



常州旅游商贸高等职业技术学校  
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

## 江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

五年制高职教育质量年度报告(2024)

二〇二四年十二月

## 高职年报发布情况汇总表（2024年度）

填表单位（公章）：常州旅游商贸分院

填表时间：2025年1月2日

## 一、高职学校年报发布情况

序号	学校名称	是否开设专栏	发布时间	发布网址	备注
1	常州旅游商贸分院	是	2025.1.2	<a href="http://www.czlsgz.com/2024zlnb.pdf">http://www.czlsgz.com/2024zlnb.pdf</a>	

## 二、企业年报发布情况

序号	企业名称	企业类型	发布时间	发布网址	备注
1	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	有限责任公司	2025.1.2	<a href="http://www.czlsgz.com/2024rcnb.pdf">http://www.czlsgz.com/2024rcnb.pdf</a>	
2	ASK众创部落	有限责任公司	2025.1.2		
3	南京艾朗文化交流有限公司	有限责任公司	2025.1.2		
4	常州昂龙句石园林工程有限公司	有限责任公司	2025.1.2		
5	常青藤企业管理有限公司	国有企业	2025.1.2		
6	常州杰福瑞体育文化传播有限公司	有限责任公司	2025.1.2		
7	常州宝尊汽车销售服务有限公司	有限责任公司	2025.1.2		
8	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	有限责任公司	2025.1.2		
9	常州武进九洲喜来登酒店	股份有限公司	2025.1.2		
10	常州市新北区新东方教育培训中心有限公司	有限责任公司	2025.1.2		

注：“发布网址”填写具体链接，确保输入该网址能直接进入质量报告内容页面。

附件 3

## 内容真实性责任声明

学校对江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院五年制高等职业教育质量报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2024 年 12 月 25 日

## 前 言

学校为江苏联合职业技术学院的分院，是国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位、全国教育系统关心下一代工作先进集体，是全国职业院校数字化校园建设样板校，江苏省首批“教诊改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。

学校秉承“用心极致、追求卓越”的校训，坚持“以德立校、以法治校、以人才强校、以 I<sup>4</sup>C 兴校”，倡导“魅力旅商，幸福旅程”的价值追求。2013 年开始大力实施“I<sup>4</sup>C”的五大发展战略（创新创业、国际化、立交化、信息化和校园文化），打造幸福旅商，建设高品位魅力职校。学校以“教育即生活，生活即教育”理念，打造“育人、服务”两个平台，赋予学校“三即”内涵，即“学校即景点，学校即酒店、学校即市场”，培养具有“品德优良（品德之美）、心态阳光（身心之美）、优雅大方（礼仪之美）、一技之长（技艺之美）、国际素养（美美与共）”的“五美”学生。

近年来，学校依托江苏省“领航计划”、抓住打造苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板的机遇，坚定服务常州明星城建设、服务常州 532 发展战略，开启“阳光、引领、诊改、行稳、致远”五大内涵建设工程，持续打造“‘常青藤’产教融合、‘3721’智慧校园、‘三化五路三景’国际化”四大品牌行动，全面构建了中国特色的五年制高职校“如境、担当、服务：师生校产城共成长的育人体系”，该体系获 2023 年全国教学成果二等奖。

学校对照教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29 号）要求，根据江苏联合职业技术学院《关于做好五年制高等职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》的精神要求，于 2024 年 12 月 9 日成立质量年报开发领导小组和工作办公室，并召开年报编写启动会。同时，坚持通过开发质量年报提升学校办学质量的工作思路，制定全面、详实的开发计划，统一思想，层层深入，明确职责，全面落实质量年报的开发要求，有力有序地推动学校质量年报开发工作的深入开展。

## 目 录

1.基本情况.....	2
1.1 学校概况.....	2
1.2 办学条件.....	2
1.3 专业情况.....	3
1.4 学生情况.....	4
1.5 教师队伍.....	6
1.6 社会服务.....	7
2.人才培养.....	7
2.1 立德树人.....	7
2.2 技能成长.....	10
2.3 多样成才.....	14
2.4 职业发展.....	15
3.服务贡献.....	18
3.1 服务产业.....	19
3.2 服务就业.....	20
3.3 服务民生.....	22
3.4 服务美丽中国.....	23
4.文化传承.....	24
4.1 传承工匠精神.....	24
4.2 传承红色基因.....	25
4.3 传承中华优秀传统文化.....	27
4.4 传承志愿服务精神.....	28
5.国际合作.....	29
5.1 留学江苏.....	29
5.2 合作办学.....	30
5.3 交流互鉴.....	31
6.产教融合.....	33
6.1 机制共筑.....	33
6.2 资源共建.....	35
6.3 人才共育.....	36

6.4 双师共培.....	38
7.发展保障.....	39
7.1 党建引领.....	39
7.2 政策落实.....	40
7.3 学校治理.....	42
7.4 经费投入.....	42
8.挑战与展望.....	44
8.1 面临挑战.....	44
8.2 未来展望.....	44
附表：.....	45
附表 1 人才培养质量计分卡.....	45
附表 2 满意度调查表.....	46
附表 3 教学资源表.....	47
附表 4 服务贡献表.....	49
附表 5 国际影响表.....	50
附表 6 落实政策表.....	51
案例集：.....	52
案例 1【常州旅游商贸分院“东坡农场”获评首批联院劳动教育实践基地】.....	52
案例 2【以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育】.....	53
案例 3【常州旅游商贸分院以赛为翼，托举创业培训新高度】.....	53
案例 4【以赛促教，常州旅游商贸分院师生技能共成长】.....	54
案例 5【七彩社团，多样青春——常州旅游商贸分院七彩社团助力学生成长成才】.....	56
案例 6【常州旅游商贸分院举办企业宣讲会，助力毕业生求职启航】.....	56
案例 7【常州旅游商贸分院 再获“青春留常”贡献奖】.....	58
案例 8【常州旅游商贸分院 整合社区教育资源 提升居民生活技能】.....	58
案例 9【旅商学子走进初中校 讲述常州院士风采与科学精神】.....	59
案例 10【红色故事宣讲大赛激发文旅高质量发展新动能】.....	60
案例 11【向美而行，打造精品 常州旅游商贸分院美育浸润行动高质量实施】.....	60
案例 12【常州旅游商贸分院“一院一品”特色志愿服务项目绽放绚丽之花】.....	61
案例 13【常州旅游商贸分院协办 2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动】.....	62
案例 14【常州旅游商贸分院教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动】.....	63

案例 15【常州旅游商贸分院：融合发展创品牌 政行校企育人材】 .....	64
案例 16【携手打造文旅产教融合共同体，助力“万亿之城”高质量发展】 .....	65

## 表目录

表 1 2023-2024 年五年制高职专业开设一览表 .....	3
表 2 2024 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表 .....	4
表 3 2024 年各专业学生毕业情况 .....	5
表 4 2024 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计 .....	5
表 5 近三年五年制高职毕业生毕业去向情况统计 .....	6
表 6 人才培养质量计分卡 .....	6
表 7 分院 2024 年教师队伍情况表 .....	7
表 8 2024 届五年制高职各专业毕业生毕业去向情况统计 .....	17
表 9 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计 .....	20
表 10 2024 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计 .....	21
表 11 分院服务西部教育统计 .....	24
表 12 2024 年国际交流数据统计表 .....	30
表 13 “1+X”和“职业技能等级认定”证书近两年考试报名及通过情况统计表 .....	37
表 14 2024 年常州旅游商贸分院新增职业（工种）和等级表 .....	38
表 15 本年度分院收入明细表 .....	43
表 16 本年度分院支出明细表 .....	43
表 17 本年度分院建设项目投入明细表 .....	43

## 图目录

图 1 分院“东坡农场”一角 .....	9
图 2 分院学生在“东坡农场”劳动实践 .....	9
图 3 分院赴南京特殊教育学院学访 .....	10
图 4 分院学生在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛荣获金牌 .....	10
图 5 分院成为人社部门职业技能等级认定评价机构并开展技能等级认定工作 .....	11
图 6 第十一期 SYB 创业能力培训班顺利开班 .....	11
图 7 分院教师参加首届江苏创业培训讲师大赛 .....	12
图 8 首届江苏创业培训讲师大赛颁奖 .....	12
图 9 第四届全国数字贸易技能大赛师生获奖证书 .....	13

图 10 第四届全国数字贸易技能大赛获奖学生合影	14
图 11 分院学生社团宣传海报	15
图 12 社团学生参加比赛	15
图 13 分院举行 2024 届毕业生校园双选会	16
图 14 分院获得联院第四届五年制高职学生职业生涯规划大赛最佳组织奖	16
图 15 学生在 2024 届毕业生校园双选会上应聘	18
图 16 分院举行 2024 届毕业生企业宣讲会	18
图 17 王劲校长“劲味”工作室推广“常州菜”	19
图 18 王劲校长领取 2023 年度“青春留常”贡献奖	21
图 19 工作室开展“品味江南美食”活动	22
图 20 岚皋县教育考察团来分院考察	23
图 21 分院与岚皋县教育考察团进行结对帮扶融合发展签约	23
图 22 世界志愿者日宣传服务	24
图 23 分院承办新北區“院士故事进校园”宣讲活动	25
图 24 分院举行“如境”大舞台主题文艺演出	25
图 25 2024 年 18 岁成人礼暨毅行活动	26
图 26 分院举办常州市第五届红色故事大赛	26
图 27 中成协领导来校调研美育工作	27
图 28 分院参编《高职美育》、主编《校园美育》教材出版	28
图 29 分院学生参与常州新北马拉松志愿服务活动	29
图 30 分院学生参与“预艾防艾”志愿服务活动	29
图 31 韩国春川市代表团一行来访	30
图 32 王劲校长为韩国春川市代表团介绍中国美食	30
图 33 分院召开常州市职业学校对外国际合作与交流工作座谈会	31
图 34 分院开设中国美食文化制作课程	32
图 35 分院开设中华优秀传统文化体验课程	32
图 36 “2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动	33
图 37 分院教师参与交流活动	33
图 38 分院与常州中吴宾馆举行战略合作签约	35
图 39 分院承办常州现代文旅行业产教融合共同体建设推进会	36
图 40 分院与企业签署合作协议	36
图 41 骨干教师下企业，产教融合育“双师”	39



# 1.基本情况

## 1.1 学校概况

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院是一所公办全日制职业技术学校，至今已有 81 年办学历史。坐落于常州城市新中心高铁新城，位于新北区红河路 88 号。

分院现有土地面积 333 亩。建有行政办公楼、图文信息中心楼、教学楼、实训楼、学生公寓、餐厅、体育馆等，校舍总建筑面积为 12.43 万平方米；设备总值 1.1 亿元。设有运动健康学院、旅游管理学院、外国语学院、经济贸易学院、数字创意学院、酒店烹饪学院六大学院，开设二十多个中高职专业，建有省现代化实训基地 3 个、省高水平示范实训基地 2 个。

81 年的办学历程，积累了丰富的治校育人理念，凝练了“用心极致，追求卓越”的校训，确立了“专注现代服务业，培养国际化人才”的办学定位，聚焦旅游、商贸、餐饮、创意设计、应用外语等专业领域人才培养，形成了“以能力为本位、以职业素养为核心，培养高素质技能型专门人才”的鲜明办学特色和坚实的办学优势，铸就了特有的“如境”教育观，确定了“以服务求支持、以贡献求发展，以规范求质量、以建设促发展”的先进办学和育人理念，形成了“融入地方、合作育人、服务经济、共同发展”的基本办学模式，累计为社会输送了 30 多万高素质技能型人才。

分院通过把牢立德树人根本方向，建立健全“三全育人”体系；对标区域经济优化专业布局，创新人才培养模式；把新方法、新技术、新工艺、新标准等引入教育教学实践，实现产业链贯穿育人全过程；扩大对外合作交流，服务国家“一带一路”战略等着力提升学校关键办学能力。先后创建成为国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位、全国教育系统关心下一代工作先进集体，是全国职业院校数字化校园建设样板校，江苏省首批“教诊改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。学校 2020 年被省教育厅认定为江苏省中等职业学校领航计划建设单位，2021 年被中央电化教育馆评定为全国“职业院校数字校园建设样板校”，2022 年被教育部关心下一代工作委员会授予“全国教育系统关心下一代工作先进集体”荣誉称号。2023 年入选教育部第二批职业院校数字校园建设试点学校。

## 1.2 办学条件

分院占地面积为 221733 平方米，建筑面积 124308.99 平方米；教学科研及辅助用房 63399.89 平方米，其中教学用房面积 20061.23 平方米；实训室面积 35319.93 平方米，生均校园用地面积 46.45 平方米，生均校舍建筑面积 26.04 平方米。教学仪器设备总值 8618.71 万元，生均教学仪器设备值 18053.44 元，新增教科研仪器设备值 221.48 万元，占比 2.57%，生均教学仪器设备值增加 463.93 元。

教学用计算机数量 2452 台。馆藏纸质图书 171244 册，电子图书 250000 册，年进图书量 3700 册，生均图书 88.24 册，生均年进图书量 0.78 册。

### 1.3 专业情况

分院紧密围绕“专注现代服务业、培养国际化人才”办学定位，主动对接常州“三产”人才需求，服务地方经济发展，充分发挥自身优势，科学合理设置专业，目前办有 17 个五年制高职专业，涵盖旅游管理、财经商贸、文化艺术、教育与体育等专业大类，为满足社会发展人才需求做出贡献。

分院积极开展专业人才需求预测，整体设计、科学规划、分步实施。根据专业发展实际及人才培养定位，建立专业优化调整机制、设立专业建设委员会，定期在区域产业发展、人才需求变化的基础上开展专业设置的科学调整。于 2023 年停招休闲服务与管理专业，2024 年新增酒店管理与数字化运营专业。

分院以专业建设为核心，全面提升办学质量，先后创成 1 个江苏省现代学徒制试点专业、3 个省级现代化专业群、1 个省级高水平专业群、2 个联院高水平专业群、6 个省级品牌专业、1 个省级特色专业、3 个省级优质专业，专业建设质量高。

表 1 2023-2024 年五年制高职专业开设一览表

序号	2023 年	2024 年	备注
1	数字媒体技术	数字媒体技术	
2	大数据与会计	大数据与会计	
3	市场营销	市场营销	
4	电子商务	电子商务	
5	跨境电子商务	跨境电子商务	
6	现代物流管理	现代物流管理	
7	旅游管理	旅游管理	
8	休闲服务与管理	休闲服务与管理	2023 年停止招生
9	烹饪工艺与营养	烹饪工艺与营养	
10	视觉传达设计	视觉传达设计	
11	人物形象设计	人物形象设计	
12	文化创意与策划	文化创意与策划	
13	商务英语	商务英语	

14	旅游英语	旅游英语	
15	商务日语	商务日语	
16	运动健康指导	运动健康指导	
17		酒店管理与数字化运营	2024 年新增专业

#### 1.4 学生情况

截至 2024 年 8 月 31 日，分院拥有全日制在校生 5497 人，其中五年制高职学生数为 4774 人，占全日制在校生总数的 86.85%。

2024 年分院五年制高职招生 16 个专业，招生计划数 900 个，录取 904 人，实际报到数 889 人，招生计划完成率 99%。

表 2 2024 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数	录取数	实际报到数	招生计划完成率
数字媒体技术	72	73	72	100.00%
大数据与会计	90	91	90	100.00%
市场营销	36	36	36	100.00%
电子商务	42	43	41	97.62%
跨境电子商务	36	37	35	97.22%
现代物流管理	72	74	71	98.61%
旅游管理	84	84	82	97.62%
酒店管理与数字化运营	30	29	29	96.67%
烹饪工艺与营养	120	121	119	99.17%
视觉传达设计	42	42	42	100.00%
人物形象设计	30	29	29	96.67%
文化创意与策划	36	37	37	103.00%
商务英语	60	59	59	98.33%
旅游英语	30	29	29	96.67%
商务日语	60	59	58	96.67%
运动健康指导	60	61	60	100.00%
合计	900	904	889	98.78%

2024 届五年制高职毕业生总数 1145 人，其中毕业 1068 人，结业 77 人。涉及电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育 5 个专业大类 13 个专业，截止 2024 年 12 月 23 日，已有 1088 名学生通过就业平台审核，整体毕业去向落实率 95.02%，其中直接升学 100 人，直接就业 979 人，自主创业 9 人。毕业生毕业去向落实率较去年有所提升，毕业生创业意识逐年提高。

表 3 2024 年各专业学生毕业情况

专业名称	毕业生数	毕业验印人数	结业验印人数
休闲服务与管理	37	29	8
旅游管理	108	98	10
烹调工艺与营养	107	102	5
人物形象设计	29	28	1
商务日语	78	70	8
旅游英语	82	81	1
商务英语	151	144	7
视觉传播设计与制作	93	90	3
数字媒体应用技术	81	70	11
会计	149	146	3
市场营销	65	60	5
物流管理	76	67	9
电子商务	89	83	6
合计	1145	1068	77

表 4 2024 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计

其中							
毕业去向 落实率%	签就业协 议或劳动 合同形式 就业	自由 职业	自主 创业	应征 义务兵	升学（出 国、出境）	待业率%	暂不就 业率%
95.02 (1088/1145 )	82.53 (945/1145 )	1.48 (17/1145)	0.79 (9/1145)	1.48 (17/1145)	8.73 (100/1145 )	4.98 (57/1145 )	0.00 (0/1145 )

表 5 近三年五年制高职毕业生毕业去向情况统计

毕业年份	毕业生人数	就业人数	其中			毕业去向落实率%
			创业人数	直接升学人数	直接就业人数	
2022 届	796	782	2	117	663	98.24
2023 届	782	736	3	110	623	94.12
2024 届	1145	1088	9	100	979	95.02

表 6 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	增量
1	毕业生人数	人	782	1145	363
2	毕业去向落实人数	人	736	1088	352
	其中：毕业生升学人数	人	110	100	-10
	升入本科人数	人	105	95	-10
3	毕业生本省去向落实率	%	90.66	90.66	0
4	月收入	元	4200	4319	119
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	626	988	362
	其中：面向第一产业	人	2	2	0
	面向第二产业	人	142	45	-97
	面向第三产业	人	482	941	459
6	自主创业率	%	0.38	0.96	0.58
7	毕业三年晋升比例	%	21.26	25.35	4.09

### 1.5 教师队伍

2024 年，常州旅游商贸分院教师总人数为 347 人，比 2023 年减少 4 人；其中专任教师总人数为 329 人，比 2023 年增加 3 人，生师比为 1: 16；兼职教师 65 人，比 2023 年增加 4 人。专任教师中具有正高级专业技术职称教师 11 人，副高级专业技术职称教师 130 人，分别比 2023 年增加 2 人、减少 5 人；具有硕士及以上学位专任教师总人数为 216 人，比 2023 年增加 13 人；通过初次市级审核认定专业专任双师型教师 151 人。

表 7 分院 2024 年教师队伍情况表

序号	名称	2023 年	2024 年	增量
1	教职员工额定编制数（人）	353	353	0
2	教职员工总数（人）	351	347	-4
3	专任教师数（人）	326	329	+3
4	兼职教师总数（人）	61	65	+4
5	兼职教师占比（%）	18.7%	19.76%	+1.06%
6	硕士及以上学位专任教师占比（%）	62.3%	65.7%	+3.4%
7	高级专业技术职称专任教师占比（%）	44.17%	42.86%	-1.31%
8	认定双师型专任专业教师占比（%）	-	77.04%	-

常州旅游商贸分院强化教科研有效赋能教师成长。以分院协同校产城共建有常州菜研究院、常州旅游文化研究院、如境新职业教育研究所为平台，研究院所通过校产城协同开展实践项目研究、项目成果应用推广。研究院所支撑教科研项目实施，推进产教融合、深化教学改革，赋能教师专业成长。2024 年，结题市级以上课题、项目 45 个，教学成果获国家教学成果二等奖；新增市级五级阶梯称号教师 11 人。

## 1.6 社会服务

分院为了提高学校的市场竞争力和服务能力，积极拓展社会培训资源渠道，与各类企事业单位建立合作关系，开展系列培训。在培训工作中，始终突出三个重点：一是突出服务学员的意识培训，二是突出对教师职业道德的培训，三是突出对学员职业技能的培训。今年开展的学生第二技能培训，共计培训 1194 人次；常州市全民终身教育“龙城乐活惠民教育”培训，培训人次 12325；常州市机关事业单位工勤人员技术等级培训，培训人次 2400。除此以外，还有其他部门和各分院组织的社会培训，通过社会培训，扩大学校知名度，服务社会，促进社会的经济和发展。

## 2. 人才培养

### 2.1 立德树人

分院聚焦“立德树人”根本任务，持续打造“三全育人”特色品牌，构建了“2 个协同、4 个贯通、4 个融合”三全育人体系。加强“2 个协同”，形成全员育人合力，加强理念协同；依托思政课程与课程思政研究中心，加强机制协同。实施“4 个贯通”，畅通全过程育人通道，即构建“校企联动”育人体系，贯通学生校内学习和校外实践成长体系；构建“花开四季”活动体系，贯通“春夏

秋冬”主题式教育；构建“五美”学生画像系统，贯通学生全过程育人记录和评价；构建国际化育人体系，贯通国际化人才培养通道。促进“4个融合”，深化全方位育人同频共振，即与心理健康教育相融合；与工匠精神培育相融合；与地方文化传承相融合；与“互联网+”育人相融合。

2023-2024 学年，分院坚持着力培养具有“品德之美、身心之美、礼仪之美、技艺之美、合作之美”的“五美”人才为育人目标，系统设计、精心谋划，开展了一系列育人活动。党建引领、党员带头，积极参与学生家访；实施学生综合素质评价，构建学生画像，全过程跟踪学生成长轨迹；“师、生、校、产、城”共成长，全方位育人。

五育并举，实现学生全面发展。学生在德育活动中深化了对“德”的具象化的体验，通过设计活动、参与活动、总结活动收获了成长感悟。2023-2024 学年，分院涌现出一大批以陈洁仪、杨冰等同学为代表的国家高职奖学金获得者、省市三创学生等。学生在智育活动中和各项比赛中切磋技艺、磨练技能、学习本领、提高技艺，增强了专业本领的自信。学生参加各级各类技能大赛、文明风采、创新创业比赛等获得市级以上奖励二十余项，学生的技能水平也得到了家长和社会的认可。分院统筹策划年度集体体育活动，主要有：春学期校园体育联赛（篮球、排球、乒乓球、体育舞蹈、啦啦操等）；秋学期校园运动会、运动嘉年华；校园吉尼斯挑战赛；冬锻长跑等。本学年学生获各类省市体育赛事奖项 6 次、获国家级奖项 7 项。以美育人、以文化人，分院将美育理论与校园美育实践案例相融合，推动以美培元，以美育人工作，实施校园美育浸润工程，提升学生素养。2024 年 1 月，分院“东坡”劳动教育实践基地获评联院首批劳动教育实践基地。以“东坡”农场为基地，分院劳动教育多点开花，学生劳动热情高涨，被“常州日报”等媒体宣传报到。

#### 案例 1【常州旅游商贸分院“东坡农场”获评首批联院劳动教育实践基地】

2024 年 1 月，分院“东坡农场”通过验收成为江苏联合职业技术学院首批院级劳动教育实践基地之一。近年来，分院对劳动教育资源进行整合，创建了“东坡农场”学农劳动项目，对学生的劳动教育再深化。并把劳动教育纳入学生综合素质评价体系，促进学生德智体美劳全面发展。通过“东坡农场”项目建设，各学院涌现出一大批积极参与的优秀班集体与个人，在全校掀起了爱劳动、勤劳动的良好氛围。

目前，分院通过综合实践劳动周、江苏省中小学生职业体验中心、常青藤实训超市、食育活动、家庭劳动、爱校劳动、劳模进校园等平台 and 途径不断促进学生动手能力的锻炼与提升、劳动意识与职业精神的塑造与升华。未来，分院将继续主动服务常州“532”发展战略，培养更多优秀的技术技能型劳动人才。



图 1 分院“东坡农场”一角



图 2 分院学生在“东坡农场”劳动实践

#### 案例 2【以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育】

12月25日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在我校召开。分院做“从‘融’前行，共生发展”专题汇报，展示“一个理念、两个基点、三重协同、四维融合、五阶跃升”特点的融合教育体系。

分院从2007年三校合并之初就接收第一批特需学生入学。2022年被评为常州市优质融合资源中心，2023年立项为江苏省融合教育示范校，认真落实特殊教育主体责任，积极探索职业教育与特需教育相融合的路径，助学生走自尊、自信、自立、自强的出彩人生之路。分院举全校之力建设的融合教育支持系统充分彰显了历史名校在推动新时代融合教育高质量发展中的使命担当。





图 3 分院赴南京特殊教育学院学访

## 2.2 技能成长

分院十分重视技能大赛工作，围绕各级各类比赛的具体情况，对集训工作提出了具体的要求，提出“市赛出线、省赛夺金、国赛冲金、争金夺银、完成指标”技能集训目标，将国赛设定为目标，通过技能比赛，真正实现“以赛促教、以赛促学”，促进师生专业快速发展。分院深入推进主教练责任制，强化系部直接管理、职能部门履行监管职责的管理体系，突出对集训工作细化过程考核，建立完善的巡查通报制度。2024 年，智慧物流作业赛项在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛智慧物流作业赛项中荣获金牌，保持了国赛金牌五连冠，在 2023-2024 学年江苏省技能大赛中职赛项中分院共获得一等奖 5 个，二等奖 13 个，三等奖 13 个，高职赛项中分院共获得三等奖 3 个，分院也荣获 2024 年江苏省职业院校技能大赛团体优胜奖。



图 4 分院学生在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛荣获金牌

分院通过开展各种技能竞赛、比武活动，技艺比拼等活动，提升学生技术技能水平和综合素养。突出学生职业素养教育，注重职业技能培养和工匠精神培育深度融合。分院高度重视学生技能提升

工作，在各系部的大力支持、以及产学合作处、教务处和继续教育部的协同工作下，通过广泛宣传动员、加强组织管理、挑选资深教师授课、强化教学管理，开展技能培训和职业技能等级认定工作。2024年分院成为人社部门职业技能等级认定评价机构，具备中西式烹调师、中西式面点师、前厅服务员、讲解员、电子商务师、广告设计师、营销员等27个职业（工种）职业技能等级认定评价资格，并于2024年12月开展了首批技能等级认定，共完成7个工种（中式烹调师，西式面点师、客房服务员、动画制作员、茶艺师、美容师、美发师）612人次的认定工作，其中高级工59人，中级工553人。分院在常州市职业技能鉴定中心指导下，稳步开展职业技能等级认定评价，切实履行各项工作职责，全力做好职业技能等级认定评价工作。



图 5 分院成为人社部门职业技能等级认定评价机构并开展技能等级认定工作

分院在关注学生技能成长的同时，也重视学生的创新创业教育，将双创教育贯穿于人才培养的全过程。2024年度，分院举行第十一期SYB创业能力培训班，60名学员顺利结业，通过率100%。近三年，毕业生创业人数逐年增加，2024届毕业生总数1145人，创业人数9人，创业率0.79%。



图 6 第十一期SYB创业能力培训班顺利开班

### 案例3【常州旅游商贸分院以赛为翼，托举创业培训新高度】

5月24日，首届江苏创业培训讲师大赛暨第四届“马兰花”全国创业培训讲师大赛常州市预选赛于市政务服务中心盛大开启。常州高校创业培训讲师齐聚，展开综合能力大比拼，各大中专院校创业培训负责人现场观摩学习。

常州旅游商贸分院外国语学院教师杨紫东表现卓越，他聚焦创新创业实践授课，凭借生动案例、启发性互动吸引众人目光，其对课程内容的掌控及应变能力获专家盛赞，处理复杂创业问题时策略明晰，并能融入创新元素，更兼具前瞻性与实用性，最终在众多选手中脱颖而出，斩获二等奖。这次获奖是分院多年来重视创新创业教育的成果，这个奖项不仅为旅商添彩，更彰显分院创业培训师的实力，也将在今后进一步推动分院创新创业教育事业大步发展。



图7 分院教师参加首届江苏创业培训讲师大赛



图8 首届江苏创业培训讲师大赛颁奖

#### 案例4【以赛促教，常州旅游商贸分院师生技能共成长】

2024年6月，第四届全国数字贸易技能大赛结束，来自全国133所本科、高职、中职院校的1211支队伍共计3600多人参加了比赛。在国际贸易、外经贸单证、跨境电商三个赛项中，常州旅游商贸分院外国语学院的师生共同努力，荣获多项一、二等奖，展现了旅商师生在数字贸易方面的精湛技能。其中，邱倩倩老师在三个赛项中均获得一等奖，张蕴仪老师获外经贸单证、跨境电商两项一等奖，32105苗小倩、晏琪、徐筱雨获跨境电商赛项一等奖，32002王烁获外经贸单证赛项一等奖，另有多支队伍获二、三等奖。此次成绩的获得，是分院重视技能教学的结果，老师不仅指导学生学习技能，更强化了自身的技能水平，真正做到了师生技能共成长。同时，分院也不断为学生搭建更多成长舞台，致力于培育大批高素质“五美学子”，引导学生向着更高目标奋勇前行，书写新的辉煌篇章。



图9 第四届全国数字贸易技能大赛师生获奖证书



图 10 第四届全国数字贸易技能大赛获奖学生合影

### 2.3 多样成才

分院对标区域经济优化专业布局，在五年一贯制教育教学同时，创新人才培养模式。开设运动训练、休闲体育服务与管理、高星级饭店运营与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、旅游外语、计算机平面设计等 7 个三年制普通中等职业专业；与常州大学、江苏理工学院、常州工学院联合分别开设了旅游服务与管理、旅游外语、物流服务与管理 3 个专业 3+4 分段培养；与常州信息职业技术学院联合开设了会计事务专业 3+3 分段培养；与西藏教育厅继续开展会计事务、旅游服务与管理 2 个三年制普通中等职业专业和大数据与会计五年一贯制专业人才培养，多样招生拓宽了学生成长成才通道。

分院通过开展各种校园文化活动，开展职业生涯教育；把新方法、新技术、新工艺、新标准等引入教育教学实践，让学生找到适合自己多样发展的途径；为就业去向的学生提供多岗位实践体验，为升学目标的学生提供升学辅导服务；扩大对外合作交流，指导出国深造的学生，注重职业技能培养和工匠精神培育深度融合。

分院以“花开四季”为主题，开展生命教育月、运动会、嘉年华、校园艺术节等特色文化系列活动。现有学生社团 82 个、品牌志愿者项目 7 个，500 多名同学参与志愿服务，多达 3000 余人次。

#### 案例 5【七彩社团，多样青春——常州旅游商贸分院七彩社团助力学生成长成才】

常州旅游商贸分院“七彩社团”秉承“内强素质、外树形象、展示自我、共同提高”的宗旨，分院现有社团 82 个，共分为 15 个大类，覆盖全校 75% 以上的学生，社团活动以周三下午第三节课为主，部分精品社团在指导老师带领下全面浸润于学校各项德育活动和竞赛中，助力学校发展与学生成长。分院“第舞元素”体育舞蹈社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“精品社团”；

“五美”啦啦操社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“十佳社团”。未来分院“七彩社团”将在思想引领和文化艺术方面继续精耕细作，争取联合德育教研室成立一批思政类社团，扩大思政课程影响力。借力东坡书画社、春秋民乐社、朗诵吟诵社以及即将上线的“如境”曲艺社，深挖中国传统文化元素，为助力打造“如境”校园文化氛围贡献力量。



图 11 分院学生社团宣传海报



图 12 社团学生参加比赛

## 2.4 职业发展

为服务毕业生高质量充分就业，分院成立 2024 届毕业生就业工作领导小组，实施关键节点“全程化”就业服务指导。一方面组织开展职业生涯规划比赛，加强毕业生生涯教育和就业指导，帮助学生树立正确的择业观；另一方面创新线上线下“多样化”就业推介模式，举办 2024 届毕业生就业校园双选会、企业宣讲会，服务企业招聘学生面试，通过“智慧就业”一站式信息服务平台，做好毕业生就业服务与管理。建立未落实毕业去向的毕业生就业求职档案，实施点对点“精准化”就业帮扶，实现学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”。

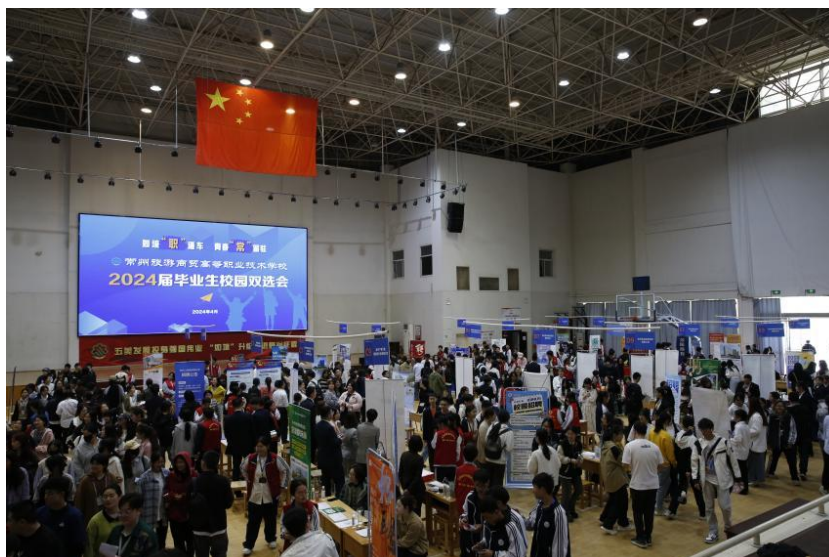


图 13 分院举行 2024 届毕业生校园双选会



图 14 分院获得联院第四届五年制高职学生职业生涯规划大赛最佳组织奖

2024 届五年制高职毕业生 1145 人，涉及数字媒体技术、大数据与会计、市场营销、电子商务、现代物流管理、旅游管理、休闲服务与管理、烹饪工艺与营养、视觉传达设计、人物形象设计、商务英语、旅游英语、商务日语等 13 个专业。截止 2024 年 12 月 23 日，已有 1088 名学生通过就业平台审核，毕业生毕业去向落实率 95.02%，其中应征入伍 17 人，灵活就业 227 人，多数毕业生面向第三产业就业，专业对口率高，就业适配性好；应届毕业生满意度达 96.85%。

表 8 2024 届五年制高职各专业毕业生毕业去向情况统计

专业名称	毕业去向 落实率%	签就业协 议或劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	应征义 务兵	自主创 业	自由职 业	升学	出国、出 境
旅游管理	90.74% (98/108)	75.93% (82/108)	5.56% (6/108)	2.78% (3/108)	0.00% (0/108)	0.93% (1/108)	4.63% (5/108)	0.93% (1/108)
烹饪工艺 与营养	96.26% (103/107)	84.11% (90/107)	1.87% (2/107)	0.00% (0/107)	0.93% (1/107)	6.54% (7/107)	2.80% (3/107)	0.00% (0/107)
人物形象 设计	86.21% (25/29)	82.76% (24/29)	0.00% (0/29)	0.00% (0/29)	0.00% (0/29)	0.00% (0/29)	3.45% (1/29)	0.00% (0/29)
休闲服务 与管理	100.00% (37/37)	72.97% (27/37)	24.32% (9/37)	2.70% (1/37)	0.00% (0/37)	0.00% (0/37)	0.00% (0/37)	0.00% (0/37)
商务日语	100.00% (78/78)	87.18% (68/78)	2.56% (2/78)	0.00% (0/78)	2.56% (2/78)	0.00% (0/78)	5.13% (4/78)	2.56% (2/78)
旅游英语	100.00% (82/82)	86.59% (71/82)	2.44% (2/82)	1.22% (1/82)	0.00% (0/82)	0.00% (0/82)	9.76% (8/82)	0.00% (0/82)
商务英语	99.34% (150/151)	72.85% (110/151)	0.00% (0/151)	0.00% (0/151)	0.66% (1/151)	0.00% (0/151)	25.17% (38/151)	0.66% (1/151)
视觉传达 设计	97.85% (91/93)	86.02% (80/93)	1.08% (1/93)	1.08% (1/93)	0.00% (0/93)	3.23% (3/93)	6.45% (6/93)	0.00% (0/93)
数字媒体 技术	90.12% (73/81)	82.72% (67/81)	0.00% (0/81)	6.17% (5/81)	0.00% (0/81)	0.00% (0/81)	1.23% (1/81)	0.00% (0/81)
电子商务	96.63% (86/89)	85.39% (76/89)	1.12% (1/89)	4.49% (4/89)	0.00% (0/89)	1.12% (1/89)	4.49% (4/89)	0.00% (0/89)
大数据与 会计	97.32% (145/149)	81.21% (121/149)	0.67% (1/149)	0.67% (1/149)	0.67% (1/149)	1.34% (2/149)	12.75% (19/149)	0.00% (0/149)
市场营销	100.00% (65/65)	92.31% (60/65)	0.00% (0/65)	0.00% (0/65)	3.08% (2/65)	1.54% (1/65)	3.08% (2/65)	0.00% (0/65)
现代物流 管理	72.37% (55/76)	56.58% (43/76)	2.63% (2/76)	1.32% (1/76)	2.63% (2/76)	2.63% (2/76)	5.26% (4/76)	1.32% (1/76)
合计	95.02% (1088/1145 )	80.26% (919/1145)	2.27% (26/1145 )	1.48% (17/1145 )	0.79% (9/1145)	1.48% (17/1145 )	8.30% (95/1145 )	0.44% (5/1145)

案例 6 【常州旅游商贸分院举办企业宣讲会，助力毕业生求职启航】

在助力学生毕业求职的征程上，常州旅游商贸分院持续发力。4月29日，“如境‘职’通车 青春‘常’驻”2024届毕业生校园双选会在校体育馆举行，共邀请了61家用人单位参会，主要包括酒店餐饮、现代服务、生产制造、媒体广告等行业企业，提供就业岗位近千个。双选会前，企业宣讲会于校云崧楼三杰厅隆重开启，此次宣讲会聚焦学生就业难题，为即将踏入双选会的毕业生点亮



前路。常州瑞麟度假有限公司、中天西太湖有限公司、江苏九洲投资集团等五家优质企业依次登场，向学生展示了企业实力、项目蓝图、科技优势、职业规划、薪资待遇与发展机遇等方面的内容，为学生全方位的呈现多元就业前景，激发了学生兴趣，拓宽了毕业生的就业视野。企业宣讲会 and 校园双选会的举行，不仅实现了学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”，更助力毕业生求职启航，也为学生逐梦未来全力护航。



图 15 学生在 2024 届毕业生校园双选会上应聘



图 16 分院举行 2024 届毕业生企业宣讲会

### 3.服务贡献

### 3.1 服务产业

常州旅游商贸分院牵头成立常州菜研究院，开展常州市食育文化教育研究，组建常州菜标准研究项目组，制定地方餐饮行业标准，构建以常州知名餐饮企业菜品标准、食材标准、地理标识等为核心的常州菜标准体系，提出“常州菜”概念，凝练“常州菜”特点，发展“常州菜”内涵，形成“常州菜”知识产权。2024年为进一步整合常州现代文旅行业优质资源，匹配行业需求与教育供给，促进全市现代文旅行业高质量发展，现代文旅行业产教融合共同体成员，在分院举行了行业产教融合共同体建设推进会及教学项目、“四技服务”签约活动。

分院依托常州旅游文化研究院、常州菜研究院、常州季子文化研究会等实体平台，构建常州菜标准体系，推广常州菜文化，开展海外华裔精英青少年大运河文化线上体验常州站、“讲好常州故事传承红色基因”、“中加线上菜肴教学”、“中外友人厨艺交流”等活动，举办常州东坡宴研究成果交流会、经典淮扬菜海外推广研习班、常州市导游员（讲解员）职业技能系列培训、常州市机关事业单位工勤技能岗位技术等级培训，制定《常州市中小学食育工作实施方案》，实施“苏陕合作--旬石项目”，深入推进产教融合、城教融合，提升职业教育与城市主业结构的契合度，助推常州文旅产业的发展。分院与市商务局进行“擦亮江南美食之都品牌、持续提升常州菜传承创新”合作备忘录签约；与致公党常州市新北区基层委、新北区科协进行“科学家精神进校园”项目签约；与焦溪古镇保护中心进行“焦溪古镇旅游文化研究”项目签约；与九洲农文旅发展有限公司进行“旅游人才培训”项目签约。通过“四技服务”项目签约，为分院文旅专业建设和文旅人才培养拓展新渠道、新资源、新形式。



1.6万 获赞 32 朋友 44 关注 6631 粉丝

劲味之旅，老王说菜。以常州菜技艺技能传承创新平台为载体，擦亮常州职教，食美常州两张名片。

图 17 王劲校长“劲味”工作室推广“常州菜”

### 3.2 服务就业

分院拓展挖掘地方企业，找准学校与用人单位契合点，以“走出去”“请进来”“云走访”相结合的方式，书记校长访企拓岗促就业，不断拓展学生对口就业空间。2024届五年制高职毕业生初次就业率91.09%，其中商务日语、旅游英语、商务英语初次就业率达到100%。截至2024年12月23日，已有1088人落实国内企事业单位就业，直接就业988人，主要集中在三产服务业，占直接就业人数的95.24%。江苏省内本地就业和常州本市就业率较去年有所增加，毕业生本省去向落实率90.75%，留常就业率76.16%。

表 9 校领导和各部门、二级学院领导到用人单位实地走访统计

走访时间	带队领导	职务	走访单位名称	单位联系人	职务	走访结果
2024-01-04	杨帆	系主任	千重翠（江苏）餐饮管理有限公司	蒋杰	董事长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-05	王劲	校长	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	王玲	人事总监	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-10	左文宏	系书记	江苏常亮数字科技集团有限公司	曹桦荧	人事经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-17	胡晓蓓	系副书记	常州澄沅文化传媒有限公司	周子骏	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-24	励凌凌	校长助理	中国铁路上海局集团有限公司常州站	恽卫康	科长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-01-24	陈晓霞	校党委副书记	明都大饭店	巢冬燕	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-19	彭利平	副校长	新北（薛家）全民健身中心	朱晓燕	馆长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-20	杨帆	系主任	江苏喜课科技有限公司	吕鹏	总经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-20	杨帆	系主任	常州诗唯雅电子商务有限公司	翁玉羽	市场经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-03-22	杨帆	系主任	江苏钟秀文化旅游有限公司	汪礼	总经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-19	胡晓蓓	系副书记	常州艾悦度文化传媒有限公司	梁贞如	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	余旭东	系主任	热爱（江苏常州）体育文化科技有限公司	王慧颖	总经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	常州牧鲸科技股份有限公司	唐女士	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	史剑锋	系主任	常州爱上国际旅行社有限公司	金春云	人事经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	常州聚川明力网络科技	洪家伟	经理	已达成合作意向

			有限公司			适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	常州嘉音文化传媒有限公司	朱先生	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	胡晓蓓	系副书记	江苏穆桑文化传媒有限公司	韩紫芳	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-29	励凌凌	校长助理	常州市公安局	庄健	辅管处处长	已达成合作意向 适度增加岗位
2024-04-30	胡晓蓓	系副书记	嘉华科技股份有限公司	潘赭阳	经理	已达成合作意向 适度增加岗位

表 10 2024 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计

毕业生 人数	直接就业 人数	毕业生就业产业领域分布人数			毕业生就业地域分布人数			
		第一产业	第二产业	第三产业	江苏 本省	本地 就业率	常州 本市	留常 就业率
1145	988	2	45	941	943	82.36	872	76.16

### 案例 7 【常州旅游商贸分院 再获“青春留常”贡献奖】

9月，“龙城有约 青春留常”主题活动在常州工学院举行，市长盛蕾为在常高校 2024 级新生和 2025 届毕业生讲授“青春留常”第一课。常州旅游商贸分院受邀参加活动，党委副书记、校长王劲上台接受 2023 年度“青春留常”贡献奖，这是分院连续第二年获此奖项。

分院历来重视毕业生的就业工作，近年来继续深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，落实《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》文件精神，助力常州“532”发展战略。通过组织如境“职”通车“青春留常”讲座、“青春留常”主题作品大赛等系列活动，积极宣传留常就业相关政策；通过搭建校园双选会、企业宣讲会等平台为毕业生提供更多的留常就业岗位，分院的不断努力让就业工作取得了丰硕成果。



图 18 王劲校长领取 2023 年度“青春留常”贡献奖

### 3.3 服务民生

2024 年分院紧密结合社区实际，不断开拓创新，完善社区教育体系，积极搭建服务平台，设计活动载体，构建适应居民学习需求的社区教育管理和运行机制。为更好的服务民生，分院开展了系列惠民教育活动，全面贯彻落实党和国家的教育方针，实现学校教育、社会教育、家庭教育、正规教育、非正规教育的深度融合，借助名师工作室积极整合社区内外的各类资源，积极招募和培养优秀的社区教育工作者，确保社区教育教学质量和专业性，组织了一系列丰富多样的教育课程和活动，涵盖了中餐热菜、非遗点心、西点、企业、居民营养配餐、社区网络诈骗、网格党建、基层普法等多个领域，满足了社区居民不同的学习需求，重视与社区内其他机构和组织建立了良好的合作关系，共同推动社区教育的发展，凝聚社区民心、积淀社区文化、铸就社区精神的促进力量。

#### 案例 8【常州旅游商贸分院：整合社区教育资源 提升居民生活技能】

王东老师领衔的江南美食技艺技能传承创新工作室，致力于丰富社区居民的生活，传承美食文化，提升居民的生活技能。根据社区居民的兴趣和需求，开设了包括中式面点、西式烘焙、地方特色菜肴、营养美食搭配等多个系列美食制作课程，2024 年共举办课程 20 多场次。除了常规课程教学外，工作室还组织了一系列美食制作活动，如“亲子美食节”、“节日特色美食制作活动”等，吸引了社区内众多居民的积极参与，学员的课程满意度达到了 98%以上。

工作室积极整合社区内外的各类资源，与周边的菜市场、超市、食材供应商等建立了合作关系，为社区居民争取到一定的食材采购优惠政策，服务民生，降低了居民学习美食制作的成本。同时，还与当地的烹饪学校、美食协会等机构开展交流合作，邀请专业人士为学员举办专题讲座和技能培训，拓宽了社区居民的学习视野和知识面。



图 19 工作室开展“品味江南美食”活动

### 3.4 服务美丽中国

分院本学年继续与西藏自治区、陕西省安康市岚皋县结对帮扶，在自身发展的同时不忘教育扶贫、智力扶贫，努力推动西部教育发展。2023年11月，岚皋县教育考察团来校考察并签订结对帮扶融合发展协议，2024年1月，来自岚皋职教中心的陈丹、张诗芳两位教师完成跟岗学习，2024年2月蒋楠、刘永静两位老师作为新一批援陕教师前往岚皋职教中心支教，2024年5月岚皋职教中心17位师生来到分院开展研学交流。



图 20 岚皋县教育考察团来分院考察



图 21 分院与岚皋县教育考察团进行结对帮扶融合发展签约

表 11 分院服务西部教育统计

合作办学项目名称	合作单位名称	合作单位所在省市
西藏教育扶贫	西藏教育厅	西藏教育厅
国家乡村振兴重点帮扶县“组团式”帮扶	岚皋职教中心	岚皋县

## 4. 文化传承

### 4.1 传承工匠精神

分院紧紧围绕“专注现代服务业 培养国际化人才”的办学定位，全方位、立体式培养学生工匠精神，不断提升学生的职业素养，为学生踏上工作岗位打下坚实的技能与品质基础。围绕传承工匠精神，分院青年志愿者协会举办了各类活动，如3月8日国际妇女节的“内有半亩花田”造绿服务、4月22日世界地球日生态缸制作、端午节“艾意满满，粽享美好”传统文化服务、“以掌为媒”世界志愿者日活动等，用行动诠释奉献，用爱心传递力量。分院还组织红色宣讲队宣讲员走进常州市中小学，开展“院士故事进校园”宣讲活动，引导广大青少年以院士们为榜样，从小培养科学兴趣和创新意识，养成爱国精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、工匠精神。



图 22 世界志愿者日宣传服务

#### 案例 9【旅商学子走进初中校 讲述常州院士风采与科学精神】

2024 年，“院士故事进校园”活动继续走进常州市规划馆、走进社区和初中校园，分院红色故事宣讲队学生发挥专业优势，以热情生动的语言向薛家中学、龙城初级中学等学子们讲述常州籍院士的科学报国故事，院士们积极投身祖国建设的爱国情怀、求真务实与严谨治学的科研精神。作为致公党常州市新北区基层委、新北区科协主办的“科学家精神进校园”项目的重要载体和品牌活动，自 2023 年 3 月启动以来，分院作为承办方之一，发挥旅游管理专业优势，全程参与活动筹备与开展。学生讲解员举手投足间不仅自信从容，更具过硬专业实力，言语凝聚深厚学识智慧，在宣讲过

程中，展现了旅商学子的风采魅力。未来，分院将持续发挥专业优势，为培养更多具有科学素养、创新精神和工匠精神的人才贡献力量。



图 23 分院承办新北区“院士故事进校园”宣讲活动

#### 4.2 传承红色基因

分院多次开展传承红色基因为主题的活动，以红色文化艺术教育为主要抓手，举行“技能铸就强国梦，青春共绘团结花”2024“如境”大舞台主题文艺演出，秉持“守正创新、出色出彩”的创作原则，结合今年职业教育活动周的主题——一技在手，一生无忧，展现分院新时代“五美”学子在新征程上各展其才、各尽其能的独特风采。组织2021级近千名学子开展了主题为“‘拥抱阳光，抗逆成长’——塑造‘五美’品格，争做时代新人”的18岁成人礼暨毅行活动，学生徒步约14公里，在老师、家长的陪伴鼓励下，正式跨过成人门，翻开了人生崭新的篇章，踏上人生新的征程。



图 24 分院举行“如境”大舞台主题文艺演出





图 25 2024 年 18 岁成人礼暨毅行活动

#### 案例 10 【红色故事宣讲大赛激发文旅高质量发展新动能】

2024 年 5 月，分院成功举办常州市第五届红色故事宣讲大赛，来自江苏理工、常州工程、常州工业、常州纺织、常州旅商、常高职、溧阳中专、金坛中专等 8 所院校旅游专业学子齐聚旅商，讲述常州三杰、革命烈士、常州籍院士等人物的光辉事迹，坚定不移传承红色基因。宣讲大赛对旅游专业学子传播红色文化的实力进行了全方位、深层次的考量，大幅增进了参赛选手在创作、表述、传播等诸多方面的专业能力。以“小故事”传递“大情怀”，深度探寻红色资源背后所承载的人文价值和革命精神，激发了广大旅游类院校学生的社会责任感与历史使命感。连续五届红色故事宣讲大赛的举办，切实达成了“以赛强学”“以赛育人”“以赛促发展”的预期宗旨，为擦亮“三杰故里·红色名城”这一城市名片，强力助推文旅高质量发展注入了源源不断的新动能。



图 26 分院举办常州市第五届红色故事大赛

### 4.3 传承中华优秀传统文化

分院积极宣扬中华传统文化，在“如境”校园文化和“五美”学生标准的高质量引领下推进学校美育工作，秉承“美育环境打造完备、理论研究先行一步、美育工作全面覆盖”的指导思想，践行“质量兼顾，打造精品”的发展理念。杭国金书记作为江苏联合职业技术学院美育工作指导委员会的负责人，积极开拓外部资源，与国家开放大学、中国成人教育协会等国家级单位开展美育教材编写工作，现已参编出版职业院校“1+N”系列美育教材中作为“1”的《高职美育》，也主编了“N”系列之一的《校园美育》，参编教师借助教材积极宣传本校，乃至常州各学校校园活动、人文、礼仪、专业等方面的美育工作。未来学校将在活动美育、专业美育、环境美育、礼仪美育等方面继续精耕细作，积极联合校思政团队融合课程思政元素、联合国际文化交流中心打造国际化美育特色品牌，为助力推广校园文化氛围、宣传校园文化品牌贡献力量。

#### 案例 11【向美而行，打造精品 常州旅游商贸分院美育浸润行动高质量实施】

2024年7月，国家开放大学出版社职业院校美育“1+N”系列教材——《校园美育》正式出版，该教材由分院三十多位教师历时一年，共同编写。教材全面覆盖了环境、课程、文化、专业、活动、礼仪等校园美育浸润的各个方面，对职业院校开展美育工作进行了系统梳理和提炼。该教材将在部分学校试点后，在江苏联合职业技术学院一百多所分院全面推广。9月，中国成人教育协会美育专业委员会正式成立，常州旅游商贸分院被选为第一届常务理事单位。分院积极开拓外部资源，与国家开放大学、中国成人教育协会等国家级单位开展美育教材编写工作，积极筹备承办全国美育集体备课会，组织师资力量继续深入研究创建全国美育教学资源库，申报高水平美育类课题项目等，进一步夯实分院美育工作的理论基础。

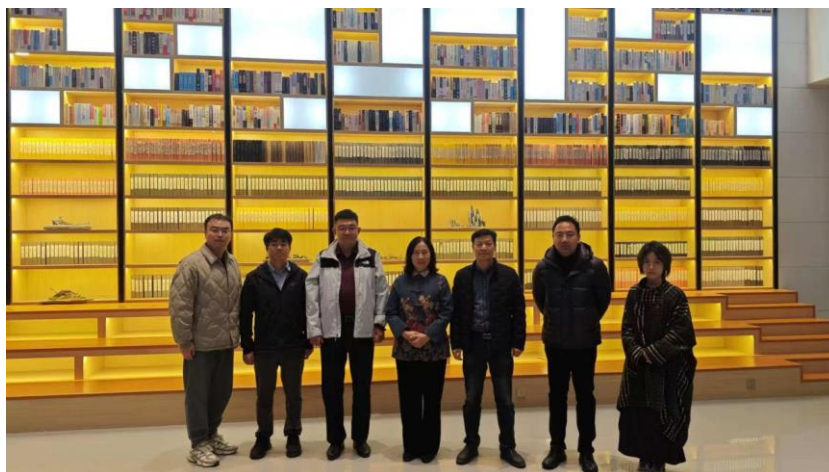


图 27 中成协领导来校调研美育工作



图 28 分院参编《高职美育》、主编《校园美育》教材出版

#### 4.4 传承志愿服务精神

分院积极推动的“一院一品”特色志愿服务活动中，各学院充分挖掘自身潜力，紧密结合优势专业与社会热点，开展了一系列精彩纷呈且极具意义的志愿服务项目，在校园内外掀起了一股爱心与奉献的热潮。

##### 案例 12 【常州旅游商贸分院“一院一品”特色志愿服务项目绽放绚丽之花】

“一院一品”特色志愿服务活动中，各学院充分挖掘自身潜力，紧密结合优势专业与社会热点，开展了一系列精彩纷呈且极具意义的志愿服务项目，在校园内外掀起了一股爱心与奉献的热潮。运动健康学院发挥专业的体育知识与技能，全力开展体育竞赛志愿服务；旅游管理学院聚焦于红色文化传承与传播，成立了红色故事宣讲队走进校园、深入社区，将一个个感人至深的红色故事带到大家面前；外国语学院积极响应社会公益号召，与常州血站结对，宣传普及献血常识；数字创意学院与“围炉问法”普法公益组织合作，发挥专业特长，精心设计系列普法文创产品；经济贸易学院携手常州“宏德”志愿服务组织，共同策划开展公益活动。酒店烹饪学院持续推进“蓝色爱心联盟”项目，将精湛的烹饪技艺化作温暖的力量，为“星星的孩子”——自闭症儿童及其家庭带去关怀与希望。“一院一品”特色志愿服务活动的开展，充分彰显了分院各学院的专业特色与社会责任担当。



图 29 分院学生参与常州新北马拉松志愿服务活动



图 30 分院学生参与“预艾防艾”志愿服务活动

## 5. 国际合作

### 5.1 留学江苏

分院秉承“三化五路三景”国际化人才培养体系，通过“境外分段学习、技能实习、就业创业、文化交流、海外升学”成长路径系统的“五路”成长路径，为学生提供出国（境）学习交流的机会。分院拥有浓厚的国际化氛围，能尊重学生个性发展，激发了学生的求知欲，培养了学生思考能力和向上的精神，形成了高效率与高质量的育人体系。

2024 年商务日语专业的三位学生顺利通过山梨学院大学的留学生选拔考试，于 8 月赴日本继续深造。

表 12 2024 年国际交流数据统计表

类型	学校	类别	时间	人数
海外升学	日本山梨学院大学	学生	2024.8	3

## 5.2 合作办学

分院首创了“三化五路三景”国际化人才培养体系，形成了“本土化、多元化、全球化”目标系统、“境外分段学习、技能实习、就业创业、文化交流、海外升学”成长路径系统、“本土文化自信的美景、多元交流能力的情景、优势专业技能的场景”学习情境系统。多年来，分院认真开展对外交流合作工作，各项工作成绩突出，成为国际交流重要的资源分享者和经验输出者。共计与 10 个国家、2 个地区的 22 个单位建立了 20 多个合作项目，为在校学生提供多样化的国际化教育途径。

2024 年分院继续积极拓展对外交流合作新途径，3 月 8 日，韩国春川市代表团一行来访学校，实地参观了学生技能实训课堂，进一步拓宽了合作办学路径。



图 31 韩国春川市代表团一行来访



图 32 王劲校长为韩国春川市代表团介绍中国美食

### 5.3 交流互鉴

分院在巩固现有国际合作项目的基础上，拓展合作深度、广度及合作形式有新突破。依托江苏省华文教育基地、江苏省侨联中餐文化海外推广基地平台，发挥分院优势，借助江苏省基础教育职业教育对外合作交流重点建设项目，积极举办中华文化交流活动、中餐文化海外推广活动，努力讲好中国文化故事，成为文化交流的一个窗口，发挥文化“走出去”引领作用，助力“一带一路”国家战略。

2023年9月23日，由常州市教育国际交流协会、常州市职教学会主办的常州市职业学校对外国际合作与交流工作座谈会在分院召开。常州市9所职业学校的代表，分别介绍了各校在国际合作与交流工作中的经验做法、存在困惑、发展思考。在各校汇报的基础上，针对职业学校在国际合作与交流工作中教随产出、产教同行中的难点问题，国际化证书引进、国际化课程开设、对外证书培训、招收留学生等工作中的痛点问题进行研讨交流，探寻解决问题的思路 and 办法，达成了一定的共识。



图 33 分院召开常州市职业学校对外国际合作与交流工作座谈会

2024年国际化形式多变，国际化交流也遇到客观困难和新的挑战，分院会致力于发展发掘顺应形势的国际合作方式与国际合作项目，进一步充实和丰富对外合作与交流的内涵与形式，提升开放水平，拓展发展空间，构建和完善特色鲜明、全方位的对外合作与交流机制，大力推进学校国际化发展。

#### 案例 13 【常州旅游商贸分院协办 2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动】

2023年12月27日至30日，分院继续协办江苏省侨办、江苏省海外联谊会主办，常州市侨办、

常州海外联谊会承办的“2023年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动常州站”活动。来自7个国家12所中文学校的153名海外华裔菁英青少年参与体验，分院组织开展了舞龙舞狮、中华武术、京剧脸谱、中国茶艺、金坛刻纸、中医等中华传统文化体验课程，常州大麻糕、酸菜鱼、包饺子等中国美食文化制作课程，并安排了一场与旅商师生共迎新年的文化嘉年华活动，带领营员们前往青果巷、中华恐龙园、淹城春秋乐园等地，近距离感受了常州深厚的历史文化底蕴和充满活力的现代时尚气息。

近年来，分院多次协办“海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动”，为中外文化交流贡献一份力量。同时，分院依托江苏省华文教育基地，发挥自身优势，积极举办各种中华文化交流活动，努力讲好中国文化故事，成为对外文化交流的一个窗口。



图 34 分院开设中国美食文化制作课程



图 35 分院开设中华传统文化体验课程

#### 案例 14 【常州旅游商贸分院教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动】

分院专业教师发挥专业特长，积极传播中华文化及参与国际交流，将中华文化的魅力展现给国际社会的同时，增强了学校的国际竞争力，为分院的国际交流长期发展注入新的活力和动力。

应德国华人华侨联合会的邀请，江苏省委统战部在南京、苏州、常州三个城市选拔 14 位教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动，分院白丽老师通过面试被选为代表，在 2024 年 7 月 24 日赴德国法兰克福参加为期 14 天的文化交流活动。活动设置了丰富多彩的文化课程，包括书法、国画、武术、舞蹈、剪纸等传统艺术形式，旨在带领海外华裔青少年学习中华传统技艺，探寻中国文化。该活动加强了海外华裔青少年的文化认同和归属感，进一步促进了中德文化交流。



图 36 “2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动



图 37 分院教师参与交流活动

## 6. 产教融合

### 6.1 机制共筑



分院围绕“创新产教融合型多元化专业群育人模式，打造跨界融合教学团队”的要求，制定并完善了《“产教融合型大师”后备人选筛选标准》、《产教融合型大师认定（修订稿）》、《教师与企业专业技术人员相互兼职制度》等制度，形成了“校企互动、身份融通”的高水平教学团队建设机制。实施创新发展战略，分院牵头组建常州市“现代文旅”行业共同体，先后成为“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同体参与单位”等6个共同体建设单位，探索现代学徒制的多元人才评价体系，实现校企多维度协同育人目标，服务地方产业经济发展，实施专业群全覆盖。分院牢牢把握国家现代职业教育发展脉搏，紧紧抓住苏锡常都市圈、常州五大明星城市建设契机，重点突出学校创新创业战略，打造“常青藤”产教融合品牌，以“一体两翼三辐射”（即以常青藤为主体、旅游职教集团和全国商贸职教集团为两翼，实现学生国际化就业、企业智力支撑、产业标准输出三辐射）体系构建为蓝图，深度推进产教融合、城教融合，提升职业教育与产业结构的契合度，推进产业学院建设，放大融合品牌效应，服务常州“532”发展战略。

分院现有“常州中吴国际酒店管理学院”，又相继共建“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体育产业学院”等5家产业学院。其中分院与常州晋陵中吴酒店管理有限公司校企合作入选“江苏省校企合作示范组合培育项目”，“现代文旅”产业学院入选江苏联合职业技术学院首批五年制高职高水平产业学院，旅游管理专业群入选江苏联合职业技术学院五年制高职现代学徒制示范专业点。为巩固建设成果，深化校企合作，分院与常州市中吴宾馆服务有限公司签订战略合作协议，双方继续在建设管理好二期产教融合项目、深化校企协同助力人才培养、畅通交流协作赋能城市发展方面，紧密合作、携手共进。

#### 案例15【常州旅游商贸分院：融合发展创品牌 政行校企育人才】

分院作为常州唯一一所专注文旅休闲产业培养国际化人才的职业学校，在常州市“532”发展战略的指引下，紧密围绕长三角文旅中轴建设，在促进产教融合城市建设、“常州菜”品牌创建、焦溪古镇申遗、文化扶贫项目、行业企业咨询等方面都做出了积极贡献。

分院共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体育产业学院”等5家产业学院，2023年，现代文旅产业学院被评为联院首批五年制高职高水平产业学院；分院是“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同体参与单位”等6个共同体建设单位，并牵头组建了1个“现代文旅”市级行业产教融合共同体，真正实现了政行校企多维度协同育人目标，为地方产业经济发展努力贡献旅商力量。



图 38 分院与常州中吴宾馆举行战略合作签约

## 6.2 资源共建

分院各系部充分发挥专业群优势，积极对接京东物流集团、恐龙园文化旅游集团、江苏九洲投资集团等共建产业学院，推动新一轮（新型）现代学徒制建设，师生项目团队协同完成平台承接的真实项目，成果投入市场应用，经受市场评价检验，及时吸收市场反馈。教师把项目资源转化为课堂教学资源，开展理实一体的行动导向教学，实施市场标准检验评价，提高学生解决真实问题的能力，优化平台项目团队，形成：“团队进入项目、项目提升能力，能力催化成果，成果打造团队”双循环教学流程，实现校政行企多维度协同育人。

分院打造高品质校外产教融合基地，紧密联系企业达 52 家，每年安排学生实习实训达 1300 余人次。成立首家产业学院“中吴国际酒店管理学院”，以建设带动发展，建成江苏省现代化实训基地 3 个，江苏省高水平示范性实训基地 2 个，市级高技能人才培养基地 2 个，共建共享生产性实习实训基地 1 个，建有中职学业水平考试标准化考点 7 个，省技能大赛赛点 2 个，市级技能大赛赛点 7 个，省级中小学职业体验中心 1 个，市级中小学职业体验中心 1 个，省级现代学徒制试点顺利通过验收。

### 案例 16【携手打造文旅产教融合共同体，助力“万亿之城”高质量发展】

分院牵头组建了常州现代文旅行业产教融合共同体，并 2024 年 4 月在举行授牌揭牌仪式，市旅游协会会长杭天珑授牌“常州市旅游人才培养基地”。旨在进一步整合常州现代文旅行业优质资源，匹配行业需求与教育供给，促进全市现代文旅行业高质量发展，为“万亿之城再出发”提供文旅强引擎、技能硬支撑、人才新动能。我校积极与多个企事业单位合作，签署“四技服务”项目，拓展专业建设和人才培养渠道。“擦亮江南美食之都品牌”项目在商务局支持下推进常州菜传承创新。“科学家精神进校园”项目由多方共同打造，发挥宣讲优势，引导学生崇尚科学。“焦溪古镇旅游文化研

究”项目持续开展合作。“旅游人才培养”项目响应乡村振兴号召，促进农文旅融合。



图 39 分院承办常州现代文旅行业产教融合共同体建设推进会



图 40 分院与企业签署合作协议

### 6.3 人才共育

分院对前期的现代学徒制试点工作做了全面的梳理和总结，进一步修订人才培养方案和相关管理制度，结合试点工作的实际情况，对教学管理制度及双导师聘用制度进行进一步细化，打造了“双主体+五平台+多基地”的集教学、生产、培训、技术服务、职业技能鉴定五位一体的生产性实训基地架构。以提高学习成效为目的、以校企合作为路径，采用合建、引进、自建方式，建成校企合作开发的六大学院群系列课程资源，支撑线上线下混合式教学。

2023-2024 学年分院继续推进“1+X”证书制度试点工作，将“1+X”证书制度试点与专业建设、

课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。分院2024年新增27个“职业技能等级认定”证书点，共涵盖18个专业。分院建立项目负责人负责制，校领导总负责并建立“产学合作处牵头、各院主抓、专业组落实、全员参与”的运行机制，明确工作任务，压实工作责任，精心组织，积极探索，稳步推进，大胆进行有益尝试，保证“1+X”和“职业技能等级认定”工作顺利进行。

表 13 “1+X”和“职业技能等级认定”证书近两年考试报名及通过情况统计表

年份	项目	级别	报名人数	通过人数	通过率
2022	界面设计职业技能等级证书	初级	33	32	96.97%
	界面设计职业技能等级证书	中级	101	99	96.12%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	160	130	81.23%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	114	111	97.39%
	物流管理职业技能等级证书	中级	83	78	93.98%
	研学旅行策划与管理(EEPM) 职业技能等级证书	初级	514	492	95.72%
	网店运营推广职业技能等级证书	中级	170	151	83.30%
	美发师	中级	43	42	97.67%
	美容师	中级	28	28	100%
	中式烹调师	中级	92	92	100%
	中式烹调师	高级	95	95	100%
	西式面点师	中级	27	27	100%
	实用英语交际职业技能等级证书	2022年新增			
	2023	界面设计职业技能等级证书	初级	73	68
界面设计职业技能等级证书		中级	386	327	84.72%
业财一体信息化应用职业技能等级证书		初级	224	216	96.43%
业财一体信息化应用职业技能等级证书		中级	264	254	96.21%
物流管理职业技能等级证书		初级	77	72	93.51%
物流管理职业技能等级证书		中级	73	69	94.52%
网店运营推广职业技能等级证书		中级	87	81	93.10%
美发师		中级	29	21	72.41%
美容师		中级	28	28	100%
中式烹调师		中级	87	85	97.70%
中式烹调师		高级	107	107	100%
西式面点师		中级	17	15	88.24%
餐厅服务员		中级	32	32	100%

表 14 2024 年常州旅游商贸分院新增职业（工种）和等级表

序号	职业	职业编码	等级	专业
1	营销员	4-01-02-01	初级 中级 高级	现代物流管理、电子商务、市场营销
2	商品营业员	4-01-02-03	初级 中级 高级	大数据与会计、现代物流管理 电子商务、市场营销
3	收银员	4-01-02-04	初级 中级 高级	大数据与会计
4	物流服务师	4-02-06-03	高级	现代物流管理
5	快递员	4-02-07-08	初级 中级	现代物流管理
6	快递员	4-02-07-08	高级	现代物流管理
7	快件处理员	4-02-07-09	初级 中级	现代物流管理
8	快件处理员	4-02-07-09	高级	现代物流管理
9	前厅服务员	4-03-01-01	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
10	客房服务员	4-03-01-02	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
11	中式烹调师	4-03-02-01	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
12	中式面点师	4-03-02-02	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
13	西式烹调师	4-03-02-03	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
14	西式面点师	4-03-02-04	初级 中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
15	营养配餐员	4-03-02-06	中级 高级	烹饪工艺与营养、西餐烹饪、中餐中专
16	茶艺师	4-03-02-07	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语 旅游管理、高星级饭店运营与管理
17	咖啡师	4-03-02-08	初级 中级 高级	旅游英语、商务日语、商务英语
18	调酒师	4-03-02-09	初级 中级 高级	旅游管理、高星级饭店运营与管理
19	广告设计师	4-08-08-08	高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
20	美容师	4-10-03-01	初级 中级 高级	人物形象设计
21	美发师	4-10-03-02	初级 中级 高级	人物形象设计
22	美甲师	4-10-03-03	初级 中级 高级	人物形象设计
23	动画制作员	4-13-02-02	中级 高级	计算机平面设计、数字媒体技术 文化创意与策划、视觉传达设计
24	讲解员	4-13-01-13	初级 中级 高级	旅游管理
25	电子商务师(网商)	4-02-06-01	中级 高级	电子商务、市场营销
26	电子商务师(跨境)	4-01-06-01	中级	跨境电子商务、商务日语、商务英语
27	电子商务师(跨境)	4-01-06-01	高级	跨境电子商务、商务日语、商务英语

#### 6.4 双师共培

分院重视“双师型”教师的培养。多措并举打造“双师型”教师队伍。在提高教师理论教学能

力的同时，寻找合适的企业给教师提供工作、实践的机会，使他们有机会不断提升实践技能。”通过“校企共建”，校企深度合作共育，建设政治素质好、业务水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。截至 2024 年，分院拥有双师型教师 151 人，占专任专业教师的 77.04%。分院采用多样化形式加强专业核心技能培训，实施“名师工程”，“技能大师”、“产业教授”、“双师型”教师认定等活动，学习最新产业的新理念、新流程、新工艺，理解产业新标准、新要求。

为持续加强“双师型”教师队伍建设，提高教师专业技能和岗位实践能力，提升“双师”教育质量，2023-2024 学年，分院开展了骨干教师下企业实践质量提升行动，组织了一批骨干教师走进企业实践、挂职锻炼，为教师成长“赋能”，为分院发展“加油”，为企业腾飞“助力”。分院持续选派更多骨干教师走进企业和行业一线，了解企业对技术技能人才的需求标准，培养更多企业需要的人才，实现深度产教融合。



图 41 骨干教师下企业，产教融合育“双师”

## 7.发展保障

### 7.1 党建引领

分院坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，为学校事业高质量发展提供坚强的政治保证。按照上级部署扎实开展主题教育和党纪学习教育。广泛深入开展学习宣传党的二十大以及二十届二中、三中全会精神系列活动。深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，切实把思想和行动统一到落实党中央的决策部署上，认真研究谋划，精心组织实施。引导全体师生把思想统一到党的二十大精神、党的二十届三中全会精神上来，把力量凝聚到党和国家各项任务上来。做好党的创新理论最新成果的学习宣传、研究阐

释工作并在实践中推动落实，创新学习形式，让理论学习和理论武装更加入脑入心。

分院党委坚持党建引领夯实治理根基，不断深化党委领导下的校长负责制，注重健全党委统一领导、党政分工合作、协调配合的工作运行机制。不断推进支部建设标准化、优质化、特色化建设，支部书记“头雁效应”得到有力彰显，基层党组织的组织力、创造力、凝聚力和战斗力得到全面提升。强化党员日常管理，及时转接党员组织关系，健全党内关怀、帮扶长效机制，搭建党员发挥作用平台。坚持政治标准和发展程序，强化综合评价，高质量做好发展党员工作。探索和创新党建带团建的体制机制和方式方法，不断激发学校团青工作新动能。

分院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化以党史教育为重点的“四史”教育，教育引导學生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，有效提升青年学生的政治认同、思想认同和情感认同。坚持把弘扬伟大建党精神作为推进党史学习教育常态化长效化的重要任务，作为培育党内政治文化的重要内容，作为践行社会主义核心价值观的重要抓手，融入学习教育的日常，体现在学校发展的各领域各环节，引导广大党员干部师生弘扬传统、矢志拼搏、顽强奋斗。

分院贯彻以人民为中心的思想，坚持以师生为本，持续推进幸福校园建设行动。建立校领导联系学院制度，畅通师生诉求表达渠道，重点关注、解决师生切身利益和反映强烈的急事难事，不断改善师生学习工作环境，努力提升师生获得感和幸福感。分院青年志愿服务队坚持对孤寡老人、残疾人的定点帮扶志愿服务，蓝色爱“星”联盟十余年来携手天爱儿童康复中心持续开展志愿服务活动。旅游管理党支部、酒店烹饪党支部与道乡社区党总支党组织开展合作共建，开展“学雷锋志愿者活动”，发挥专业特长，为社区居民提供磨刀与理发服务。数字创意党支部与常州团市委下辖公益组织“围炉问法”团队共同参与了兰陵街道组织的社会普法活动，派发普法传单、宣传法律知识、维护现场秩序，同时积极发挥专业优势，参与到普法文创产品的设计制作中。运动健康党支部多次组织师生参与到全市各类体育赛事的赛会志愿服务中。

## 7.2 政策落实

### 1. 国家政策落实

强化党建统领。分院党委坚定不移地高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习领会党的二十大以及二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和视察江苏时的重要讲话、重要指示精神，巩固和拓展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，构建和完善以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。紧密围绕学校高质量发展目标，积极推进党建与事业的深度融合，深入实施新时代党的建设总要求，切实加强党建

主体责任。紧贴学校中心工作和高质量发展主线，推动党建工作与事业发展深度融合，实现党建与事业发展相互促进、共同进步。深入推进全面从严治党，加强政治监督，为分院高质量发展提供坚强保障。

认真学习贯彻落实职业教育新要求。认真贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，突出类型教育特征，坚持立德树人根本任务，深化教育教学改革，优化专业布局，强化产教融合，努力提升人才培养质量。同时，积极探索与地方政府、行业企业的合作新模式，构建协同育人机制，努力培养适应经济社会发展需要的高素质技术技能人才。到 2024 年 12 月底，分院校企合作紧密联系企业共 51 家；政行校企共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”等 5 家产业学院；牵头组建 1 个“现代文旅”市级行业共同体；中高职深度对接，两个常州市试点“揭榜挂帅”项目正常运行并提交审核。分院物流服务师、广告设计等 27 个职业（工种）符合相应国家职业技能标准，具备面向社会开展职业技能等级认定工作条件。

扎实开展党纪学习教育。深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，切实把思想和行动统一到落实党中央的决策部署上，认真研究谋划，精心组织实施。快速响应，确保学校党纪学习教育高起点开局、高标准推进。对标对表制定《关于在全校党员干部中开展党纪学习教育的实施方案》。参照市委教育工委做法，成立“党纪学习教育”工作专班；以上率下，教育引导全校党员干部学纪知纪明纪守纪。通过党委理论学习中心组学习、举办专题读书班等，以集中学习、交流研讨等方式，逐章逐条、深学细悟《中国共产党纪律处分条例》，切实增强坚守纪律底线的自觉性；分类指导，确保党纪学习教育内容实、形式活、成效强。依托党支部“三会一课”、主题党日、读书班、青年理论学习小组，通过专题报告讲学、座谈交流研学、现场体验践学、新媒体平台网学等多种形式，把党纪学习教育融入日常、抓在经常。

## 2. 地方政策落实

深入贯彻全国全省职业教育大会精神，落实《江苏省“十四五”职业教育发展规划》《江苏省“十四五”教师队伍建设规划》《省委办公厅省政府办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展实施意见的通知》等地方政策，推动学校内涵发展。年内，旅游管理专业群以优秀等次通过联院五年制高职高水平专业群验收，获评联院旅游管理专指委优秀单位并被授予“卓越绩效奖”。获批省联院立项课题 3 项、省教改 1 项、省“十四五”教育规划课题 1 项；一批研究课题顺利结项，其中省联院 4 项、省教改 5 项、省职教学会 2 项、常州市社科 31 项、其他学会 2 项；获发明专利 2 项；教师编写（出版）教材 2 部、在省级以上刊物发表论文 41 篇；中国特色社会主义等三门思想政治理论课程获得江苏联合职业技术学院思政课示范课程建设立项；全面完成现代物流管理、烹饪工艺与营养



两个专业教学资源库建设工作；分院教师主编、参编的职业院校美育教材《校园美育》《高职美育》《美术鉴赏与实践》分别由国家开放大学出版社、高等教育出版社正式出版，在全国范围内投入使用。引进“全国技术能手”1名，晋升中级职称12人，初级职称10人；新增省333人才1人、江苏工匠1人、省联院产业教授2人、学科带头人3人、骨干教师3人；8人获2024省联院优秀班主任。在2024年世界职业院校技能大赛中，斩获智慧物流作业赛项金牌”，在江苏省职业院校技能大赛中高职赛项中获得一等奖5项、二等奖13项、三等奖15项。旅游管理学院李禹瑶同学获江苏省“第九届学宪法讲宪法”演讲比赛一等奖。

### 7.3 学校治理

分院围绕学校章程完善制度保障体系。构建以学校章程为核心的制度体系，确保学校治理的规范化、法治化。坚持重大事项由党委书记和校长亲自领导、严格审核、全程负责。对现行规章制度进行全面审视和梳理，全面推进规章制度的“废、改、立”工作。形成以学校章程为统领、规章制度为主体，覆盖学校发展各个领域和内部治理各个环节的制度体系，确保学校各项工作均有法可依、有章可循。落实党委会、校长办公会议事规则，校长在学校党委领导下，贯彻党和国家教育方针，组织实施学校党委有关决议，行使职业教育法等规定的各项职权，全面开展教学、科研、行政管理工作。

优化二级学院建设。以产业链建专业群，以专业群建二级学院，以深化产教融合校企合作、建高水平专业群为核心，调整优化教学机构、整合资源和力量，形成与区域产业高度契合、与企业需求深度融合的专业群和适应产业发展的办学格局。年内，在运动健康系、旅游管理系、应用外语系、创意信息系、经济贸易系等五个系部基础上，实施“系部改院”，设立六个学院，运动健康学院、旅游管理学院、外国语学院、数字创意学院、经济贸易学院和酒店烹饪学院。

构建全过程质量保障体系。牢固树立质量立校理念，把教诊改工作与学校重点建设工作结合起来，坚持教学工作的中心地位，坚定不移地推动人才培养模式、课程体系、课堂教学改革深入发展，开展多层面、多维度的诊断与改进，建立教诊改工作长效机制，树立全面整体、有机协同的工作思路，不断提升教育教学质量和办学水平。引入第三方质量评价，追踪专业群毕业生的就业质量、发展状况等数据，与内部评价形成反馈机制，努力把学生培养成具有可持续发展能力的创新型复合型高素质技术技能人才。

### 7.4 经费投入

#### 1. 经费落实情况

2024年分院年度总收入16964.38万元，主要以政府投入为主，同时分院用足用好收费政策，坚

持多渠道、多形式筹措办学经费，保证分院事业发展需要。

2024年财政拨款15164.63万元，生均财政拨款31765.04元；（其中：财政专项经费2884.67万元，生均财政专项拨款6042.46元）；纵向科研经费0.60万；社会培训收入830.78万元。

表 15 本年度分院收入明细表

分院总收入(万元)	学费收入(万元)	财政经常性补助收入(万元)	中央地方财政专项收入(万元)	社会捐赠(万元)	纵向科研经费(万元)	社会培训收入(万元)	技术服务收入
16964.38	968.37	12279.96	2884.67	0	0.60	830.78	0

2024年分院年度总支出16097.67万元，主要用于基础设施建设、教学设备采购、日常教学投入，教学改革研究、师资建设、图书购置及其他支出，为分院教育教学工作的开展和内涵建设提供经费保障。

表 16 本年度分院支出明细表

分院总支出(万元)	基础设施建设(万元)	教学设备采购(万元)	日常教学投入(万元)	教学改革研究(万元)	师资队伍建设(万元)	图书购置及支出(万元)	其他支出总额(万元)
16097.67	431.38	449.32	1710.14	269	468.30	30	12739.53

## 2. 建设项目投入

2024年分院着力推进“五大工程”实施、有序推进二期建设项目，全面提升分院美誉度和综合实力。进一步加大实训基地设备及实训软件的投入，改善了实训条件。进一步加大信息化建设项目的投入，打造了智慧校园。进一步加大师资队伍及实训课程建设的投入，提高了办学综合软实力。进一步加大师生德育文体及资助育人活动经费投入，促进了学生成长发展。

表 17 本年度分院建设项目投入明细表

序号	项目名称(全称)	项目金额(万元)	序号	项目名称(全称)	项目金额(万元)
1	综合维修	357.23	12	二期基建	174.91
2	物业管理费	300	13	春秋学期助学金	37.60
3	教师专业发展及教科研专项经费	30	14	单位运行维护经费	198.29
4	名师工作室经费	13	15	设备	449.32
5	技能大赛	82.12	16	其他	406.29
6	春秋季免学费	146.66	17	办学质量突出贡献奖	50
7	第二批职教专项	17	18	2023年学生资助中央补	113.82
8	优才招聘、教师发展示范基地	33.54	19	赛项专项经费	82.12

9	2021 年度中央外经贸发展专项资金	20	20	学生发展建设经费	59.47
10	高层次人才科研经费	18.24	21	教师队伍建设经费	127.60
11	食堂自主管理补助经费	67.46	22	2022 年江苏省职业教育	100
合计	2884.67				

## 8.挑战与展望

### 8.1 面临挑战

1.生源质量下降增加教育教学难度。近年来普高持续大幅扩招，职业学校生源质量下降较快，由于分院以文商旅三产类专业为主，女生较多，学习困难问题在数学学科上体现尤为突出。

2.课程建设水平有待进一步提升。对接行业、产业需求，强化课程设计改革顶层意识，调整课程设置和教学模式，培养学生实践能力和创新意识。

3.教材建设与产业发展有脱节，企业参与不足。教材内容未能及时反映职业岗位技能的变化及新兴技术，职业技能训练和实践案例不够丰富。企业参与停留在形式上，缺乏实质性的内容贡献，对教材编写投入时间和精力有限。

### 8.2 未来展望

1.全面推进二期工程建设。以二期工程建设为契机，做好双创人才集聚工程产教融合试点项目，整合中吴宾馆、常州图书馆等优质资源，努力为师生提供更加专业、丰富、多元的教学、实训和成长支持，为市民提供更具特色的职业教育服务体验，进一步对接常州“532”发展战略，服务地方经济发展，提高学校的美誉度、影响力和示范性。

2.全力保障人才培养。直面生源质量下降问题，对教学内容进行重构调整，实施分层教学、因材施教。优化专业群建设，促进专业转型升级，培养具有工匠精神的高素质技能人才。

3.全面提升教学质量。利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术构建数字化教学资源库。创新课堂教学模式，激励教师积极通过项目化教学、问题驱动学习和翻转课堂等教学模式，增强学生的实践参与度和自主学习能力。及时更新教学内容，确保其与行业需求对接。教师定期与企业 and 行业专家沟通，了解行业发展趋势和技术变革，将最新的行业知识和技能融入课堂。

4.全力建优用好教材。紧贴市场需求，加强与企业和行业协会的合作，开发“校企共编”教材，使教材内容更贴近产业一线的真实需求。定期调研职业岗位技能变化，及时更新教材内容，增加新兴行业和技术模块。聚焦职业技能与核心素养，在教材中强化职业技能训练与实践案例。

## 附表：

附表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	毕业生人数	人	782	1145	
2	毕业去向落实人数	人	736	1088	
	其中：毕业生升学人数	人	110	100	
	升入本科人数	人	105	95	
3	毕业生本省去向落实率	%	90.66	90.75	
4	月收入	元	4200	4319	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	626	988	
	其中：面向第一产业就业人数	人	2	2	
	面向第二产业就业人数	人	142	45	
	面向第三产业就业人数	人	482	941	
6	自主创业率	%	0.38	0.96	
7	毕业三年晋升比例	%	21.26	25.35	

附表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	86.45	645	网络问卷	87.35	506	网络问卷
	其中：课堂育人满意度	%	86.50	645	网络问卷	86.96	506	网络问卷
	课外育人满意度	%	86.20	645	网络问卷	86.56	506	网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	91.16	645	网络问卷	89.92	506	网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88.69	645	网络问卷	89.13	506	网络问卷
	专业课教学满意度	%	89.80	645	网络问卷	90.91	506	网络问卷
2	毕业生满意度	%	98.34	1150	问卷/抽样	96.26	1500	问卷/抽样
	其中：应届毕业生满意度	%	98.98	781	问卷	96.85	1140	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.70	369	抽样	95.67	360	抽样
3	教职工满意度	%	100	102	问卷	97.96	98	问卷
4	用人单位满意度	%	99.23	517	问卷	89.78	45	问卷
5	家长满意度	%	98.83	4129	问卷	97.67	4583	问卷

附表3 教学资源表

序号	指标	单位	2023年	2024年	备注
1	生师比	——	14.35	14.48	
2	双师素质专任教师比例	%	86.7	77.04	
	其中：高级“双师型”教师比例	%	--	16.84	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.2	42.86	
4	专业群数量	个	4	4	
	专业数量	个	15	17	
5	教学计划内课程总数	门	286	312	
		学时	19512	20304	
	其中：课证融通课程数	门	8	10	
		学时	576	720	
	网络教学课程数	门	24	24	
		学时	1476	1404	
	校企合作课程数	门	--	0	
		学时	--	0	
6	教学资源库数	个	11	13	
	其中：国家级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	校级数量	个	11	13	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
7	在线精品课程数	门	3	9	
		学时	144	432	
	在线精品课程课均学生数	人	80	90	
	其中：国家级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	校级数量	门	3	9	
接入国家智慧教育平台数量	门	0	0		
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	3	
	其中：国家级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	

	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0			
	校级数量	个	3	3			
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0			
9	编写教材数	本	2	6			
	其中：国家规划教材数量	本	0	0			
	校企合作编写教材数量	本	2	2			
	新形态教材数量	本	0	0			
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0			
10	互联网出口带宽	Mbps	4300	4300			
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000			
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75	0.737			
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	18938.18	18053.44			
<b>说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链</b>				<b>说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链</b>			
序号	专业群名称 (2023年)	核心专业	选择对接 产业链	序号	专业群名称 (2024年)	核心专业	选择对接 产业链
1	会计	大数据与会计	第三产业	1	会计	大数据与会计	第三产业
2	商务英语	商务英语	第三产业	2	商务英语	商务英语	第三产业
3	旅游管理	旅游管理	第三产业	3	旅游管理	旅游管理	第三产业
4	现代物流管理	现代物流管理	第三产业	4	现代物流管理	现代物流管理	第三产业

附表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	毕业生初次就业人数	人	571	940	
	其中：A 类：留在当地就业	人	480	930	
	B 类：到西部和东北地区就业	人	0	4	
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	544	880	
	D 类：到大型企业就业	人	14	24	
2	横向技术服务到款额	万元	69.60	12.12	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额	万元	1.95	0.6	
4	技术产权交易收入	万元	0	0	
5	知识产权项目数	项	0	2	
	其中：专利授权数量	项	0	0	
	发明专利授权数量	项	0	2	
6	专利转让数量	项	0	0	
7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
8	非学历培训项目数	项	2	6	
	非学历培训学时	学时	103000	104252	
	公益项目培训学时	学时	51720	49300	
9	非学历培训到账经费	万元	51.96	138.934	



附表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	1	
	其中：标准数量	个	0	1	
	专业标准	个	0	1	
	课程标准	个	0	1	
	资源数量	个	0	0	
	装备数量	个	0	0	
2	在国外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
3	接收国外留学生专业数	个	0	0	
4	接收国外留学生人数	人	0	0	
5	接收国外访学教师人数	人	0	0	
6	中外合作办学专业数	个	1	1	
	其中：在校生数	人	13	39	
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	14	
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	2	2	
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

附表6 落实政策表

序号	指标	单位	2023年	2024年	备注
1	全日制在校生人数	人	4678	4774	
2	年生均财政拨款水平	元	23260.87	31765.04	
3	年财政专项拨款	万元	2028.37	2884.67	
4	教职员工额定编制数	人	353	353	
	教职工总数	人	351	347	
	其中：专任教师总数	人	326	329	
	思政课教师数	人	28	26	
	体育课专任教师数	人	23	20	
	美育课专任教师数	人	--	--	高职不填报
	辅导员人数	人	0	33	
5	班主任人数	人	--	--	高职不填报
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5549	4937	
	其中：学生体质测评合格率	%	95.01	93.4	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2080	2590	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0	
8	与企业共建开放式区域产教融合实践中心	个	0	0	
9	聘请行业导师人数	人	7	7	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3	0	
	行业导师年课时总量	课时	216	366	
	年支付行业导师课酬	万元	52.07	88.16	
10	年实习专项经费	万元	26.5	11.7	
	其中：年实习责任保险经费	万元	26.5	11.7	

## 案例集：

### 案例 1【常州旅游商贸分院“东坡农场”获评首批联院劳动教育实践基地】

2024年1月，分院“东坡农场”通过验收成为江苏联合职业技术学院首批院级劳动教育实践基地之一。近年来，分院对劳动教育资源进行整合，创建了“东坡农场”学农劳动项目，对学生的劳动教育再深化。并把劳动教育纳入学生综合素质评价体系，促进学生德智体美劳全面发展。通过“东坡农场”项目建设，各学院涌现出一大批积极参与的优秀班集体与个人，在全校掀起了爱劳动、勤劳动的良好氛围。

目前，分院通过综合实践劳动周、江苏省中小学生职业体验中心、常青藤实训超市、食育活动、家庭劳动、爱校劳动、劳模进校园等平台 and 途径不断促进学生动手能力的锻炼与提升、劳动意识与职业精神的塑造与升华。未来，分院将继续主动服务常州“532”发展战略，培养更多优秀的技术技能型劳动人才。



图 1 分院“东坡农场”一角



图 2 分院学生在“东坡农场”劳动实践

### 案例 2【以五美学生发展为本 高质量推动普惠教育】

12月25日，江苏省特殊教育发展工程建设项目调研指导会在我校召开。分院做“从‘融’前行，共生发展”专题汇报，展示“一个理念、两个基点、三重协同、四维融合、五阶跃升”特点的融合教育体系。

分院从2007年三校合并之初就接收第一批特需学生入学。2022年被评为常州市优质融合资源中心，2023年立项为江苏省融合教育示范校，认真落实特殊教育主体责任，积极探索职业教育与特需教育相融合的路径，助学生走自尊、自信、自立、自强的出彩人生之路。分院举全校之力建设的融合教育支持系统充分彰显了历史名校在推动新时代融合教育高质量发展中的使命担当。



图 3 分院赴南京特殊教育学院学访

### 案例 3【常州旅游商贸分院以赛为翼，托举创业培训新高度】

5月24日，首届江苏创业培训讲师大赛暨第四届“马兰花”全国创业培训讲师大赛常州市预选赛于市政务服务中心盛大开启。常州高校创业培训讲师齐聚，展开综合能力大比拼，各大中专院校创业培训负责人现场观摩学习。

常州旅游商贸分院外国语学院教师杨紫东表现卓越，他聚焦创新创业实践授课，凭借生动案例、启发性互动吸引众人目光，其对课程内容的掌控及应变能力获专家盛赞，处理复杂创业问题时策略明晰，并能融入创新元素，更兼具前瞻性与实用性，最终在众多选手中脱颖而出，斩获二等奖。这次获奖是分院多年来重视创新创业教育的成果，这个奖项不仅为旅商添彩，更彰显分院创业培训师的实力，也将在今后进一步推动分院创新创业教育事业大步发展。



图 4 分院教师参加首届江苏创业培训讲师大赛



图 5 首届江苏创业培训讲师大赛颁奖

#### 案例 4【以赛促教，常州旅游商贸分院师生技能共成长】

2024 年 6 月，第四届全国数字贸易技能大赛结束，来自全国 133 所本科、高职、中职院校的 1211 支队伍共计 3600 多人参加了比赛。在国际贸易、外经贸单证、跨境电商三个赛项中，常州旅游商贸分院外国语学院的师生共同努力，荣获多项一、二等奖，展现了旅商师生在数字贸易方面的精湛技能。其中，邱倩倩老师在三个赛项中均获得一等奖，张蕴仪老师获外经贸单证、跨境电商两项一等奖，32105 苗小倩、晏琪、徐筱雨获跨境电商赛项一等奖，32002 王烁获外经贸单证赛项一等奖，另有多支队伍获二、三等奖。此次成绩的获得，是分院重视技能教学的结果，老师不仅指导学生学习技能，更强化了自身的技能水平，真正做到了师生技能共成长。同时，分院也不断为学生搭建更多成长舞台，致力于培育大批高素质“五美学子”，引导学生向着更高目标奋勇前行，书写新的辉煌篇章。



图 6 第四届全国数字贸易技能大赛师生获奖证书



图 7 第四届全国数字贸易技能大赛获奖学生合影

### 案例 5【七彩社团，多样青春——常州旅游商贸分院七彩社团助力学生成长成才】

常州旅游商贸分院“七彩社团”秉承“内强素质、外树形象、展示自我、共同提高”的宗旨，分院现有社团 82 个，共分为 15 个大类，覆盖全校 75% 以上的学生，社团活动以周三下午第三节课为主，部分精品社团在指导老师带领下全面浸润于学校各项德育活动和竞赛中，助力学校发展与学生成长。分院“第舞元素”体育舞蹈社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“精品社团”；“五美”啦啦操社团在常州市中小学优秀学生社团认定活动中获评“十佳社团”。未来分院“七彩社团”将在思想引领和文化艺术方面继续精耕细作，争取联合德育教研室成立一批思政类社团，扩大思政课程影响力。借力东坡书画社、春秋民乐社、朗诵吟诵社以及即将上线的“如境”曲艺社，深挖中国传统文化元素，为助力打造“如境”校园文化氛围贡献力量。



图 8 分院学生社团宣传海报



图 9 社团学生参加比赛

### 案例 6【常州旅游商贸分院举办企业宣讲会，助力毕业生求职启航】

在助力学生毕业求职的征程上，常州旅游商贸分院持续发力。4 月 29 日，“如境‘职’通车 青春‘常’驻”2024 届毕业生校园双选会在校体育馆举行，共邀请了 61 家人力资源单位参会，主要包括酒店餐饮、现代服务、生产制造、媒体广告等行业企业，提供就业岗位近千个。双选会前，企业宣

讲会于校云崧楼三杰厅隆重开启，此次宣讲会聚焦学生就业难题，为即将踏入双选会的毕业生点亮前路。常州瑞麟度假有限公司、中天西太湖有限公司、江苏九洲投资集团等五家优质企业依次登场，向学生展示了企业实力、项目蓝图、科技优势、职业规划、薪资待遇与发展机遇等方面的内容，为学生全方位的呈现多元就业前景，激发了学生兴趣，拓宽了毕业生的就业视野。企业宣讲会和校园双选会的举行，不仅实现了学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”，更助力毕业生求职启航，也为学生逐梦未来全力护航。



图 10 学生在 2024 届毕业生校园双选会上应聘



图 11 2024 届毕业生企业宣讲会



### 案例7【常州旅游商贸分院 再获“青春留常”贡献奖】

9月，“龙城有约 青春留常”主题活动在常州工学院举行，市长盛蕾为在常高校2024级新生和2025届毕业生讲授“青春留常”第一课。常州旅游商贸分院受邀参加活动，党委副书记、校长王劲上台接受2023年度“青春留常”贡献奖，这是分院连续第二年获此奖项。

分院历来重视毕业生的就业工作，近年来继续深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府关于做好高校毕业生就业创业工作的决策部署，落实《常州市引进高校毕业生就业创业优惠政策》文件精神，助力常州“532”发展战略。通过组织如境“职”通车“青春留常”讲座、“青春留常”主题作品大赛等系列活动，积极宣传留常就业相关政策；通过搭建校园双选会、企业宣讲会等平台为毕业生提供更多的留常就业岗位，分院的不断努力让就业工作取得了丰硕成果。



图 12 王劲校长领取2023年度“青春留常”贡献奖

### 案例8【常州旅游商贸分院 整合社区教育资源 提升居民生活技能】

王东老师领衔的江南美食技艺技能传承创新工作室，致力于丰富社区居民的生活，传承美食文化，提升居民的生活技能。根据社区居民的兴趣和需求，开设了包括中式面点、西式烘焙、地方特色菜肴、营养美食搭配等多个系列美食制作课程，2024年共举办课程20多场次。除了常规课程教学外，工作室还组织了一系列美食制作活动，如“亲子美食节”、“节日特色美食制作活动”等，吸引了社区内众多居民的积极参与，学员的课程满意度达到了98%以上。

工作室积极整合社区内外的各类资源，与周边的菜市场、超市、食材供应商等建立了合作关系，为社区居民争取到一定的食材采购优惠政策，服务民生，降低了居民学习美食制作的成本。同时，还与当地的烹饪学校、美食协会等机构开展交流合作，邀请专业人士为学员举办专题讲座和技能培训，拓宽了社区居民的学习视野和知识面。



图 13 工作室开展“品味江南美食”活动

### 案例 9【旅商学子走进初中校 讲述常州院士风采与科学精神】

2024 年，“院士故事进校园”活动继续走进常州市规划馆、走进社区和初中校园，分院红色故事宣讲队学生发挥专业优势，以热情生动的语言向薛家中学、龙城初级中学等学子们讲述常州籍院士的科学报国故事，院士们积极投身祖国建设的爱国情怀、求真务实与严谨治学的科研精神。作为致公党常州市新北区基层委、新北区科协主办的“科学家精神进校园”项目的重要载体和品牌活动，自 2023 年 3 月启动以来，分院作为承办方之一，发挥旅游管理专业优势，全程参与活动筹备与开展。学生讲解员举手投足间不仅自信从容，更具过硬专业实力，言语凝聚深厚学识智慧，在宣讲过程中，展现了旅商学子的风采魅力。未来，分院将持续发挥专业优势，为培养更多具有科学素养、创新精神和工匠精神的人才贡献力量。



图 14 分院承办新北区“院士故事进校园”宣讲活动

### 案例 10【红色故事宣讲大赛激发文旅高质量发展新动能】

2024 年 5 月，分院成功举办常州市第五届红色故事宣讲大赛，来自江苏理工、常州工程、常州工业、常州纺织、常州旅商、常高职、溧阳中专、金坛中专等 8 所院校旅游专业学子齐聚旅商，讲述常州三杰、革命烈士、常州籍院士等人物的光辉事迹，坚定不移传承红色基因。宣讲大赛对旅游专业学子传播红色文化的实力进行了全方位、深层次的考量，大幅增进了参赛选手在创作、表述、传播等诸多方面的专业能力。以“小故事”传递“大情怀”，深度探寻红色资源背后所承载的人文价值和革命精神，激发了广大旅游类院校学生的社会责任感与历史使命感。连续五届红色故事宣讲大赛的举办，切实达成了“以赛强学”“以赛育人”“以赛促发展”的预期宗旨，为擦亮“三杰故里·红色名城”这一城市名片，强力助推文旅高质量发展注入了源源不断的新动能。



图 15 分院举办常州市第五届红色故事大赛

### 案例 11【向美而行，打造精品 常州旅游商贸分院美育浸润行动高质量实施】

2024 年 7 月，国家开放大学出版社职业院校美育“1+N”系列教材——《校园美育》正式出版，该教材由常旅商三十多位教师历时一年，共同编写。教材全面覆盖了环境、课程、文化、专业、活动、礼仪等校园美育浸润的各个方面，对职业院校开展美育工作进行了系统梳理和提炼。该教材将在部分学校试点后，在江苏联合职业技术学院一百多所分院全面推广。9 月，中国成人教育协会美育专业委员会正式成立，常旅商被选为第一届常务理事单位。学校积极开拓外部资源，与国家开放大学、中国成人教育协会等国家级单位开展美育教材编写工作，积极筹备承办全国美育集体备课会，组织师资力量继续深入研究创建全国美育教学资源库，申报高水平美育类课题项目等，进一步夯实学校美育工作的理论基础。



图 16 中成协领导来校调研美育工作



图 17 分院参编《高职美育》、主编《校园美育》教材出版

### 案例 12【常州旅游商贸分院“一院一品”特色志愿服务项目绽放绚丽之花】

“一院一品”特色志愿服务活动中,各学院充分挖掘自身潜力,紧密结合优势专业与社会热点,开展了一系列精彩纷呈且极具意义的志愿服务项目,在校园内外掀起了一股爱心与奉献的热潮。运动健康学院发挥专业的体育知识与技能,全力开展体育竞赛志愿服务;旅游管理学院聚焦于红色文化传承与传播,成立了红色故事宣讲队走进校园、深入社区,将一个个感人至深的红色故事带到大家面前;外国语学院积极响应社会公益号召,与常州血站结对,宣传普及献血常识;数字创意学院与“围炉问法”普法公益组织合作,发挥专业特长,精心设计系列普法文创产品;经济贸易学院携手常州“宏德”志愿服务组织,共同策划开展公益活动。酒店烹饪学院持续推进“蓝色爱心联盟”项目,将精湛的烹饪技艺化作温暖的力量,为“星星的孩子”——自闭症儿童及其家庭带去关怀与希望。“一院一品”特色志愿服务活动的开展,充分彰显了学校各学院的专业特色与社会责任担当。



图 18 分院学生参与常州新北马拉松志愿服务活动



图 19 分院学生参与“预艾防艾”志愿服务活动

### 案例 13 【常州旅游商贸分院协办 2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动】

2023 年 12 月 27 日至 30 日，分院继续协办江苏省侨办、江苏省海外联谊会主办，常州市侨办、常州海外联谊会承办的“2023 年海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动常州站”活动。来自 7 个国家 12 所中文学校的 153 名海外华裔菁英青少年参与体验，分院组织开展了舞龙舞狮、中华武术、京剧脸谱、中国茶艺、金坛刻纸、中医等中华优秀传统文化体验课程，常州大麻糕、酸菜鱼、包饺子等中国美食文化制作课程，并安排了一场与旅商师生共迎新年的文化嘉年华活动，带领营员们前往青果巷、中华恐龙园、淹城春秋乐园等地，近距离感受了常州深厚的历史文化底蕴和充满活力的现代时尚气息。

近年来，分院多次协办“海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动”，为中外文化交流贡献一份力量。同时，分院依托江苏省华文教育基地，发挥自身优势，积极举办各种中华文化交流活动，努

力讲好中国文化故事，成为对外文化交流的一个窗口。



图 20 分院开设中国美食文化制作课程



图 21 分院开设中华优秀传统文化体验课程

#### 案例 14【常州旅游商贸分院教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动】

分院专业教师发挥专业特长，积极传播中华文化及参与国际交流，将中华文化的魅力展现给国际社会的同时，增强了学校的国际竞争力，为分院的国际交流长期发展注入新的活力和动力。

应德国华人华侨联合会的邀请，江苏省委统战部在南京、苏州、常州三个城市选拔 14 位教师参加“2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动，学校一名教师通过面试被选为教师代表，在 2024 年 7 月 24 日赴德国法兰克福参加为期 14 天的文化交流活动。活动设置了丰富多彩的文化课程，包括书法、国画、武术、舞蹈、剪纸等传统艺术形式，旨在带领海外华裔青少年学习中华传统技艺，探寻中国文化。该活动加强了海外华裔青少年的文化认同和归属感，进一步促进了中德文化交流。



图 22 “2024 中华文化大乐园——德国法兰克福营”活动



图 23 分院教师参与交流活动

### 案例 15 【常州旅游商贸分院：融合发展创品牌 政行校企育人才】

分院作为常州唯一一所专注文旅休闲产业培养国际化人才的职业学校，在常州市“532”发展战略的指引下，紧密围绕长三角文旅中轴建设，在促进产教融合城市建设、“常州菜”品牌创建、焦溪古镇申遗、文化扶贫项目、行业企业咨询等方面都做出了积极贡献。

分院共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体育产业学院”等 5 家产业学院，2023 年，现代文旅产业学院被评为联院首批五年制高职高水平产业学院；分院是“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”、“全国数字供应链行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国工业互联网行业产教融合共同体参与单位”、“常州市能源互联网产教融合共同

体参与单位”等6个共同体建设单位，并牵头组建了1个“现代文旅”市级行业产教融合共同体，真正实现了政行校企多维度协同育人目标，为地方产业经济发展努力贡献旅商力量。



图 24 分院与常州中吴宾馆举行战略合作签约

#### 案例 16【携手打造文旅产教融合共同体，助力“万亿之城”高质量发展】

分院牵头组建了常州现代文旅行业产教融合共同体，并2024年4月在举行授牌揭牌仪式，市旅游协会会长杭天珑授牌“常州市旅游人才培养基地”。旨在进一步整合常州现代文旅行业优质资源，匹配行业需求与教育供给，促进全市现代文旅行业高质量发展，为“万亿之城再出发”提供文旅强引擎、技能硬支撑、人才新动能。我校积极与多个企事业单位合作，签署“四技服务”项目，拓展专业建设和人才培养渠道。“擦亮江南美食之都品牌”项目在商务局支持下推进常州菜传承创新。“科学家精神进校园”项目由多方共同打造，发挥宣讲优势，引导学生崇尚科学。“焦溪古镇旅游文化研究”项目持续开展合作。“旅游人才培训”项目响应乡村振兴号召，促进农文旅融合。



图 25 分院承办常州现代文旅行业产教融合共同体建设推进会





图 26 分院与企业签署合作协议

