为期14天的文化交流活动。活动设置了丰富多彩的文化课程,包括书法、国画、武术、舞蹈、剪纸等传统艺术形式,旨在带领海外华裔青少年学习中华传统技艺,探寻中国文化。该活动加强了海外华裔青少年的文化认同和归属感,进一步促进了中德文化交流。



图 46 “2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动



图 47 学校教师参与交流活动

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，为学校事业高质量发展提供坚强的政治保证。按照上级部署扎实开展主题教育和党纪学习教育。广泛深入开展学习宣传党的二十大以及二十届二中、三中全会精神系列活动。深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，切实把思想和行动统一到落实党中央的决策部署上，认真研究谋划，精心组织实施。引导全体师生把思想统一到党的二十大精神、党的二十届三中全会精神上来，把力量凝聚到党和国家各项任务上来。做好党的创新理论最新成果的学习宣传、研究阐释工作并在实践中推动落实，创新学习形式，让理论学习和理论武装更加入脑入心。

学校党委坚持党建引领夯实治理根基，不断深化党委领导下的校长负责制，注重健全党委统一领导、党政分工合作、协调配合的工作运行机制。不断推进支部建设标准化、优质化、特色化建设，支部书记“头雁效应”得到有力彰显，基层党组织的组织力、创造力、凝聚力和战斗力得到全面提升。强化党员日常管理，及时转接党员组织关系，健全党内关怀、帮扶长效机制，搭建党员发挥作用平台。坚持政治标准和发展程序，强化综合评价，高质量做好发展党员工作。探索和创新党建带团建的体制机制和方式方法，不断激发学校团青工作新动能。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化以党史教育为重点的“四史”教育，教育引导學生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，有效提升青年学生的政治认同、思想认同和情感认同。坚持把弘扬伟大建党精神作为推进党史学习教育常态化长效化的重要任务，作为培育党内政治文化的重要内容，作为践行社会主义核心价值观的重要抓手，融入学习教育的日常，体现在学校发展的各

领域各环节，引导广大党员干部师生弘扬传统、矢志拼搏、顽强奋斗。

学校贯彻以人民为中心的思想，坚持以师生为本，持续推进幸福校园建设行动。建立校领导联系学院制度，畅通师生诉求表达渠道，重点关注、解决师生切身利益和反映强烈的急事难事，不断改善师生学习工作环境，努力提升师生获得感和幸福感。学校青年志愿服务队坚持对孤寡老人、残疾人的定点帮扶志愿服务，蓝色爱“星”联盟十余年来携手天爱儿童康复中心持续开展志愿服务活动。旅游管理党支部、酒店烹饪党支部与道乡社区党总支党组织开展合作共建，开展“学雷锋志愿者活动”，发挥专业特长，为社区居民提供磨刀与理发服务。数字创意党支部与常州团市委下辖公益组织“围炉问法”团队共同参与了兰陵街道组织的社会普法活动，派发普法传单、宣传法律知识、维护现场秩序，同时积极发挥专业优势，参与到普法文创产品的设计制作中。运动健康党支部多次组织师生参与到全市各类体育赛事的赛会志愿服务中。

7.2 政策落实

1. 国家政策落实

强化党建统领。学校党委坚定不移地高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习领会党的二十大以及二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和视察江苏时的重要讲话、重要指示精神，巩固和拓展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，构建和完善以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。紧密围绕学校高质量发展目标，积极推进党建与事业的深度融合，深入实施新时代党的建设总要求，切实加强党建主体责任。紧贴学校中心工作和高质量发展主线，推动党建工作与事业发展深度融合，实现党建与事业发展相互促进、共同进步。深入推进全面从严治党，加强政治监督，为学校高质量发展提供坚强保障。

认真学习贯彻落实职业教育新要求。认真贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，突出类型教育特征，坚持立德

树人根本任务，深化教育教学改革，优化专业布局，强化产教融合，努力提升人才培养质量。同时，积极探索与地方政府、行业企业的合作新模式，构建协同育人机制，努力培养适应经济社会发展需要的高素质技术技能人才。到 2024 年 12 月底，学校校企合作紧密联系企业共 51 家；政行校企共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”等 5 家产业学院；牵头组建 1 个“现代文旅”市级行业共同体；中高职深度对接，两个常州市试点“揭榜挂帅”项目正常运行并提交审核。学校物流服务师、广告设计师等 27 个职业（工种）符合相应国家职业技能标准，具备面向社会开展职业技能等级认定工作条件。

扎实开展党纪学习教育。深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，切实把思想和行动统一到落实党中央的决策部署上，认真研究谋划，精心组织实施。快速响应，确保学校党纪学习教育高起点开局、高标准推进。对标对表制定《关于在全校党员干部中开展党纪学习教育的实施方案》。参照市委教育工委做法，成立“党纪学习教育”工作专班；以上率下，教育引导全校党员干部学纪知纪明纪守纪。通过党委理论学习中心组学习、举办专题读书班等，以集中学习、交流研讨等方式，逐章逐条、深学细悟《中国共产党纪律处分条例》，切实增强坚守纪律底线的自觉性；分类指导，确保党纪学习教育内容实、形式活、成效强。依托党支部“三会一课”、主题党日、读书班、青年理论学习小组，通过专题报告讲学、座谈交流研学、现场体验践学、新媒体平台网学等多种形式，把党纪学习教育融入日常、抓在经常。

2. 地方政策落实

深入贯彻全国全省职业教育大会精神，落实《江苏省“十四五”职业教育发展规划》《江苏省“十四五”教师队伍建设规划》《省委办公厅省人民政府办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展实施意见的通知》等地方政策，推动学校内涵发展。年内，旅游管理专业群以优秀等次通过联院五年制高职高水平专业群验收，获评联院旅游管理专指委优秀单位并被授予“卓越绩效奖”。获批省联院立项课题 3 项、省教改 1 项、省“十四五”教

育规划课题 1 项；一批研究课题顺利结项，其中省联院 4 项、省教改 5 项、省职教学会 2 项、常州市社科 31 项、其他学会 2 项；获发明专利 2 项；教师编写（出版）教材 2 部、在省级以上刊物发表论文 41 篇；中国特色社会主义等三门思想政治理论课程获得江苏联合职业技术学院思政课示范课程建设立项；全面完成现代物流管理、烹饪工艺与营养两个专业教学资源库建设工作；学校教师主编、参编的职业院校美育教材《校园美育》《高职美育》《美术鉴赏与实践》分别由国家开放大学出版社、高等教育出版社正式出版，在全国范围内投入使用。引进“全国技术能手”1 名，晋升中级职称 12 人，初级职称 10 人；新增省 333 人才 1 人、江苏工匠 1 人、省联院产业教授 2 人、学科带头人 3 人、骨干教师 3 人；8 人获 2024 省联院优秀班主任。在 2024 年世界职业院校技能大赛中，斩获智慧物流作业赛项金牌”，在江苏省职业院校技能大赛中高职赛项中获得一等奖 5 项、二等奖 13 项、三等奖 15 项。旅游管理学院李禹瑶同学获江苏省“第九届学宪法讲宪法”演讲比赛一等奖。

7.3 学校治理

学校围绕学校章程完善制度保障体系。构建以学校章程为核心的制度体系，确保学校治理的规范化、法治化。坚持重大事项由党委书记和校长亲自领导、严格审核、全程负责。对现行规章制度进行全面审视和梳理，全面推进规章制度的“废、改、立”工作。形成以学校章程为统领、规章制度为主体，覆盖学校发展各个领域和内部治理各个环节的制度体系，确保学校各项工作均有法可依、有章可循。落实党委会、校长办公会议事规则，校长在学校党委领导下，贯彻党和国家教育方针，组织实施学校党委有关决议，行使职业教育法等规定的各项职权，全面开展教学、科研、行政管理等工作。

优化二级学院建设。以产业链建专业群，以专业群建二级学院，以深化产教融合校企合作、建高水平专业群为核心，调整优化教学机构、整合资源和力量，形成与区域产业高度契合、与企业需求深度融合的专业群和

适应产业发展的办学格局。年内，在运动健康系、旅游管理系、应用外语系、创意信息系、经济贸易系等五个系部基础上，实施“系部改院”，设立六个学院，运动健康学院、旅游管理学院、外国语学院、数字创意学院、经济贸易学院和酒店烹饪学院。

构建全过程质量保障体系。牢固树立质量立校理念，把教诊改工作与学校重点建设工作结合起来，坚持教学工作的中心地位，坚定不移地推动人才培养模式、课程体系、课堂教学改革深入发展，开展多层面、多维度的诊断与改进，建立教诊改工作长效机制，树立全面整体、有机协同的工作思路，不断提升教育教学质量和办学水平。引入第三方质量评价，追踪专业群毕业生的就业质量、发展状况等数据，与内部评价形成反馈机制，努力把学生培养成具有可持续发展能力的创新型复合型高素质技术技能人才。

7.4 质量保证体系

党建引领，健全保障组织机构。学校坚持质量优先，重视质量保障，建有健全的质量保障体系和规范的督导与质量保障制度，包括专业建设标准、课程建设标准、双师队伍建设标准等，严格规范思政课程设置，将思政课要求落细到具体人才培养方案中。每年定期进行企业调研、修订人才培养方案并邀请专家论证，修订完成的方案及时上网，向社会公布。

多元评价，全面促进质量提升。学校坚持多元科学评价，严格过程管控，层层落实主体责任，规范、明晰各个工作层面所包含的不同工作任务及流程。有要求、有反馈、有质量分析报告。对于课堂教学，有教研室评价、同行评价、督导评价等多元综合评价。学校利用教育教学质量互动交流平台，组织教师、学生、家长、行业、企业专家通过网络评估学校教育教学质量；建立学生职业通用能力与专业核心能力测评制度；健全学生就业质量报告制度，通过毕业生跟踪调研促进人才培养质量稳步提高。

7.5 经费投入

1. 经费落实情况

2024 年学校年度总收入 16964.38 万元，主要以政府投入为主，同时学校用足用好收费政策，坚持多渠道、多形式筹措办学经费，保证学校事业发展需要。

2024 年财政拨款 15164.63 万元，生均财政拨款 31765.04 元；（其中：财政专项经费 2884.67 万元，生均财政专项拨款 6042.46 元）；纵向科研经费 0.60 万；社会培训收入 830.78 万元。

表 17 本年度学校收入明细表

学校总收入 (万元)	学费收入 (万元)	财政经常性 补助收入 (万元)	中央地方 财政专项 收入(万元)	社会捐 赠(万元)	纵向科研 经费 (万元)	社会培训 收入 (万元)	技术服务 收入
16964.38	968.37	12279.96	2884.67	0	0.60	830.78	0

2024 年学校年度总支出 16097.67 万元，主要用于基础设施建设、教学设备采购、日常教学投入，教学改革研究、师资建设、图书购置及其他支出，为学校教育教学工作的开展和内涵建设提供经费保障。

表 18 本年度学校支出明细表

学校总支 出 (万元)	基础设 施 建设 (万元)	教学设备 采购 (万元)	日常教学 投入 (万元)	教学改革 研究 (万元)	师资队伍 建设 (万元)	图书购置 及支出 (万元)	其他支出 总额 (万元)
16097.67	431.38	449.32	1710.14	269	468.30	30	12739.53

2. 建设项目投入

2024 年学校着力推进“五大工程”实施、有序推进二期建设项目，全面提升学校美誉度和综合实力。进一步加大实训基地设备及实训软件的投入，改善了实训条件。进一步加大信息化建设项目的投入，打造了智慧校园。进一步加大师资队伍及实训课程建设的投入，提高了办学综合软实力。进一步加大师生德育文体及资助育人活动经费投入，促进了学生成长发展。

表 19 本年度学校建设项目投入明细表

序号	项目名称(全称)	项目金额 (万元)	序号	项目名称(全称)	项目金额 (万元)
1	综合维修	357.23	12	二期基建	174.91
2	物业管理费	300	13	春秋学期助学金	37.60
3	教师专业发展及教科研专项经费	30	14	单位运行维护经费	198.29
4	名师工作室经费	13	15	设备	449.32
5	技能大赛	82.12	16	其他	406.29
6	春秋季免学费	146.66	17	办学质量突出贡献奖	50
7	第二批职教专项	17	18	2023 年学生资助中央补助经费	113.82
8	优才招聘、教师发展示范基地	33.54	19	赛项专项经费	82.12
9	2021 年度中央外经贸发展专项资金	20	20	学生发展建设经费	59.47
10	高层次人才科研经费	18.24	21	教师队伍建设经费	127.60
11	食堂自主管理补助经费	67.46	22	2022 年江苏省职业教育质量提升工程专项经费	100
合计	2884.67				

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

1. 生源质量下降增加教育教学难度。近年来普高持续大幅扩招，职业学校生源质量下降较快，由于学校以文商旅三产类专业为主，女生较多，学习困难问题在数学学科上体现尤为突出。

2. 课程建设水平有待进一步提升。对接行业、产业需求，强化课程设计改革顶层意识，调整课程设置和教学模式，培养学生实践能力和创新意识。

3. 教材建设与产业发展有脱节，企业参与不足。教材内容未能及时反映职业岗位技能的变化及新兴技术，职业技能训练和实践案例不够丰富。企业参与停留在形式上，缺乏实质性的内容贡献，对教材编写投入时间和精力有限。

8.2 未来展望

1. 全面推进二期工程建设。以二期工程建设为契机，做好双创人才集聚工程产教融合试点项目，整合中吴宾馆、常州图书馆等优质资源，努力为师生提供更加专业、丰富、多元的教学、实训和成长支持，为市民提供更具特色的职业教育服务体验，进一步对接常州“532”发展战略，服务地方经济发展，提高学校的美誉度、影响力和示范性。

2. 全力保障人才培养。直面生源质量下降问题，对教学内容进行重构调整，实施分层教学、因材施教。优化专业群建设，促进专业转型升级，培养具有工匠精神的高素质技能人才。

3. 全面提升教学质量。利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术构建数字化教学资源库。创新课堂教学模式，激励教师积极通过项目化教学、问题驱动学习和翻转课堂等教学模式，增强学生的实践参与度和自主学习能力。及时更新教学内容，确保其与行业需求对接。教师定期与企业和行业专家沟通，了解行业发展趋势和技术变革，将最新的行业知识和技能融入课堂。

4. 全力建优用好教材。紧贴市场需求，加强与企业和行业协会的合作，开发“校企共编”教材，使教材内容更贴近产业一线的真实需求。定期调研职业岗位技能变化，及时更新教材内容，增加新兴行业和技术模块。聚焦职业技能与核心素养，在教材中强化职业技能训练与实践案例。

案例 19【常州旅游商贸高等职业技术学校专业建设结硕果 助力打造“长三角文旅中轴”】

常州市政府近年来高度重视旅游发展，从 2017 年开始，提出三大明星城市建设，

其中就有旅游明星城市建设，到 2019 年发展为五大明星城市建设，而文旅休闲明星城市建设便是其中之一，又提出了建设长三角文旅中轴的新目标，常州旅游的发展与重视程度可谓达到了前所未有的新高度。作为常州唯一一所文旅休闲专门性学校，常州旅游商贸高等职业技术学校搭上了这班高速发展的旅游快车，并依托旅游管理专业建设，主动融入，努力为常州旅游业发展做贡献。

一、常州市红色故事宣讲大赛 赓续红色血脉

2024 年 5 月，学校成功举办常州市第五届红色故事宣讲大赛，来自江苏理工、常州工程、常州工业、常州纺织、常州旅商、常高职、溧阳中专、金坛中专等 8 所院校旅游专业学子齐聚旅商，讲述红色故事，赓续红色基因。学校连续五年定期举办常州市红色故事宣讲大赛，大赛得到了市委宣传部、市委党校、市委党史工委、市教育工委、市文化广电和旅游局的参与指导。学校组织获奖学生组成红故事宣讲团，在旅游管理专业教师的带领下走进学校、走进社区、走出常州，开展各类宣讲活动，持续扩大红色故事宣讲大赛的影响力，为擦亮“三杰故里·红色名城”城市名片，推动常州文旅高质量发展注入了源源不断的新动能。

二、院士故事进校园 传承地方文化

一年来，宣讲队伍走进春江小学、薛家中学、龙城初级中学等多所学校，多次开展院士故事宣讲活动，让更多的学生和市民了解常州籍院士、科学家的感人故事。院士故事进校园系列活动，旨在助力常州文旅中轴建设，常州院士的故事，在宣讲团学生的演绎下变成了一次涤荡心灵的党课、思政课，让更多的党员和学生了解常州籍科学家的感人故事。宣讲活动中，讲解员们开展跨越时空的对话，以饱满的热情和生动的语言，为学生们讲述了常州籍院士的科学报国故事，不仅让历史鲜活起来，更在学生们心中种下了爱国情怀和科学精神的种子，助力学生立德树人、弘扬社会正能量，进一步激发了青少年科学兴趣和创新意识，推进全民科学素质高质量发展。“院士故事进校园”宣讲活动的成功举办，弘扬了科学家精神，激发了更多的青少年对科学的追求与热爱，体现了职业教育与基础教育的协同育人共发展，更是“赓续红色血脉，传承地方文化”的探索实践。

三、依托常州旅游文化研究院 积极投身社会服务

多年来，学校旅游管理学院与常州市文旅协会密切合作，承办了多次常州市导游员、讲解员技能培训和比赛，得到主办方的充分肯定。学校旅游管理学院依托常州旅游文化研究院，发挥专业技能的魅力，强化专业品牌，通过对外社会服务树立学校旅游管理品牌，通过承接校内外活动，拓宽办学思路，提升在校师生的专业素养，努力培养更多具备家国情怀与专业技能的复合型人才。也为常州打造长三角文旅中轴贡献旅商的一份力量。



图 48 宣讲队学生进社区、进校园宣讲



图 49 宣讲队受邀前往苏州国际博览中心参加第十一届江苏书展



图 50 参加常州市导游员比赛的选手进行抽签

案例 20 【烹饪专业师生多元奋进，“烹”出精彩】

常州旅游商贸高等职业技术学校历来重视专业建设，酒店烹饪学院深挖专业内涵，烹饪教师团队齐心协力，于社会服务、对外交流、技能赛事、文化传承、产教融合等多领域精耕细作，成果丰硕，有力推动了烹饪人才培养与行业进步。

一、社会服务担当，彰显专业风采

5 月 14 日，学校烹饪专业师生赴金坛参加 2024 年常州市全民营养周活动，宣传 5·20 中国学生营养日，活动中学生展示了花式营养面点，烹饪老师展现了高超的烹饪厨艺，营养老师分享了营养知识和养生技巧，受到参与市民的一致好评。这是学校连续五年参与该项活动，旅商师生不仅将所学的烹饪技能、营养知识传播给更多的人，还积极传递健康理念，展现了旅商师生的社会责任感和使命感。

学校蓝色爱“星”联盟服务队中烹饪专业学生十年如一日，每周三赴天爱儿童康复中心，发挥专业特长，为自闭症儿童制作食物、教手工点心、协助授课，累计服务 1800 余人次。队员们全心付出，用技能与责任回馈社会，服务队的事迹也获常州日报报道，彰显了旅商学子的优良品质。

二、赛事锤炼技艺，激发专业潜能

学校注重师生专业技能的提升，在 2024 年江苏省职业院校技能大赛西餐烹饪赛项中，教师组斩获 1 金，学生组收获 1 银 1 铜；3 月在上海举行的第八届 HOTELEX 明日之星厨师大赛中，师生齐心获得 1 金 3 银的佳绩。各项赛事的参加，也让学生有更多机会与高水平选手交流、切磋，不仅提升了自身专业知识与技能水平，磨练了自身意志，培养了抗逆力，更助推了学生的全面健康发展。

学校发挥自身专业建设优势，积极承办各项赛事。2023 年 9 月，举办“第三届中华节气菜大会暨首届江南美食节第三届中华节气赛邀请赛”；2024 年 8 月，举办“2024 年常州市‘常有美味 乐享银龄’养老服务机构老年人营养餐大赛暨 2024 年江苏省养老服务机构老年人营养餐大赛（常州赛区）选拔赛”，努力为常州餐饮发展贡献旅商力量。

三、传承饮食文化，赋能专业内涵

学校依托常州菜研究院，在自身专业发展的同时，努力传承饮食文化、推广常州菜，让更多企业、地区、国家的人员了解、学习、传承常州菜和中华美食。

自 2021 年学校被认定为“亲情中华·魅力江苏”中餐文化海外推广基地以来，学校举办了第三届经典淮扬菜海外推广研习班；连续多年为参加“海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动”的华裔青少年宣传中华美食；为德国海德堡中文学校的师生传授节气特色美食的制作；为 2023 年“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”中餐烹饪技艺培训学员进行常州菜现场教学等。不断致力于常州菜及中华美食的推广与传承。

2024 年 5 月，《常州菜研究》被认定为“2024 年常州市职业学校教师产业服务能力

提升项目”。这是对学校常州菜研究项目团队一直致力于提升常州菜的品味与地位，弘扬常州餐饮特色、传承常州名菜名点、餐饮美食品牌研发与推广等方面的认可，不仅为常州菜的发展注入了新的活力，也为常州地方经济的发展做出了贡献，为推动常州菜的发展和传承做出了贡献。



图 51 学生在全民营养周活动中展示烹饪技能



图 52 常州日报报道学校蓝色爱“星”联盟服务队



图 53 学校师生参加常州市全民营养周活动

附表：

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：常州旅游商贸高等职业技术学校(00387)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数	人	1049	1114
2	毕业去向落实人数	人	1045	1108
	其中：升学人数	人	1013	1082
	升入本科人数	人	93	81
3	毕业生本省去向落实率	%	99.43	98.74
4	月收入	元	4065.32	4143.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	32	26
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	4	1
	面向第三产业就业人数	人	28	25
6	自主创业率	%	0.09	0.00
7	毕业三年晋升比例	%	1.43	1.37

附表 2 满意度调查表

名称：常州旅游商贸高等职业技术学校(00387)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.45	90.95	489	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	86.50	90.16	489	全国统一网上调查
	课外育人满意度	%	86.20	90.38	489	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度	%	91.16	96.24	489	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88.69	94.14	489	全国统一网上调查
	专业课教学满意度	%	89.80	93.30	489	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	99.50	96.26	1500	问卷/抽样
	其中：应届毕业生满意度	%	99.62	96.85	1140	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.45	95.67	360	抽样
3	教职工满意度	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	98.01	89.75	45	问卷
5	家长满意度	%	98.83	97.67	4583	问卷

附表 3 教学资源表

名称：常州旅游商贸高等职业技术学校(00387)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比	:	10.22	10.22
2	“双师型”教师比例	%	-	77.04
	其中：高级“双师型”教师比例	%	-	33.11
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.17	43.86
4	专业群数量	个	5	5
	专业数量	个	24	26
5	教学计划内课程总数	门	274	312
		学时	14412	20304
	其中：课证融通课程数	门	8	10
		学时	576	720
	网络教学课程数	门	24	24
		学时	1476	1404
	校企合作课程数	门	-	6
		学时	-	252
6	专业教学资源库数	个	15	13
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	-	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	-	0
	校级数量	个	15	13
	接入国家智慧教育平台数	个	-	0
7	在线精品课程数	门	1	9
		学时	72	432
	在线精品课程课均学生数	人/门	30	90
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	-	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	-	0
	校级数量	门	1	9
	接入国家智慧教育平台数	门	-	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	3
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	-	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	-	0
	校级数量	个	3	3
	接入国家智慧教育平台数	个	-	0
9	编写教材数	本	2	6
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	2	2
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	-	0
10	互联网出口带宽	Mbps	4300	4300
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.98	0.99
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	24650.30	14402.03

附表 4 服务贡献表

名称：常州旅游商贸高等职业技术学校(00387)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数	人	32	26
	其中：A类：留在当地就业人数	人	29	25
	B类：到西部和东北地区就业人数	人	3	1
	C类：到中小微企业就业人数	人	32	26
	D类：到大型企业就业人数	人	0	0
2	横向技术服务到款额	万元	69.60	12.12
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00
3	纵向科研经费到款额	万元	1.95	0.60
4	技术产权交易收入	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	0	2
	其中：专利授权数量	项	0	2
	发明专利授权数量	项	0	2
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00
8	非学历培训项目数	项	2	6
	非学历培训学时	学时	103000	104252
	公益项目培训学时	学时	51720	49300
9	非学历培训到账经费	万元	51.96	138.93

附表 5 国际影响表

名称：常州旅游商贸高等职业技术学校(00387)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	-	1
	其中：标准数量	个	-	1
	专业标准数量	个	-	0
	课程标准数量	个	-	1
	资源数量	个	-	-
	装备数量	个	-	-
2	接收国外留学生专业数	个	0	0
3	接收国外留学生人数	人	0	0
4	接收国外访学教师人数	人	0	0
5	中外合作办学专业数	个	1	1
	其中：在校生数	人	18	39
6	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	1420	22
7	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	2
8	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

附表 6 落实政策表

名称：常州旅游商贸高等职业技术学校(00387)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数	人	3558	3548
2	年生均财政拨款水平	元	23260.87	31765.04
3	年财政专项经费	万元	2028.37	2884.67
4	教职员工额定编制数	人	353	353
	教职工总数	人	348	347
	其中：专任教师总数	人	326	329
	思政课教师数	人	24	26
	体育课专任教师数	人	21	20
	美育课专任教师数	人	43	40
	班主任人数	人	96	95
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5549	4937
	其中：学生体质测评合格率	%	95.01	93.40
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	786	2549
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	0
9	聘请行业导师人数	人	7	7
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3	3
	行业导师年课时总量	课时	216	366
	年支付行业导师课酬	万元	52.07	88.16
10	年实习专项经费	万元	26.50	11.70
	其中：年实习责任保险经费	万元	26.50	11.70

案例集：

案例 1【常州旅游商贸高等职业技术学校：融合发展创品牌 政行校企育人人才】

学校作为常州唯一一所专注文旅休闲产业培养国际化人才的职业学校，在常州市“532”发展战略的指引下，紧密围绕长三角文旅中轴建设，在促进产教融合城市建设、“常州菜”品牌创建、焦溪古镇申遗、文化扶贫项目、行业企业咨询等方面都做出了积极贡献。

学校共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体育产业学院”等 5 家产业学院，2023 年，现代文旅产业学院被评为联院首批五年制高职高水平产业学院；学校是“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同体参与单位”等 6 个共同体建设单位，并牵头组建了 1 个“现代文旅”市级行业产教融合共同体，真正实现了政行校企多维度协同育人目标，为地方产业经济发展努力贡献旅商力量。



图 1 学校与常州中吴宾馆举行战略合作签约

案例 2【打造文旅产教融合共同体 助力“万亿之城”高质量发展】

常州旅游商贸高等职业技术学校牵头组建常州现代文旅行业产教融合共同体，旨在进一步整合常州现代文旅行业优质资源，匹配行业需求与教育供给，促进全市现代文旅行业高质量发展，为“万亿之城再出发”提供文旅强引擎、技能硬支撑、人才新动能。学校积极与多个企事业单位合作，签署“四技服务”项目。“擦亮江南美食之都品牌”项目在商务局支持下推进常州菜传承创新；“科学家精神进校园”项目由多方共同打造，发挥宣讲优势，引导学生崇尚科学；“焦溪古镇旅游文化研究”项目持续开展合作；“旅

游人才培养”项目响应乡村振兴号召，促进农文旅融合。项目的签署拓展了专业建设和人才培养渠道，为常州文旅产业高质量发展打下良好基础。



图 2 学校承办常州现代文旅行业产教融合共同体建设推进会



图 3 学校与企业签署合作协议

案例 3【骨干教师下企业，产教融合育“双师”】

为持续加强“双师型”教师队伍建设，提高教师专业技能和岗位实践能力，提升“双师”教育质量，学校开展“骨干教师下企业实践质量提升行动”。组织一批骨干教师走

进企业实践、挂职锻炼，为教师成长“赋能”，为学校发展“加油”，为企业腾飞“助力”！2023 年 9 月 6 日，学校旅游管理专业王老师作为首批“骨干教师下企业”教师代表，在王劲校长一行带领下，来到合作企业中吴宾馆，开始为期半年的企业挂职锻炼。企业为挂职锻炼的教师制定了详细的培训计划，并会在后期安排教师在企业各部门交流，让老师能在多个岗位得到锻炼的机会，将学校知识与实际工作相印证。质量提升行动的开展实现了深度产教融合，不仅让老师了解企业对技术技能人才的需求标准，也为老师专业技能的提升带来帮助，成为名副其实的“双师”。



图 4 挂职教师参加下企业交流会

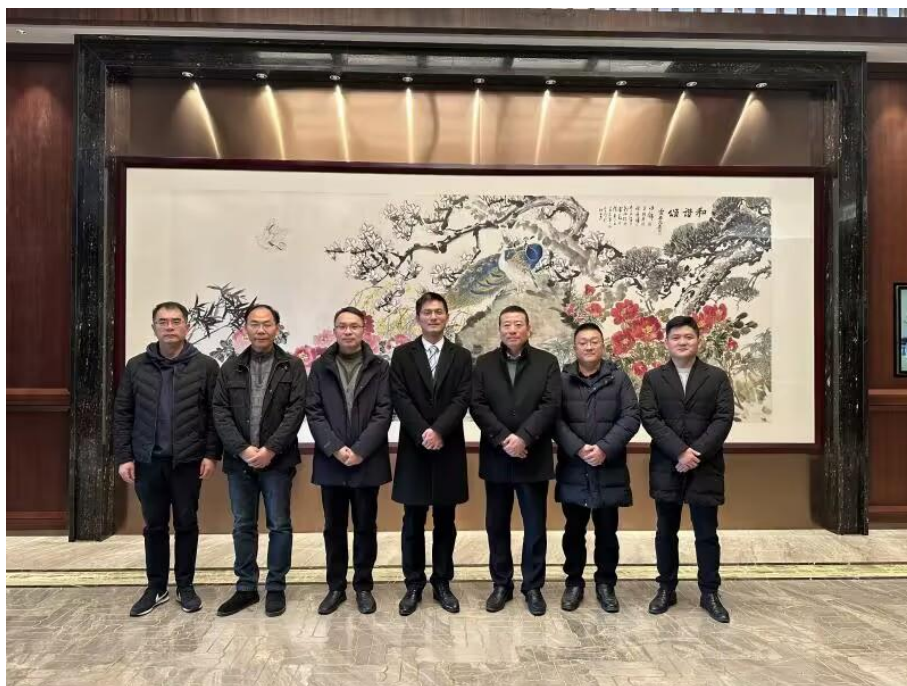


图 5 访企拓岗校领导看望挂职教师

案例 4【常州旅游商贸高等职业技术学校 三维五美四融合 构建一体化劳育模式】

常州旅游商贸高等职业技术学校从“环境、生活、技能”三个维度，形成基于“品

德之美、身心之美、礼仪之美、技艺之美、合作之美”的“五美”系统，实施与学生发展、校园文化、心理健康教育、服务地方残疾事业“四个融合”，深化全方位育人同频共振。学校创建“东坡农场”学农劳动项目，通过综合实践劳动周、江苏省中小学生职业体验中心、常青藤实训超市、食育活动、家庭劳动、爱校劳动、劳模进校园等平台 and 途径深化劳动教育。“东坡农场”通过验收成为江苏联合职业技术学院首批院级劳动教育实践基地，“以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育”入选 2023 年江苏省融合教育示范校。



图 6 学校“东坡农场”一角



图 7 学校学生在“东坡农场”劳动实践

案例 5 【以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育】

12 月 25 日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在学校召开。学校做“从‘融’前行，共生发展”专题汇报，展示“一个理念、两个基点、三重协同、四维融合、五阶跃升”特点的融合教育体系。

学校从 2007 年三校合并之初就接收第一批特需学生入学。2022 年被评为常州市优质融合资源中心，2023 年立项为江苏省融合教育示范校，认真落实特殊教育主体责任，积极探索职业教育与特需教育相融合的路径，助学生走自尊、自信、自立、自强的出彩人生之路。学校举全校之力建设的融合教育支持系统充分彰显了历史名校在推动新时代融合教育高质量发展中的使命担当。



图 8 学校赴南京特殊教育学院学访

案例 6【常州旅游商贸高等职业技术学校以赛为翼，托举创业培训新高度】

5 月 24 日，首届江苏创业培训讲师大赛暨第四届“马兰花”全国创业培训讲师大赛常州市预选赛于市政务服务中心盛大开启。常州高校创业培训讲师齐聚，展开综合能力大比拼，各大中专院校创业培训负责人现场观摩学习。

常州旅游商贸高等职业技术学校外国语学院教师表现卓越，他聚焦创新创业实践授课，凭借生动案例、启发性互动吸引众人目光，其对课程内容的掌控及应变能力获专家盛赞，处理复杂创业问题时策略明晰，并能融入创新元素，更兼具前瞻性与实用性，最终在众多选手中脱颖而出，斩获二等奖。这次获奖是学校多年来重视创新创业教育的成果，这个奖项不仅为旅商添彩，更彰显学校创业培训师资的实力，也将在今后进一步推动学校创新创业教育事业大步发展。



图 9 学校教师参加首届江苏创业培训讲师大赛



图 10 首届江苏创业培训讲师大赛颁奖

案例 7 【以赛促教，常州旅游商贸高等职业技术学校师生技能共成长】

2024 年 6 月，第四届全国数字贸易技能大赛结束，来自全国 133 所本科、高职、中职院校的 1211 支队伍共计 3600 多人参加了比赛。在国际贸易、外经贸单证、跨境电商三个赛项中，常州旅游商贸高等职业技术学校外国语学院师生共同努力，荣获多项一、二等奖，展现了旅商师生在数字贸易方面的精湛技能。其中，邱老师在三个赛项中均获得一等奖，张老师获外经贸单证、跨境电商两项一等奖，32105 苗小倩、晏琪、徐筱雨获跨境电商赛项一等奖，32002 王烁获外经贸单证赛项一等奖，另有多支队伍获二、三等奖。此次成绩的获得，是学校重视技能教学的结果，老师不仅指导学生学习技能，更强化了自身的技能水平，真正做到了师生技能共成长。同时，学校也不断为学生搭建更多成长舞台，致力于培育大批高素质“五美学子”，引导学生向着更高目标奋勇前行，书写新的辉煌篇章。



图 11 第四届全国数字贸易技能大赛师生获奖证书



图 12 第四届全国数字贸易技能大赛获奖学生合影

案例 8【七彩社团，多样青春——常州旅游商贸高等职业技术学校七彩社团助力学生成长成才】

常州旅游商贸高等职业技术学校“七彩社团”秉承“内强素质、外树形象、展示自我、共同提高”的宗旨，学校现有社团 82 个，共分为 15 个大类，覆盖全校 75%以上的学生，社团活动以周三下午第三节课为主，部分精品社团在指导老师带领下全面浸润于学校各项德育活动和竞赛中，助力学校发展与学生成长。学校“第舞元素”体育舞蹈社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“精品社团”；“五美”啦啦操社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“十佳社团”。未来学校“七彩社团”将在思想引领和文化艺术方面继续精耕细作，争取联合德育教研室成立一批思政类社团，扩大思政课程影响力。借力东坡书画社、春秋民乐社、朗诵吟诵社以及即将上线的“如境”曲艺社，深挖中国传统文化元素，为助力打造“如境”校园文化氛围贡献力量。



图 13 学校学生社团宣传海报



图 14 社团学生参加比赛

案例 9【常州旅游商贸高等职业技术学校举办企业宣讲会，助力毕业生求职启航】

在助力学生毕业求职的征程上，学校持续发力。4月29日，“如境‘职’通车 青春‘常’驻”2024届毕业生校园双选会在校体育馆举行，共邀请了61家用人单位参会，主要包括酒店餐饮、现代服务、生产制造、媒体广告等行业企业，提供就业岗位近千个。双选会前，企业宣讲会于校云崧楼三杰厅隆重开启，此次宣讲会聚焦学生就业难题，为即将踏入双选会的毕业生点亮前路。常州瑞麟度假有限公司、中天西太湖有限公司、江苏九洲投资集团等五家优质企业依次登场，向学生展示了企业实力、项目蓝图、科技优势、职业规划、薪资待遇与发展机遇等方面的内容，为学生全方位的呈现多元就业前景，激发了学生兴趣，拓宽了毕业生的就业视野。企业宣讲会和校园双选会的举行，不仅实现了学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”，更助力毕业生求职启航，也为学

生逐梦未来全力护航。



图 15 学生在 2024 届毕业生校园双选会上应聘



图 16 学校举行 2024 届毕业生企业宣讲会

案例 10 【常州旅游商贸高等职业技术学校 再获“青春留常”贡献奖】

9 月，“龙城有约 青春留常”主题活动在常州工学院举行，市长盛蕾为在常高校 2024 级新生和 2025 届毕业生讲授“青春留常”第一课。常州旅游商贸高等职业技术学校受

邀参加活动，党委副书记、校长王劲上台接受 2023 年度“青春留常”贡献奖，这是学校连续第二年获此奖项。

学校历来重视毕业生的就业工作，近年来继续深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，落实《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》文件精神，助力常州“532”发展战略。通过组织如境“职”通车“青春留常”讲座、“青春留常”主题作品大赛等系列活动，积极宣传留常就业相关政策；通过搭建校园双选会、企业宣讲会等平台为毕业生提供更多的留常就业岗位，学校的不断努力让就业工作取得了丰硕成果。



图 17 王劲校长领取 2023 年度“青春留常”贡献奖

案例 11 【研训赛一体，师生团队助力校园餐品质提升】

常州旅游商贸高等职业技术学校依托常州菜研究院，承担常州市教育局、常州市市场监督管理局、常州烹饪餐饮行业协会委托的校园餐品质提升项目。学校师生团队通过标准研发、产品开发、厨师培训、竞赛提升四步协同，全面提升食堂服务水平，改善学校食堂餐品质量。2024 年 1 月 8 日，根据《常州市中小学食育工作实施方案》要求，学校承办了常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛，来自教育局直属学校的 42 位食堂厨师参加培训和比赛。在师生团队的指导、支持下，选手们根据师生团队开发的校园餐菜品标准，选择制作了一大荤、一小荤、一素、一汤的套餐系列产品，展示了丰富多样的烹饪技能，色香味形养俱佳的菜肴，赢得了现场评委和师生们的肯定。校园餐在常州市教育局直属 12 所学校食堂进行推广，惠及 8000 多学生。学校成为常州市食育改革示范学校，两位老师获评市优秀食育工作者，10 名学生获评食育优秀学生。



图 18 学校承办常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛



图 19 常州市教育局直属学校食堂厨师培训和技术竞赛选手作品

案例 12【常州旅游商贸高等职业技术学校：整合社区教育资源 提升居民生活技能】

学校烹饪教师领衔的江南美食技艺技能传承创新工作室，致力于丰富社区居民的生活，传承美食文化，提升居民的生活技能。根据社区居民的兴趣和需求，开设了包括中式面点、西式烘焙、地方特色菜肴、营养美食搭配等多个系列美食制作课程，2024 年共举办课程 20 多场次。除了常规课程教学外，工作室还组织了一系列美食制作活动，如“亲子美食节”、“节日特色美食制作活动”等，吸引了社区内众多居民的积极参与，学员的课程满意度达到了 98% 以上。

工作室积极整合社区内外的各类资源，与周边的菜市场、超市、食材供应商等建立

了合作关系，为社区居民争取到一定的食材采购优惠政策，服务民生，降低了居民学习美食制作的成本。同时，还与当地的烹饪学校、美食协会等机构开展交流合作，邀请专业人士为学员举办专题讲座和技能培训，拓宽了社区居民的学习视野和知识面。



图 20 工作室开展“品味江南美食”活动



图 21 学校教师为社区居民授课

案例 13 【红色故事宣讲大赛激发文旅高质量发展新势能】

2024 年 5 月，学校成功举办常州市第五届红色故事宣讲大赛，来自江苏理工、常州

工程、常州工业、常州纺织、常州旅商、常高职、溧阳中专、金坛中专等 8 所院校旅游专业学子齐聚旅商，讲述常州三杰、革命烈士、常州籍院士等人物的光辉事迹，坚定不移传承红色基因。宣讲大赛对旅游专业学子传播红色文化的实力进行了全方位、深层次的考量，大幅增进了参赛选手在创作、表述、传播等诸多方面的专业能力。以“小故事”传递“大情怀”，深度探寻红色资源背后所承载的人文价值和革命精神，激发了广大旅游类院校学生的社会责任感与历史使命感。连续五届红色故事宣讲大赛的举办，切实达成了“以赛强学”“以赛育人”“以赛促发展”的预期宗旨，为擦亮“三杰故里·红色名城”这一城市名片，强力助推文旅高质量发展注入了源源不断的新动能。



图 22 学校举办常州市第五届红色故事大赛

案例 14【向美而行，打造精品 常州旅游商贸高等职业技术学校美育浸润行动高质量实施】

2024 年 7 月，国家开放大学出版社职业院校美育“1+N”系列教材——《校园美育》正式出版，该教材由学校三十多位教师历时一年，共同编写。教材全面覆盖了环境、课程、文化、专业、活动、礼仪等校园美育浸润的各个方面，对职业院校开展美育工作进行了系统梳理和提炼。该教材将在部分学校试点后，在江苏联合职业技术学院一百多所学校全面推广。9 月，中国成人教育协会美育专业委员会正式成立，常州旅游商贸高等职业技术学校被选为第一届常务理事单位。学校积极开拓外部资源，与国家开放大学、中国成人教育协会等国家级单位开展美育教材编写工作，积极筹备承办全国美育集体备课会，组织师资力量继续深入研究创建全国美育教学资源库，申报高水平美育类课题项目等，进一步夯实学校美育工作的理论基础。



图 23 中成协领导来校调研美育工作



图 24 学校参编《高职美育》、主编《校园美育》教材出版

案例 15 【旅商学子走进初中校 讲述常州院士风采与科学精神】

2024 年，“院士故事进校园”活动继续走进常州市规划馆、走进社区和初中校园，学校红色故事宣讲队学生发挥专业优势，以热情生动的语言向薛家中学、龙城初级中学等学子们讲述常州籍院士的科学报国故事，院士们积极投身祖国建设的爱国情怀、求真务实与严谨治学的科研精神。作为致公党常州市新北区基层委、新北区科协主办的“科学家精神进校园”项目的重要载体和品牌活动，自 2023 年 3 月启动以来，学校作为承办方之一，发挥旅游管理专业优势，全程参与活动筹备与开展。学生讲解员举手投足间不仅自信从容，更具过硬专业实力，言语凝聚深厚学识智慧，在宣讲过程中，展现了

旅商学子风采魅力。未来，学校将持续发挥专业优势，为培养更多具有科学素养、创新精神和工匠精神的人才贡献力量。



图 25 学校承办新北区“院士故事进校园”宣讲活动



图 26 常州市龙城初级中学学生观看“院士故事进校园”宣讲

案例 16【常州旅游商贸高等职业技术学校“一院一品”特色志愿服务项目绽放绚丽之花】

“一院一品”特色志愿服务活动中，各学院充分挖掘自身潜力，紧密结合优势专业与社会热点，开展了一系列精彩纷呈且极具意义的志愿服务项目，在校内外掀起了一股爱心与奉献的热潮。运动健康学院发挥专业的体育知识与技能，全力开展体育竞赛志愿服务；旅游管理学院聚焦于红色文化传承与传播，成立了红色故事宣讲队走进校园、

深入社区，将一个个感人至深的红色故事带到大家面前；外国语学院积极响应社会公益号召，与常州血站结对，宣传普及献血常识；数字创意学院与“围炉问法”普法公益组织合作，发挥专业特长，精心设计系列普法文创产品；经济贸易学院携手常州“宏德”志愿服务组织，共同策划开展公益活动。酒店烹饪学院持续推进“蓝色爱心联盟”项目，将精湛的烹饪技艺化作温暖的力量，为“星星的孩子”——自闭症儿童及其家庭带去关怀与希望。“一院一品”特色志愿服务活动的开展，充分彰显了学校各学院的专业特色与社会责任担当。



图 27 学校学生参与常州新北马拉松志愿服务活动



图 28 学校学生参与“预艾防艾”志愿服务活动

案例 17【常州旅游商贸高等职业技术学校协办 2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动】

2023 年 12 月 27 日至 30 日，学校继续协办江苏省侨办、江苏省海外联谊会主办，常州市侨办、常州海外联谊会承办的“2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动常州站”活动。来自 7 个国家 12 所中文学校的 153 名海外华裔菁英青少年参与体验，学校组织开展了舞龙舞狮、中华武术、京剧脸谱、中国茶艺、金坛刻纸、中医等中华优秀传统文化体验课程，常州大麻糕、酸菜鱼、包饺子等中国美食文化制作课程，并安排了一场与旅商师生共迎新年的文化嘉年华活动，带领营员们前往青果巷、中华恐龙园、淹城春秋乐园等地，近距离感受了常州深厚的历史文化底蕴和充满活力的现代时尚气息。

近年来，学校多次协办“海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动”，为中外文化交流贡献一份力量。同时，学校依托江苏省华文教育基地，发挥自身优势，积极举办各种中华文化交流活动，努力讲好中国文化故事，成为对外文化交流的一个窗口。



图 29 学校开设中华美食、传统文化体验课程

案例 18【学校教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动】

学校专业教师发挥专业特长，积极传播中华文化及参与国际交流，将中华文化的魅力展现给国际社会的同时，增强了学校的国际竞争力，为学校的国际交流长期发展注入新的活力和动力。

应德国华人华侨联合会的邀请，江苏省委统战部在南京、苏州、常州三个城市选拔 14 位教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动，学校一位教师通过面试被选为代表，于 2024 年 7 月 24 日赴德国法兰克福参加为期 14 天的文化交流活动。活动设置了丰富多彩的文化课程，包括书法、国画、武术、舞蹈、剪纸等传统艺术形式，旨在带领海外华裔青少年学习中华传统技艺，探寻中国文化。该活动加强了海外华裔青少年的文化认同和归属感，进一步促进了中德文化交流。



图 30 “2024 中华文化大乐园——德国法兰克福福营”活动



图 31 学校教师参与交流活动

案例 19【常州旅游商贸高等职业技术学校专业建设结硕果 助力打造“长三角文旅中轴”】

常州市政府近年来高度重视旅游发展，从 2017 年开始，提出三大明星城市建设，其中就有旅游明星城市建设，到 2019 年发展为五大明星城市建设，而文旅休闲明星城市建设便是其中之一，又提出了建设长三角文旅中轴的新目标，常州旅游的发展与重视程度可谓达到了前所未有的新高度。作为常州唯一一所文旅休闲专门性学校，常州旅游

商贸高等职业技术学校搭上了这班高速发展的旅游快车，并依托旅游管理专业建设，主动融入，努力为常州旅游业发展做贡献。

一、常州市红色故事宣讲大赛 赓续红色血脉

2024 年 5 月，学校成功举办常州市第五届红色故事宣讲大赛，来自江苏理工、常州工程、常州工业、常州纺织、常州旅商、常高职、溧阳中专、金坛中专等 8 所院校旅游专业学子齐聚旅商，讲述红色故事，赓续红色基因。学校连续五年定期举办常州市红色故事宣讲大赛，大赛得到了市委宣传部、市委党校、市委党史工委、市教育工委、市文化广电和旅游局的参与指导。学校组织获奖学生组成红故事宣讲团，在旅游管理专业教师的带领下走进学校、走进社区、走出常州，开展各类宣讲活动，持续扩大红色故事宣讲大赛的影响力，为擦亮“三杰故里·红色名城”城市名片，推动常州文旅高质量发展注入了源源不断的新动能。

二、院士故事进校园 传承地方文化

一年来，宣讲队伍走进春江小学、薛家中学、龙城初级中学等多所学校，多次开展院士故事宣讲活动，让更多的学生和市民了解常州籍院士、科学家的感人故事。院士故事进校园系列活动，旨在助力常州文旅中轴建设，常州院士的故事，在宣讲团学生的演绎下变成了一次涤荡心灵的党课、思政课，让更多的党员和学生了解常州籍科学家的感人故事。宣讲活动中，讲解员们开展跨越时空的对话，以饱满的热情和生动的语言，为学生们讲述了常州籍院士的科学报国故事，不仅让历史鲜活起来，更在学生们心中种下了爱国情怀和科学精神的种子，助力学生立德树人、弘扬社会正能量，进一步激发了青少年科学兴趣和创新意识，推进全民科学素质高质量发展。“院士故事进校园”宣讲活动的成功举办，弘扬了科学家精神，激发了更多的青少年对科学的追求与热爱，体现了职业教育与基础教育的协同育人共发展，更是“赓续红色血脉，传承地方文化”的探索实践。

三、依托常州旅游文化研究院 积极投身社会服务

多年来，学校旅游管理学院与常州市文旅协会密切合作，承办了多次常州市导游员、讲解员技能培训和比赛，得到主办方的充分肯定。学校旅游管理学院依托常州旅游文化研究院，发挥专业技能的魅力，强化专业品牌，通过对外社会服务树立学校旅游管理品牌，通过承接校内外活动，拓宽办学思路，提升在校师生的专业素养，努力培养更多具备家国情怀与专业技能的复合型人才。也为常州打造长三角文旅中轴贡献旅商的一份力量。



图 32 宣讲队学生进社区、进校园宣讲



图 33 宣讲队受邀前往苏州国际博览中心参加第十一届江苏书展



图 34 参加常州市导游员比赛的选手进行抽签

案例 20【烹饪专业师生多元奋进，“烹”出精彩】

常州旅游商贸高等职业技术学校历来重视专业建设，酒店烹饪学院深挖专业内涵，烹饪教师团队齐心协力，于社会服务、对外交流、技能赛事、文化传承、产教融合等多领域精耕细作，成果丰硕，有力推动了烹饪人才培养与行业进步。

一、社会服务担当，彰显专业风采

5月14日，学校烹饪专业师生赴金坛参加2024年常州市全民营养周活动，宣传5·20中国学生营养日，活动中学生展示了花式营养面点，烹饪老师展现了高超的烹饪厨艺，营养老师分享了营养知识和养生技巧，受到参与市民的一致好评。这是学校连续五年参与该项活动，旅商师生不仅将所学的烹饪技能、营养知识传播给更多的人，还积极传递健康理念，展现了旅商师生的社会责任感和使命感。

学校蓝色爱“星”联盟服务队中烹饪专业学生十年如一日，每周三赴天爱儿童康复中心，发挥专业特长，为自闭症儿童制作食物、教手工点心、协助授课，累计服务1800余人次。队员们全心付出，用技能与责任回馈社会，服务队的事迹也获常州日报报道，彰显了旅商学子的优良品质。

二、赛事锤炼技艺，激发专业潜能

学校注重师生专业技能的提升，在2024年江苏省职业院校技能大赛西餐烹饪赛项中，教师组斩获1金，学生组收获1银1铜；3月在上海举行的第八届 HOTELEX 明日之星厨师大赛中，师生齐心获得1金3银的佳绩。各项赛事的参加，也让学生有更多机会与高水平选手交流、切磋，不仅提升了自身专业知识与技能水平，磨练了自身意志，培养了抗逆力，更助推了学生的全面健康发展。

学校发挥自身专业建设优势，积极承办各项赛事。2023年9月，举办“第三届中华节气菜大会暨首届江南美食节第三届中华节气赛邀请赛”；2024年8月，举办“2024年常州市‘常有美味 乐享银龄’养老服务机构老年人营养餐大赛暨2024年江苏省养老服务机构老年人营养餐大赛（常州赛区）选拔赛”，努力为常州餐饮发展贡献旅商力量。

三、传承饮食文化，赋能专业内涵

学校依托常州菜研究院，在自身专业发展的同时，努力传承饮食文化、推广常州菜，让更多企业、地区、国家的人员了解、学习、传承常州菜和中华美食。

自2021年学校被认定为“亲情中华·魅力江苏”中餐文化海外推广基地以来，学校举办了第三届经典淮扬菜海外推广研习班；连续多年为参加“海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动”的华裔青少年宣传中华美食；为德国海德堡中文学校的师生传授节气特色美食的制作；为2023年“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”中餐烹饪技

艺培训学员进行常州菜现场教学等。不断致力于常州菜及中华美食的推广与传承。

2024 年 5 月,《常州菜研究》被认定为“2024 年常州市职业学校教师产业服务能力提升项目”。这是对学校常州菜研究项目团队一直致力于提升常州菜的品味与地位,弘扬常州餐饮特色、传承常州名菜名点、餐饮美食品牌研发与推广等方面的认可,不仅为常州菜的发展注入了新的活力,也为常州地方经济的发展做出了贡献,为推动常州菜的发展和传承做出了贡献。



图 35 学生在全民营养周活动中展示烹饪技能



图 36 常州日报报道学校蓝色爱“星”联盟服务队



图 37 学校师生参加常州市全民营养周活动

