



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

二〇二四年十二月

企业年报清单

办学单位名称： 10405 常州旅游商贸分院

序号	企业全称	合作专业名称
1	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	旅游管理
2	ASK 众创部落	视觉传达设计
3	南京艾朗文化交流有限公司	数字媒体技术
4	常州昂龙旬石园林工程有限公司	文化创意与策划
5	常青藤企业管理有限公司	大数据与会计
6	常州杰福瑞体育文化传播有限公司	市场营销
7	常州宝尊汽车销售服务有限公司	电子商务
8	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	酒店数字化运营与管理 烹饪工艺与营养
9	常州武进九洲喜来登酒店	旅游英语、商务日语
10	常州市新东方教育培训中心有限公司	商务英语、旅游英语 商务日语



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常州晋陵中吴酒店管理有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
（一）企业规模	1
（二）发展历程	1
二、企业参与办学总体情况	2
（一）校企合作共建	2
（二）人才培养质量高	2
三、企业资源投入	2
（一）有形资源投入	2
（二）无形资源投入	3
（三）人才资源投入	4
四、专项支持	5
五、企业参与“五金”建设	5
（一）金专业	5
（二）金课程	5
（三）金师资	6
（四）金基地	6
（五）金教材	6
六、助力合作院校随企出海	7
七、助推企业发展	7
（一）做法	7
（二）成效	7
八、问题与展望	7

常州晋陵中吴酒店管理有限公司参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2024） （合作专业：旅游管理）

一、企业概况

（一）企业规模

常州市晋陵投资集团有限公司（以下简称晋陵集团）由原常州市晋陵投资建设有限公司与常州体育产业集团有限公司于2017年整合成立，注册资本10.7亿元人民币，涉及建设、文化、旅游、体育、教育、广告、健康、医疗、酒店等民生幸福产业。作为常州酒店业的龙头企业，致力打造卓越的个性化服务理念，成为高层次、高品位酒店的领跑者，技术先进、管理规范、运行状况和经济效益好，是行业标杆。



图1 中吴酒店管理有限公司

（二）发展历程

产业学院依托常州晋陵中吴酒店管理有限公司坚实的产业基础与企业支持，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的产教深度融合实训教学基地，共同打造集教学、生产、培训、技术服务、职业技能等级认定五位一体的“双主体五平台一体化”生产性实训体系，创新旅游管理的国际化人才培养新模式，形成现代学徒制的多元人才评价体系，实现校企多维度协同育人目标，引领旅游教育与行业发展，服务地方产业经济发展。

该项目已被评为省级校企合作示范单位，市产业学院培育项目，旅游管理专业群被评为联院现代学徒制示范专业，并通过省高水平专业群验收，获评优秀等地。旅游管理专业对接常州市文旅产业发展，为学校专业建设发展做出了重要指导与示范。

二、企业参与办学总体情况

（一）校企合作共建

常州中吴国际酒店管理学院依托常州晋陵中吴酒店管理有限公司深厚的产业基础与企业支持，旨在对标瑞士洛桑酒店管理学院，建设一个“功能集约、资源互补、开放共享、运作高效”的教育教学基地。学院将全面构建“理实一体、工学结合、知行合一”的人才培养模式，打造集教学、生产、培训、技术服务和职业技能等级认定五位一体的“双主体五平台一体化”生产性实训体系，实施“团队进入项目、项目提升能力、能力催化成果、成果打造团队”的循环式教学流程。在此基础上，学院将创新性地推出“学分成长银行”机制，紧密对接学生的学习过程与职业生涯发展，确保学生的知识学习、技能提升与企业需求之间的有机对接，推动教育与行业发展的深度融合。通过这些改革与创新，学院致力于将“常州中吴国际酒店管理学院”建设成为常州市文旅休闲行业高素质人才的培养基地、推动新时代职业教育高质量发展的先行者，全面服务于地方产业经济转型升级，为地方文旅产业发展贡献力量。

（二）人才培养质量高

学院通过建立“师徒制”人才培养模式，企业选派资深员工作为导师，对学生进行岗位指导与全程跟踪。同时，学院建立了“成长银行”机制，记录学生的成长轨迹和实际能力表现，并将学生的学业成绩与企业的岗位实践成绩结合起来，实施综合评价。企业根据学生的岗位实践成绩，提供岗位认证，学校则依据学业成绩发放学历证书，从而确保学生的全面素质和职业技能得到双重认证。“师徒制”培养模式使学生在校期间就能得到企业导师的全程指导，培养其实际工作能力。成长银行机制的建立，让学生的职业发展与企业需求紧密对接，通过综合评价和岗位实践成绩的挂钩，推动学生在学习过程中更快地积累实际经验，并能够在毕业后顺利进入企业岗位，实现高质量就业。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

企业经营场地作为学生学习实践基地，有专门的教室供学生学习企业课程。包括西餐厅、中餐厅、客房、咖啡吧、雪茄吧、零点餐厅、日式餐厅等多个餐饮服务场地作为学生学习实践的重要场所。此外，中吴宾馆还建有一座江南园林冬第园，用于学生园林知识学习与讲解的重要场所。

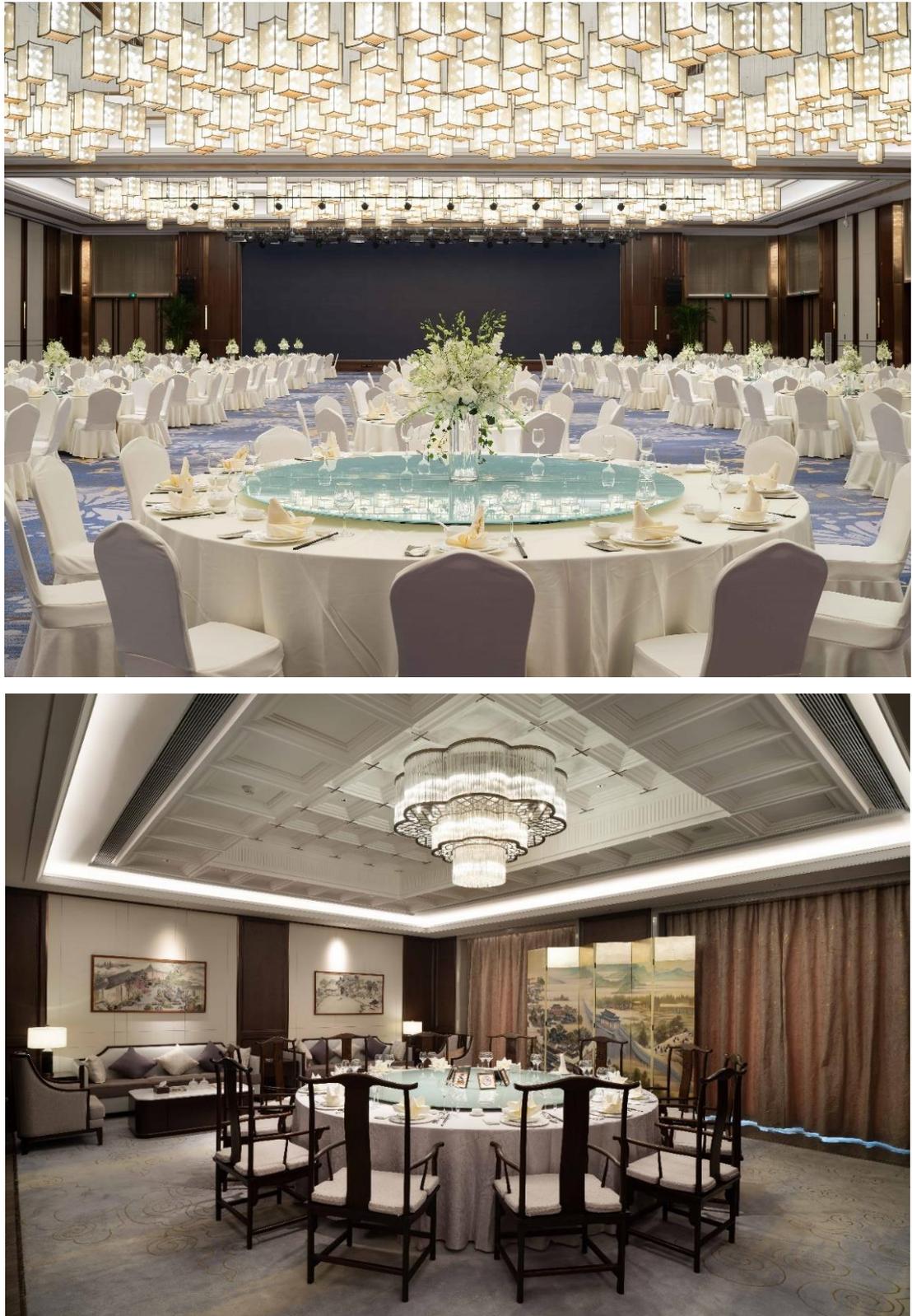


图 2 中吴宾馆宴会大厅、中餐厅

（二）无形资源投入

中吴宾馆作为常州头部企业，先进的管理经验、完善的员工管理制度是学生职业认知、职业体验的优秀学习资源，服务团队、管理团队的运作与管理文化是学生学习的重要内容与

良好环境。中吴宾馆作为常州市政务、商务接待的重要场所，重要客人的服务方式也是学生学习的重要无形资源。

（三）人才资源投入

中吴宾馆投入了 8 位职业经验丰富的经理与领班作为现代学徒制师父，负责学生实习实训期间的学习与管理工作。其中陈勇华被评为常州市产业教授。



图 3 成立中吴酒店管理学院

四、专项支持

企业与学校共创的“中吴国际酒店产业学院”，获得常州市产业学院培育项目支持，同时获得江苏省校企合作示范组合项目支持。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

学校旅游管理专业获评联院现代学徒制示范专业，旅游管理专业同时获评省优质专业，旅游管理专业群获评省高水平专业群。

中吴国际酒店管理职业学院致力于创新“7即”人才培养模式，即：“学校即酒店、教室即部门、课堂即服务；教师即经理、学生即员工、教案即项目、作业即作品”。通过这一模式，学院实现三个关键对接：专业与产业对接、课程与职业标准对接、教学过程与工作过程对接。人才培养模式的创新推动了教学内容的项目化、教学团队的双师化、教学场景的公司化、教学环境的职业化、项目过程标准化、运行机制的科学化，以及人才培养的国际化。学院通过这种全方位、多维度的培养方式不仅注重学生的实践能力和综合素质提升，还有效提高了人才培养与产业发展之间的契合度，力求将产业学院建设成为产教融合、校企合作的“双赢”平台，为地方产业升级和学生职业生涯发展提供有力的人才支持。

（二）金课程

为精准对接行业发展趋势和企业岗位需求，中吴国际酒店产业学院将课程体系建设与行业新需求紧密结合，进行定制化课程设计。学院通过整合专业基础课、主干课程、核心课程以及专业技能应用和实验实践课程，形成了突出实践能力培养的应用型课程群或课程模块。这一课程体系的设计立足于学生的职业生涯发展需求以及企业的岗位需求，结合产业学院的特色，强调实践能力与理论学习的并行推进。

通过与企业的深度合作，学院制定了符合行业最新发展和标准的课程体系，确保课程内容紧跟行业前沿。例如，在酒店管理和餐饮服务等核心课程的设计中，学院不仅注重学生对基础知识的掌握，还特别关注学生的实际操作能力，通过项目化教学将学生置于真实的行业场景中。为了更好地为学生提供具有高度适应性的职业教育，课程内容以行业实际为基础，围绕行业发展方向进行持续调整和优化，使得学生毕业时能够熟练掌握企业所需的技术和管理能力。

此外，学院通过开发基于项目导向的教学内容，强调项目实战，使学生不仅在课堂上获得知识，还能通过参与实际项目提升操作能力。课程内容紧密结合酒店、餐饮等行业需求，

尤其在智能化技术、可持续发展等新兴领域，学院提供了多项课程选择，确保学生能够在多样化的岗位中找到自己的发展空间。定制化的课程体系在确保学生专业知识扎实的同时，提升了其就业竞争力，为他们进入高端酒店管理、餐饮服务等行业打下坚实的基础。

（三）金师资

学院每年派出专任教师 1-2 名，与企业技能大师进行结对培训，推动教师的双向成长。企业技能大师将指导学校专任教师提升实际操作技能，而学校教师则帮助企业技能大师提升教学能力。定期举行培训与交流活动，通过“师傅带徒弟”模式，提升教师的行业技能和教学能力，使其既具备理论知识，又能将企业的最新技术与管理方法带入课堂。通过双师型教师的共培，产业学院形成 1 名产业教授，4 名企业导师，5 名双师型教师共同组成的教学团队。通过教师团队间的交流学习，不仅提升了教师的专业技能，也提高了其教学方法的多样性与实用性。教师既能为学生提供扎实的理论基础，也能将行业最新的技术和趋势融入教学中，使学生在在学习过程中接触到前沿的行业信息。通过这种双向提升，学院教师的综合能力得到显著增强，教学质量得到有效保障。

（四）金基地

学院与企业联合建设教学实践基地、产学研合作示范基地及学生创新创业基地，共享校企资源。学校利用产业学院的资金、设备和平台优势，特别是在酒店智慧设施、数字化管理等领域，推动教育内容与行业技术的结合。通过产学研合作，学院不仅提升了教学质量，还通过技术研发、成果转化等手段，推动行业技术创新，提升地方经济和酒店行业的服务水平。资源共享推动了学院教学内容与行业技术的深度融合，学生能够在实践基地内直接接触到行业前沿的技术和设施。通过产学研合作，学院的教学科研能力得到了显著提升，同时，地方经济特别是文旅服务和酒店行业的发展也得到了有力支持，学院成为推动地方产业转型升级的引擎。

（五）金教材

中吴国际酒店产业学院在课程设计与实施上注重灵活性与实践性，重点打造与行业岗位需求紧密对接的项目课程。学院与多家企业深度合作，共同开发项目课程，课程内容融合了真实工作任务、行业案例和岗位要求，形成了以项目为核心的教学模式。通过这一模式，学生不仅能够课堂上掌握理论知识，更能够通过实际操作与案例分析，深刻理解行业的运作规律和岗位的实际要求。

学院还积极推动课程的“共创”理念，校企共同编写教材，确保教学内容的前瞻性与实用性。例如，学院与企业联合编写了 1 本专业教材，该教材已经被评为国家“十四五”规划

教材，具有较高的行业认可度和影响力。此外，企业还开设了多门专业实践课程，包括雪茄文化、沙画艺术、品酒技巧、安全管理等课程，极大丰富了学生的专业学习体验。这些课程不仅提升了学生的专业技能，还帮助他们拓宽了职业发展方向，增强了跨界融合的能力。

六、助力合作院校随企出海

为了推动国际化发展，常州晋陵中吴酒店管理有限公司与合作院校计划在日本山梨大学开拓中餐服务项目，通过校企协同共同设计符合日本市场需求的餐饮服务方案，并为学生提供国际化的实习与就业机会。该项目不仅促进中餐文化的传播，还通过“师徒制”和“成长银行”机制加强学生的实践能力，提升其跨文化沟通与全球视野，为学校和企业开拓国际市场奠定基础，推动地方文化和产业发展。

七、助推企业发展

（一）做法

为助推企业发展，常州晋陵中吴酒店管理有限公司通过与学校的深度合作，不断优化人才培养体系，推动企业持续创新与转型升级。企业与学校共同制定人才培养计划，将行业最新发展趋势与企业实际需求紧密结合，培养具备创新能力和实践经验的高素质人才。同时，企业还为学生提供了多层次的实习机会，并通过“现代学徒制”和“成长银行”机制，确保学生的学习过程与企业需求精准对接。此外，企业注重与学校联合开展行业培训、技术研发和文化交流，不断提升员工技能，推动企业管理创新和服务质量提升。

（二）成效

通过与学校的校企合作，晋陵中吴酒店管理有限公司在推动企业发展方面取得了显著成效。首先，企业通过培养大量熟悉行业标准与最新技术的高素质人才，提升了服务质量与运营效率，进一步巩固了其在常州及周边地区的行业领先地位。其次，企业的管理水平得到了明显提升，尤其是在智慧酒店、数字化管理和智能化服务等领域，成功应用了最新技术，提升了客户满意度与企业效益。此外，企业还通过合作培养了大量专业人才，增强了团队的凝聚力与创新能力，为公司的长期发展提供了坚实的人才保障。

八、问题与展望

尽管校企合作取得了积极进展，但仍存在一些亟待解决的问题。首先，部分企业导师的教学经验与方法还需进一步提升，尤其是在教学内容的规范性与系统性方面，现有导师队伍中的部分成员更多偏重于行业经验的传授，而缺乏足够的教学理论支持，导致教学效果与实

实践经验之间存在一定的鸿沟。其次，尽管学生通过“现代学徒制”获得了丰富的实习机会，但在企业实际操作环境中的工作与课程内容之间，仍有一定的脱节，部分学生在职业技能的培养上未能完全对接到企业的高端岗位需求。此外，跨文化交流和国际化项目的推进相对较慢，影响了学生全球视野的拓展和国际化就业能力的提升。

未来，校企合作将进一步深化，重点推动更加系统化的师资培训和课程整合，提升教育教学质量和与行业发展的匹配度。具体而言，企业将在师资队伍建设上加大投入，定期组织双向培训，提升教师的行业认知与实践能力，并强化企业导师的教育理念与教学方法。此外，学校将进一步优化课程设置，推动“课堂与实习”的深度融合，确保学生能够在学习过程中充分掌握企业所需的核心技能。随着国际合作项目的逐步推进，特别是中餐服务项目在日本的开拓，学校与企业将共同推动学生的国际化培养，扩展海外实习与就业机会，为学生提供更广阔的全球发展平台。通过这些努力，校企合作将助力学生的全面成长，推动企业的创新与可持续发展，共同为地方经济转型升级贡献力量。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：ASK 众创部落

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
（一）企业规模	1
（二）发展历程	3
二、企业参与办学总体情况	4
（一）企业参与学校人才培养的动机	4
（二）企业参与学校人才培养的方式	4
三、企业资源投入	5
（一）有形资源投入	5
（二）无形资源投入	5
（三）人才资源投入	5
四、专项支持	5
五、企业参与“五金”建设	5
（一）金专业	5
（二）金课程	6
（三）金师资	7
（四）金基地	7
（五）金教材	8
六、助推企业发展	8
（一）做法	8
（二）成效	9
七、问题与展望	9

ASK 众创部落参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2024） （合作专业：视觉传达设计）

一、企业概况

（一）企业规模

ASK 众创部落是一家以文化创意为主题的创业载体，也是常州首家 Loft 风格的众创空间，主要以文创设计、影视摄影、新媒体、电商等具有一定创新型的项目为服务对象，为入驻项目提供低成本、便利化、全要素的一站式创新创业服务。ASK 众创部落成立于 2015 年，由常州华德文化创意有限公司投资建设，位于常州市新北区华山路 8 号，二期建成后办公面积达 9600 平方米，载体包含了开放式办公区、独立办公室、会议室、咖啡馆、摄影棚、化妆间、舞蹈房、直播间、攀岩馆等办公休闲区域，尽可能满足创业者多元化的创新创业需求。ASK 众创部落在创业服务方面不断优化升级，根据企业的成长周期，汇集了十二大主题服务，为创新创业者提供办公场地、财税法务、创业导师、品牌策划、摄影基地、融资投资、媒体推广、培训活动、人才资源、政策对接、网络支持、业务分发等服务，助力创业项目持续成长。ASK 众创部落目前有专职服务人员 7 人，其中本科学历以上 7 人，其中 3 人持有“科技企业孵化器从业人员资格证书”，1 人持有“创新创业导师”证书，主要人员具有丰富的创业服务从业经验。ASK 众创部落至今累计服务项目企业 60 余家，其中大学生项目累计达 18 家，并与常工院、江理工、常高艺等本土院校及人文艺术类专业保持长期的合作，共建就业创业实训基地，搭建企业与高校艺术类人才的交流桥梁。

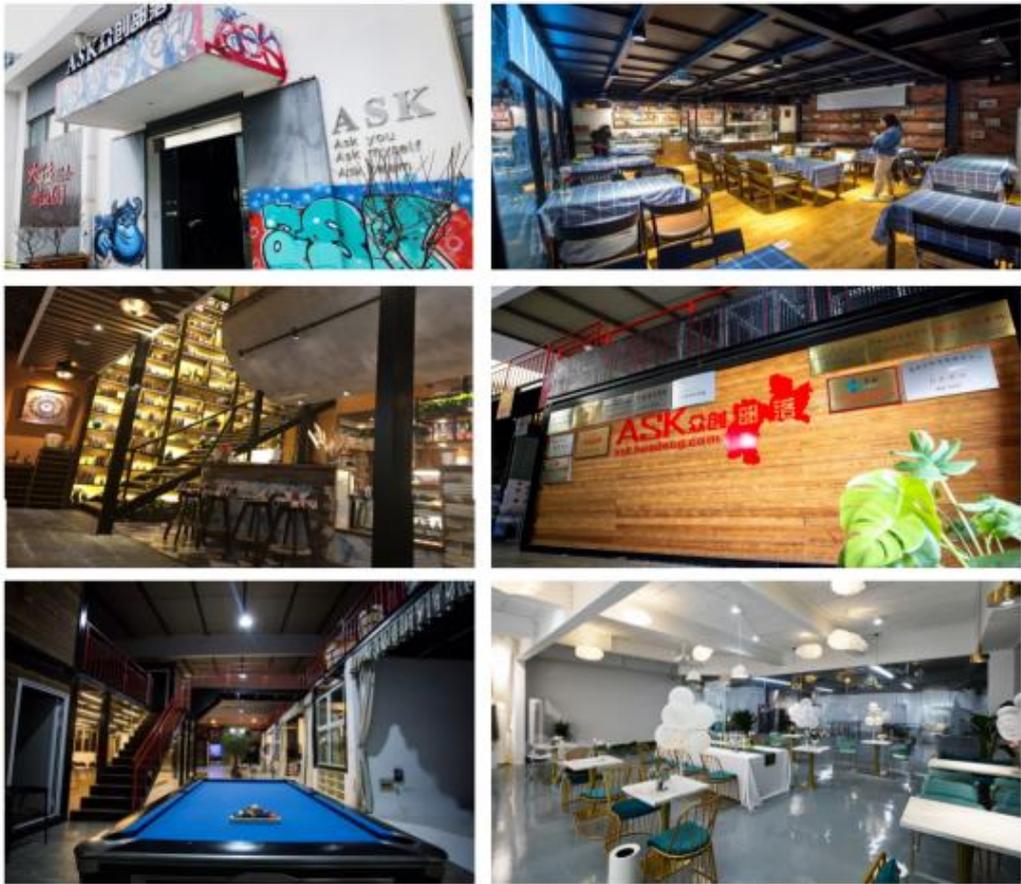


图 1 ASK 影视众创部落

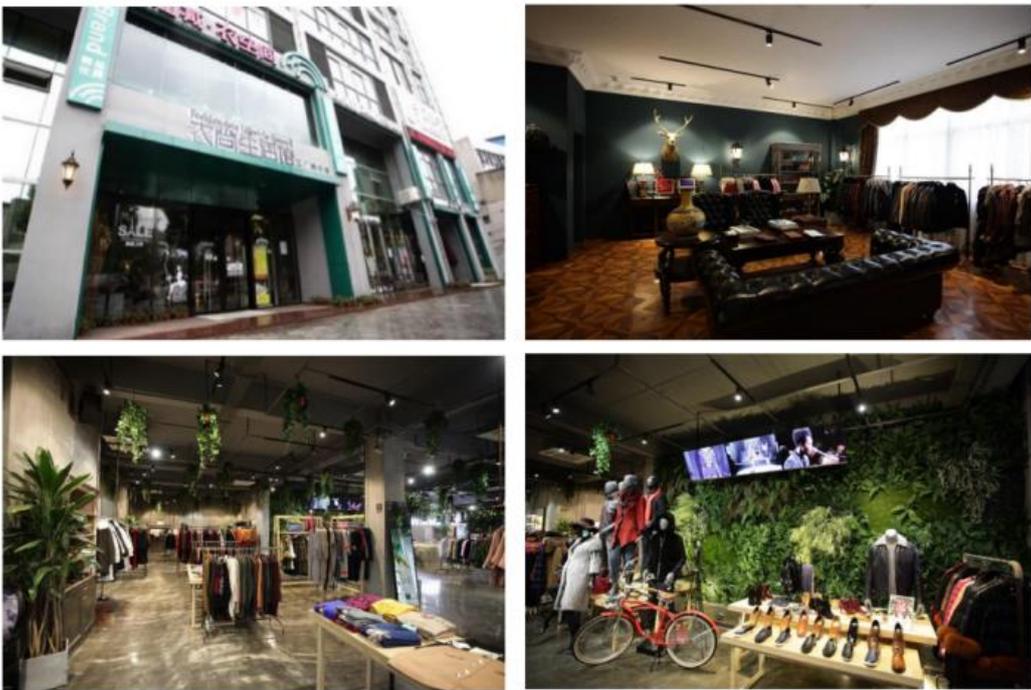


图 2 ASK 永红衣创空间

(二) 发展历程

2015 年 由常州华德文化创意有限公司投资建设；

2016 年 3 月，园区被科技部认定为“国家级众创空间”；

2017 年 6 月，被团中央授予“新兴青年群体筑梦空间”；

2017 年 11 月，被评为“苏南国家自主创新示范区优秀众创空间”

2017 年 12 月，被常州市人力资源和社会保障局认定为常州市级大学生创业园

2018 年 12 月，被常州市科学技术局认定为“市级孵化器”；

2019 年 2 月，被常州市文化广电和旅游局认定为“市级文化产业示范基地”。



图 3 ASK 企业荣誉

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与学校人才培养的动机

该企业与学校开展深度合作，尝试参与学校的人才培养过程，通过专业改造、课程改革把企业岗前培训和专业技能培训融入到日常的教学中去，可以帮助企业有效遴选人才，既能稳定获得优质员工又能大幅减少培训成本。

（二）企业参与学校人才培养的方式

提前介入：学生入学时即到企业参观，了解企业文化，熟悉企业环境，让学生对未来工作方向有基本目标。入学后根据校方洽商情况安排外聘教师授课模式/课程前置模式让学生与企业工作人员接触后更深入了解企业背景，加强对企业信心。短期工学交替采取培训+基本业务学习为主，顶岗实习采取轮岗模式让学生更充分了解整个职场和职业环境。



图 4 公司参与人才培养方案修订

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

现代学徒制试点理念的引领下，创新人才培养模式、创新教育教学方式、创新课堂知识体系会给学生带来更大的收获、更多的实惠，让学生们明白劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围。通过校企合作，培养优秀人才，使学校与企业资源、信息共享“双赢”！除员工薪资、福利、住宿等条件外，每10人资金投入1万元。

（二）无形资源投入

1. 接纳学生：同批学生不超过40人。
2. 接纳教师：同批不超过3人，可接纳挂职锻炼，但同批次最多不超过2人。
3. 企业的其它投入：培训奖学金、培训补贴、团队活动补助、表现优秀的员工可提供专升本的学历提升计划。

（三）人才资源投入

企业领导是专业指导委员会成员，参与人才培养方案修订，每10人公司会配备2名工作人员。

四、专项支持

1. 共享技术资源：常州旅游商贸分院和ASK可以将其拥有的技术资源与企业共享，包括实训室、仪器设备、科研成果等，为企业提供技术支持和创新动力。
2. 开展联合研发：高校和企业可以共同开展研发项目，结合高校的理论优势和企业的实践经验，推动技术创新和产业升级。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

ASK众创部落与常州旅游商贸分院数字创意学院合作共同研发课程体系。制定教学计划。企业提供场地和硬件设备，人员由校企双方组成，初步建立人才培养新机制，在新机制的保障下，合作内容涵盖全方位的专业建设，带动专业快速发展。



图 5 视觉传达设计专业学生参观调研

（二）金课程

ASK 众创部落以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行工作过程导向的课程开发与设计，遵循学生职业能力培养的基本规律，以真是工作任务及其工作过程为依据，整合、序化教学内容，设置基于工作过程的学习领域，科学设计学习性工作任务，实施以真正工作任务或社会产品为载体的教学方法，融“教、学、练、做”四位一体，建立课堂与实训地点一体化的行动导向教学模式，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。

具体实施方式：

1. 短期培训：针对可进行 3—4 个月工学交替的学生，我们会进行 1 个月的视觉传达类课程培训包括广告设计、图形图像处理等课程，第 2 个月会进行图案、VI 设计等方面知识的培训（此项目业务类型相对简单），后续 3—4 个月会进行实操、试岗等工作安排。

2. 长期培训：针对可以进行 4—6 个月工学交替的学生，第 1 个月会进行企业上岗、产品知识等课程的培训。第 2 个月可进行企业生产管理与规则入门知识的培训（此项目业务类型难度高要求高），后续 3—6 月可在企业各个岗位进行专项业务实习工作。



图 6 赴 ASK 公司考察

（三）金师资

对在职教师进行定期的专业知识和技能培训，确保教师能够及时掌握最新的行业动态和技术发展。鼓励教师走进企业，深入了解企业的实际运营和生产流程，从而能够更好地将理论知识与实践相结合，提升学生的实践能力。支持教师参加国内外的学术研讨会和交流活动，拓宽视野，提升学术水平。

（四）金基地

常州旅游商贸分院已经完成建设环宇艺术设计中心产教融合实训基地一期，包含极视感、极格限、极品维、极 E 趣四大工作室和广告摄影室、创业工作室等功能区域，能满足平面设计、摄影摄像、短视频制作、3D 建模等实训教学并提供对外技术服务，为分院进一步夯实办学基础、改善教学条件提供保障。计划建设 ASK 文创产业学院。基地开出的生产性实训 100%由企业兼职教师承担。同时，企业在校外实训基地为教师提供实践场所，校内专任教师直接参与企业项目开发，提升教师与产业技术的融合度。

（五）金教材

ASK 众创部落与常州旅游商贸分院数字创意学院合作共同研发校本课程，制定更符合视觉传达设计专业学生实践教学的教材，以推动学生更好更快地掌握专业技能。

六、助推企业发展

（一）做法

形成了 ASK 文创产业学院的建设方案，项目主要分为众创空间建设、虚拟现实（VR）专业项目、数据中心和桌面云项目。ASK 文创产业学院的建设，可以使企业不断加强人才培养力度，一方面建立内部人才培养激励机制，鼓励员工提升自身素质。一方面通过采取“走出去，请进来”的方式，借助院校师资力量培养企业专业人才，在进一步提升公司员工整体素质的同时，加强人才梯队培养力度。服务长三角经济区建设和第三产业技术进步的能力显著增强。成为长三角视觉传播众创人才高地。



图 7 企业调研

（二）成效

学校根据企业的实际需求，调整课程设置和教学内容，定向培养具备专业技能和实践经验的视觉传达设计人才。同时通过校企合作，学生能够在校间接触到企业的真实项目，从而提前适应职场环境，提高就业竞争力。

七、问题与展望

1. 企业参与职业教育发展的动力不足

企业作为市场经济的主体，以盈利为主要经营目标，其参与职业教育发展的动力源自其经营目标。企业将参与职业教育视为直接或间接的利益损失，是否参与职业教育的发展，对于企业的投入和收益均不能产生影响。所以，企业在没有相应激励政策和法规约束的机制下，并不一定通过直接参与职业教育来获得人力资源。

2. 职业教育层次跟不上企业用人需求

近年来，在企业招聘过程，希望能招到技术能力强，整体能力强一点的人才。但往往是本科生综合素质较高，技术技能弱；高职生技术技能较高，但其他方面又比较欠缺，这样增加了企业的用人成本。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

**企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)**

企业：南京艾朗文化交流有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 发展历程	3
二、企业参与办学总体情况	4
(一) 企业参与人才培养方案制订	4
(二) 企业参与实习实训	4
(三) 专业教师进入企业挂职锻炼	2
(四) 企业资源投入	2
(五) 助推企业发展与技术创新	2
三、企业资源投入	2
(一) 有形资源投入	2
(二) 无形资源投入	3
(三) 人才资源投入	5
四、专项支持	5
五、企业参与“五金”建设	5
(一) 金专业	5
(二) 金课程	7
(三) 金师资	7
(四) 金基地	7
(五) 金教材	8
六、助推企业发展	9
(一) 做法	9
(二) 成效	10
七、问题与展望	11

南京艾朗文化交流有限公司参与五年制高等职业教育

人才培养年度报告（2024）

（合作专业：数字媒体技术）

一、企业概况

（一）企业规模

南京艾朗文化交流有限公司，自 2014 年成立以来，持续稳步发展，现已成为南京文化艺术业行业的佼佼者。公司位于南京市高新区，注册资金 100 万，拥有在职员工约 80 人，团队规模不断壮大。作为数字媒体技术领域的领先企业，我们公司在行业内拥有显著的地位和影响力，专注于数字媒体技术的研发、应用与推广，业务涵盖影视制作、动画制作、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等多个领域，为政府、企事业单位及教育机构提供全方位的数字媒体解决方案，赢得了政府、企事业单位等客户的广泛赞誉。

（二）发展历程

南京艾朗文化交流有限公司由董事长庆庆和监事吴珺共同创立，始终秉承“创意、品牌、专业”的核心理念，深耕文化艺术交流、多媒体开发等领域。历经多年发展，公司不仅服务于数百家企业，更与汉能、新美星等多家知名品牌建立了长期战略合作关系，作品屡获客户和业内好评。随着“互联网+”和“工业 4.0”时代的到来，公司加速转型，将发展重点聚焦于 VR 技术，成功开发了一系列景区虚拟漫游产品，进一步拓展了市场，提升了品牌影响力。

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与人才培养方案制订

南京艾朗文化交流有限公司积极参与数字媒体技术专业人才培养方案的制订与修订工作。公司专家被邀请加入专业建设指导委员会，从行业需求和市场发展角度出发，提出建设性意见，确保人才培养目标与企业实际需求紧密对接。本年度，双方共同修订了人才培养方案，优化了课程设置，强化了实践教学环节，确保学生所学知识与技能能够满足行业发展的最新要求。

（二）企业参与实习实训

为了提升学生的实践能力和就业竞争力，南京艾朗文化交流有限公司与常州旅游商贸分院共建了多个实训基地。这些实训基地不仅提供了先进的实训设备和技术支持，还引入了企业真实项目，

使学生在校期间就能接触到行业前沿技术和实际工作流程。通过校企联合指导，学生能够在真实的工作环境中锻炼自己的技能，实现从理论到实践的跨越。

（三）专业教师进入企业挂职锻炼

南京艾朗文化交流有限公司继续为数字媒体技术专业的教师提供挂职锻炼的机会。本年度，多名专业教师进入企业，深入了解行业发展趋势、企业用人需求以及最新技术动态。通过参与企业项目、与一线技术人员交流学习，教师们的专业水平和实践能力得到了显著提升。同时，教师们还将企业中的先进理念和技术带回学校，融入到教学中，提高了教学质量和效果。

（四）企业资源投入

南京艾朗文化交流有限公司在资源投入方面给予了大力支持。公司不仅投入了大量资金用于实训基地建设和设备更新，还提供了丰富的教学资源 and 行业信息。此外，公司还派遣经验丰富的技术人员到学校进行讲座和授课，将企业的实际案例和工作经验引入课堂，使学生能够更好地了解行业发展和实际应用。

（五）助推企业发展与技术创新

通过校企合作，数字创意学院数字媒体技术专业为南京艾朗文化交流有限公司提供了强有力的人才支持和智力支撑。一方面，学校为企业输送了大量高素质的技能型人才，满足了企业的人才需求；另一方面，学校的科研团队与企业技术人员共同开展技术研发和创新活动，推动了企业的技术进步和产业升级。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

南京艾朗文化交流有限公司在支持常州旅游商贸分院数字媒体技术专业的发展过程中，投入了大量的有形资源，特别是在校企共建数字媒体中心方面，更是倾注了巨大的精力和资源。

1. 校企共建数字媒体中心

为了提升数字媒体技术专业的教学水平和学生的实践能力，南京艾朗文化交流有限公司与常州旅游商贸分院共同建设了数字媒体中心。该中心配备了先进的硬件设备，包括高性能工作站、专业图形处理器（GPU）、绿幕及影棚照明设备、高清摄影摄像器材等，为学生提供了良好的实践环境。此外，中心还引入了先进的数字媒体制作软件和行业常用的设计工具，使学生能够掌握最新的技术和工具，更好地适应行业发展的需求。

2. 实训基地建设与设备更新

除了数字媒体中心外，南京艾朗文化交流有限公司还积极参与了其他实训基地的建设和设备更新工作。公司投入资金，购置了先进的影视制作设备、动画制作设备、摄影摄像实训设备等，并对现有实训基地进行了升级和改造。这些实训基地不仅满足了日常教学的需要，还为学生提供了丰富的实践机会，使他们在真实的工作环境中锻炼自己的技能。

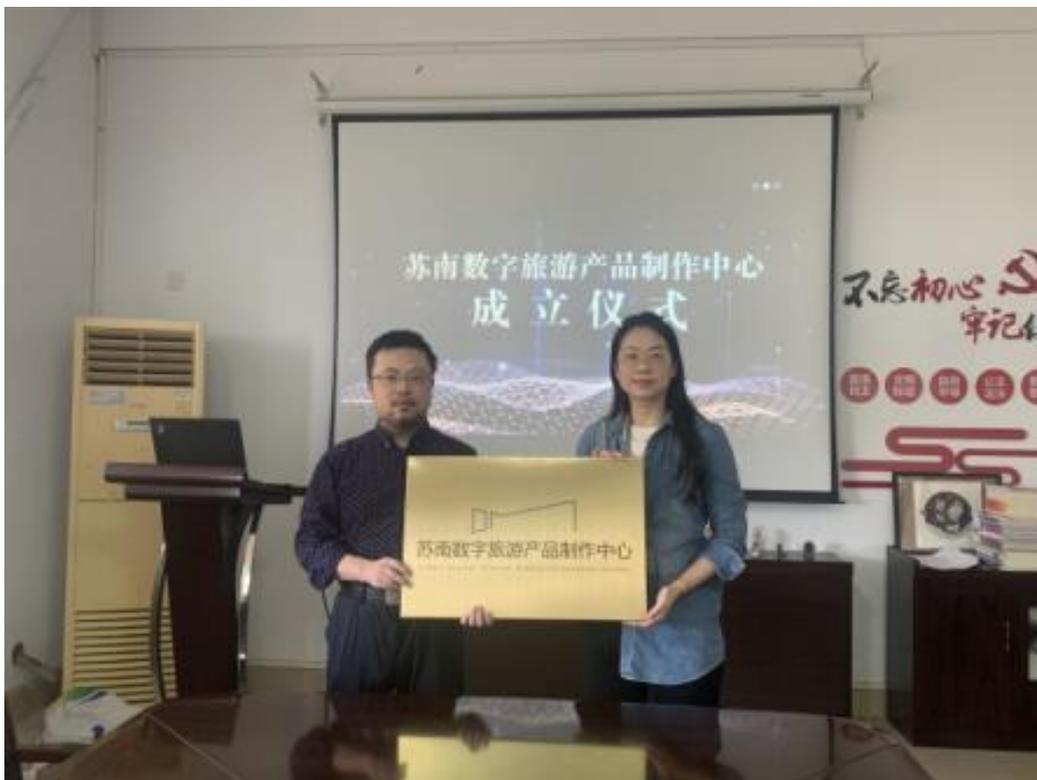


图 1 苏南数字旅游产品制作中心成立仪式

3. 教学设施捐赠

为了支持数字媒体技术专业的教学工作，南京艾朗文化交流有限公司还捐赠了一批教学设施，包括专业教材、行业案例集、多媒体教学设备等。这些教学设施不仅丰富了教学资源，还提高了教学效果，使学生能够更好地掌握知识和技能。

4. 技术支持与维护

为了确保数字媒体中心和实训基地的正常运行，南京艾朗文化交流有限公司还提供了技术支持与维护服务。公司派遣专业技术人员定期到学校进行设备检查和维护，及时解决设备故障和技术问题，确保学生能够顺利进行实训和学习。

（二）无形资源投入

除了有形资源的直接投入，南京艾朗文化交流有限公司还为常州旅游商贸分院数字媒体技术专业提供了丰富而具体的无形资源支持，这些资源在提升学生专业素养、增强实践能力和拓展行业视野方面发挥了重要作用。

1. 行业专家讲座与工作坊

定期邀请行业专家：依托南京艾朗文化交流有限公司的平台，我们定期邀请在数字媒体领域具有丰富经验和深厚造诣的行业专家来校举办讲座和工作坊。这些专家来自知名影视制作公司、游戏开发企业、广告创意机构等，他们分享最新的行业动态、技术趋势、项目案例以及个人职业发展经验，为学生提供了宝贵的行业洞察和灵感来源。

专题讲座与工作坊内容：讲座内容涵盖数字媒体技术的最新进展、行业发展趋势、成功案例分享等；工作坊则注重实践操作，如三维建模、动画制作、虚拟现实内容创作等，让学生在专家的指导下亲手操作，提升实践技能。

2. 组织师生参加行业交流会

行业展会与论坛：积极组织师生参加国内外知名的数字媒体行业展会和论坛，如中国国际动漫节、上海国际电影节数字媒体论坛等。这些活动不仅让师生有机会接触到最前沿的技术和产品，还能与业内人士面对面交流，建立人脉关系。

企业参观与交流：我们安排师生参观合作企业，如知名影视制作公司、游戏开发工作室等，让学生近距离了解企业的运作模式、工作流程和技术应用，增强对企业的认知和理解。

3. 企业实习实训机会

实习基地建设：我们与数字媒体技术专业共同建立了实习实训基地，为学生提供真实的工作环境和项目实践机会。学生在实习期间可以参与到企业的实际项目中，与一线技术人员合作，了解行业需求和 workflows，提升实践能力和职业素养。

导师制度：在实习实训期间，我们为每位学生配备了一位企业导师，负责指导学生完成实习任务、解答技术难题、提供职业规划建议等。这种导师制度有助于学生更好地融入企业环境，提升实习效果。

4. 在线学习资源与平台

在线课程与教程：南京艾朗文化交流有限公司为数字媒体技术专业的学生提供了丰富的在线学习资源和教程，涵盖三维建模、动画制作、影视后期处理等多个方面。这些资源由行业专家和资深技术人员精心制作，内容实用、讲解详细，方便学生随时随地进行自主学习。

学习交流平台：我们与南京艾朗文化交流有限公司建立了学习交流平台，如微信群、QQ群等，方便师生之间的交流与合作。平台上定期发布行业动态、技术文章、项目案例等内容，为学生提供了丰富的学习素材和交流机会。

5. 职业规划与就业指导

职业规划讲座：我们定期邀请职业规划和南京艾朗文化交流有限公司的人力资源专家来校举办职业规划讲座，帮助学生了解行业发展趋势、明确职业目标、制定职业规划。讲座内容涵盖职业定位、简历撰写、面试技巧等方面，为学生顺利就业提供有力支持。

就业推荐服务：南京艾朗文化交流有限公司优先考虑吸纳我专业优秀毕业生，并积极为学生提供就业推荐服务。根据学生的兴趣和能力特点，向合作企业推荐优秀的毕业生，帮助他们顺利实现就业。

（三）人才资源投入

我们企业高度重视数字媒体技术专业师资队伍的建设。通过派遣企业技术骨干吴珺、庆庆、严双鹤等担任兼职教师、参与人才培养方案制订和课程改革等方式，为专业提供了有力的人才支持。同时，我们还积极组织校内教师吴冬、邱鸿辉、聂凯、汪灵、袁欣宁等参加企业培训和项目实践，提升他们的实践能力和教学水平。

四、专项支持

在推动产教融合、校企合作的深度实践中，我们企业深知政府引导与社会参与的重要性，因此，我们积极拓宽渠道，争取到了多层次、全方位的专项支持。近年来，通过精心策划与不懈努力，我们成功争取到了多项有政府背景的项目，如江苏省各大知名景点虚拟漫游项目，政府、企事业单位宣传片等，这些项目不仅覆盖了数字媒体技术专业的实训基地建设、师资队伍建设等核心领域，还特别注重了学生创新创业项目的孵化与扶持。政府资金的注入，如同一股强劲的东风，为我们的专业发展注入了新的活力。

师资队伍建设上，我们利用政府支持，引进了一批在数字媒体领域具有深厚学术背景和丰富实践经验的优秀教师，同时，也加强了对现有教师的培训与提升，通过组织学术交流、参加高级研修班等方式，不断提升教师队伍的整体素质和教学水平。

此外，我们还积极争取社会各界的捐赠与支持，这些来自企业、行业协会、公益组织等多方面的资源，进一步丰富了我们的教学资源，拓宽了学生的实践渠道，也为我们的专业发展提供了更加多元化的支持。

这些专项支持如同强大的引擎，推动着我们数字媒体技术专业在产教融合、校企合作的道路上不断前行。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

我们深度投身于数字媒体技术专业的构筑与升级进程，旨在打在校内乃至业界公认的金牌专业。为实现这一目标，我们采取了一系列精细化且前瞻性的举措，特别是通过深化校企合作模式，实现了教育资源与产业需求的精准对接。

我们与南京艾朗文化交流有限公司携手，共同构建了基于市场导向的人才培养体系。在这一过程中，我们不仅依据行业最新发展趋势和技术需求，联合制定了详尽的人才培养方案，而且细致规划了每一学年的教学课程内容与实践项目，确保学生能够掌握最前沿的数字媒体技术理论与实践技能。教学内容涵盖了数字图像处理、三维建模与动画、交互式媒体设计、音视频技术等数字媒体中的应用等多个核心领域，旨在培养学生的创新思维、技术实现能力和跨学科融合能力。

此外，我们还进行了现代学徒制试点，引入了“双导师制”，用南京艾朗文化交流有限公司的实际项目进行教学。即每位学生都能得到来自校内资深教师和行业专家的双重指导，既保证了学术研究的深度，又加强了实践应用的广度。通过组织定期的行业讲座、工作坊、实地考察及企业实习，学生能够在真实项目环境中历练，提前适应职场环境，增强就业竞争力。

为了持续评估并提升教学质量，我们建立了一套完善的反馈与评估机制，包括学生满意度调查、毕业生就业跟踪、企业反馈收集等，确保教学内容与市场需求保持高度契合，不断推动数字媒体技术专业的优质与卓越发展。

通过这一系列具体而专业的策略实施，我们正稳步推动数字媒体技术专业向更高水平迈进，致力于培养具有国际视野、创新精神和实践能力的未来数字媒体行业领军人才。



图 2 南京艾朗现代学徒制试点班开班仪式

（二）金课程

我们与南京艾朗文化交流有限公司共同开发了多门专业课程，如三维软件基础、三维动画设计与制作、影视剪辑等，将企业的实际需求和项目案例融入课程中，提升了课程的实用性和针对性。此外，我们还积极共同开发精品微课，如图案设计、色彩构成课程等，每个微课都围绕一个具体的知识点或技能点展开，便于学生随时随地学习，快速掌握核心要点，让学生利用碎片化时间提升专业技能。

表 1 校企共建信息统计一览表

课程名称	共建情况
三维软件基础	与南京艾朗文化交流有限公司共建
三维动画设计与制作	与南京艾朗文化交流有限公司共建
影视剪辑	与南京艾朗文化交流有限公司共建
摄影摄像	与南京艾朗文化交流有限公司共建
音频制作	与南京艾朗文化交流有限公司共建
影视稿本写作	与南京艾朗文化交流有限公司共建

（三）金师资

通过校企合作、产学研结合等方式，我们企业为数字媒体技术专业培养了一支高素质、专业化的师资队伍。校内教师与企业技术骨干共同授课、指导实践，形成了“双师型”教学模式。同时，我们还定期组织教师培训和企业实践活动，不断提升他们的教学水平和实践能力。近五年，每年派出一位本专业专业教师赴企业挂职锻炼，学习专业前沿技术，参与实际商业项目制作，锻炼教师项目管理和人员培训管理能力，反哺教学。此外，通过赴企业挂职锻炼能力，进一步强化专业技能，重点打造双师队伍建设，全面提升师资队伍质量。

（四）金基地

校企深度合作，探寻“学、训、做”三位一体的实训基地建设的新模式。学校按照教育规律和市场规则和南京艾朗文化交流有限公司共商共建，积极探索校内生产性实训基地建设的校企组合新模式，由学校提供智力、场地和部分设备等，南京艾朗投入先进设备，提供优秀的实训指导师，共同组织生产和实训。在运行机制上，引入市场化运行机制，校企双方共同出资、优势互补、共建共享，构建有效的校企双赢机制、利益分灶机制和激励机制。在实训基地的管理上，建立一整套适应“工学结合”的实践教学管理制度和质量保障制度，明确校企双方的职责和权益，确保“学、训、做”三位一体的实训基地建设的正常有序运行。目前已经建成 600 平米无影摄影棚，苏南数字旅游产品制作中心。



图 3 无影摄影棚



图 4 校内实训基地上课情况

（五）金教材

为了更好地培养学生的数字媒体作品设计、制作及开发技能，目前本专业正积极和南京艾朗文化交流有限公司筹备教材共同建设金教材事宜，将公司实际案例和实践经验融入到教学中，使学生能够更好地掌握数字媒体技术的理论知识和实践技能，同时，通过与艾朗公司的合作，学校可以更好地了解行业需求和职业标准，不断完善课程设置和教学内容，提高人才培养质量。主要有以下共建途径：

1. 引入艾朗公司的实际案例和项目，将其融入到数字媒体技术专业的课程教学中，使学生能够更好地了解行业现状和职业需求。

2. 邀请艾朗公司的专业人员来校进行授课和讲座，分享实际工作经验和技能，拓宽学生的视野和知识面。

3. 组织学生到艾朗公司进行实习和实践，提高学生的实践能力和职业素养，增强学生的就业竞争力。

4. 与艾朗公司合作开发教材和教学资源，将实际案例和实践经验融入其中，使教材更加贴近实际需求，提高教学质量。

六、助推企业发展

（一）做法

1. 人才培养的深度协同

定制化培训计划：企业根据员工发展需求，与学校共同设计培训课程，涵盖专业技能、管理知识等多方面，提升员工综合素质。

实习实训基地建设：学校在企业设立实习基地，让学生参与企业项目，企业则选派资深员工担任指导老师，实现理论与实践的深度融合。

双师型教师培养：鼓励教师到企业挂职锻炼，同时邀请企业专家进校园授课，促进教师与行业前沿的紧密接触。

2. 技术研发的协同创新

联合科研项目申报：企业与学校共同申报科研项目，利用学校科研力量解决企业技术难题，推动技术创新。

产学研合作平台：建立产学研合作基地，促进科研成果的快速转化与应用，加速企业产业升级。

学术交流与研讨：定期举办学术交流会，邀请行业专家、学者参与，拓宽科研视野，提升科研水平。

3. 资源共享的高效利用

资源互换协议：签订资源共享协议，明确双方资源使用权限与方式，确保资源高效利用。

设备共用与升级：企业可借用学校先进设备，同时支持学校设备升级，提高教学与实践效果。

师资互聘与交流：企业专家与学校教师互聘，促进知识与技能的双向流动。

4. 社会服务功能的共同拓展

社会服务项目合作：联合开展技术咨询、培训服务等社会服务项目，满足社会需求，提升企业社会形象。

校企合作品牌打造：共同打造校企合作品牌，提升双方社会影响力，吸引更多合作机会。

社会责任共担：积极参与公益事业，履行社会责任，提升企业形象与学校声誉。

（二）成效

通过以上四方面的做法，企业员工技能显著提升，企业团队整体素质增强，工作效率和创新能力得到明显提高。学生实践能力增强，就业竞争力提升，就业率与就业质量双丰收。教师教学能力与实践经验并重，教学质量与科研水平同步提升。

部分商业项目，特别是微课制作项目、企业宣传片拍摄项目、教学大赛拍摄项目等由企业和学校共同分担，企业生产效率提升，成本控制优化，市场竞争力增强。学校实践教学条件改善，设备利用率提高，教学质量提升。双方资源互补，实现共赢发展。

企业社会影响力扩大，特别是在常州地区的品牌知名度提升，市场占有率增加。学校社会服务能力提升，办学水平得到社会认可，促进可持续发展。双方共同履行社会责任，树立良好企业形象，赢得社会广泛赞誉。



图 5 艾朗班校园虚拟漫游产品发布暨奖学金颁奖典礼



图 6 师生参与企业项目拍摄

七、问题与展望

（一）目前存在的问题

合作层次浅显：当前校企合作主要集中于课程共建、实习安排等基础层面，尚未深入触及教学核心与研发创新，限制了合作潜力的充分挖掘。

沟通机制不健全：地域差异、企业规模与教学体系的异质性，导致信息传递不畅，沟通成本高，影响了合作效率与深度。

资源互补性不足：双方在硬件设施、技术专长、师资力量等方面存在不匹配，难以形成有效的资源互补，制约了合作效果的最大化。

（二）未来合作的发展愿景

深化合作内涵：致力于构建更深层次的合作模式，如联合开发前沿课程、共同承担教学研究项目、携手推进技术研发，以实质性提升双方的教育质量与创新能力。

强化沟通桥梁：建立常态化的沟通机制，包括定期召开合作会议、实施互访交流计划，利用现代信息技术手段加强即时沟通，增进理解，建立稳固的信任基础。

优化资源共享机制：积极探索并实施资源共享策略，不仅限于设备与师资，更包括案例库、科研项目、行业资源等，实现资源的最大化利用与优化配置。

构建战略联盟：基于双方长远发展目标，共同规划人才培养蓝图，制定实习就业一体化方案，形成紧密的战略合作伙伴关系，实现互利共赢的可持续发展。

拓宽合作维度：在现有合作框架外，积极探索新的合作领域，如联合举办国际学术交流会议、支持学生参与国内外顶尖赛事、开展文化创意项目合作等，促进合作的多元化与深度化。

常州旅游商贸分院数字媒体技术专业与南京艾朗文化交流有限公司的校企合作拥有广阔的提升空间与无限可能。通过深化合作内容、强化沟通机制、优化资源共享、构建战略联盟及拓宽合作领域，双方将能够不断激发合作潜能，为彼此的发展注入强劲动力，共同开创校企合作新篇章。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常州昂龙旬石园林工程有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 发展历程	3
二、企业参与办学总体情况	4
(一) 企业参与学校人才培养的动机	4
(二) 企业参与学校人才培养的方式	2
三、企业资源投入	2
(一) 有形资源投入	2
(二) 无形资源投入	3
(三) 人才资源投入	3
四、专项支持	3
五、企业参与“五金”建设	5
(一) 金专业	5
(二) 金课程	5
(三) 金师资	5
(四) 金基地	6
(五) 金教材	6
六、助推企业发展	6
(一) 做法	6
(二) 成效	7
七、问题与展望	8
(一) 问题	8
(二) 展望	9

常州昂龙旬石园林工程有限公司参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2024） （合作专业：文化创意与策划）

一、企业概况

（一）企业规模

常州昂龙旬石园林工程有限公司成立于 2018 年 09 月 20 日，注册地位于常州市天宁区北塘河路 8 号恒生科技园二区 23 幢 2 号。经营范围包括一般项目：非金属矿及制品销售；艺（美）术品、收藏品鉴定评估服务；工艺美术品及收藏品批发；农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营；游览景区管理等。

（二）发展历程

公司虽然比较年轻，但是经过 4 年的年的发展也逐渐成长为一家面向未来的教育技术企业，以专业的教育团队和互联网+的技术平台，将企业资源引入学校，实现全球领先企业与专业发展的深度融合，并形成连接合作院校的协同网络，打造面向行业的一站式产教融合服务平台。昂龙旬石将继续践行经世致用的价值观，持续创造教育价值，推动产教融合迈向新时代。

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与学校人才培养的动机

乡村振兴是党的十九大提出的重大战略部署，乡村振兴战略的实施是职业教育发展的时代机遇，也是职业教育实现内涵发展、创新培养模式的内在要求。在苏陕协作的背景下，江苏省常州市天宁区对口支援陕西安康旬阳县乡村振兴工作。在天宁区委、区政府的统筹安排下，引导产业项目转移旬阳县落地，常州昂龙旬石园林工程有限公司关注到当地的汉江丰富的鹅卵石资源，创造性的利用当地鹅卵石资源进行加工或制作微盆景等，帮助当地山民增收脱贫。但石头的成型设计、盆景场景设计制作、电商销售人员等缺乏，严重制约它品质及销售。为此，常州旅游商贸分院数字创意学院深入推进产教融合，积极实施主动发展，与常州昂龙旬石园林工程有限公司开展了“旬石路”项目。学校于 2019 年 12 月 30 日在季子楼报告厅举行了隆重的“旬石路”苏陕合作授牌仪式。



图1 “旬石路”苏陕合作授牌仪式

（二）企业参与学校人才培养的方式

校企合作的模式主要体现为四种形式：学校引进企业模式、工学交替模式、校企互动模式和订单式合作模式。这些模式大多是学校主动向企业寻求合作，企业在对学生进行技能培养的同时，也对学生进行素质教育，采用“七分实践，三分理论”的教育模式，以学生为中心，因材施教，在社会上掀起一股教育风潮，校企合作模式，就是职业教育中探索出来的一条新道路。

这种合作模式可以带来多方面的优势。首先，对于学生来说，他们可以通过这种合作获得更多的实践经验和职业技能，提高自身的就业竞争力和适应能力。其次，对于企业来说，他们可以通过这种合作获得更符合实际需求的人才资源，提高企业的竞争力和创新能力。最后，对于学校来说，他们可以通过这种合作提高教学质量和人才培养水平，增强学校的知名度和影响力。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

从在校生中挑选部分综合素质高、适应企业岗位需求的学生强化专业提升，并给予相应的奖学金、津贴等奖励。每学年挑选品学兼优的学生10名发放奖学金。

（二）无形资源投入

1、接纳学生：每批学生不超过 20 人。

2、接纳教师：同批不超过 2 人，可接纳挂职锻炼。

3、企业的其它投入：培训奖学金、培训补贴、团队活动补助、表现优秀的员工可提供专升本的学历提升计划。

（三）人才资源投入

每学期配备技术骨干一到两名负责工学交替学生的培训，并为学院文化创意与策划课程提供任课教师一名。

四、专项支持

政府对文化创意产业的税收优惠政策，使相关企业有更多资金投入人才培养和项目实践，为文化创意与策划专业学生提供更好的实践和就业机会。

课程体系专项优化，学院邀请业内资深创意策划人来校讲学，丰富教学资源。如定期举办大师工作坊，分享实际案例，知名广告策划案例等。

学生入学时即到企业参观，了解企业文化，熟悉企业环境，让学生对未来工作方向有基本目标。入学后根据校方洽商情况安排外聘教师授课模式/课程前置模式让学生与企业工作人员接触后更深入了解企业背景，加强对企业的信心。短期工学交替采取培训+基本业务学习为主，顶岗实习采取轮岗模式让学生更充分了解整个职场和职业环境。

企业可以与学校合作，从在校中挑选部分综合素质高、适应企业岗位需求的学生进行专业提升，并给予相应的奖学金、津贴等奖励。具体来说，企业可以与学校共同制定选拔标准，通过笔试、面试等方式进行选拔，挑选出符合条件的学生进行针对性的培训和实习安排。同时，企业可以设立奖学金和津贴等奖励机制，以激励更多的学生积极参与学习和实习活动。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

常州昂龙甸石园林工程有限公司关注到当地的汉江丰富的鹅卵石资源，创造性的利用当地鹅卵石资源进行加工或制作微盆景等，石头的成型设计、盆景场景设计制作、电商销售人员有着一定的缺口。而文化创意与策划是以创意与策划为主导，以美学与文化艺术为指导，融合文化、艺术、科技、商业模式等多方面元素，实现文化价值的转化与传播的综合交叉学科。合作内容涵盖文化创意与策划全方位的专业建设。

（二）金课程

采用“七分实践，三分理论”的教育模式，以学生为中心，因材施教。通过将企业培训内容植入专业课，可以让学生的学习过程中接触到更多的实用知识和技能，从而培养他们的就业兴趣和提升他们的就业意愿。具体来说，企业可以与学校合作，共同制定专业课的教学计划和课程设置，将企业的实际案例、工作流程和技术要求等融入教学内容中。这样不仅可以增强学生对理论知识的理解和掌握，还可以让他们更好地了解企业的实际需求和工作环境，从而激发他们的学习兴趣和职业规划意识。

（三）金师资

实行专业带队老师、企业指导老师、辅导老师构成三位一体学生管理模式。每学期配备技术骨干一到两名负责工学交替学生的培训，并为学院文化创意与策划课程提供任课教师一名。



图2 企业指导老师参与授课



图 3 企业指导老师参与授课

（四）金基地

通过建立院校学生实习基地，校企合作为学生提供了在真实工作环境中实践理论知识的机会。这种实习基地不仅帮助学生获得实践经验，提高他们的职业技能，还能帮助他们更好地理解职场环境，为未来的职业规划做好准备。

（五）金教材

常州昂龙旬石园林工程有限公司与常州旅游商贸分院数字创意学院合作共同研发校本课程，制定更符合文化创意与策划专业学生实践教学的教材，以推动学生更好更快的掌握专业技能。

六、助推企业发展

（一）做法

通过建立有效的校企合作机制，强化了校企合作工学结合，学生、企业、学校三位一体的过程管理，实行专业带队老师、企业指导老师、辅导老师构成三位一体学生管理模式，坚持走“产学研”结合的合作教学模式。以工学结合为切入点，实践和优化“做中学，学中做，工学交替”的人才培

养模式。依托长期的合作关系，合作开展对专业人才需求的分析，确定各专业岗位工作过程及职业岗位能力要求实现工学交替人才培养模式的有效运用。

（二）成效

1. 建立院校学生实习基地。

通过建立院校学生实习基地，校企合作为学生提供了在真实工作环境中实践理论知识的机会。这种实习基地不仅帮助学生获得实践经验，提高他们的职业技能，还能帮助他们更好地理解职场环境，为未来的职业规划做好准备。



图4 学生在基地实训



图 5 学生在基地实训

2. 建立院校作为企业员工的培训基地。

校企合作还建立了院校作为企业员工的培训基地。通过这种方式，企业可以利用学校的资源来培训员工，提高他们的专业技能和管理能力。这种合作方式不仅为企业提供了便利，也为学校提供了实践教学的机会，实现了资源的有效利用。

3. 实现教师能力提升的基地。

通过参与校企合作，教师也能从中获得实践经验，提升自身的教学能力。学校与企业之间的合作，为教师提供了实地考察和实践操作的机会，使他们能够更好地理解和传授专业知识。

4. 建立企业作为院校的课题研究基地。

校企合作也为企业作为院校的课题研究基地提供了可能。通过这种方式，企业可以为学校的科研提供资金和技术支持，而学校则可以通过科研成果的应用为企业提供技术和人才支持。这种合作方式不仅可以促进企业的发展，也能提升学校的科研水平，实现了双赢。

由此可见，校企合作取得的成效非常显著。它不仅为学生提供了实践经验，提高了他们的职业能力，还为企业提供了员工培训和课题研究的支持。同时，这种合作模式也提升了教师的教学能力，

促进了学校的科研发展。因此，我们应该更加重视校企合作的发展，通过不断的探索和实践，优化这种模式，使其为社会和经济的发展做出更大的贡献。

七、问题与展望

（一）问题

1. 对校企合作办学理念认识不足，缺乏战略思考和实践经验。

校企合作初期只看到短期的利益，而忽视了校企合作对提高学生实践能力和企业发展的长期效益，因此合作效果还有可以提升的空间。

2. 校企合作深度不够，缺乏整体推进、通盘考虑、统筹运作，使企业运行与办学要素之间的有机结合。

目前的校企合作往往停留在表面层次，缺乏深度的合作。企业与学校之间未能形成紧密的合作关系，缺乏整体推进和通盘考虑。企业运行与办学要素之间未能有机结合，限制了校企合作的效果和潜力。

3. 企业、学校相关经费紧张，政府支持不足。

企业和学校都面临着经费紧张的问题，而政府对校企合作的投入和支持也不足。这使得校企合作缺乏必要的资金支持，也限制了其进一步的发展。

4. 校企合作运行中缺少有效的管理制度，激励机制不到位，企业对学校不能进行必要约束，企业处于被动状态。

目前，校企合作运行中缺乏有效的管理制度和激励机制。企业不能对学校进行必要的约束，而学校也未能发挥其应有的主动性。这使得合作过程中出现了一些问题，如沟通不畅、协调不力等。

（二）展望

1. 进一步加深校企合作的深度，使双方能够真正的从中最大程度的受益；

未来的校企合作应该更加注重深度的合作。具体来说，可以通过以下方式加深合作深度：

1) 加强企业与学校之间的联系，促进双方的互相了解和信任；

2) 实现真正的资源共享和优势互补；

3) 推动产业的发展和 innovation。通过深入的合作，双方可以最大程度地受益，并共同推动产业的发展。

2. 进一步拓宽校企合作的范围。

未来的校企合作应该更加注重全方位的合作。这包括专业建设、课程设置、师资共享等方面。具体来说，可以通过以下方式拓宽合作范围：

- 1) 共同制定专业培养方案和课程设置;
- 2) 共同开发教材和教学资源;
- 3) 共同参与教学和科研活动;
- 4) 共同开展社会服务活动等。

通过这些方面的合作, 可以使得学校和企业之间的产学研合作更加紧密, 提供优质的软硬件条件, 推动产业的创新和发展。

3. 进一步完善校企合作的制度。在原有的基础上, 进一步探索实践符合新时期校企合作的途径, 以满足企业培训、学生实训、师资能力培养需求。具体来说, 可以从以下几个方面入手:

- 1) 建立有效的沟通机制和管理平台;
- 2) 制定合理的计划和实施方案;
- 3) 完善教学管理和学生评价体系;
- 4) 加强师资队伍和管理队伍建设等。

同时, 也需要政府的支持和引导, 为校企合作提供必要的政策和资金支持。通过这些措施的实施, 可以推动校企合作的规范化、科学化和专业化发展。

高等职业教育校企合作应实现校企“双赢”、高职教育离不开政府的支持、政策和制度的保障, 美好的时代和恰当的机缘为常州旅游商贸分院的职教事业发展搭建了广阔的舞台, 希望通过与昂龙旬石园林公司的校企合作, 创新培养模式, 并以此为尝试, 推广到更多的专业, 培养出更多更优秀的人才。相信在后续在各方面共同努力下, 合作双方会落实推进好每一阶段重点工作, 加快取得实效, 助推旬阳、天宁双方合作提升、助推学校教育深化发展再掀热潮。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常青藤企业管理有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
（一）企业规模	1
（二）发展历程	3
二、企业参与办学总体情况	4
（一）企业参与学校人才培养的方式	4
（二）企业参与学校人才培养的预期成效	2
三、企业资源投入	2
（一）资金投入	2
（二）人力投入	2
（三）岗位设置及规模	2
（四）企业的其它投入	2
四、专项支持	3
五、企业参与“五金”建设	3
（一）金专业	3
（二）金课程	3
（三）金师资	3
（四）金基地	4
（五）金教材	4
六、助力合作院校随企出海	4
（一）明确合作目标与定位	4
（二）建立合作机制与平台	4
（三）推动教育资源共享与互补	4
（四）加强师生交流与合作	4
七、助推企业发展	5
（一）做法	5
（二）成效	5
八、问题与展望	9

常青藤企业管理有限公司参与五年制高等职业教育

人才培养年度报告（2024）

（合作专业：大数据与会计）

一、企业概况

（一）企业规模

常青藤企业管理有限公司参与常州旅游商贸分院共同搭建的“产教融合”平台，充分利用学校的师资和实训平台，培养适合企业发展所需要的大数据与会计人才，为企业的发展源源不断提供新鲜的血液，让超市的商品结构、财务结构、结算方式等贴合学生需求实际，为企业创造经济效益。同时，为学生提供实习实训的条件，可以提高超市的社会美誉度和知名度。

（二）发展历程

2014年11月，常州旅游商贸分院为了给学生提供实践机会，同时满足学校师生对生活必需品和学习用品的需求，决定开设校园超市。超市的运营管理工作由学生完成，实现了产学融合。

2014年至2017年，常青藤超市在常州局属学校迅速扩张，开设多家分店。超市的商品种类逐渐丰富，但仍坚持不卖垃圾食品，确保商品物美价廉。超市的运营逐渐成熟，形成了固定的运营模式和管理体系。超市成为了学生实践的重要平台，锻炼了学生的商业运营能力。

2017年至今，常青藤超市在常州局属学校的分店数量继续增加，影响力逐渐扩大。超市的运营过程中，学生得到了全方位的锻炼，包括订货、收货、理货、收银等超市在继续为学生提供实践机会的同时，也在不断探索和创新的运营模式和管理方法。

从初创阶段的摸索到快速发展阶段的扩张，再到规模扩张与品牌提升阶段的稳健发展，超市始终坚持以师生需求为导向，注重学生的实践机会和商品的质量与服务水平。未来，常青藤超市有望继续保持这一良好势头，为师生提供更加优质的服务。

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与学校人才培养的方式

常青藤企业参与常州旅游商贸分院大数据与会计专业人才培养的方式，具体涉及：

1. 提供实训场所：企业为专业教师挂职锻炼和学生的毕业实习提供实训场所的保障。
2. 资源共享：专业教师为企业发展提供最新的专业会计信息和理念，企业在实训设备上提供相应的保障。

（二）企业参与学校人才培养的预期成效

常青藤企业为常州旅游商贸分院大数据与会计专业提供实训教学场所，让学生在学习过程中仔细观察，学以致用，为其会计账务等方面提出合理化建议，不断提高经营业绩。学校培养的学生可优先作为企业会计人员的后备，为其企业进一步发展提供可靠的人才储备。

三、企业资源投入

（一）资金投入

（1）场地租金：通过与学校合作，场地免费提供。

（2）固定资产投入（以省中超市为例，省中超市面积 120 平方）

a. 收银系统、信息化系统包含：POS 机（6 台）、计算机、软件、手持终端、条形码打印机、远程监控系统、LED 显示屏等 40000 元；

b. 办公系统：收银桌、办公桌等：10000 元；

c. 货架：20000 元，冰柜冰箱（各 2 台）：供应商免费提供；

d. 装修费用，包含：装修、广告牌、宣传资料等 30000 元；

e. 员工（学校实习生）的房租（6 人计算）每年 20000 元；

f. 进货启动资金 30000 元；

合计：15 万元。

（二）人力投入

企业委派专员跟踪学生实训的全过程，在学生工作之余，教授实训知识，真正实现让实训成为学生的第二课堂，对书本知识进行有效补充。企业委派专员给予学生技术、方法、服务等方面的指导，并对其工作完成质量考核，让学生更快地适应工作。

（三）岗位设置及规模

（1）接纳学生

企业为学生提供会计、出纳等若干岗位，让学生有机会能全方位体验企业运营的各个环节，对企业的运作形成整体概念。

（2）接纳教师

企业每个分店可以为专业教师提供两个常年挂职锻炼的岗位，为产教研一体化提供机会保障。

（四）企业的其它投入

企业与学校定期交流合作过程中的收获和不足，维持长期战略合作伙伴关系。

四、专项支持

产业政策支持：常州教育局五部门共同建设指导，立足产业实际和建设基础，强化地方政府、行业协会、企业机构、学校等多元主体协同，建设科学高效、保障有力的制度体系；要促进产业与教育 资源要素相互融合，充分发挥产业学院技术创新、技术转移、科技服务、成果转化等功能，提升产业学院服务产业高端化转型升级能力；

就业政策支持：要实施深层次产教融合、校企合作，促进人才培养供需对接，加大产业学院学生留常就业宣传引导力度，提高毕业生留常就业人数。鼓励各职业院校在产业学院探索实施混合所有制办学。积极将产业学院打造成“苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板城市”“国家产教融合试点城市”的标志性成果。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

共建会计特色专业：企业与职业院校共同打造具有行业特色的会计专业，确保专业设置与产业发展需求高度匹配。企业提供行业内的最新动态、人才需求等信息，帮助学校优化专业结构，提升专业竞争力。

实习实训基地建设：企业为学生提供实习实训基地，让学生在真实的工作环境中学习和实践，增强他们的实际操作能力和职业素养。同时，企业也通过这种方式选拔和培养潜在的员工。

（二）金课程

课程开发与合作：企业与学校合作开发会计专业课程，将最新的行业标准、技术方法融入教学内容中。企业参与课程大纲的制定、教材的编写以及教学过程的指导，确保课程内容与行业需求紧密衔接。

案例教学与实践项目：企业提供真实的案例和实践项目，作为学校会计专业课程的教学资源。这些案例和项目帮助学生更好地理解理论知识，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（三）金师资

教师培训与交流：企业邀请具有丰富实践经验的会计师到学校进行讲座或培训，提升教师的实践教学能力。同时，学校教师也到企业进行挂职锻炼或参与企业的项目研发，增强他们的行业认知和实践经验。

共建“双师型”教师队伍：企业与学校共同打造一支既有理论素养又有实践经验的“双师型”教师队伍。这样的教师队伍能够更好地满足职业教育的需求，培养出更多高素质的技能型人才。

（四）金基地

共建实训基地：企业与学校合作共建实训基地，提供先进的会计软件和硬件设备，模拟真实的工作环境，让学生在实训中掌握会计工作的核心技能。

产学研合作：企业与学校开展产学研合作，共同进行会计领域的学习。这种合作不仅提升企业的技术水平和创新能力，还为学校的教学和科研提供有力的支持。

（五）金教材

校企合作开发教材：企业与学校合作开发会计专业的教材，确保教材内容与行业需求紧密相关。企业提供最新的行业数据、案例和法规等信息，帮助学校更新和优化教材内容。

数字化教材建设：随着信息技术的发展，数字化教材已经成为一种趋势。企业与学校合作开发数字化会计教材，利用虚拟现实、人工智能等技术手段，为学生提供更加生动、直观的学习体验。

六、助力合作院校随企出海

（一）明确合作目标与定位

确立共同愿景：企业与院校应明确各自的发展目标和愿景，找到双方合作的契合点，共同推动教育国际化进程。

明确合作领域：根据企业的业务需求和院校的专业优势，确定合作的重点领域，如会计、金融、国际贸易等。

（二）建立合作机制与平台

签订合作协议：企业与院校应签订正式的合作协议，明确双方的权利、义务和合作方式。

共建合作平台：可以共同建立海外分校、海外实践基地、国际学术交流平台等，为师生提供海外学习和实践的机会。

（三）推动教育资源共享与互补

共享教育资源：企业可以提供资金、技术和实习机会等资源，院校则提供教学设施、师资力量和学术研究成果等资源，实现资源共享。

开展联合培养：企业与院校可以共同开展联合培养项目，为学生提供更加全面的教育和培训。

（四）加强师生交流与合作

教师互访与交流：鼓励企业与院校的教师进行互访和交流，分享教学经验和研究成果，提升双方的学术水平和教学质量。

学生实习与就业：企业可以为院校的学生提供实习和就业机会，帮助他们了解企业文化和业务流程，提升他们的职业素养和综合能力。

七、助推企业发展

（一）做法

根据常青藤企业与常州旅游商贸分院签订的合作协议书，企业在合作过程中，主要履行以下义务：

1. 接纳学生人数：每年接纳 30 名大数据与会计专业学生进行综合实务实训。
2. 管理人员：按照大数据与会计专业人才培养方案教学与实训要求，结合企业实际情况，企业安排管理者、能工巧匠参与 30 名学生的教学与管理。
3. 开发综合实训指导手册：共同完成开发大数据与会计等综合实训指导手册，并负责审核工作。
4. 教学场所：根据大数据与会计人才培养方案（4.5+0.5 2.5+0.5）和课程标准教学要求，将教学场所移至企业。
5. 实训补贴：负责支付安排的学生的生产性实训补贴。每人每月基础实训补贴壹仟元，并制定相应的考核标准，按照考核等第给予 300 元、200 元和 100 元的激励。
6. 教学计划审定：每年暑假参与人才培养方案或教学计划的审定工作。
7. 实训安排：负责组织 95 名学生的综合实务实训。
8. 考试安排：学生完成综合实务实训后，负责制定多元化的评价标准，对学生的实习成绩进行全面的评价和考核。
9. 安全：必须为学生提供安全的学习与生活场所；为全体在企业学习的学生购买意外人身保险；为学生提供实习设备、场地和原材料。
10. 经费使用要求：对于学校给予的经费只用于双方的合作项目，并必须规范使用。
11. 其他：根据学生的综合表现和素质，企业必须优先选择在此实习的学生就业。

（二）成效

2016 年 11 月，常青藤连锁实训超市省中分公司为 11 位工学交替的学生提供实训岗位。

2017 年 4 月，常旅商常青藤连锁实训超市 16 个连锁分部，为 82 位工学交替的学生提供实训岗位。

2017 年 9 月，常旅商常青藤连锁实训超市为 95 位工学交替的学生提供实训岗位。

2018 年 6 月，95 名学生完成工学交替，顺利完成在常青藤连锁实训超市为期两个月的综合实践任务。

2019年6月，60名学生完成工学交替，顺利完成在常青藤连锁实训超市为期两个月的综合实践任务。

2020年11月，36位学生完成工学交替，顺利完成在常青藤连锁实训超市为期两个月的综合实践任务。

2021年9月，30位学生完成工学交替，顺利完成在常青藤连锁实训超市为期两个月的综合实践任务。

2022年9月，69位学生完成工学交替，顺利完成在常青藤连锁实训超市为期两个月的综合实践任务。

2023年9月至今，156位学生完成工学交替，顺利完成在常青藤连锁实训超市为期两个月的综合实践任务。



图1 常青藤常旅商分店实训学生



图2 常青藤刘国钧分店实训学生



图3 学生实训场景

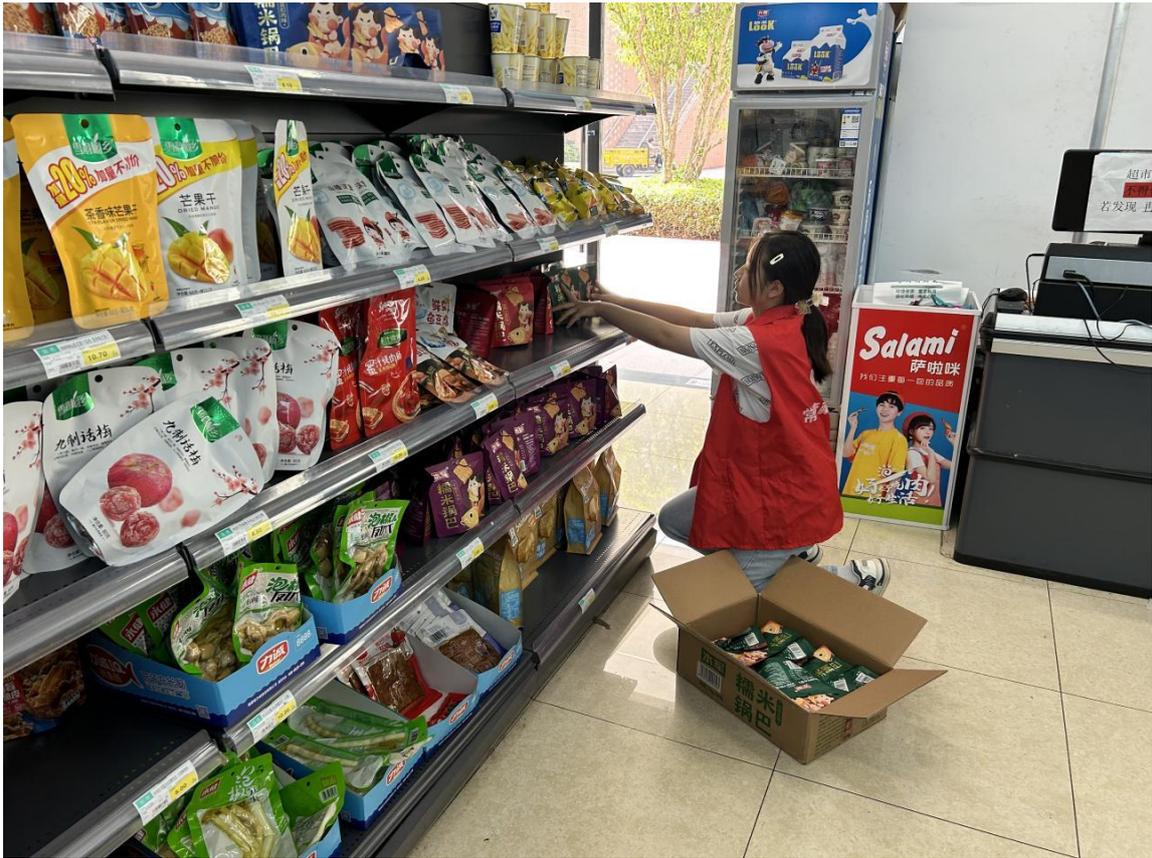


图 4 学生实训场景



图 5 学生实训场景

八、问题与展望

学校和企业文化和理念差异大，难以协调双方的合作。尤其是在人才培养方面，学校注重理论研究，而企业更注重实际应用。因此，如何有效地协调和整合双方的理念与文化，是学校企合作中不可避免的一个难点。此外，校企合作需要双方在工作流程、知识产权等方面建立规则和制度，并加强监管，才能达到共赢的效果。

未来学校企合作应该朝着以下几个方向发展：

首先，应进一步加强政策支持。政府可以出台更多扶持校企合作的政策，比如优化税收政策、完善知识产权保护制度等，以推动合作关系更加密切。

其次，应进一步推进多层次、多形式的校企合作。特别是在创新领域，学校和企业应充分开展基础研究和前沿技术的合作，共同推动我国科技水平提高。此外，加强产学研联盟、校企人才共享等多种形式下的校企合作，也是重要的发展方向。

最后，应进一步深化合作，提升双方对彼此的理解和信任。学校和企业应该深入交流合作，推动合作关系更加稳定、坚实。尤其是在人才培养方面，双方可共同制定培养方案，建立实习基地和人才库，促进人才的互相流转。

综上所述，校企合作是推动我国青年人才培养和科技创新的重要手段和支撑。随着国家政策的不断支持和合作方式的不断创新，校企合作前景恢宏，必将促进学校和企业双方的共同增长和更好的发展。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常州杰福瑞体育文化传播有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 发展历程	3
二、企业参与办学总体情况	4
(一) 企业参与学校人才培养的方式	4
(二) 企业参与学校人才培养的预期成效	2
三、企业资源投入	2
(一) 有形资源投入	2
(二) 无形资源投入	2
(三) 人才资源投入	3
四、专项支持	3
五、企业参与“五金”建设	4
(一) 金专业	4
(二) 金课程	4
(三) 金师资	4
(四) 金基地	4
(五) 金教材	5
六、助力合作院校随企出海	5
七、助推企业发展	5
(一) 做法	5
(二) 成效	6
八、问题与展望	8

常州杰福瑞体育文化传播有限公司参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2024）

（合作专业：市场营销）

一、企业概况

（一）企业规模

为响应国家促进全民健身的号召，秉承互惠互利、合作共赢的合作原则，常州杰福瑞体育文化传播有限公司参与常州旅游商贸分院共同搭建的“产教深度融合”平台，充分利用学校的师资和体育场馆，培养适合市场发展所需要的营销人才，为企业的发展源源不断提供新鲜的血液，为企业创造经济效益。同时，企业为营销专业学生提供真实的实习实训机会，可以提高企业的社会美誉度和知名度。

（二）发展历程

常州杰福瑞体育文化传播有限公司参与常州旅游商贸分院为整体深度合作关系，共同组建运营项目组，由学校方结合市场营销专业人才培养方案，组织相关师生参与企业方运营期间的市场开发及营销策划类工作，企业方积极参与学校人才培养，具体涉及：

1. 课程开发：企业与学校合作，在实训过程中共同开发市场营销、营销策划、人力资源管理、连锁经营、市场调查与预测等课程资源。
2. 提供实训场所：企业为专业教师挂职锻炼和学生的毕业实习提供实训场所的保障。
3. 资源共享：专业教师为企业发展提供最新的专业信息和营销理念，企业在实训设备上提供相应的保障。

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与学校人才培养的方式

常州杰福瑞体育文化传播有限公司参与常州旅游商贸分院为整体深度合作关系，共同组建运营项目组，由学校方结合市场营销专业人才培养方案，组织相关师生参与企业方运营期间的市场开发及营销策划类工作，企业方积极参与学校人才培养，具体涉及：

1. 课程开发：企业与学校合作，在实训过程中共同开发市场营销、营销策划、人力资源管理、连锁经营、市场调查与预测等课程资源。
2. 提供实训场所：企业为专业教师挂职锻炼和学生的毕业实习提供实训场所的保障。

3. 资源共享：专业教师为企业发展提供最新的专业信息和营销理念，企业在实训设备上提供相应的保障。



图 1 杰福瑞体育在校开展研讨活动

（二）企业参与学校人才培养的预期成效

常州杰福瑞体育文化传播有限公司为常州旅游商贸分院市场营销专业为实体运营、营销策划等实训教学提供场所，让学生在学习过程中仔细观察，学以致用，为其体育馆运营方案的制定、实施，赛事组织，市场开发等方面提出合理化建议，不断提高经营业绩。学校培养的学生可优先作为体育馆运营总监的后备，为其营销之路提供可靠的人才储备。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

资金投入：场地租金，现金结算，按年支付。协议约定校企双方自 2021 年至 2025 年，企业方每年根据实际情况支付学校方现金 5-15 万元整作为场地租金。若第四年、第五年经营状况良好，企业方需主动以捐赠形式或其他补贴形式，为学校方增加额外现金 10 万元/年。2026 年 6 月 30 日前，协商下一个合同周期的具体支付金额，并于该日期之前支付。

（二）无形资源投入

1. 接纳学生

企业为学生提供新媒体运营官、人事助理、课程顾问、营销策划、市场专员等若干岗位，让学生有机会能全方位体验企业运营的各个环节，对企业的运作形成整体概念。

2. 接纳教师

企业可以为专业教师提供 4 个常年挂职锻炼的岗位，为产教研一体化提供机会保障。

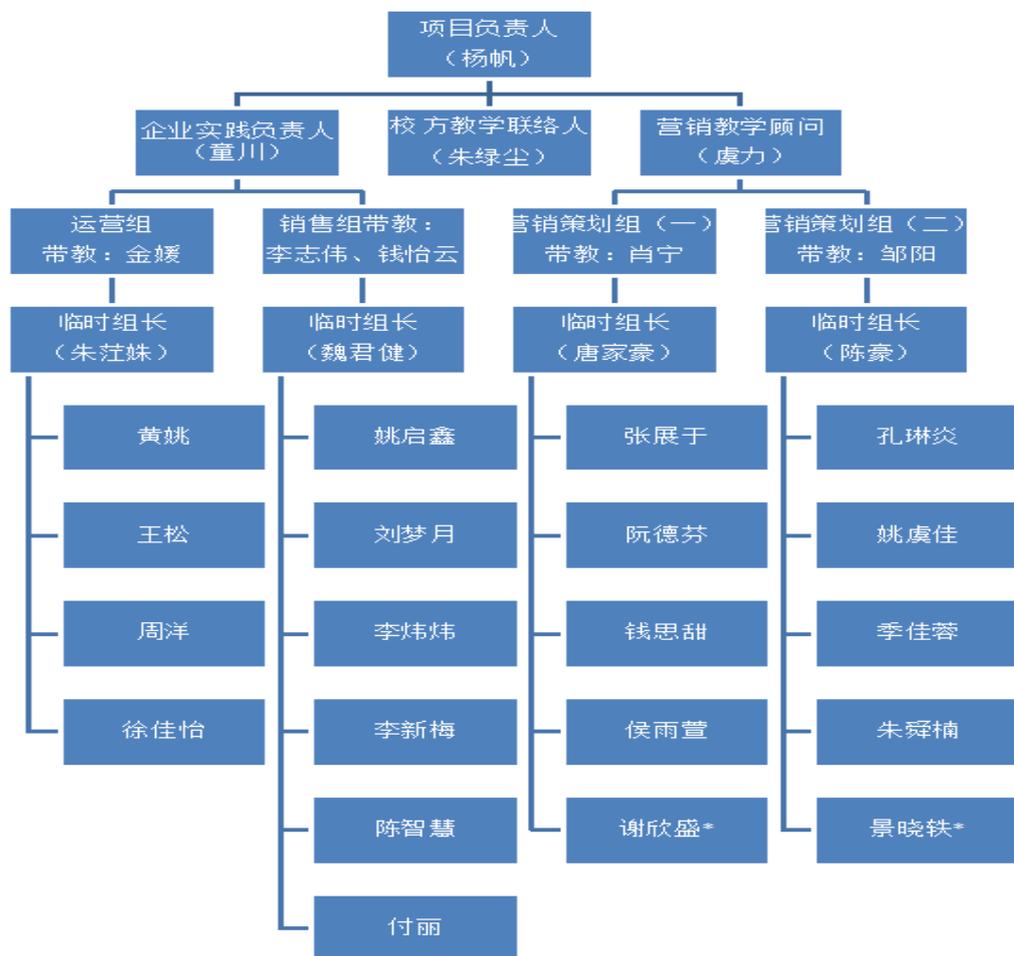


图 2 岗位设置

(三) 人才资源投入

企业委派专员跟踪学生实训的全过程，在学生工作之余，教授实训知识，真正实现让实训成为学生的第二课堂，对书本知识进行有效补充。企业委派专员给予学生技术、方法、服务等方面的指导，并对其工作完成质量考核，让学生更快地适应工作。

企业与学校定期交流合作过程中的收获和不足，维持长期战略合作伙伴关系。

四、专项支持

产业政策支持：常州教育局五部门共同建设指导，立足产业实际和建设基础，强化地方政府、行业协会、企业机构、学校等多元主体协同，建设科学高效、保障有力的制度体系；要促进产业与

教育 资源要素相互融合，充分发挥产业学院技术创新、技术转移、科技服务、成果转化等功能，提升产业学院服务产业高端化转型升级能力；

就业政策支持：要实施深层次产教融合、校企合作，促进人才培养供需对接，加大产业学院学生留常就业宣传引导力度，提高毕业生留常就业人数。鼓励各项目院校在产业学院探索实施混合所有制办学。积极将产业学院打造成“苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板城市”“国家产教融合试点城市”的标志性成果。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

共建营销特色专业：企业与职业院校共同打造具有行业特色的营销专业，确保专业设置与产业发展需求高度匹配。企业提供行业内的最新动态、人才需求等信息，帮助学校优化专业结构，提升专业竞争力。

实习实训基地建设：企业为学生提供实习实训基地，让学生在真实的工作环境中学习和实践，增强他们的实际操作能力和职业素养。同时，企业也通过这种方式选拔和培养潜在的员工。

（二）金课程

课程开发与合作：企业与学校合作开发营销专业课程，将最新的行业标准、技术方法融入教学内容中。企业参与课程大纲的制定、教材的编写以及教学过程的指导，确保课程内容与行业需求紧密衔接。

案例教学与实践项目：企业提供真实的案例和实践项目，作为学校营销专业课程的教学资源。这些案例和项目帮助学生更好地理解理论知识，提高他们的实践能力和解决问题的能力。

（三）金师资

教师培训与交流：企业邀请具有丰富实践经验的销售人员到学校进行讲座或培训，提升教师的实践教学能力。同时，学校教师也到企业进行挂职锻炼或参与企业的项目研发，增强他们的行业认知和实践经验。

共建“双师型”教师队伍：企业与学校共同打造一支既有理论素养又有实践经验的“双师型”教师队伍。这样的教师队伍能够更好地满足职业教育的需求，培养出更多高素质的技能型人才。

（四）金基地

共建实训基地：企业与学校合作共建实训基地，提供先进的营销软件和硬件设备，模拟真实的工作环境，让学生在实训中掌握营销工作的核心技能。

产学研合作：企业与学校开展产学研合作，共同进行营销领域的学习。这种合作不仅提升企业的技术水平和创新能力，还为学校的教学和科研提供有力的支持。

（五）金教材

校企合作开发教材：企业与学校合作开发营销专业的教材，确保教材内容与行业需求紧密相关。企业提供最新的行业数据、案例和法规等信息，帮助学校更新和优化教材内容。

数字化教材建设：随着信息技术的发展，数字化教材已经成为一种趋势。企业与学校合作开发数字化营销教材，利用虚拟现实、人工智能等技术手段，为学生提供更加生动、直观的学习体验。

六、助力合作院校随企出海

“在海外发展过程中，对人才需求是首要的，尤其是复合型技术人才。”学校在支持企业海外发展的过程中，可以发挥重要的支持作用，学校设立与企业海外发展相关的专业或课程，培养具备国际视野和跨文化交流能力的人才。“职教出海”则以“技术”为纽带，为合作国开展技术技能人才学历教育和专业技术培训等。“实训基地不仅为学生提供更多的国际化实习实践机会，也为双方在人才培养、科技创新等方面开辟更广阔的合作空间。”

七、助推企业发展

（一）做法

根据常州杰福瑞体育文化传播有限公司与常州旅游商贸分院签订的合作协议书，在合作过程中，企业方主要履行以下义务：

1. 通过相关活动的开展，打造场馆的品牌影响力、探索管理经营模式、营销策划经营用于场馆的长久发展；
2. 本协议签署后，与学校方共同负责该场地的专项项目经营活动的开展；
3. 在合作期间，全权负责所有经营相关的安全问题；
4. 在学校方承办国家级、省级等大型赛事时，企业方应以学校方工作为主；
5. 企业方所有的经营活动，必须要遵守校方相关的规章制度，不得扰乱学校的正常教学秩序；
6. 企业方需配合学校方利用体育场地运营期间的工作平台，为其师生搭建市场营销策划类的实训基地。

在合作过程中，学校方主要履行以下义务：

1. 学校方保证企业方合作期间，在政策允许范围内，能够合法合规使用上述场地，不得违反本合同规定；

2. 学校方提供场地所需要的供水供电及相关基础设施，与企业方共同维护场地运营正常秩序；
3. 学校方在学校正常教学、师生活动或组织大型赛事期间，享有该场地的优先使用权，使用场地内所有设施设备。

（二）成效

1. 教育教学成效：自 2021 年 4 月起，学生通过企业面试与企业专门培训、学校课程培训，对“目标规划、营销战略系统、新招系统、顶层设计”等培训模块以及未来两年的目标规划有了一定的认识，对营销工作“质量”与“服务”的意识得到了不断强化；学生通过参与体育场馆的实际运营，了解实际营销工作的全流程。一名毕业生从在校期间参与企业实习实训，毕业后留企工作，从助教成长为主教练，24 年 9 月已转岗为品宣，有效将个人爱好和专业学习进行了结合，技能发挥专业特长，又能施展兴趣特长。





图 3 留企毕业生工作实拍

2. 经济与社会效益：学校师生在该项目执行过程中已参与企业两次大型赛事的组织与承办，均为江苏省小篮球联赛常州市级比赛，积极参与常州市体育赛事的活动组织中。另外，在暑期，参与该项目的师生合力在杰福瑞青少年篮球训练营的销售工作中，为企业实现了一定的经济收益，学生获得相应奖励。



图 4 承办江苏省小篮球联赛



图 5 杰福瑞青少年篮球训练营

八、问题与展望

目前，企业与学校的合作在学生实训和教师挂职锻炼方面取得了一定的进展，也为教学提供了合适的实训场所，但在课程开发等方面仍需通力合作，在业务拓展方面仍需要充分挖掘区位优势，加大宣传力度，提升项目知名度。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常州宝尊汽车销售服务有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 发展历程	2
二、企业参与办学总体情况	4
(一) 企业参与学校人才培养的动机	4
(二) 企业参与学校人才培养的方式	4
(三) 企业参与学校人才培养的预期成效	4
三、企业资源投入	6
(一) 有形资源投入	6
(二) 无形资源投入	6
(三) 人才资源投入	6
四、专项支持	6
五、企业参与“五金”建设	6
(一) 金专业	6
(二) 金课程	6
(三) 金师资	7
(四) 金基地	7
(五) 金教材	7
六、助力合作院校随企出海	7
七、助推企业发展	7
(一) 做法	7
(二) 成效	15
八、问题与展望	15
(一) 存在问题	15
(二) 发展展望	16

常州宝尊汽车销售服务有限公司参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2024） （合作专业：电子商务）

一、企业概况

（一）企业规模

常州宝尊汽车销售服务有限公司于 2006 年 10 月开业，是常州地区时间最早、规模最大的宝马品牌授权 4S 店。品牌授权来自宝马（中国）汽车贸易有限公司及华晨宝马汽车有限公司共同授权。建筑面积约 7700 平方米，集展示、销售、售后服务和零部件供应为一体，在品牌方的指导下，致力于从高起点开始，为常州以及周边地区客户提供宝马品牌最先进且拥有全球同一品质的高档汽车销售、售后、原厂配件及信息咨询等全套服务。

其业务范围不仅包括新车销售及维修保养，而且涵盖贷款购车、代办牌照、保险服务、大客户业务、为客户购车及维修提供多重便利，凭借先进的技术和优良的服务赢得了众多顾客的信赖。作为供应全系列宝马轿车的授权经销商，常州新宝尊的技师和销售顾问全部接受过 BMW 的专业培训，遵循 BMW 全球统一的高标准，严格按照宝马售前售后服务管理模式，通过现代化的数据机联网系统，进行高效能的客户档案、维修进度及零件库存的数据化管理。

常州宝尊汽车销售服务有限公司隶属于上海永达集团。永达集团成立于 1992 年，是一家在香港主板上市的大型集团企业（股票代码：HK03669），永达凭借专业的服务能力、强大的企业实力和优良的企业形象，得到了社会各界和行业专家的广泛认可，先后荣获了“中国企业 500 强”、“中国汽车销售服务十大企业集团”、“全国守合同重信用企业”、“全国文明单位”、“上海市文明单位”、“上海市著名商标”等荣誉称号。





图 1 常州宝尊公司

（二）发展历程

常州宝尊汽车销售服务有限公司于 2006 年投资建成，最初作为常州地区 BMW 旗舰 4S 店，集销售、维修、配件供应和信息反馈于一体，提供全系列的 BMW 车型销售和高标准的售后服务。公司整体建筑及内部装饰均采用德国宝马全球最新标准的设计风格，为客户提供符合 BMW 集团全球规范的专业售前及售后服务

常州宝尊的业务范围广泛，包括新车销售、二手车置换、技术咨询、专业维修、原厂配件供给等。公司直接从德国进口原装检测仪器和修理设备，技师和销售顾问均接受过 BMW 的专业培训，遵循 BMW 全球统一的高标准，确保服务质量和客户满意度。

2019 年 5 月常州宝尊按照宝马领创项目开始实施翻新升级项目，展厅采用分区展陈方式，并应用数字化手段及售后移动接待方式，拥有德国原装进口的检测系统、专业的技术团队，为车辆提供优质的服务，配备最高标准的专业设备，打造优雅的购车环境，给客户带来科技化和智能化的购车、用车体验。

常州宝尊常州宝尊的店堂，有怡人的香氛、舒缓的音乐、专业团队的耐心指引与悉心解答、关怀备至的客户休息区，不论是软件和硬件都呈现出最令客户舒适的感觉。其 BMW 品牌销量占常州地

区的 2/3，纷至沓来的客户每月在这里开走近 200 台 BMW 车，成为 BMW 大家族的一员，享受着 BMW 独特而全面的“JOY”。

开业十余年来，公司秉承集团成为最受尊敬的汽车服务品牌的远景目标，坚持“创业、创新、创利”的工作指导原则，多次获得全国宝马经销商卓越表现奖。它将继续以高品质，高规格的服务水准，向本地车主传递 BMW 的服务理念和精髓。

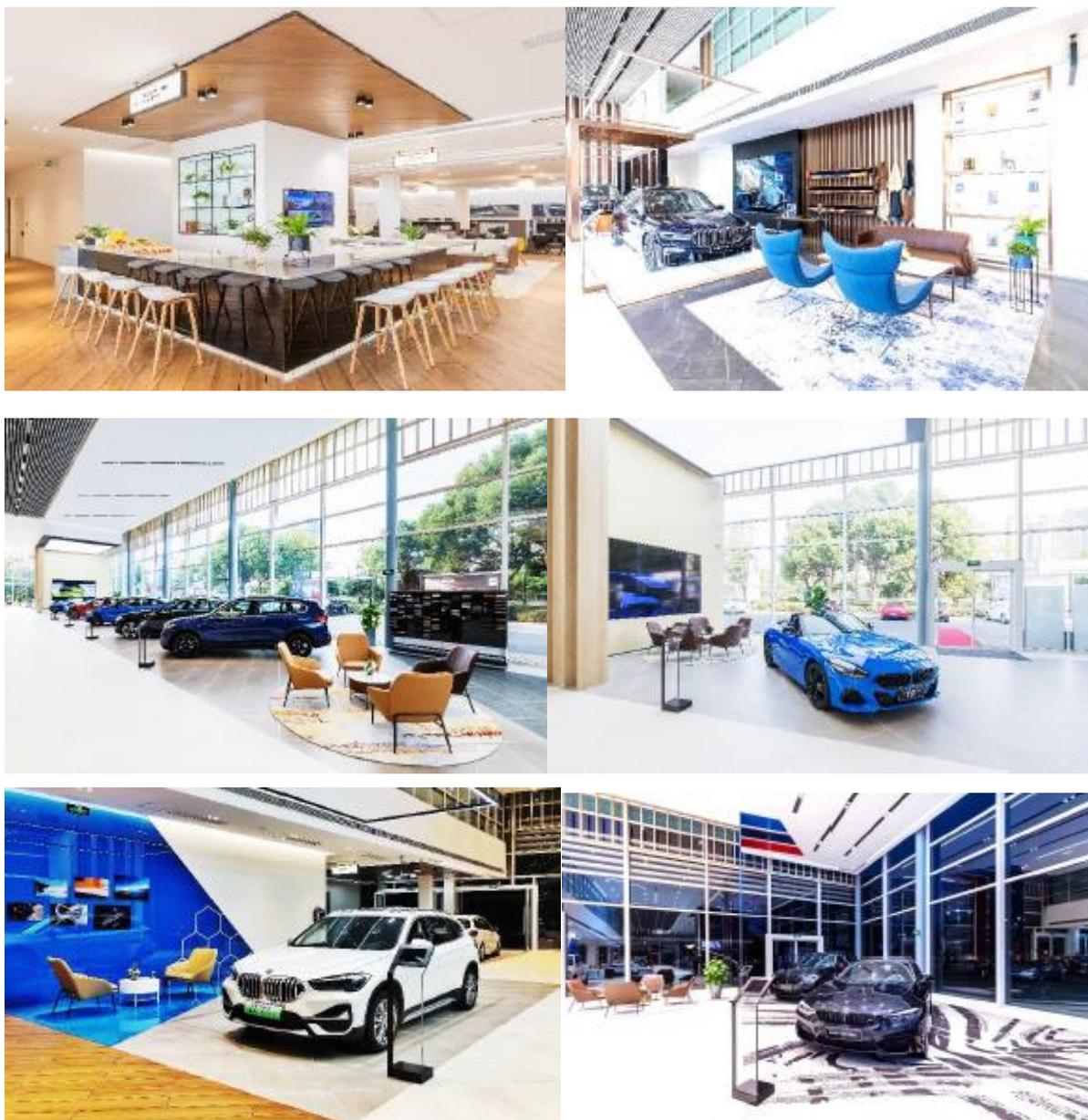


图 2 常州宝尊科技化和智能化的购车、用车体验

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与学校人才培养的动机

学校是科技文明的重要载体,企业是科技创新的实践体,实现校企合作,充分发挥双方各自在资源配置方面的长处,实现优势互补,提高双方的核心竞争力,同时社会急需高等职业教育结构培养一批高素质、高技能的应用型创新人才。校企合作模式正是培养应用创意人才的重要途径之一,校企合作的模式主要体现为四种形式:学校引进企业模式、工学交替模式、校企互动模式和订单式合作模式。这些模式大多是学校主动向企业寻求合作,企业在对学生进行技能培养的同时,也对学生进行素质教育,采用“七分实践,三分理论”的教育模式,以学生为中心,因材施教,在社会上掀起一股教育风潮,校企合作模式,就是职业教育中探索出来的一条新道路。

（二）企业参与学校人才培养的方式

（1）提前介入建立实习基地:学校根据专业设置和实习教学需求,本着“优势互补,互惠互利”的原则在有发展前景又有合作意向的企业建立校外实习基地。这些基地不仅可成为师生接触社会、了解企业的重要阵地,而且学校可以利用基地的条件培养学生职业素质、动手能力和创新精神,增加专业教师接触专业实践的机会,促进专业教师技能提高;基地也可以从实习生中优先选拔优秀人才,满足企业日益增长的用工需求,达到“双赢”的效果。

（2）探索校企协同育人机制:电商专业与湖塘宝尊共同建立现代学徒制试点工作组织机构,成立现代学徒制试点工作领导小组,全面负责建设工作的统筹、监督和指导,负责协调校企之间、校内跨部门之间的相关工作,明确组织机构的管理规程,定期召开工作会议,听取专业工作开展情况汇报,分析解决当前工作开展过程中存在的问题,指出工作中存在的不足,总结工作开展的经验,明确下一步工作的思路。

（3）完善人才培养制度和标准:根据技术技能人才成长规律,试点专业与合作企业的人力资源技术、生产管理部门共同进行专业调研论证,结合工作岗位的任职要求和企业关于学徒的职业生涯规划确定试点专业人才培养目标,要求通过试点专业学习,学徒能够直接胜任试点企业的相关岗位工作,熟悉企业管理和生产组织,并具有较好的职业迁移能力。

（三）企业参与学校人才培养的预期成效

（1）开展学徒顶岗课程实习:校企双方在学徒岗位课程实习达成一致意见,在生产实习管理上实行双主体管理,学校和企业共同管理;学生在实习过程中与企业师傅签订师徒协议,实行师傅带徒弟的指导方式;学校指派校内指导教师进行理论的指导和生活的管理。实行双主体考核,校内指导教师和企业师傅的综合评定学生学习成绩,为学生零距离接触生产实践活动创造了条件。

(2) 共同制定人才培养方案：专业的人才培养方案是保证监控和评价的教学质量和实施人才培养工作的根本性指导文件，是安排教学任务、组织教学、编写和选择教材、实施教学管理的依据，也是对人才培养质量进行监控和评价的基础性文件，同时反映了学校和系部在人才培养上的指导思想 and 整体思路及培养方向的定位。系部每年组织专业负责人、骨干教师到企业进行专业调研，听取企业对人才培养的建议，了解行业企业发展的新动态，掌握新设备的使用情况，以及新技术技能岗位要求的能力的要求，以实现人才培养方案要求与企业岗位技能要求对接，与职业技术标准对接。

(3) 参与教学改革：为提高人才培养质量，系部深入开展专业教学改革，狠抓内涵建设。坚持职业标准和人才培养标准对接，积极探索实施任务驱动、项目导向、案例教学等融“教、学、做”为一体的教学模式。通过专业教学改革推进并完成现代学徒制试点建设，根据“按岗设课、因岗定学、因岗施教、设岗实训”的理念与思路，打造“工学交替”特色的课程体系。试点专业打破传统的专业课程体系，按照合作企业实际生产岗位需求，引入职业资格标准和行业技术规范，共同探讨课程设置，构建“基础理论+基本技能专业理论+专业技能核心理论+岗位技能”的“学校课程+企业课程”的体现现代学徒制培养理念的程式化课程体系。

(4) 参与实训基地建设、共同开发教材：校企双方坚持教育与生产相结合，实训基地建设贯彻校企“共建、共享、共赢”的原则进行建设，更新或新建系部实习实训基地。构建“以岗导学、项目驱动、工学交替”的人才培养模式，校企共同开发教材、

(5) 助推企业发展：通过现代学徒制试点项目的实施，将提高企业参与职业教育的积极性，明确企业办学的主体地位，满足企业对技术技能型人才的需求，解决企业招工难、用人难、培训难的问题，减轻企业追求经济利益与学习者学习需求间的矛盾，给企业带来更多的经济回报。

(6) 服务地方经济：通过现代学徒制试点项目的实施，进一步探索校企合作的新途径，深化校企合作双主体育人机制，改革人才培养模式，提升专业教学质量和水平。建立人才培养成本分担机制，企业承担一部分人才培养成本，减轻了学校的资金压力，促进了试点专业的发展。同时带动学校相关专业培养模式的改革，提高人才培养质量。通过现代学徒制试点项目的实施，实现招生与招工同步，师生同岗，使本专业学生系统学习了专业理论知识，又在实践岗位跟“师傅”学到实践技能，形成较好的职业素养和较强的职业能力，为其职业生涯的发展奠定良好的基础，满足学生可持续发展需要。学生到企业带薪实践，减轻了学生和家庭的经济负担。学生入学即上岗，解决了学生就业的后顾之忧。在学生实践和动手能力提高的同时，也提高了专业学生服务地方经济建设的能力，为地方经济的发展做出应有的贡献。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

1. 提供实训场地：配备专业电商运营办公场所、直播间等实训环境
2. 配置设备设施：投入电商平台操作终端、摄影器材、网络设备等
3. 建设数字化平台：搭建企业电商运营实训系统
4. 提供教学物资：分享营销素材、产品资料等实训资源

（二）无形资源投入

1. 共享运营体系：开放企业电商运营管理流程和标准
2. 提供数据资源：分享电商平台运营数据和案例
3. 输出营销经验：传授品牌推广和客户服务方法
4. 开放平台权限：允许学习使用企业电商管理系统

（三）人才资源投入

1. 选派实践导师：安排资深电商运营人员担任指导教师
2. 开展技能培训：组织平台运营、直播带货等专项培训
3. 参与课程开发：派遣业务骨干参与专业课程设计
4. 提供实习岗位：在电商运营、客服等岗位设置实习机会

四、专项支持

本项目为2023年常州市职业院校产业学院立项(培育)建设项目,获得常州市教育局对本产业学院培育项目建设专项支持。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

常州宝尊汽车销售服务有限公司积极参与五年制电子商务专业的建设,致力于培养符合汽车行业需求的高素质电子商务人才。通过结合汽车销售与电子商务的专业特色,打造具有实践价值和市场竞争力的专业课程,确保学生的知识体系与行业发展保持一致。

（二）金课程

公司为该专业设计了一系列实用的课程,涵盖电子商务基础、网络营销、数据分析、客户关系管理等。课程内容紧密结合汽车行业的特点,注重实践与理论相结合,通过案例分析和项目实操提升学生的实际操作能力。

（三）金师资

宝尊公司选派经验丰富的电商运营专家和汽车行业资深从业者作为兼职教师，参与课程教学与指导。这些教师不仅具备深厚的理论知识，还拥有丰富的行业实践经验，能够为学生提供最新的市场动态和实用技巧。

（四）金基地

公司建立了专门的实训基地，配备现代化的电子商务运营设施和设备，为学生提供真实的工作环境。实训基地定期组织模拟电商运营、客户服务等实践活动，使学生在实践中提升技能，积累经验。

（五）金教材

宝尊公司与相关教育机构合作，开发符合电子商务专业需求的教材，内容涵盖行业最新技术与趋势。教材结合实际案例，帮助学生理解理论与实践之间的关系，确保他们在学习中能够掌握实用的知识和技能。

六、助力合作院校随企出海

在国际化发展战略指引下，企业积极开放全球业务网络资源，为学校提供跨境电商运营实践机会，分享国际市场拓展经验。通过组织跨境电商专项培训和提供国际业务实习机会，着力培养学生的跨文化交际能力。同时，搭建国际行业交流平台，引进国际先进经验，促进校际跨境合作。在课程建设方面，引入国际认证课程，开发涉外业务课程模块，创造多语言学习环境。积极推进国际联合办学，建立海外实习基地，开展学分互认合作，全方位提升院校国际化办学水平。

七、助推企业发展

通过深度参与电子商务专业建设，企业获得了显著的发展动力和人才支撑。专业人才培养为企业电商业务发展提供了优质的人力资源储备，创新实践探索促进了企业数字化转型升级。校企深度融合带来的人才、技术、创新等资源集聚效应，有效提升了企业的市场竞争力和品牌影响力。在人才培养过程中，企业积累了丰富的数字营销经验，优化了线上运营模式，拓展了新的业务增长空间。通过产教融合项目的实施，企业建立了完善的人才培养体系，提高了员工专业素质，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

（一）做法

（1）企业安排其公司不同岗位的专业对口管理人员和基层员工完成了对 52104 班完成了每周 2 课时的消费者行为必修课，对 52004 班每周 2 课时的企业经营管理必修实践课，开设了共计 6 课时

的汽车行业营销策划实践和数字化营销三大趋势讲座，并指导学生参与了市场营销和电子商务的技能大赛。





图 3 常州宝尊专家来校开展专业讲座

(2) 协助系部开展以下学生培养方面的工作：参与系部“商务营销”专业人才培养方案的论证和制定工作；协助系部调整“商务营销”专业的课程设置；参与学校电子商务课程改革，对校本教材的编制提出建设性指导意见；参与指导系部实训基地建设；参与指导系部“岗课赛证”改革；接收系部教师参与企业实践；进行师徒结对联合教学，实行企业导师和教师徒弟制，明确师徒关系、各自职责，教师徒弟在企业师傅的教授下将企业实践成果有效转化为教学内容和教学设计，提升了理实一体化教学水平，推动了校企深度融合；就如何切实促进系部与企业、专业与产业、学习场所与工作场所、专业教师与企业导师全方位的高度融合，全面提升学校职业教育的质量和水平等问题开展多轮校企座谈会。

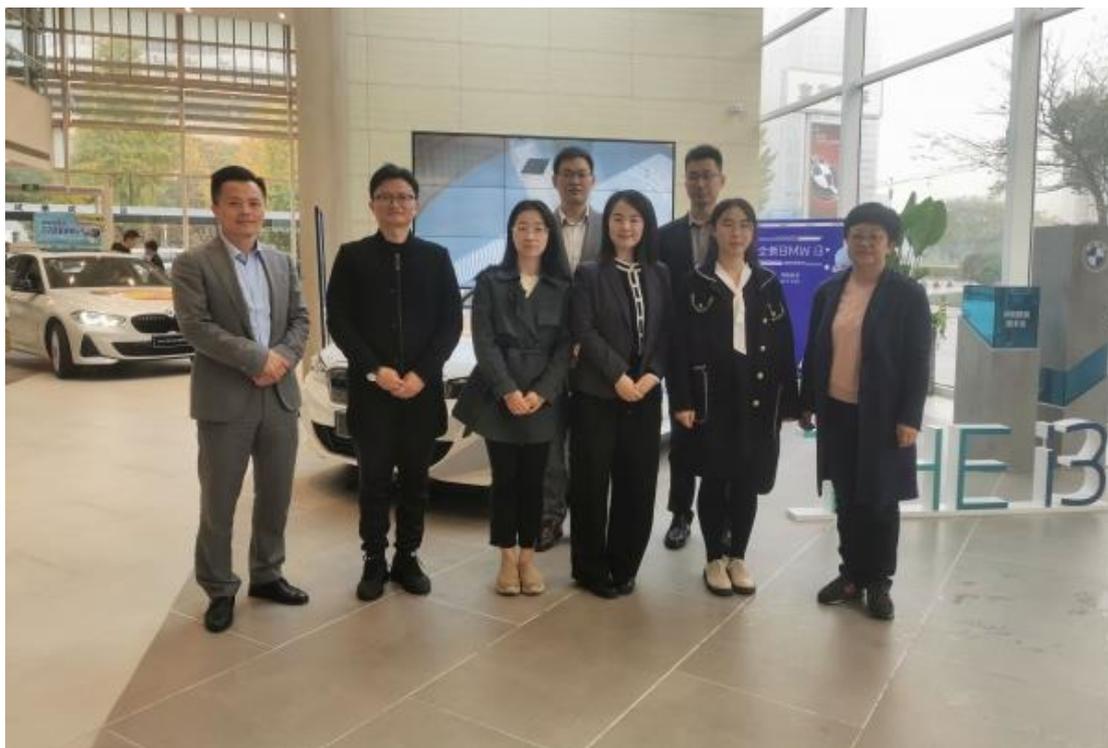


图 4 专业教师前往企业实践锻炼



图 5 企业参与人才培养方案论证



图 6 开展师徒结对签约仪式

(3) 接收学生综合实训和毕业实习就业：合作至今，接受 51803、51905 班学生共计约 80 人参与综合实训。常州宝尊的专业内训人员为同学们进行了系统化、一体化的培训，采取集中授课、案例分析设计、专项技能操作实践等方式开展，将理论知识的传授转化为实践及营销能力的培养，以“任务、实训”为主线，创设工作情境，通过模拟训练，使学生掌握电商技能要点。接收学生实习和就业，为系部学生开辟招聘渠道，多位学生参与应聘。



图 7 学生进行企业综合实训

(4) 进行短期的电子商务课程培训，包括客户服务管理、电商运营基础知识、店铺推广和数据分析等课程，进行天猫消费者交易管理与规则入门知识的培训，针对培训优秀的学生后续进行业务测拔、业务分享、实操、试岗等工作安排。让学生深入学习店铺售前、售后、投诉客服处理，产品

知识了解，电商活动策划，推广工具使用，电商直播操作，店铺数据分析、仓库管理等全运营流程，培养成专业电商人。



图 8 学生接受专业知识培训



图9 学生进行直播电商实训

(5) 将联合学校开展电子商务专业转型升级工作，合作开展“互联网+ 背景下中职汽车营销课程教学改革”课题研究。还将和学校合作共建“电商新媒体运营校外实训实习基地”，指导学校学生电子商务、营销策划、新媒体运营、汽车营销等课程的规划设计。

(二) 成效

序号	工作任务	主要成果
1	专业建设	累计参与专业建设活动 <u>2</u> 次
2	学术讲座	开展学术报告 <u>8</u> 次
3	授艺带徒	指导 <u>6</u> 名教师到所在企业生产实践
4	实习实训基地共建	所在单位接收顶岗实训和毕业实习学生 <u>84</u> 人
5	产教融合平台共建	共建产教融合平台或开展产教融合人才培养项目 <u>1</u> 个

学生了解了宝马的发展史、性能、构造、特点、车型等，认识了常州宝尊汽车销售服务有限公司的前端销售、售后服务、电商运营推广的工作要点，接触到了平时学校课堂学习不到的知识和技能，增强了专业实践能力，提升了技能，了解了企业生产、管理及销售文化，提前了解了意向岗位的要求，从而更好得制定自己的职业发展规划，为他们今后快速上岗和顺利就业打下了坚实的基础。

使学生具备了从事电商具体业务工作的入门职业能力，进而为其在相关岗位就业或行业职业技能的进阶学习中奠定基础。提高了直播销售、客户服务等岗位所必须具备的品德素养。养成了团队协作能力、灵活应变的综合能力、对消费者心理具备高敏感度和洞察的能力、新媒体营销创新思维能力。

有效促进了产教的深度融合，将协同育人落实到实践课程中，不断增强了人才培养实用性和学生对专业的认同感。企业与学校之间可以资源共享，极大地提高了企业的运营效率，减少了企业的人力资源成本。为更多学生搭建就业直通车，为更多企业输送优秀人才，也会更好得实现学校的持续发展。

八、问题与展望

(一) 存在问题

对校企合作缺乏整体推进，没有从系统的观点通盘考虑，统筹运作，使企业运行与办学诸要素之间有机结合、相互作用，构成一个具有特定功能的整体，最优化地实现办学目标，以期达到预期

的效果。校企双方离互动介入，相互交融，深度合作，形成学校与企业的利益共同体还有较大的差距。具体包括以下：

合作深度有待加强：校企融合的广度和深度仍需拓展，资源共享机制有待完善

培养模式需优化：人才培养与企业实际需求的契合度还需提升，实践教学体系需进一步完善

师资力量待增强：双师型教师队伍建设有待加强，企业导师参与教学的积极性需要提高

评价机制不健全：校企合作效果评估体系不够完善，缺乏科学的考核标准

资源投入需加大：实训设施和数字化平台建设需要更多投入，教学资源更新速度需要加快

（二）发展展望

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。因此未来计划从以下方面推进合作：

深化校企融合：进一步完善合作机制，构建更加紧密的校企命运共同体

创新培养模式：探索“订单式”、“现代学徒制”等多元化人才培养模式

优化实践教学：加强实训基地建设，提升实践教学质量，强化学生实操能力

加强师资建设：建立健全双师型教师培养机制，提升企业导师教学能力

推进数字化建设：加大数字化教学资源开发力度，打造智慧化实训平台



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常州晋陵中吴酒店管理有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
（一）企业规模	1
（二）发展历程	3
二、企业参与办学总体情况	4
（一）校企合作共建	4
（二）人才培养质量	4
三、企业资源投入	5
（一）有形资源投入	5
（二）无形资源投入	5
（三）人才资源投入	5
四、专项支持	5
五、企业参与“五金”建设	5
（一）金专业	5
（二）金课程	6
（三）金师资	7
（四）金基地	7
（五）金教材	7
六、助力合作院校随企出海	4
七、助推企业发展	8
（一）做法	8
（二）成效	8
八、问题与展望	9

常州晋陵中吴酒店管理有限公司参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2024）

（合作专业：酒店数字化运营与管理、烹饪工艺与营养）

一、企业概况

（一）企业规模

常州市晋陵投资集团有限公司（以下简称晋陵集团）由原常州市晋陵投资建设有限公司与常州体育产业集团有限公司于 2017 年整合成立，注册资本 10.7 亿元人民币，涉及建设、文化、旅游、体育、教育、广告、健康、医疗、酒店等民生幸福产业。作为常州酒店业的龙头企业，致力打造卓越的个性化服务理念，成为高层次、高品位酒店的领跑者，技术先进、管理规范、运行状况和经济效益好，是行业标杆。



图 1 常州中吴宾馆

（二）发展历程

产业学院依托常州晋陵中吴酒店管理有限公司坚实的产业基础与企业支持，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的产教深度融合实训教学基地，共同打造集教学、生产、培训、技术服务、职业技能等级认定五位一体的“双主体五平台一体化”生产性实训体系，创新旅游管理的国际化人才培养新模式，形成现代学徒制的多元人才评价体系，实现校企多维度协同育人目标，引领旅游教育与行业发展，服务地方产业经济发展。

该项目已被评为省级校企合作示范单位，市产业学院培育项目，旅游管理专业群被评为联院现代学徒制示范专业，并通过省高水平专业群验收，获评优秀等地。旅游管理专业对接常州市文旅产业发展，为学校专业建设发展做出了重要指导与示范。

二、企业参与办学总体情况

（一）校企合作共建

校企共同制定人才培养方案、共建师资队伍和管理制度。打造“双螺旋”人才培养模式，构建校企合作的课程体系与项目课程，探索多元人才培养评价体系，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的产教融合深度融合实训教学基地，创新旅游管理的国际化人才培养新模式，服务地方产业经济发展。

（二）人才培养质量高

企业师傅以身作则，通过言传身教将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入培训实践，厚植于学徒心中。“岗课赛证”融通率高，综合素质全面，毕业生受欢迎程度较高，就业范围广。新型学徒制的毕业生踏实肯干，动手能力强，文化底蕴好，就业单位对毕业生满意度较高。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

企业经营场地作为学生学习实践基地，有专门的教室供学生学习企业课程。包括西餐厅、中餐厅、客房、咖啡吧、雪茄吧、零点餐厅、日式餐厅等多个餐饮服务场地作为学生学习实践的重要场所。此外，中吴宾馆还建有一座江南园林冬第园，用于学生园林知识学习与讲解的重要场所。

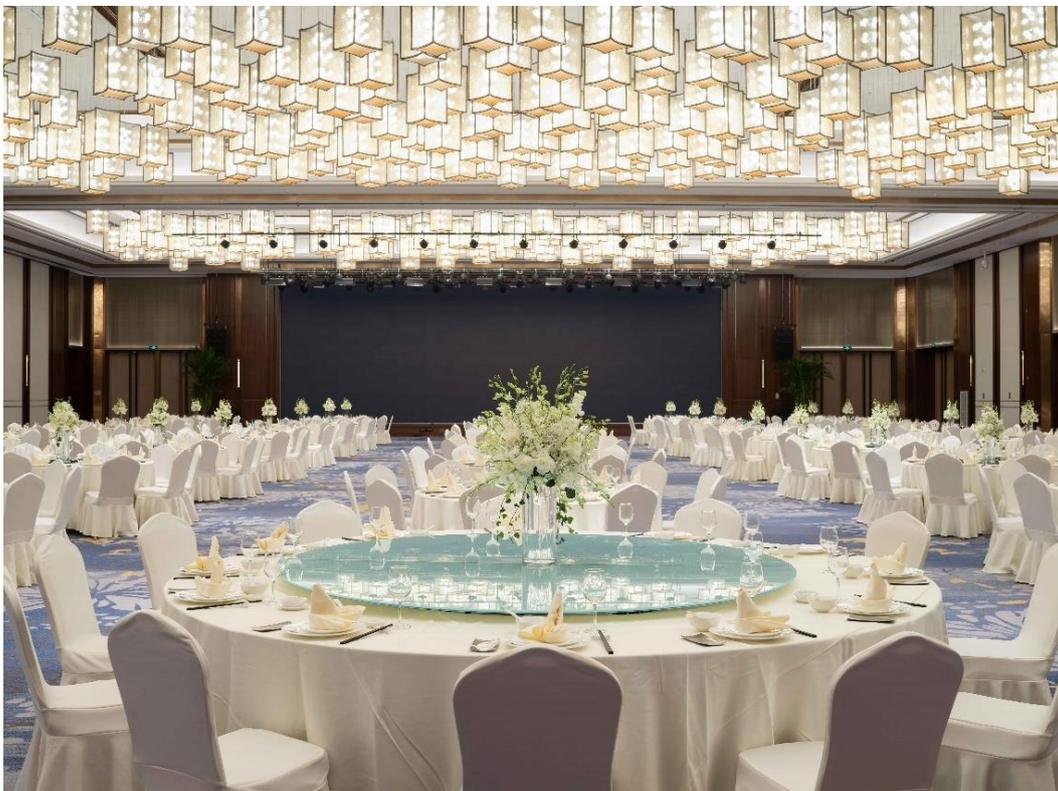


图2 中吴宾馆宴会大厅



图 3 中吴宾馆中餐厅

（二）无形资源投入

中吴宾馆作为常州头部企业，先进的管理经验、完善的员工管理制度是学生职业认知、职业体验的优秀学习资源，服务团队、管理团队的运作与管理文化是学生学习的重要内容与良好环境。中吴宾馆作为常州市政务、商务接待的重要场所，重要客人的服务方式也是学生学习的重要无形资源。

（三）人才资源投入

中吴宾馆投入了 8 位职业经验丰富的经理与领班作为现代学徒制师父，负责学生实习实训期间的学习与管理工作。其中陈勇华被评为常州市产业教授。



图 4 成立中吴酒店管理学院

四、专项支持

（一）课题合作项目

企业与院校联合开展技术研发，企业提出实际生产中的技术难题，与院校的科研团队共同攻关，开发新的产品或改进现有工艺。

（二）人才培养项目

1. 实习实训基地建设：企业为院校学生提供实习岗位和实践机会，让学生在实际工作环境中锻炼专业技能。同时，企业也可以从实习生中选拔优秀人才。

2. 订单式培养：根据企业的人才需求，院校为企业定制培养特定专业方向的学生，学生毕业后直接进入企业工作。

3. 企业导师进校园：企业的技术专家和管理人员担任院校的兼职导师，为学生授课、指导毕业设计等，将企业的实际经验带入课堂。

（三）创新创业项目

1. 创新创业大赛：企业与院校共同举办创新创业大赛，为学生和教师的创新项目提供资金支持和孵化服务。

2. 创业孵化基地：利用企业的资源和平台，为院校的创新创业项目提供场地、资金、技术等方面的支持，帮助项目落地和发展。

（四）社会服务项目

1. 技术培训与咨询：企业和院校共同为社会提供技术培训和咨询服务，提高行业整体技术水平。

2. 产学研合作成果转化：将企业与院校合作的科研成果进行转化，推向市场，为社会创造经济价值。

五、企业参与“五金”建设

（一）金专业

校企共同开展专业建设，对专业课程进行重构，使教学内容与职业能力标准高度吻合，突破学生职业能力培养的瓶颈，实现学生技能与岗位能力的对接。校企采用行动导向教学法，基于企业岗位的需求，构建以旅游服务过程为导向，符合旅游行业需求和学生实际的、以岗位能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系，形成基于真实岗位、真实案例、真实项目的课程，促进学生综合素质的全面提高，培养高素质的技能型人才。

（二）金课程

按照岗位能力与专业知识培养的要求，加强项目课程的开发，形成以岗位群为基础、以项目课程为主体的模块化专业课程体系。校企共同探索行动导向教学法，加强教学内容与教学方法的改革，运用“教、学、练、做”一体化的教学模式，使教学更多的贴近岗位工作实际，不断提高教学质量，增强教学效果。教学任务由学校教师和企业导师共同承担，形成“双导师”岗位育人。设立校企双向“岗位课堂”，完成专业课程学习，在“岗位课堂”现场，采取“忙时顶岗、闲时学岗”的分段式学习，学校“企业课堂”实施“理实一体化教学”，企业导师深入学校技能教学课堂一线，确保学生熟练掌握每个轮训岗位所需的技能。



图 5 企业导师授课

（三）金师资

校企共同致力于打造一支高水平的师资队伍，以支撑产业学院的高质量人才培养。一方面，学校选派骨干教师深入企业挂职锻炼，参与企业实际项目运营与管理，了解行业最新动态和岗位技能要求，从而提升教师的实践教学能力和专业素养，使其在教学过程中能够将前沿知识与实际操作技能有效传授给学生。另一方面，企业选拔资深技术骨干、行业专家担任企业导师，走进学校课堂开展专题讲座、实践指导等教学活动，将丰富的行业经验和实战技巧分享给学生。校企双方定期组织师资培训与交流活动，共同研讨教学方法创新、课程体系优化等重要议题，促进教师之间的相互学习与合作。通过校企师资的双向互动与深度融合，构建起一支既具备扎实理论基础又拥有丰富实践经验的“双师型”师资队伍，为学生的成长成才提供坚实的师资保障。

（四）金基地

校企共建产业学院，根据学生培养的需要，校企共同组建产业学院领导小组、理论研究组、项目实践组、项目评价组，建立相应的组织机构，建立工作例会制度和工作季报制度，及时解决工作中遇到的问题，保障各项工作落到实处。围绕联合现代学徒制建设方案、招生招工、变革人才培养培养方案、校企共建师资队伍等核心工作，调整学校现有学籍、教学等管理制度，根据项目进展及时出台所需的新制度，确保项目能够得到有效的实施，并取得实效。



图6 学生在产业学院实习

（五）金教材

校企共建产业学院，根据学生培养的需要，校企共同组建产业学院领导小组、理论研究组、项目实践组、项目评价组，建立相应的组织机构，建立工作例会制度和工作季报制度，及时解决工作中遇到的问题，保障各项工作落到实处。围绕联合现代学徒制建设方案、招生招工、变革人才培养培养方案、校企共建师资队伍等核心工作，调整学校现有学籍、教学等管理制度，根据项目进展及时出台所需的新制度，确保项目能够得到有效的实施，并取得实效。

六、助力合作院校随企出海

院校与企业共同开发国际化课程，培养学生具备适应海外市场的专业技能和跨文化交流能力。此外，还定期邀请企业海外业务负责人或专家来校举办讲座，分享海外市场的最新动态、行业趋势、成功案例等。在实践教学指导方面，也有企业专家参与实践教学环节，指导学生进行项目实践、实习实训等，帮助学生将理论知识与实际操作相结合。

企业定期组织教师参加海外培训，选派教师参加海外高校或企业组织的研修项目，学习国外先进的教学理念、教学方法和专业知识。研修项目可以包括课程进修、学术交流、企业实践等，提升了教师的国际化教学水平。与海外高校建立教师交流合作机制，互派教师进行交流访问。通过教师交流，促进教学经验的分享和教学水平的共同提高。



图 7 在日本山梨学院大学开设常州菜研究院分院

①厨房機器配置平面図、厨房機器リ... 文件预览

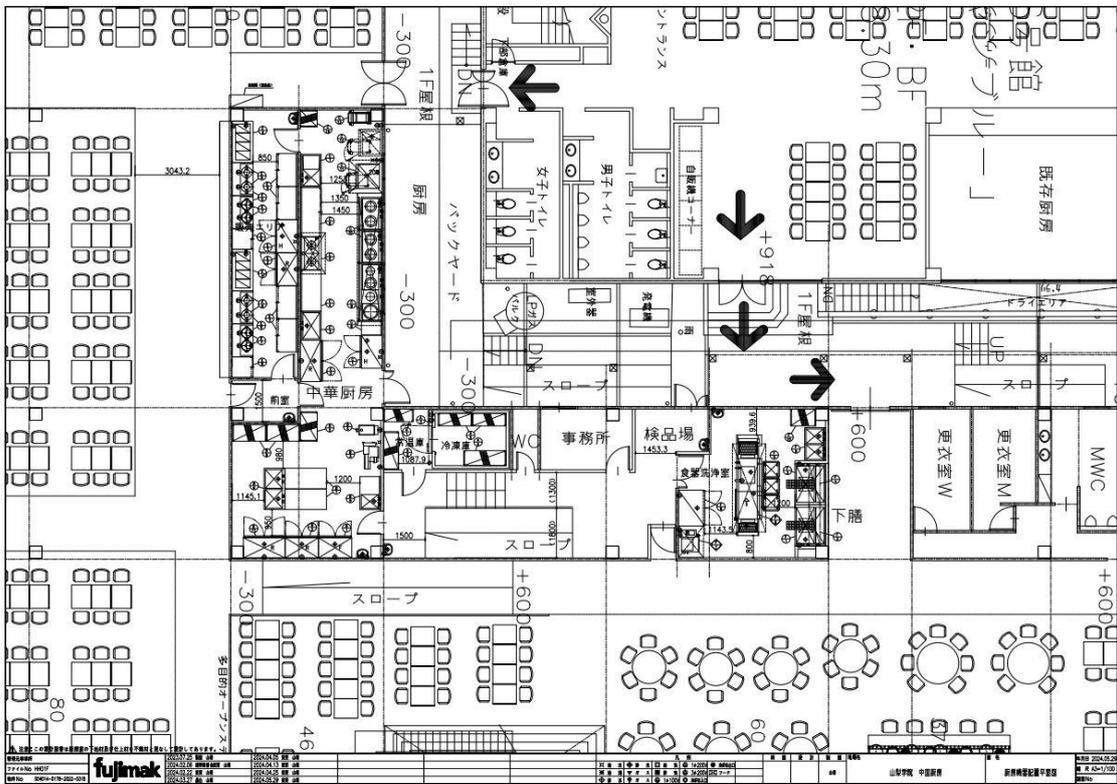


图 8 日本山梨学院大学常州菜研究院分院设计图纸

七、助推企业发展

(一) 做法

通过校企合作培养人才，学生通过岗课赛证的融合型学习，拥有相关的职业资格证书，积累了技能比赛经验，转岗学习丰富了职业经历，为企业输送一批批高质量、综合型人才。

校企合作建产业学院，共建职业培训课程，共同培养职业人才。

(二) 成效

经由校企携手合作开展人才培养，企业的职业培训能力得以显著提升。双方共同构建的职业培训课程，便于企业向行业进行成果输出，进而树立起行业培训的标杆与典范，有力地增强了企业于行业内的影响力与地位。

在此过程中，学校与企业合力培育的学生群体，有效打破了学生与职工之间的界限，为企业源源不断地输送了大批技能服务型人才，为企业的长远发展筑牢了坚实的人才根基，提供了充分的人才储备保障。

八、问题与展望

通过参与江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院的五年制高等职业教育人才培养，企业和学校都取得了一定的成效和收益，但也存在一些问题和挑战：一是企业和学校的合作机制和协调机制还不够完善，影响了合作的效率和效果。二是企业和学校的教育教学改革还不够深入，导致在人才培养的内容、方法、评价等方面还有一些落后和滞后。

面对这些问题和挑战，企业和学校都有着积极的态度和愿景，希望能够进一步加强和深化合作，共同推进五年制高等职业教育人才培养的发展和创新，进一步建立和完善企业和学校的合作机制和协调机制，明确和统一人才培养的目标、模式、质量等方面的标准和要求。加快和深化企业和学校的教育教学改革，创新和更新人才培养的内容、方法、评价等方面的理念和手段，提高合作的质量和水平。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常州武进九洲喜乘登酒店

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二四年十二月

目录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 发展历程	3
二、企业参与办学总体情况	2
(一) 企业参与人才培养的动机	2
(二) 企业参与人才培养的方式	3
(二) 企业参与人才培养的预期成效	4
三、企业资源投入	5
(一) 有形资源投入	5
(二) 无形资源投入	5
(三) 人才资源投入	5
四、企业参与“五金”建设	5
(一) 金专业	5
(二) 金课程	6
(三) 金师资	7
(四) 金基地	7
(五) 金教材	8
五、助力合作院校随企出海	8
六、助推企业发展	8
(一) 做法	8
(二) 成效	8
七、问题与展望	9
(一) 现存问题	9
(二) 未来展望	9

常州武进九洲喜来登酒店参与五年制高等职业教育

人才培养年度报告（2024）

（合作专业：旅游英语、商务日语）

一、企业概况

（一）企业规模

常州武进九洲喜来登酒店（以下简称“酒店”），由江苏九洲投资集团斥资打造，喜达屋酒店及度假村国际集团负责管理运营。酒店坐落于常州市武进区延政西大道1号，地理位置得天独厚，与著名的中国春秋淹城旅游区相距仅约500米，步行即可到达，距常州恐龙园22.5千米，距环球动漫嬉戏谷30公里，交通十分便捷。酒店拥有302间宽敞舒适的客房与套房，让宾客尽享家一般的温馨与舒适。同时，酒店还拥有将近2687平方米的各类宴会及会议场地，其中包括近1500平米的豪华无柱式大宴会厅，配设了常州地区唯一的大型嵌入式LED墙，可满足各种高端宴会、商务会议和培训的需求。酒店的餐饮设施丰富多样，共有3个餐厅与1个酒吧。香港老饭店设有16个时尚高贵的包间，由经验丰富、深谙中华美食的香港行政总厨主理，在传承老派上海菜精髓的基础上，广泛融合各地风味精华，推陈出新，同时倡导清淡少油的健康饮食理念，其精致的菜品、优雅的环境和贴心的服务，使其成为亲朋好友聚会宴请的绝佳之选。盛宴标帜餐厅拥有180个餐位，以常州特色菜为主打，提供丰富多样的自助菜品，让宾客在品尝地道美食的同时，感受当地的饮食文化魅力。湖月日本餐厅则拥有82个餐位及5个包间，由日籍大厨亲自主理，为宾客带来多款地道的寿司、天妇罗、刺身和铁板烧等经典日式美食，让宾客不出国门即可享受纯正的日本料理风味。运动吧设有38个餐位，为喜爱在运动中放松身心、享受生活的客人提供了理想的场所，宾客可以在这里一边观看体育赛事，一边品尝美食，尽情放松。作为一家商务与休闲为一体的综合性酒店，常州武进九洲喜来登酒店近年来成功接待了多次商务活动，凭借其专业的服务团队、完善的设施设备和优越的地理位置，为海内外宾客提供了贴心周到的服务，在行业内树立了良好的品牌形象，赢得了广泛的赞誉和高度的认可。

（二）发展历程

2011年，酒店盛大开业，这座拔地而起的建筑在同年便斩获中国建筑领域的最高殊荣——“鲁班奖”，这无疑是对其建筑品质的极高认可，也为酒店的起航奠定了坚实基础。2013年，酒店凭借在环保、节能等诸多绿色举措方面的卓越表现，荣获“金树叶”级绿色旅游饭店称号，展现出其对可持续发展理念的积极践行。在餐饮与活动创新方面，2014年精心推出“二十四节气宴”，将

传统节气文化与美食精妙融合，为食客带来独特的舌尖体验，； 2017 年酒店被评为 “常州市十大杰出青年文明号”，彰显出团队的青春活力与文明风尚；2018 年，开启品牌升级之路，全新的客房和餐饮产品惊艳亮相，满足宾客日益多元的需求；2019 年，凭借出色的经营管理与社会担当，荣膺 “常州市文明单位” 称号。步入 2022 年与 2023 年，酒店持续奋进，在行业赛事与服务质量提升上屡获佳绩，先后被评为 “常州市旅游饭店服务技能大赛团体一等奖” 以及 “常州市旅游饭店服务质量提升优秀单位”，专业技能与服务品质得到全方位认可。2024 年 11 月 17 日，酒店迎来十三周年庆典，以 “耀闪开场，闪耀前行” 为主题，广邀各界宾朋共襄盛举，当日还特别呈现喜来登品牌 “非遗手作之美 大小喜事之聚” 手工艺体验活动，将传统文化与酒店特色深度融合，为酒店发展历程再添一抹亮丽色彩，也为未来开启全新篇章。



图 1 常州武进九洲喜来登酒店

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与人才培养的动机

秉持着互惠互利、携手共进的原则，常州武进九洲喜来登酒店与常州旅游商贸分院开启了深度合作之旅。

对于酒店而言，深知教育与实践紧密结合所蕴含的巨大能量。一方面，愿为学校商务日语、旅游英语专业的教师搭建起深入企业行业实践的优质平台，让教师们能够近距离接触酒店运营一线，精准把握行业最新动态，将前沿的企业运作理念带回课堂，进而培育出更贴合市场需求的高素质人才。另一方面，借助学校专业力量，吸引大批充满活力与潜力的商务日语、旅游英语专业实习生和毕业生加入。这些经过专业训练的年轻力量，不仅能快速适应岗位，为酒店的日常运营注入新鲜血液，更能凭借他们扎实的专业知识与创新思维，助力酒店在激烈的市场竞争中不断探索创新，为企业的可持续发展持续赋能，保障酒店在行业浪潮中稳健前行。

而学校同样看到合作带来的诸多益处，依托酒店这一实战阵地，学生们得以提前走出校园，将所学理论知识与实际操作无缝对接，积累宝贵的工作经验，拓宽职业视野，为未来踏入职场铺就坚实道路。同时，教师在实践过程中也能不断更新教学内容，提升教学质量，让专业建设更上一层楼，实现学校人才培养与酒店发展需求的同频共振。

（二）企业参与人才培养的方式

常州武进九洲喜来登酒店与常州旅游商贸分院在合作过程中积极探索，坚持灵活多样的合作模式，全方位深化协同育人成效。

一方面，双方保持高频次的人员互动交流，酒店定期邀请学校商务日语、旅游英语专业的教师深入企业内部，参与各类运营环节，亲身体验行业的前沿动态；学校也热忱欢迎酒店的资深管理人员、行业专家走进校园，走进课堂，为专业人才培养方案提供极具科学性、前瞻性的指引，确保人才培养方向精准对接市场需求。

再者，学校有序派遣学生深入酒店一线，开启沉浸式的业务实践之旅。学生们在真实的工作场景中，将理论知识转化为实操技能，积累丰富的实战经验。尤为突出的是，校企联合开展订单式人才培养项目，依据酒店的战略发展规划与岗位技能要求，量身定制课程体系，精准为酒店打造适配的专业人才。不仅如此，学校还根据酒店运营旺季、大型活动等特殊时段需求，及时输送专、兼职酒店服务管理人才，全力保障酒店的高品质服务水准。

另一方面，校企携手共同发力教学改革前沿阵地。合力推进启发式、探究式等创新教学方法落地生根，深度融合合作式、任务式、项目式以及企业实操教学等多元培养模式，全面促进课程内容与旅游行业发展紧密衔接，让教学过程精准映照岗位工作流程，实现人才培养与产业需求的深度融合。通过跨界整合现有课程资源，精心打造基于真实岗位、真实案例、真实项目的项目课程，匠心创新手册型教材，全力建设校企合作特色课程，逐步构建起突出实践能力培养的应用型课程群或课程模块。这一系列扎实举措，切实有效提升了学生对产业的深度认知，极大增强了他们解决复杂问

题的实战能力，持续为着力打造特色优势专业注入强劲动力，助力学校与酒店在协同发展的道路上阔步前行，共创辉煌未来。

（三）企业参与人才培养的预期成效

在常州武进九洲喜来登酒店与常州旅游商贸分院深度且多元的合作格局下，企业全方位参与学校人才培养，致力于达成一系列极具价值的预期成效。

1. 显著提高专业人才培养质量。

酒店将丰富且真实的行业实操经验倾囊相授，为学校的教学体系注入鲜活生命力。教师深入酒店一线实践后，带回的不仅是前沿的运营模式，更是对市场风向变化的敏锐洞察，促使课堂教学内容与时俱进，精准贴合行业需求。学生在酒店沉浸式的实习经历，让他们在真实的服务场景、复杂的客户需求应对中，快速淬炼专业技能，从基础的外语交流、礼仪规范到复杂的应急事件处理，全方位打磨，实现理论知识与实践应用的深度融合，切实成长为高素质、高技能的专业人才，为未来顺利步入职场、站稳脚跟筑牢根基。

2. 有力促进学生价值自我实现。

在与国际游客交流、参与高端商务活动服务的过程中，学生们真切感受到自身专业知识的力量，自信心与成就感油然而生。订单式培养模式更让学生清晰看到职业发展的明确路径，激发内在动力，主动挖掘潜能，向着成为酒店行业精英的目标奋勇前行。他们不再是校园里纸上谈兵的求学者，而是能够凭借专业所长，为客人创造优质体验、为酒店创造效益的实干者，在这个过程中，精准找到个人价值与社会价值的契合点，实现自我价值的最大化绽放，开启充满无限可能的职业人生。

3. 深度优化学校专业设置。

企业依据自身在市场中的多年深耕经验，为学校提供第一手的行业趋势信息，助力学校精准判断商务日语、旅游英语等专业的发展方向。比如，随着国际旅游市场对小众特色旅游线路需求的增长，学校适时增设相关外语选修课程，培养学生对应领域的专业翻译能力，确保专业布局与市场需求始终保持同步，让学校输出的人才在就业市场上更具竞争力，从源头上保障人才培养的适配性。

4. 有效拓展学生就业渠道。

酒店凭借自身广阔的行业人脉与资源，为学生搭建起通往各大知名旅游企业、高端酒店的桥梁。在实习期间表现优异的学生，除了有机会直接留任酒店，还会被推荐至合作企业，获得更多优质的就业机会。同时，企业参与的各类行业展会、交流活动，也会优先选拔学生志愿者参与，让他们在拓展视野的同时，结识更多业内人士，打开就业大门，让学生未来的职业道路越走越宽广。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

酒店在与院校合作培养旅游英语、商务日语专业人才方面投入了诸多有形资源。一方面，设立专门的奖学基金，为专业学生提供资金支持，助力他们在学业之路上奋勇前行，每学期投入的奖学基金金额根据学生表现及评定标准而定，切实保障激励机制有效落地。另一方面，为学生打造良好的实训、实习环境，每学期接收 40 名左右的学生进入酒店实训、实习或工作，每年暑假更是大量接纳学生深入到各个岗位实践，让学生拥有充足的实操机会。同时，固定集体学习的场所，为学生跟岗学习提供劳动安全保障，妥善安排实习实训期间的食宿，让学生无后顾之忧，全身心投入学习与实践。

（二）无形资源投入

酒店的无形资源投入也不容小觑。依据学校及系部的要求，积极冠名开展专业有关活动，像演讲比赛、奖励性拓展运动等，这些活动不仅丰富了学生的课余时间，更强化了他们的专业素养与团队协作能力，每次冠名活动投入的策划、组织以及物资成本，都为校园文化建设添砖加瓦。此外，还根据学校需求，开设企业奖学金项目，从资金层面激励学生奋发图强，在专业学习上精益求精，每学年奖学金评定与发放都严格按照既定规则执行，以公正、公平、公开原则激发学生的竞争意识。而且，酒店以自身的品牌影响力为依托，为学生搭建广阔的实践平台，让他们提前接轨行业前沿，接触到酒店运营的方方面面，这种品牌赋能带来的实践机遇是无法用金钱衡量的宝贵资源。

（三）人才资源投入

在人才资源方面，酒店倾尽全力助力专业人才培养。选派优秀业务骨干作为师傅，全程负责学生管理工作，一对一、手把手地对学生进行岗位指导培训，依据岗位技能要求和职业素养标准严格考核评价，确保学生能扎实掌握专业技能，熟悉工作流程。酒店培训部也积极作为，为学校的实习生量身定制职业道德、职业能力等方面的培训课程，培训师力量雄厚，培训资料详实且与时俱进，不断更新迭代以适应行业发展需求。再者，酒店每年接受 1 - 2 名老师挂职锻炼，全程参与实习授课、学生管理及企业相关经营管理工作，为教师提供研修基地，并配备专门的场所与人员支持，让教师在企业实践中积累经验，反哺教学，形成良性循环，共同推动专业教育的高质量发展。

四、企业参与“五金”建设

（一）金专业

酒店与学校就旅游英语、商务日语专业在校企合作模式、职业教育人才培养模式、教学模式等方面做了大量的尝试和实践，在员工的培养和职业教育校企合作方面取得了丰硕的成果。为更好地

对接迎宾、前台、餐厅、行政酒廊、市场助理、新媒体营销等部门的岗位需求，旅游英语、商务日语教研室相关人员赴酒店进行调研，了解实际岗位需求，并按调研内容细化专业培养目标，校企双方将利用各自丰富的培训教学资源，根据业内发展趋势、行业需求、市场反馈等因素，共同打造优质培训体系，探索以职业能力培养为核心的新型职能培养模式。酒店为旅游英语、商务日语专业建设提供了有效合作平台，与校方开展校企导师联合授课、联合指导，推进教师激励制度探索，双方在人员方面实现互聘，师资共享，学校聘请酒店行业专家担任兼职教师、行业导师、创新创业导师，酒店聘请学校教师担任顾问、培训专家，全力打造高水平教师团队与产业教授队伍。



图2 企业经理参与旅游英语专业人才培养方案论证会

（二）金课程

酒店参与旅游英语、商务日语专业的课程建设，校企共同开发设置了如《饭店英语》《会展英语》《餐饮服务与管理》《英语口语》等课程，以及餐饮服务实训和岗位实习等项目。建立了校企合作的课程体系，推动了专业集群式发展。探索构建符合人才培养定位的课程新体系和专业建设新标准，校企共同确定授课计划，引入质量标准化理念，由校企双方共同编制教学标准、形成教学计划，共同编撰教学教案，实现规范化教学。推进启发式、探究式等教学方法改革和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与酒店商务发展衔接、教学过程

与岗位过程对接、人才培养与产业需求融合，跨界整合现有课程，形成基于真实岗位、真实案例、真实项目的项目课程，创新手册型教材，建设一批校企合作课程，形成突出实践能力培养的应用型课程群或课程模块，有效提高学生对产业的认知程度和解决复杂问题的能力，着力打造特色优势专业，推动专业集群式发展。

（三）金师资

根据企业特点和人才培养需要，校方积极为本酒店人才储备提供所需的课程、师资等资源，并且在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面，开展了有效合作。根据企业需求，学校正在根据企业需求研发专业标准，优化课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设。通过加强校企合作，合力培养更多高素质技能型人才，推动校企双方持续发展，实现校企“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”双赢结果。

（四）金基地

通过本年度合作，校企双方致力于培养酒店储备管理人员，协调推进双主体之间开放合作，整合双主体创新要素和资源，提升了旅游英语、商务日语专业学生的工作适应性、工作创新力和岗位竞争力，使得学生能够在毕业时达到岗位要求，从而有效地降低了企业的人力资源成本。同时通过教师挂职锻炼，可以对接酒店与日本业务相关员工的工作，并对员工进行酒店英语、日语语言指导和培训，促进了酒店国际化业务的发展，达到了校企双赢的目的。



图3 商务日语专业实习生日料餐厅摆台成果

（五）金教材

在教材建设方面，酒店联合院校教师、行业专家共同编写具有实战性的教材。融入酒店真实案例、最新服务标准，如国际会议接待流程、跨文化沟通实例，让教材紧密贴合行业需求，助力教学提质增效。

五、助力合作院校随企出海

企业自身发展回馈方面，助力院校随企出海强化了酒店与校方的合作纽带，学校为酒店输送的国际化人才进一步优化了酒店员工队伍结构，提升整体服务品质。同时，联合推广活动提升了酒店的社会责任感形象，吸引更多国际商务旅客、高端旅游团队选择入住，促进酒店国际业务持续繁荣，实现校企在国际舞台上携手共进、互利共赢的美好愿景。

六、助推企业发展

（一）做法

本年度，常州武进九洲喜来登酒店与常州旅游商贸分院紧密携手，全方位开启深度合作之旅，为助推企业发展精准发力。

在校方资源支持层面，积极依据企业特性与人才培育要点，为酒店人才储备“量体裁衣”。一方面，精心调配优势师资力量，组建涵盖旅游英语、商务日语等专业的精英教师团队，这些教师不仅教学经验丰富，还具备行业实践洞察，能够将理论知识生动且精准地传授给学生，为酒店未来储备管理人员筑牢知识根基。另一方面，全力研发适配酒店需求的专业标准，深度优化课程体系，从基础课程夯实到专业技能进阶，全方位打磨，同时革新教学标准，让教学流程更贴合酒店实际运营场景。并且，匠心打造专属教材及教学辅助产品，融入大量酒店真实案例，如国际接待中的跨文化沟通实例、大型宴会的服务流程细节等，使学生仿若置身工作实景，提前适应岗位节奏。

在实践融合举措方面，着重推进双主体开放合作，深度整合双方创新要素与资源。校方有序组织旅游英语、商务日语专业学生深入酒店一线，开启沉浸式实习之旅。通过轮岗制度，让学生全面接触酒店前厅接待、客房管理、餐饮服务为核心业务环节，积累实战经验，提升工作适应性；同时，鼓励学生在实践中大胆创新，针对服务流程优化、客户体验提升等方面建言献策，激发工作创新力。此外，酒店为教师提供挂职锻炼机会，教师深入对接酒店与日本业务相关员工，依据日常工作难点，精准开展酒店英语、日语语言指导与培训，提升员工国际沟通能力，助力酒店国际化业务拓展。

（二）成效

人才储备方面，经过系统培养，旅游英语、商务日语专业学生工作适应性、创新力与岗位竞争力显著提升，毕业时已具备扎实专业技能与丰富实践经验，能迅速融入岗位角色，精准满足酒店岗

位要求，极大缩短了企业新员工培训周期，有效降低人力资源成本，为企业可持续发展注入源源不断的新生力量。

国际化业务推进上，教师挂职锻炼成效显著，酒店与日本业务相关员工在专业语言指导下，国际交流障碍大幅减少，服务国际客户时更加得心应手，接待流程愈发顺畅，客户满意度节节攀升，成功助力酒店拓展国际市场，提升品牌国际影响力，为酒店迈向国际化高端酒店行列筑牢根基，真正达成校企双赢、携手共进的美好愿景，持续推动双方在各自领域蓬勃发展。

七、问题与展望

（一）现存问题

1. 实践教学深度融合难题

尽管学生有机会进入酒店实习，但部分岗位出于服务质量与运营效率考量，仅安排学生从事基础性工作，学生难以接触核心业务流程，限制了实践教学对专业技能提升的深度挖掘，导致实践学习效果参差不齐。

2. 行业变化应对滞后

旅游行业受国际形势、消费趋势影响波动较大，企业与学校信息传递有时存在延迟，学校难以及时依据最新行业动态优化课程，例如新兴旅游模式下对跨文化交流、智能旅游服务技能需求的快速响应不足。

（二）未来展望

1. 构建高效沟通机制

设立专门的校企联络办公室，成员由双方核心人员组成，定期召开沟通会议，提前规划实习、实践安排，运用信息化工具共享日程、需求，确保双方协同无缝对接，降低沟通成本，提升合作效能。

2. 深化实践教学改革

酒店进一步开放核心业务部门，为学生量身定制轮岗实习计划，涵盖市场营销、客户关系管理等关键环节，让学生全方位了解行业运作；学校则依据轮岗内容优化实践课程，精准匹配实习岗位技能要求，实现实践教学质的飞跃。

3. 敏捷适应行业变革

建立行业动态实时监测与预警系统，企业与学校共同参与分析，学校据此快速迭代课程内容，如增加数字化旅游营销、绿色酒店运营等前沿课程模块，确保培养的人才时刻贴合市场最新需求，携手为旅游行业持续输送高素质、创新型专业人才，共创校企合作新辉煌。



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

企业：常州市新北区新东方教育培训中心有限公司

学校：江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院



二〇二四年十二月

目录

一、企业概况.....	1
(一) 企业规模.....	1
(二) 发展历程.....	3
二、企业参与办学总体情况.....	2
(一) 企业参与人才培养的动机.....	2
(二) 企业参与人才培养的方式.....	3
(三) 企业参与人才培养的预期成效.....	3
三、企业资源投入.....	4
(一) 有形资源投入.....	4
(二) 无形资源投入.....	4
(三) 人才资源投入.....	4
四、企业参与“五金”建设.....	4
(一) 金专业.....	4
(二) 金课程.....	5
(三) 金师资.....	6
(四) 金基地.....	7
(五) 金教材.....	7
五、助力合作院校随企出海.....	8
六、助推企业发展.....	8
(一) 做法.....	8
(二) 成效.....	9
七、问题与展望.....	10
(一) 强化学生身心素质根基.....	10
(二) 深度融合课程与职业标准.....	10
(三) 健全校外实训基地评价体系.....	11

常州市新东方教育培训中心有限公司参与五年制高等职业教育 人才培养年度报告（2024）

（合作专业：商务英语、旅游英语、商务日语）

一、企业概况

（一）企业规模

新东方教育科技集团由 1993 年创立的北京新东方学校逐步发展壮大。历经 30 年的开拓创新，集团业务版图已横跨教育服务、生活服务、文旅服务三大关键领域。

在教育服务板块，新东方全力塑造了一个依托科技、聚焦学生全面成长的综合性教育服务大平台。针对中小學生，精心构建了素质素养教育与产品双体系；面对出国留学群体，配备了专业的学习与咨询体系；面向大学生，打造涵盖各类考试培训及职业发展培训的多元体系；着眼智慧教育，搭建起软硬件协同发展的生态体系。

生活服务领域，新东方成功推出以知识直播为亮点的农产品电商平台——东方甄选，搭建起生产者与消费者之间的稳固桥梁，源源不断地将高品质农产品输送至千家万户。

文旅服务方面，全新品牌“新东方文旅”应运而生，精准面向中老年、亲子及青少年群体，提供从文化旅游、研学实践，到国际游学、营地教育等一系列高品质文旅服务，全方位满足不同年龄段的需求。

新东方常州学校坐落于常州现代传媒中心，作为新东方教育科技集团旗下一员，秉持以学生全面成长为导向、科技赋能的理念，业务广泛涉及素质素养培养、游学营地活动组织、英语学习规划定制、执业考试辅导、留学申请协助以及国际教育交流等诸多学习领域，是集团在地方落地发展的有力体现。总部位于北京的新东方教育科技集团，在全国教育培训行业声名远扬，凭借卓越的教学品质与深厚的文化底蕴赢得了极高的美誉度，已然成为中国教育领域极具标杆意义、承载深厚文化价值的优秀代表，持续为增强学生终身竞争力、塑造公民素养、拓宽全球视野拼搏奋进。

（二）发展历程

新东方教育科技集团的发展征程起始于 1993 年的北京新东方学校。此后，凭借对教育事业的执着与创新精神，一路高歌猛进。

2006 年 9 月 7 日，新东方成功登陆美国纽约证券交易所，开启国际资本市场之旅，这一里程碑标志着新东方得到全球投资者的认可，为后续发展注入强大动力。

随着时代变迁与市场需求的动态变化，新东方持续探索多元化业务拓展路径。历经多年深耕细作，2020年11月9日，新东方又在香港交易所实现二次上市，进一步巩固其在资本市场的地位，为集团在教育、生活、文旅等多领域的深度布局提供雄厚资金与资源支持，向着打造综合性、国际化教育巨头的目标稳步迈进。



图1 常州新东方教育培训中心文化布置

二、企业参与办学总体情况

（一）企业参与人才培养的动机

随着市场竞争日益激烈以及企业自身业务的多元拓展，2022年常州市新北区新东方教育培训中心有限公司（以下简称“企业”）意识到，构建稳定且适配的人才梯队至关重要。一方面，企业在教育培训领域不断深耕，业务版图逐步向文旅等方向延伸，对商务英语、旅游英语、商务日语等多语种专业人才有着持续且大量的需求，期望通过与学校合作，精准培育契合岗位需求的实用型人才，直接充实企业各业务线的人员力量，满足企业生产技术变化下对不同规格人才的需求。另一方面，

企业深知与教育机构建立紧密联系，提前介入人才培养环节，有助于提升企业品牌在教育领域的影响力，吸引更多潜在优质生源关注，为企业长远发展储备人力资源，实现人才的可持续供给。

（二）企业参与人才培养的方式

深度融入教学体系：企业专家深度参与制定商务英语专业群教学方案，依据企业实际岗位技能要求与业务流程，优化课程内容，确保教学与实践紧密结合。同时，定期开设专题讲座，将新东方企业文化全方位植入，让学生提前熟悉企业理念与职场氛围。

提供实习实训平台：企业充分发挥自身资源优势，满足学生真实企业岗位技能培训需求，开放包括课程顾问、英语助教、外教助理、市场拓展、行政前台等在内的多元化实习岗位，供学校选拔合格的商务英语专业群学生进行实习、实训，实现从理论学习到实践操作的无缝对接。

建立常态化沟通机制：企业与常州旅游商贸分院定期召开企校例会，及时沟通人才培养过程中的各类信息，反馈学生在企业实习期间的表现，以便学校适时调整教学策略。此外，安排人力资源部门专人负责与学校的联系沟通工作，确保双方协作顺畅。

助力教师实践提升：积极回应学校提出的安排教师到企业实习实践的需求，自合作建立以来，已先后接纳多名教师到新东方常州学校进行实践锻炼，帮助教师提升实践能力，使其在教学中更好地做到理论联系实际。

（三）企业参与人才培养的预期成效

实现订单式人才精准输送：通过“专题讲座 + 考核、组建在校专业课学习 + 公司实习 + 正式入职”的培养流程，打造订单式培养模式，确保学校为企业精准输送专业技能扎实、熟悉企业文化、能快速适应岗位的商务英语专业人才，满足企业当下及未来发展对人才的需求，实现人才培养与企业用人的无缝衔接。

推动教学改革协同发展：企业凭借对市场变化和行业趋势的敏锐洞察，深度参与学校专业建设、课程设置、人才培养方案修订等教学、教改工作，促使学校教育紧跟市场步伐，使人才培养方案以典型工作任务为导向，不断优化调整，培养出符合企业动态需求的高素质人才，提升学校人才培养质量。

提升企业品牌教育辐射力：借助与学校的深度合作，企业在教育领域树立良好形象，吸引更多学生、家长以及教育同行关注，拓展品牌影响力，同时也为企业吸引更多潜在人才资源，形成良性循环，巩固企业在行业内的竞争优势。

三、企业资源投入

（一）有形资源投入

企业每年专门拨出款项，为商务英语、旅游英语、商务日语专业的优秀学生设置奖学金，以此激励学生勤奋学习，追求卓越。同时，依据学校及系部要求，积极开设企业奖学金项目，为学业优异、品德良好但家庭条件困难的学生提供经济援助，助力他们顺利完成学业。此外，企业还会为实习岗位的学生发放生活津贴，保障学生在实习期间的基本生活需求，让他们能全身心投入实践学习。

企业精心打造实践学习平台，提供课程顾问、英语助教、外教助理、市场拓展、行政前台等丰富多样的实习岗位。不仅如此，企业每年还接纳专业教师进行挂职锻炼，为师生创造深入实践、积累经验的机会。并且，根据学校及系部需求，以企业名义为专业课学习相关活动冠名，如赞助演讲比赛、奖励性拓展运动等，为校园学习氛围的营造注入活力，提供实实在在的物质支持。

（二）无形资源投入

企业凭借自身在行业内积累的深厚经验与品牌影响力，为商务英语专业群发展赋能。一方面，将新东方企业文化融入校园教学环节，通过定期开设专题讲座，向学生传递企业价值观、职场规则等软性知识，让学生提前适应职场文化，拓宽视野。另一方面，依据市场动态变化和行业前沿趋势，为专业群的课程设置、人才培养方案修订出谋划策，提供具有前瞻性的建议，引导学校教育紧密贴合市场实际需求，确保人才培养的时效性与实用性。

（三）人才资源投入

企业管理人员深度参与人才培养全过程，他们担任专业指导委员会成员，凭借丰富的管理经验与专业知识，积极投身于人才培养方案的修订工作，为其注入企业实践视角，使其更具操作性与针对性。同时，这些管理人员还走进课堂，为学生进行专业课教学，将实际工作案例融入教学内容，实现理论知识与实践操作的深度

四、企业参与“五金”建设

（一）金专业

企业与学校就商务英语、旅游英语、商务日语专业在校企合作模式、职业教育人才培养模式、教学模式等方面做了大量的尝试和实践，在员工培养和职业教育校企合作方面取得了丰硕的成果。为更好地对接迎宾、前台、课程顾问、课程讲师、市场助理、新媒体营销等部门的岗位需求，商务英语、旅游英语、商务日语教研室相关人员到常州新东方进行调研，了解实际岗位需求，并按调研内容细化专业培养目标，校企双方将利用各自丰富的培训教学资源，根据业内发展趋势、行业需求、市场反馈等因素，共同打造优质培训体系，探索以职业能力培养为核心的新型职能培养模式。常州

新东方为商务英语、旅游英语、商务日语专业建设提供了有效合作平台，与校方开展校企导师联合授课、联合指导，推进教师激励制度探索，双方在人员方面实现互聘，师资共享，学校聘请新东方教师和管理者担任兼职教师、行业导师、创新创业导师，常州新东方聘请学校教师担任顾问、培训专家，双方共同打造高水平教师团队与产业教授队伍。



图2 常州新东方教育培训中心开展留学讲座

（二）金课程

常州新东方参与商务英语、旅游英语、商务日语专业的课程建设，校企共同开发设置了如商务英语、英语口语、英语写作等课程。建立了校企合作的课程体系，推动了专业集群式发展。探索构建符合人才培养定位的课程新体系和专业建设新标准，校企共同确定授课计划，引入质量标准化理念，由校企双方共同编制教学标准、形成教学计划，共同编撰教学教案，实现规范化教学。推进启发式、探究式等教学方法改革和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与国际商务发展衔接、教学过程与岗位过程对接、人才培养与产业需求融合，跨界整合现有课程，形成基于真实岗位、真实案例、真实项目的项目课程，创新手册型教材，建设一批校企合作课程，形成突出实践能力培养的应用型课程群或课程模块。



图 3 常州新东方学校的老师与商务英语专业群学生开展英语口语交流活动

（三）金师资

常州新东方定期选派优秀员工及管理人员走进学校，这些有着丰富实践经验的职场人士化身“客座讲师”，为商务英语专业群学生带来精彩的职业生涯经验分享。他们将外语教培行业的一线实战经历、职业发展路径、行业挑战与机遇等内容娓娓道来，助力学生对外语教培行业实现从懵懂的感性认识逐步过渡到清晰的理性认知，拓宽学生职业视野，为其未来职业规划点亮明灯。

企业管理人员深度嵌入学校人才培养体系，担任专业指导委员会关键成员，全程参与商务英语专业群的培养计划制定。凭借对行业用人需求的精准把握，他们为计划注入实战导向，支持依据学生个体差异与市场动态进行个性化调整。在实践教学环节，企业更是与学校紧密对接，安排专人负责实践考勤管理、实践过程跟踪，利用线上平台随时与师生进行交流和指导，确保实践教学质量，全方位打造一支理论与实践并重的“金师资”队伍。

校企双方强强联手成立项目管理组，共同肩负起全过程监控项目实施的重任。在培养质量把控上，聚焦法律法规执行情况，确保人才培养合法合规；依据行业变化与学生反馈，对人才培养方案进行滚动式调整监控，保障培养方案与时俱进。通过构建学生、家长、教师、企业、顾客“五位一

体”的综合评价体系，全面收集各方意见，精准优化师资教学表现，同时建立基于岗位课程认证的学分体系，激励教师提升教学水平，以严格标准与多元举措锻造“金师资”。

（四）金基地

校企双方整合优势资源，学校发挥人才与专业综合性优势，围绕产业创新关键问题开展协同创新，推动科学研究成果的转化和应用，促进产业转型升级，提升产业创新发展竞争力，大力推动产教融合，将研究成果及时引入教学实训过程，促进科研与人才培养积极互动，发挥产学研创合作示范影响，加快融入地方经济社会发展，全力打造服务“五大明星城”建设的地方产学研创融合平台，创新校地、校企合作模式和对接落实机制，促进成果转化和产业化，不断提升服务地方经济社会发展的能力。企业按照工学结合、知行合一的要求，构建知识教育体系和实验实训实习环境，统筹各类实践教学资源，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的商务英语专业群实习实训基地。



图4 常州新东方教育培训中心与学校共建国际化人才联合培养基地

（五）金教材

学校组织商务英语专业群新生前往新东方常州学校实地参观，这一实地探访体验成为编写金教材的鲜活素材。新生们近距离接触外语教培岗位集群，亲身感受工作场景、流程与氛围，他们的所见、所闻、所感被精心整理记录，融入到教材编写之中，使教材内容生动鲜活，让学生翻开书本就能仿若置身职场，快速形成专业认同与职业认同，为后续专业学习筑牢根基，为金教材赋予真实岗位“生命力”。

校企双方依据共同制定的培养计划，以实践应用为导向优化教材内容。将外语教培行业实际工作案例、项目任务、问题解决技巧等实战元素巧妙融入教材章节，确保教材知识体系紧密贴合岗位需求。同时，教材编写紧跟行业动态，随着人才培养方案的滚动调整同步更新，把最新的行业规范、技术趋势、市场变化反映在教材里，让金教材始终站在行业前沿，成为学生开启外语教培职业大门的“金钥匙”。

五、助力合作院校随企出海

企业自身发展回馈方面，助力院校随企出海强化了酒店与校方的合作纽带，学校为酒店输送的国际化人才进一步优化了酒店员工队伍结构，提升整体服务品质。同时，联合推广活动提升了酒店的社会责任感形象，吸引更多国际商务旅客、高端旅游团队选择入住，促进酒店国际业务持续繁荣，实现校企在国际舞台上携手共进、互利共赢的美好愿景。

六、助推企业发展

（一）做法

1. 资源供给强支撑

学校充分考量新东方企业在教育培训领域的专长以及商务英语专业群人才培养的多元需求，积极调配校内优质资源，为常州新东方定向输送适配的课程与师资力量。一方面，组织教学骨干依据企业业务特点、岗位技能要求，量身定制涵盖商务英语听说读写、跨文化交际、外语教学法等丰富多元且针对性强的课程体系；另一方面，选拔理论知识扎实、教学经验丰富的教师团队入驻企业培训课堂，或通过线上线下融合教学模式，为企业员工及学员提供专业教学服务，确保知识传授的精准性与有效性。

2. 协同创新促发展

在人才培养层面，学校与新东方携手搭建起全方位、多层次的育人平台。双方打破传统教学边界，将企业真实项目、案例融入课堂教学，以项目驱动、实战演练等创新教学方式，让学生在模拟或真实的职场环境中锤炼专业技能，实现从校园到职场的无缝对接，为企业储备实践型人才。

3. 课程创新维度

紧密围绕市场需求与行业趋势，校企联合开展课程研发。学校借助学术研究优势，结合新东方对市场动态的敏锐捕捉，共同探索新兴课程领域，如在线外语教育课程、外语 + 商务智能融合课程等，不断丰富课程内涵，提升课程吸引力与实用性，满足企业业务拓展对人才知识结构的新要求。

4. 就业创业板块

学校整合校内外资源，联合新东方为学生打造创业孵化基地，提供创业指导、资金扶持、场地支持等一站式服务。同时，企业凭借广阔的行业人脉与市场渠道，为学生提供海量实习、就业岗位信息，组织专场招聘会、职业推介会等活动，助力学生顺利开启职业生涯，也为企业自身补充新鲜血液。

5. 社会服务方面

学校与新东方依托各自优势，面向社会推出外语公益培训、商务知识普及讲座等服务项目，提升双方社会形象与品牌美誉度，扩大社会影响力，吸引更多潜在生源与合作伙伴关注，为企业发展营造良好外部环境。

6. 国际交流舞台

学校充分发挥国际合作资源网络，与新东方携手开展师生海外交流学习、国际学术研讨、跨国校企合作等活动，拓宽师生国际视野，引入国际先进教育理念与教学方法，提升企业国际化办学水平，助力新东方打造具有国际竞争力的教育品牌。

7. 按需开发保适配

学校深度聚焦新东方企业岗位需求细节，组建专业研发团队，全力投入课程、教学标准以及教材、教学辅助产品的开发工作。在课程开发上，精准对标企业岗位技能树，细化课程目标、内容、教学方法，确保每一门课程都能精准赋能岗位能力提升；教学标准制定遵循行业规范与企业用人标准，明确各课程知识、技能、素养考核要点，保障教学质量的标准化与规范化；教材编写融入大量企业真实案例、实战任务，配合生动形象的多媒体教学辅助产品，如在线课程视频、虚拟仿真教学软件等，让学习过程更加生动有趣、高效便捷，全方位贴合企业人才培养实际需要。

（二）成效

1. 人才储备见成效

通过一系列紧密且富有成效的校企合作举措，为新东方源源不断输送大批高素质国际化外语人才。这些人才入职后凭借扎实专业功底、出色实践能力迅速适应岗位，在企业的教学、市场拓展、客户服务等各业务线发光发热，成为推动企业业务增长的生力军，有效解决企业快速发展面临的人才瓶颈问题，充实企业人才梯队，为企业持续创新发展注入强大动力。

2. 品牌提升展新貌

在双方共同开展的社会服务、国际交流等活动助力下，新东方品牌形象得到显著升华。一方面，社会公益服务赢得广泛社会赞誉，品牌知名度与美誉度大幅提升，吸引更多学员家长信赖选择；另一方面，国际交流合作拓宽品牌国际视野，塑造出具有国际范的教育品牌形象，增强在国际教育市

场的竞争力与吸引力，为企业海外业务拓展、国际合作办学等战略布局奠定坚实基础，打开全新发展空间。

3. 业务拓展添活力

校企合作催生的课程创新、就业创业扶持等成果，直接为新东方业务拓展注入新活力。新兴课程吸引不同需求层次学员报名学习，拓宽市场客源；创业孵化基地培育出的学生创业项目，部分与企业达成深度合作，反哺企业业务创新；就业服务保障企业用人无忧，使企业能将更多精力投入业务深耕与战略升级，实现企业多元化、可持续发展，真正达成校企“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢局面。

七、问题与展望

（一）强化学生身心素质根基

鉴于学生步入工作岗位后，体能消耗大幅提升，且面临身份转换、环境更迭带来的身心双重挑战，学校强化学生体能训练与心理素质培育刻不容缓。学生从校园踏入职场，身份骤然由单纯的求学者转变为肩负重任的工作人员，工作场景从熟悉的教室切换至忙碌的酒店一线，付出模式也由以脑力为主变为体力脑力并重。这种剧变使得部分学生难以迅速适应，心理落差凸显，一旦无法承受高强度的工作负荷与压力，极易出现离职现象。故而，学校应科学规划体育课程，融入体能强化训练项目，如耐力跑、力量训练等，提升学生身体素质；同时，增设心理健康教育专题，通过模拟职场困境、开展心理调适讲座与辅导等多元方式，助力学生锻造强大内心，为持久、高效的职业生涯筑牢身心根基。

（二）深度融合课程与职业标准

在校企合作的核心环节——课程体系构建上，应以培养学生社会能力为着力点，将酒店企业文化深度融入人才培养的社会能力体系与考核标准之中。一方面，学校与企业携手，精准剖析酒店行业对“职业人”的素养诉求，从沟通协作、应变处事到职业操守等多维度，将企业文化具象为可衡量的学生社会能力指标，并贯穿于教学全程。例如，在商务英语、旅游日语课程教学中，融入酒店服务场景案例，模拟客户沟通、应急处理情境，让学生在实践演练中内化职业规范；另一方面，依据企业岗位职业标准，对课程内容进行大刀阔斧的革新。以新东方人才规格及酒店岗位所需职业能力为准绳，提前将企业职业标准“植入”商务英语专业群课程体系，推行校企“课程置换”，实现课程与岗位的无缝对接，确保学生踏出校园即可精准适配岗位需求，展现“职业人”的卓越风貌。

（三）健全校外实训基地评价体系

校外实训基地作为校企合作的关键阵地，建立科学评价体系是实现学生专业职业能力与企业岗位能力“零距离”贴合的重中之重。校企双方后续需通力协作，围绕实训基地的教学效能、岗位匹配度、实践指导质量等核心指标构建评价框架。一方面，对实训基地提供的实习岗位进行精细分类与评估，确保学生轮岗实习能覆盖酒店核心业务流程，如市场营销、客户关系管理等关键环节，让实践学习有的放矢；另一方面，依据评价反馈，动态优化实训基地运行机制。企业依此精准调整岗位分配、实践指导策略，学校则据此优化课程配套、实习管理细则，双方资源互通、优势互补，最终达成稳固且高效的校企合作共赢模式，为旅游行业的蓬勃发展持续赋能，培育大批高素质专业人才。