



常州旅游商贸高等职业技术学校
Changzhou Technical Institute of Tourism & Commerce

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

五年制高职教育质量年度报告(2023 年度)

二〇二三年十二月

高职年报发布情况汇总表（2023年度）

填表单位（公章）：常州旅游商贸分院

填表时间：2023年12月15日

一、高职院校年报发布情况

序号	学校名称	是否开设专栏	发布时间	发布网址	备注
1	常州旅游商贸分院	是	2023.12.15	http://www.czlsgz.com/2023zlnb.pdf	

二、企业年报发布情况

序号	企业名称	企业类型	发布时间	发布网址	备注
1	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	有限责任公司	2023.12.15	http://www.czlsgz.com/2023rcnb.pdf	
2	常州环球恐龙城维景国际大酒店	股份有限公司	2023.12.15		
3	江苏九洲酒店管理有限公司常州花园酒店分公司（常州武进九洲喜来登酒店）	股份有限公司	2023.12.15		
4	常州市新北区新东方教育培训中心有限公司	有限责任公司	2023.12.15		
5	ASK众创部落	有限责任公司	2023.12.16		
6	南京艾朗文化交流有限公司	有限责任公司	2023.12.17		
7	常州昂龙句石园林工程有限公司	有限责任公司	2023.12.18		
8	常青藤企业管理有限公司	国有企业	2023.12.19		
9	中通快递常州分公司	股份有限公司	2023.12.20		
10	常州杰福瑞体育文化传播有限公司	有限责任公司	2023.12.21		
11	常州宝尊汽车销售服务有限公司	有限责任公司	2023.12.22		
12	常州飞步体育管理有限公司	有限责任公司	2023.12.23		

注：“发布网址”填写具体链接，确保输入该网址能直接进入质量报告内容页面。

内容真实性责任声明

学校对 江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 中国
职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、
完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2023年12月10日

前 言

学校为江苏联合职业技术学院的分院，是国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位，是教育部“十三五”遴选的职业学校数字化校园建设单位，江苏省首批“教诊改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。

学校提出“如境”教育观（教育就是助人助己通往更高的境界，简称“如境”），秉承“用心极致、追求卓越”的校训，坚持“以德立校、以法治校、以人才强校、以 I⁴C 兴校”，倡导“魅力旅商，幸福旅程”的价值追求。2013 年开始大力实施“I⁴C”的五大发展战略（创新创业、国际化、立文化、信息化和校园文化），打造幸福旅商，建设高品位魅力职校。学校以“教育即生活，生活即教育”理念，打造“育人、服务”两个平台，赋予学校“三即”内涵，即“学校即景点，学校即酒店、学校即市场”，培养具有“品德优良（品德之美）、心态阳光（身心之美）、优雅大方（礼仪之美）、一技之长（技艺之美）、国际素养（美美与共）”的“五美”学生。

近年来，学校依托江苏省“领航计划”、抓住打造苏锡常都市圈职业教育高质量发展样板的机遇，坚定服务常州明星城建设、服务常州 532 发展战略，开启“阳光、引领、诊改、行稳、致远”五大内涵建设工程，持续打造“‘如境’文化、‘常青藤’产教融合、‘3721’智慧校园、‘三化五路三景’国际化”四大品牌行动，全面构建了中国特色的五年制高职校“如境、担当、服务：师生校产城共成长的育人体系”，该体系获 2021 年江苏省联合学院教学成果特等奖（全省 1/5、常州唯一），江苏省教学成果一等奖，常州市教学成果特等奖。

学校对照教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）要求，根据江苏联合职业技术学院《关于做好五年制高等职业教育质量年度报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》的精神要求，于 2023 年 11 月 28 日成立质量年报开发领导小组和工作办公室，并召开年报编写启动会。同时，坚持通过开发质量年报提升学校办学质量的工作思路，制定全面、详实的开发计划，统一思想，层层深入，明确职责，全面落实质量年报的开发要求，有力有序地推动学校质量年报开发工作的深入开展。

目 录

1.基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 专业情况.....	1
1.3 学生情况.....	3
1.4 教师队伍.....	5
1.5 社会服务.....	7
2.人才培养.....	8
2.1 立德树人.....	8
2.2 技能成长.....	11
2.3 多样成才.....	13
2.4 职业发展.....	15
3.服务贡献.....	18
3.1 服务产业.....	18
3.2 服务就业.....	20
3.3 服务民生.....	23
3.4 服务美丽中国.....	23
4.文化传承.....	23
4.1 传承工匠精神.....	23
4.2 传承红色基因.....	25
4.3 传承中华优秀传统文化.....	26
5.国际合作.....	28
5.1 留学江苏.....	28
5.2 合作办学.....	28
5.3 交流互鉴.....	29
6.产教融合.....	30
6.1 机制共筑.....	30
6.2 资源共建.....	31
6.3 人才共育.....	32
6.4 双师共培.....	33
7.发展保障.....	33
7.1 党建引领.....	33
7.2 政策落实.....	35
7.3 办学条件.....	36

7.4 学校治理.....	37
7.5 经费投入.....	38
8.挑战与展望.....	39
8.1 面临挑战.....	39
8.2 未来展望.....	39
附表：.....	41
附表 1 人才培养质量计分卡.....	41
附表 3 教学资源表.....	42
附表 4 服务贡献表.....	44
附表 5 国际影响表.....	45
附表 6 落实政策表.....	46
案例集：.....	47
案例 1【常州旅游商贸分院基于专业群建设成果 丰富集群专业建设内涵】.....	47
案例 2【关注网络诈骗，反诈宣传接地气】.....	48
案例 3【培根铸魂 育“五美”学子——分院三全育人工作成效突出】.....	49
案例 4【常州旅游商贸分院打造“东坡”劳动教育实践基地】.....	49
案例 5【常州旅游商贸分院实施“名师”工程 德育队伍建设取得新突破】.....	50
案例 6【常州旅游商贸分院连续十年开展职业体验活动】.....	51
案例 7【专注老年教育，传播健康美食】.....	52
案例 8【访企拓岗促就业 互利共赢促发展】.....	54
案例 9【五育并举，美美与共——常州旅游商贸分院积极推进美育教育】.....	54
案例 10【常州旅游商贸分院烹饪教师教华人华侨“云做菜”】.....	56
案例 11【常州旅游商贸分院组织“双师、双语，两国、两课堂”混合教学活动】.....	56
案例 12【常州旅游商贸分院与德国海德堡中文学校开展线上文化交流体验活动】.....	57
案例 13【常州旅游商贸分院：文商旅融合校产城互动，产教融合谱新篇】.....	57
案例 14【常州旅游商贸分院领导看望“江苏好人”、退休教师周志仁】.....	58
案例 15【常州旅游商贸分院组织师生学习新《职业教育法》】.....	59
案例 16【常州旅游商贸分院承办五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班】.....	59

表目录

表 1 2023 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表.....	3
表 2 2023 年各专业学生毕业情况.....	4
表 3 2023 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计.....	5
表 4 近三年五年制高职毕业生毕业去向情况统计.....	5

表 5 分院 2023 年教师队伍结构一览表	5
表 6 分院本学年师资队伍建设成果	6
表 7 本学年省市优秀团队一览表	6
表 8 2023 届五年制高职各专业毕业生毕业去向情况统计	17
表 9 校领导和各部门、系部领导到用人单位实地走访统计	20
表 10 近两年毕业生初次去向落实情况统计	21
表 11 2023 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计	21
表 12 分院服务西部教育统计	23
表 13 2023 年国际交流数据统计表	28
表 14 “1+X” 证书近两年考试报名及通过情况统计表	32
表 15 本年度分院收入明细表	38
表 16 本年度分院支出明细表	38
表 17 本年度分院建设项目投入明细表	39

图目录

图 1 省联院公布常州旅游商贸分院 2023 年专业设置	2
图 2 常州旅游商贸分院 2024 年招聘教师场景	3
图 3 吕义波老师反诈宣传深入百姓生活	7
图 4 吕义波老师水岸社区反诈培训	8
图 5 分院连续两年在江苏省教育厅相关评比中获佳绩	9
图 6 分院在江苏省职业学校“三全育人”学校建设经验交流会上做经验分享	9
图 7 分院学生在指导老师带领下开展学农劳动实践	10
图 8 分院学生在综合实践劳动周中进行校园保洁	10
图 9 江苏省陈霞“德艺”名班主任工作室授牌仪式	11
图 10 分院举行班主任工作室公开课展示交流活动	11
图 11 常州日报对分院获国赛四连冠进行报道	12
图 12 分院学生获全国技能大赛现代物流金牌	12
图 13 分院学生参加第十三届常州市创新创业大赛	13
图 14 常州市北环中学学生体验叉车项目	14
图 15 2023 年常旅商青年志愿服务队与新桥派出所合作学雷锋志愿服务	14
图 16 分院面向中小学的常规体验课程	15
图 17 “大国小匠”研学课程	15

图 18 2023 届毕业生校园双选会	16
图 19 2023 届暂未就业毕业生档案	16
图 20 分院承办第三届中华节气菜大会暨首届江南美食节第三届中华节气菜邀请赛	18
图 21 健康饮食上饭桌--社区老人美食活动.....	19
图 22 “食”光里的爱--母亲节主题活动.....	19
图 23 蔡廷伟书记一行到访京东集团	22
图 24 王劲校长与江苏九洲投资集团校企合作签约	22
图 25 分院创意信息系举行“讲工匠故事，争做大国工匠”演讲比赛	24
图 26 全国劳模、全国技术能手张永洁来校宣讲	24
图 27 分院举行“青春心向党创意之梦人”百米长卷绘画活动	25
图 28 2023 年第二届“中国精神”演讲大赛	25
图 29 分院红色宣讲队开展“院士故事”宣讲活动.....	26
图 30 分院举办“诗文里的中国精神”——“如境”朗诵吟诵艺术团朗诵专场分享会	26
图 31 分院成立如境·曲艺社团并进行公开演出	27
图 32 分院举行“如境”大舞台演出活动.....	27
图 33 分院对加拿大太平洋学院进行线上厨艺培训	29
图 34 分院与日本山梨学院大学举行线上联合教研活动	29
图 35 分院与德国海德堡中文学校师生举行文化交流体验活动	30
图 36 分院与合作企业开展产业学院合作	31
图 37 蔡廷伟书记看望“江苏好人”、退休教师周志仁	35
图 38 分院组织师生学习新《职业教育法》	36
图 39 分院承办五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班	38

1.基本情况

1.1 学校概况

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院是一所公办全日制职业技术学校，至今已有 80 年办学历史。坐落于常州城市新中心高铁新城，位于新北区红河路 88 号。

分院现有土地面积 333 亩。建有行政办公楼、图文信息中心楼、教学楼、实训楼、学生公寓、餐厅、体育馆等，校舍总建筑面积为 12.43 万平方米；设备总值 1.1 亿元。设有运动健康系、旅游管理系、应用外语系、经济贸易系、创意信息系以及继续教育部五系一部，开设二十多个专业，拥有国示范专业 5 个、省特色专业 1 个、省品牌专业 6 个、省示范专业 2 个、省现代化专业群 4 个、省高水平专业群 1 个，建有省现代化实训基地 3 个、省高水平示范实训基地 2 个。

80 年的办学历程，积累了丰富的治校育人理念，凝练了“用心极致，追求卓越”的校训，确立了“专注现代服务业，培养国际化人才”的办学定位，聚焦旅游、商贸、餐饮、创意设计、应用外语等专业领域人才培养，形成了“以能力为本位、以职业素养为核心，培养高素质技能型专门人才”的鲜明办学特色和坚实的办学优势，铸就了特有的“如境”教育观，确定了“以服务求支持、以贡献求发展，以规范求质量、以建设促发展”的先进办学和育人理念，形成了“融入地方、合作育人、服务经济、共同发展”的基本办学模式，累计为社会输送了 30 多万高素质技能型人才。

分院通过把牢立德树人根本方向，建立健全“三全育人”体系；对标区域经济优化专业布局，创新人才培养模式；把新方法、新技术、新工艺、新标准等引入教育教学实践，实现产业链贯穿育人全过程；扩大对外合作交流，服务国家“一带一路”战略等着力提升学校关键办学能力。先后创建成为国家中等职业学校改革发展示范校、首批国家级重点职业学校、全国教育系统先进单位、全国教育系统关心下一代工作先进集体，是全国职业院校数字化校园建设样板校，江苏省首批“教诊改”试点学校、省国际交流先进集体、省华文教育基地、省高水平现代化示范学校、省职业教育先进单位、省职业院校技能大赛先进单位和省德育先进学校。学校 2020 年被省教育厅认定为江苏省中等职业学校领航计划建设单位，2021 年被中央电化教育馆评定为全国“职业院校数字校园建设样板校”，2022 年被教育部关心下一代工作委员会授予“全国教育系统关心下一代工作先进集体”荣誉称号。2023 年入选教育部第二批职业院校数字校园建设试点学校。

1.2 专业情况

分院视专业建设为学校发展的“根”和催化剂。

1. 依托行业优化结构，合理设置和调整专业。本学年度分院围绕产业发展延伸，适应新业态、新模式，调整专业布局。积极组织各专业负责人开展市场调研，根据调研结果分院新增跨境电子商

务、运动健康指导两个新专业。

2. 重点与全面建设结合，着力打造高水平专业群。本学年度现代物流管理专业群成功申报成为学院高水平专业群。目前，各系部正着力打造智慧新商科、文创设计等高水平专业群。

案例1【常州旅游商贸分院基于专业群建设成果 丰富集群专业建设内涵】

该分院在“十三五”期间，建成了旅游管理、会计、商务英语三个省级现代化专业群和计算机平面设计一个校级特色专业群。基于前期专业群建设的成效，分院加强专业调研，顺应数字化时代潮流，适时调整群内专业的构成；通过自建与共建路径，加强群内各专业资源库建设；采用VR录课手段，引入凤凰职教集团、超星公司等知名课程建设企业，大力推进精品课程建设。同时分院每年通过常州市教育局组织的“优才计划”公开招聘教师方式，引进高层次人才，提升教师综合实力。基于上述专业建设的各项举措，该分院专业建设的内涵得到了丰富。近两年来，该分院增设跨境电子商务、运动健康指导2个新专业，在建旅游管理、大数据与会计、烹饪工艺与营养和现代物流管理4个专业资源库，在建《导游实务》《Excel在财务中的应用》等多门精品课程，引进20多名旅游类、商贸类专业人才。

序号	办学单位名称	专业序号	专业代码	专业名称	备注
21	常州旅游商贸分院	1	510204	数字媒体技术	
		2	530302	大数据与会计	
		3	530605	市场营销	
		4	530701	电子商务	
		5	530702	跨境电子商务	2023年新增
		6	530802	现代物流管理	
		7	540101	旅游管理	
		8	540202	烹饪工艺与营养	
		9	550102	视觉传达设计	
		10	550117	人物形象设计	
		11	550401	文化创意与策划	
		12	570201	商务英语	
		13	570203	旅游英语	
		14	570205	商务日语	
		15	570308	运动健康指导	2023年新增

图 1 省联院公布常州旅游商贸分院 2023 年专业设置



图 2 常州旅游商贸分院 2024 年招聘教师场景

1.3 学生情况

截至 2023 年 8 月 31 日，分院拥有全日制在校生 5487 人，其中五年制高职学生数为 4678 人，占全日制在校生总数的 85.25%。

2023 年分院五年制高职招生 15 个专业，招生计划数 1100 人，录取 1000 人，实际报到数 949 人，招生计划完成率 86.27%。

表 1 2023 年五年制高职各专业招生计划完成情况统计表

专业名称	计划数	录取数	实际报到数	招生计划完成率
运动健康指导	120	45	41	34.17%
旅游管理	80	75	68	85.00%
烹饪工艺与营养	105	109	104	99.05%
人物形象设计	35	36	34	97.14%
商务日语	80	63	59	73.75%
旅游英语	40	40	38	95.00%
商务英语	80	81	80	100.00%
跨境电子商务	45	32	26	57.78%
视觉传达设计	40	38	37	92.50%

数字媒体技术	90	91	89	98.89%
文化创意与策划	45	46	43	95.56%
大数据与会计	130	130	127	97.69%
市场营销	40	41	35	87.50%
现代物流管理	85	87	84	98.82%
电子商务	85	86	84	98.82%
合计	1100	1000	949	86.27%

2023 届五年制高职毕业生总计 782 人，其中毕业 759 人，结业 23 人。涉及电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育 5 个专业大类 13 个专业，截止 2023 年 12 月 13 日，已有 736 名学生通过就业平台审核，整体就业率 94.12%，其中升学 110 人，协议或合同就业 391 人，灵活就业 221 人，自主创业 3 人。受就业环境压力影响，毕业生毕业去向落实率有所下降，毕业生创业意识逐年提高，升学意愿逐年增强。

表 2 2023 年各专业学生毕业情况

专业名称	毕业生数	毕业验印人数	结业验印人数
旅游管理	73	71	2
烹饪工艺与营养	97	93	4
人物形象设计	18	18	0
旅游日语	36	32	4
休闲服务与管理	8	8	0
旅游英语	36	35	1
商务英语	165	162	3
视觉传达设计	71	69	2
数字媒体技术	31	30	1
电子商务	62	61	1
会计	81	79	2
市场营销	35	35	0
现代物流管理	69	66	3
合计	782	759	23

表 3 2023 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计

毕业去向 落实率%	其中					就业率%	暂不就业 率%
	签就业协议 或劳动合同形式 就业	灵活就业	自主 创业	应征 义务兵	升学（出 国、出境）		
94.12 (736/782)	50.00 (391/782)	28.39 (222/782)	0.38 (3/782)	1.28 (10/782)	14.07 (110/782)	4.86 (38/782)	1.41 (11/782)

表 4 近三年五年制高职毕业生毕业去向情况统计

毕业年份	毕业生 人数	就业人数	其中			毕业去向落 实率%
			创业人数	直接升学人数	直接就业人数	
2021 届	889	886	0	89	797	99.66
2022 届	796	782	2	117	663	98.24
2023 届	782	736	3	110	623	94.12

1.4 教师队伍

分院教职工为 351 人，其中专任教师 326 人，专任专业教师 218 人；专任教师均具有本科及以上学历，203 人具有硕士学位，占比 62.27%。学校正高级教师 9 人，副高级教师 135 人，合计占比 44.2%。双师型教师 205 人，占专任专业教师 94%。学校常年聘请 61 名左右企业、行业优秀人才担任学校兼职教师。

分院优秀教师辈出，现有国家级行（教）指委委员 3 人，省领军人才 3 人，省市名师工作室领衔人 9 人，省市教研组成员 35 人，省市“五级阶梯”成员 74 人。

表 5 分院 2023 年教师队伍结构一览表

序号	类型	2023 年	占比
1	专任教师	326	—
2	正高级职称	9	2.1%
3	副高级及以上职称	144	42.6%
4	硕士及以上职称	203	62.27%
5	“双师”素质教师	205	94.04%

表 6 分院本学年师资队伍建设成果

序号	类型	2022年-2023年（人）
1	引进新教师	9
2	产业教授	3
3	学科带头人、骨干教师	6

1. 重视教师培训

分院把教师培训放在长远发展的战略高度，有计划、分步骤开展教师全员培训。学校每年组织教师参加国家级、省级、市级及校本专题培训，2023年省级培训50人，市级培训93人，全员参加校本培训，整体提升教师素质。

2. 重视优秀团队建设

搭建智慧共享化平台，创建“自主自觉，合作和睦，开拓进取，探究创新”的教师多元梯级团队合作文化，激发教师发展内驱力，实现教师差异性成长，打造“充满生机活力，各具进取精神，富有创新意识”团队。

表 7 本学年省市优秀团队一览表

团队名称	团队等级	颁发部门	团队领衔人及成员
江苏省职业教育常州菜技艺技能传承创新平台	省部级	江苏省教育厅	王劲、王东、施燕丹、杜月红、田君、蒋楠、韦舟平、王小平
“德艺”班主任工作室	省级	江苏省教育厅	陈霞、王东
常州市“四有”好教师团队	市级	常州市教育局	王劲、王东、施燕丹、杜月红、田君等
烹饪专业入门（刀工与勺工）	省级	江苏联合职业技术学院	王东、王劲、韦舟平、田君、蒋楠、申冬生、史云娇、李铮
VI设计	省级	江苏联合职业技术学院	殷莉、陈莉、薛亚、朱婷婷、朱娅晶、吴姝妍、杨郭彬、杨舒婷

3. 重视教科研研究

全校教职工在省级以上期刊共发表论文43篇，2项研究成果分别获联院第九届教学成果二等奖和江苏省旅游学会教育分会优秀教学成果二等奖，2项研究成果获2023年常州市教学成果奖培育项目，19项课题通过常州市社科联第十九届社科课题评审，3项课题立项2023-2024年度江苏职业教育研究项目，1项课题立项2023年度江苏省高校哲学社会科学项目，2篇论文分别获2023年江苏省“师陶杯”教育科研论文评选一等奖、二等奖。

1.5 社会服务

分院社会服务体系健全，共建立饮食营养保健、烘焙技术服务、礼仪服务等 8 支技术应用和服务团队，分院受市商务局委托建常州菜研究院，打造了“食美常州”城市品牌；受市文旅局委托建常州旅游文化研究院，着力产业发展前沿问题研究；与市发改委共建文旅创新平台，支撑常州产教融合型试点城市建设。建设“外贸新业态产教融合平台”，支持外贸跃升上 300 亿；建设“常州故事宣讲平台”，讲好常州地方历史文化故事特别是红色故事，惠及 500 万市民。

案例 2【关注网络诈骗，反诈宣传接地气】

为深入贯彻习近平总书记关于打击治理电信网络诈骗犯罪工作的重要指示精神，切实维护社区居民合法权益，分院吕义波、金嵩两位老师一年来多次深入社区、街道，向社区居民宣传网络电信诈骗，开展“小吕在行动：向电信网络诈骗说不”社区教育培训活动，重点针对刷单返利、虚假网络投资理财、网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法及政府机关人员、虚假购物等侵害社区居民合法权益的多发高发电信网络案件类型和突出问题，集中开展反诈宣传相关工作。以“花式”宣传实现“硬核反诈”，将反诈宣传的阵地向社区基层网格延伸，围绕提升群众反诈意识这一“重头戏”，在宣传方式上不断创新，以“宣讲+参与”的形式为社区居民普及反诈知识，运用“入院落、拉家常、编顺口溜”等方式呼吁全力守好社区居民钱袋子。分院的社区教育取得了显著成效，并扩大了分院的影响力。



图 3 吕义波老师反诈宣传深入百姓生活



图 4 吕义波老师水岸社区反诈培训

2. 人才培养

2.1 立德树人

分院聚焦“立德树人”根本任务，持续打造“三全育人”特色品牌，在《2022 年省教育厅办公室关于公布“三全育人”典型中等职业学校等项目名单的通知》中，分院被评为省“三全育人”典型中职学校（全省共 29 所）、1 个团队获得中职思想政治课教学创新团队（全省共 21 个）、一节课获评中职思想政治课示范课堂（全省共 21 个）、1 个案例获评德育特色案例（全省共 47 个）。

做好《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》教学工作。一年级备课组教师深入理解编写意图和价值导向，准确把握内容体系和教学重点，理清《读本》教学内容体系，明确了教学方向。思政骨干教师开展线下课程进行录播，以供学生反复学习，切实发挥《读本》的育人作用。

分院严格落实上级部门关于思政课程新方案，开齐开足思政课。思政课教学严格依据课程标准，主动适应新方案的要求，着眼于培育学生发展核心素养，探索基于学生发展核心素养的课堂教学。及时跟进社会发展进程和理论创新成果，将重大方针政策和国内外影响较大的时事引进课堂，密切教学内容与现实生活的联系。各系部每学期都组织课程思政与思政课程公开课。

分院多举措落实“五育并举”，实施“铸魂”工程，加强德育教育；实施“勤学”工程，加强智育教育；实施“阳光”工程，加强体育和心育教育；实施“魅力”工程，加强美育教育；实施“强能”工程，加强劳动教育。实行学生综合素质评价，促进学生全面发展。

案例 3【培根铸魂 育“五美”学子——分院三全育人工作成效突出】

聚焦“2 个协同、4 个贯通、4 个融合”，探索和创新学校三全育人体系，近年来常州旅游商贸分院始终高度重视思想政治和德育管理工作体制机制的建设，紧紧围绕“立德树人”根本任务，紧贴职业教育三全育人要求，以“如境”校园文化为引领，持续打造该校三全育人特色品牌。

分院加强理念协同与机制协同，形成全员育人合力。构建“校企联动”育人体系，贯通学生校

内学习和校外实践成长体系、构建“花开四季”活动体系，贯通“春夏秋冬”主题式教育、构建“五美”学生画像系统，贯通学生全过程育人记录和评价、构建国际化育人体系，贯通国际化人才培养通道，从而畅通全过程育人通道。将德育与心理健康教育相融合、与工匠精神培育相融合、与地方文化传承相融合、与“互联网+”育人相融合，从而深化全方位育人同频共振。

获奖时间	项目	类别/申报人
2022年1月	《如境导航，三全五育，培养“五美”学生》	三全育人优秀案例
	《劳动之花绽放旅商美丽校园》	劳动教育优秀案例
	《走进孩子心灵 彰显生命精彩》	心理教育优秀案例
2023年1月	“三全育人”典型中职学校	
	思想政治课教学创新团队	王海燕 / 德育教研室
	思想政治课示范课堂	刘筱婉、丁浩静、王海燕等
	德育特色案例：让阳光照进学生心灵	郭春妹

图 5 分院连续两年在江苏省教育厅相关评比中获佳绩



图 6 分院在江苏省职业学校“三全育人”学校建设经验交流会上做经验分享

案例 4【常州旅游商贸分院打造“东坡”劳动教育实践基地】

分院把劳动教育作为学生思想政治教育的重要抓手，结合学校及专业特点举办特色性劳动教育活动，通过“东坡劳动教育实践基地”建设，多措并举扎实开展劳动教育，使学生明白了“劳动是立身之本”这个道理，真正做到了“以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻”，切实感受到了劳动工作的辛苦与不易。

分院发挥食育实践基地的功能，打造“食育五个一”品牌；结合该校专业设置特色，本着“校园即酒店，校园即景点”的原则，对标旅游行业卫生保洁标准，实施综合实践劳动周制度；依托旅游管理省级中小学职业体验中心，以“教师组织指导+学生参与实施”的方式，组织相关专业学生参与到职业体验中心的项目运营；依托常青藤实训基地，开展专业劳动实践；定期邀请劳动模范、技

能大师、知名企业家走进校园，宣传与弘扬工匠精神，不断提升学生职业意识；将劳动实践活动纳入学生综合素质评价系统，最大程度调动学生的积极性。



图 7 分院学生在指导老师带领下开展学农劳动实践



图 8 分院学生在综合实践劳动周中进行校园保洁

案例 5【常州旅游商贸分院实施“名师”工程 德育队伍建设取得新突破】

2023 年初，分院陈霞“德艺”名班主任工作室获批为省级名班主任工作室（全省仅 20 个），这是分院近年来不断加强德育队伍建设取得的突破性成绩。

一年来，分院优化完善了学校班主任工作室建设制度，出台了《名班主任工作室培育和建设方案》，并积极发动组织班主任进行申报，目前全校共有省级名班主任工作室 1 个、市级名班主任工作室 1 个，校级名班主任工作室 4 个，系级名班主任工作室 5 个，参与教师 70 余人，占班主任队伍的二分之一。各级工作室 2023 学年度共开展大小活动二十余场，通过沙龙、讲座、公开课展示、拓展活动等形式，进行德育研讨交流，给广大班主任搭建了成长的平台。分院对各级各类名班主任工作室在政策、资金、人员、活动等各方面给与充分的保障，同时也制定了监督与考核机制，切实发挥班主任工作室的积极作用。



图 9 江苏省陈霞“德艺”名班主任工作室授牌仪式



图 10 分院举行班主任工作室公开课展示交流活动

2.2 技能成长

分院十分重视技能大赛工作，围绕各级各类比赛的具体情况，对集训工作提出了具体的要求，提出“市赛出线、省赛夺金、国赛冲金、争金夺银、完成指标”技能集训目标，将国赛设定为目标，通过技能比赛，真正实现“以赛促教、以赛促学”，促进师生专业快速发展。分院深入推进主教练责任制，强化系部直接管理、职能部门履行监管职责的管理体系，突出对集训工作细化过程考核，建立完善的巡查通报制度。2022年8月，现代物流管理专业陈蒙恩、王鹏宇、张奥迪、张欣团队，在“现代物流赛项”中获得国赛金牌。在2022-2023学年江苏省技能大赛中职赛项中分院共获得一等

奖 7 个，二等奖 15 个，三等奖 8 个，高职赛项中分院共获得二等奖 2 个，三等奖 1 个。



图 11 常州日报对分院获国赛四连冠进行报道



图 12 分院学生获全国技能大赛现代物流金牌

分院通过开展各种技能竞赛、比武活动，技艺比拼等活动，提升学生技术技能水平和综合素养。突出学生职业素养教育，注重职业技能培养和工匠精神培育深度融合。分院高度重视学生第二技能提升工作，在各系部的大力支持、以及产学合作处、教务处和继续教育部的协同工作下，通过广泛宣传动员、加强组织管理、挑选资深教师授课、强化教学管理，开展第二技能培训。

分院重视学生创新创业教育，在课程、师资、培训、比赛、实践等方面都有充足的软硬件保障。在课程方面，坚持把双创教育融入专业课程中，提倡与鼓励学生进行创新实践；在师资方面，2022-2023 年度新增一名创业课持证教师；2023 年度 GYB 培训班 237 人，SYB 培训班 60 人，考试通

过率 100%。分院以“服务他人，提升自我，学会创业”为宗旨继续运行美乐地立能创业园，创业园作为我校创业青年孵化创业项目，进行创业实践，获得创业体验的良好平台，在 2023 年度共有孵化项目 9 个，涉及美容美发专业、文创专业、电商专业、物流专业等，持续带动 450 多名学生参与创业实践，形成长期良好的运营效果。

在分院创业教育的推动下，学生参加各级各类大赛屡获佳绩。2023 年 5 月《旬石路》孵化项目获得 2023 年江苏省职业院校创新创业大赛三等奖一个。ERP 集训队在全国“学创杯”创业模拟大赛中收获了 6 个全国三等奖，《二十四韵美食养生舫》、《灵宝果子铺》两个项目代表学校参加常州市创新创业大赛，并定期组织项目在分院校园进行创业实战演练。



图 13 分院学生参加第十三届常州市创新创业大赛

2.3 多样成才

分院立足专业特色，精心设计符合中小学生职业体验项目，包括食品雕刻、插画艺术、花式调酒、珠算、茶艺等课程，强化科技、艺术、道德与职业的内在融合。2023 年先后组织接待常州市戚墅堰高级中学、常州市北环中学、新桥第二实验小学 3 所学校，共计 1100 人次的师生职业体验来访。



图 14 常州市北环中学学生体验叉车项目

分院以“花开四季”为主题，开展生命教育月、运动会、嘉年华、校园艺术节等特色文化系列活动。现有学生社团 85 个、品牌志愿者项目 5 个，200 多名同学参与志愿服务，送达 5200 余人次。2023 年获省文明风采大赛最佳作品 4 项。



图 15 2023 年常旅商青年志愿服务队与新桥派出所合作学雷锋志愿服务

案例 6【常州旅游商贸分院连续十年开展职业体验活动】

今年是分院开展职业体验活动第十年。2013 年分院第一次以集市嘉年华形式，把各个专业以互动、共享、精彩的体验方式呈现在大众面前，吸引家长、学生走进职业学校、走近职业技术。十年来，逐步形成了以面向中小学的常规体验课程为主，“大国小匠”研学和国际化游学为特色的课程

体系。分院先后接待了江苏省常州高级中学、滨江中学等常州市百余家中小学校，以及澳门圣若瑟教区中学、韩国东首尔大学、海外华裔菁英青少年大运河项目等国际化师生，年均 1000 人次，充分发挥了我校作为国家改革发展示范学校的辐射、引领、示范作用。分院教师能深切地感受到：“当学生走进学校的课程，他们感受到了职业教育的价值，感受到了每一种职业都有独特的魅力。”分院先后被评为首批省级研学旅游示范基地、省级中小学生职业体验中心。



图 16 分院面向中小学的常规体验课程



图 17 “大国小匠” 研学课程

2.4 职业发展

开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，在充分共享资源信息的基础上，以“走出去”“请进来”“云走访”相结合的方式，找准学校与用人单位契合点，不断拓展学生对口就业空间。实施关

键节点“全程化”就业服务指导，一方面组织开展职业生涯规划比赛，把对毕业生的就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想教育的重要内容，帮助学生树立正确的择业观；另一方面创新线上线下“多样化”就业推介模式，举办 2023 届毕业生就业校园双选会、“青春留常”就业政策宣讲会和企业宣讲会，服务企业招聘学生面试，开辟“如求职通车”就业专栏，传播招聘信息，推动就业工作有效开展。建立未落实毕业去向的毕业生就业求职档案，一人一案，每人配备两名指导老师，实施点对点“精准化”就业帮扶，实现学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”。



图 18 2023 届毕业生校园双选会

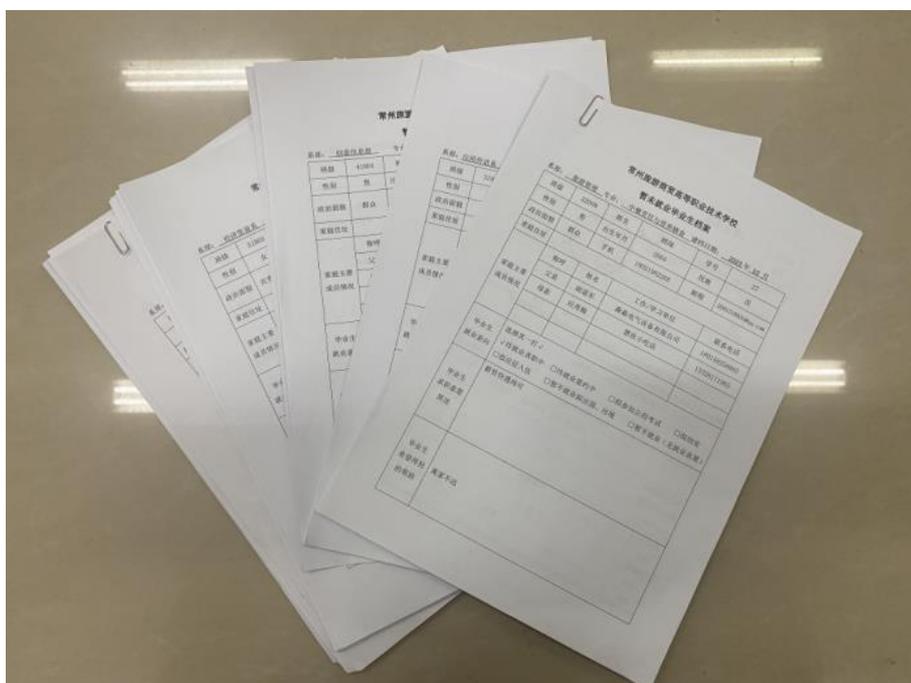


图 19 2023 届暂未就业毕业生档案

2023 届五年制高职毕业生 782 人，涉及旅游管理、烹饪工艺与营养、人物形象设计、休闲服务与管理、旅游日语、旅游英语、商务英语、数字媒体技术、视觉传达设计、电子商务、会计、市场营销、现代物流管理等 13 个专业。通过对我校高职学生就业数据进行综合采集和分析，毕业生签订

就业协议或劳动合同就业人数比例不断增加，进入第三产业企业入职服务类岗位，专业对口率高，就业适配性好；应征入伍人数也有所增长，灵活就业学生大部分希望通过其他渠道提升学历，通过专转本考试升入本科院校就读的学生数逐年上涨，出国、出境学生减少，就业满意度高。

表 8 2023 届五年制高职各专业毕业生毕业去向情况统计

专业名称	毕业去向 落实率%	签就业协 议或劳动 合同形式 就业	其他录用 形式就业	应征义 务兵	自主 创业	自由 职业	升学	出国、 出境
旅游管理	97.26 (71/73)	68.49 (50/73)	19.18 (14/73)	0.00 (0/73)	0.00 (0/73)	0.00 (0/73)	9.59 (7/73)	0.00 (0/73)
烹调工艺 与营养	87.63 (85/97)	44.33 (43/97)	35.05 (34/97)	3.09 (3/97)	0.00 (0/97)	0.00 (0/97)	5.15 (5/97)	0.00 (0/97)
人物形象 设计	100.00 (18/18)	66.67 (12/18)	27.78 (5/18)	0.00 (0/18)	0.00 (0/18)	0.00 (0/18)	5.56 (1/18)	0.00 (0/18)
休闲服务 与管理	100.00 (8/8)	87.50 (7/8)	0.00 (0/8)	0.00 (0/8)	0.00 (0/8)	0.00 (0/8)	12.50 (1/8)	0.00 (0/8)
旅游日语	88.89 (32/36)	26.11 (13/36)	41.67 (15/36)	0.00 (0/36)	0.00 (0/36)	0.00 (0/36)	5.56 (2/36)	5.56 (2/36)
旅游英语	100.00 (36/36)	16.67 (6/36)	69.44 (25/36)	0.00 (0/36)	2.78 (1/36)	0.00 (0/36)	11.11 (4/36)	0.00 (0/36)
商务英语	94.55 (156/165)	44.85 (74/165)	20.00 (33/165)	1.21 (2/165)	0.00 (0/165)	0.00 (0/165)	27.27 (45/165)	1.21 (2/165)
视觉传达设 计	98.59 (70/71)	85.92 (61/71)	4.23 (3/71)	0.00 (0/71)	0.00 (0/71)	0.00 (0/71)	8.45 (6/71)	0.00 (0/71)
数字媒体技 术	77.42 (24/31)	67.74 (21/31)	0.00 (0/31)	3.23 (1/31)	0.00 (0/31)	0.00 (0/31)	6.45 (2/31)	0.00 (0/31)
电子商务	96.77 (60/62)	80.65 (50/62)	1.61 (1/62)	1.61 (1/62)	0.00 (0/62)	0.00 (0/62)	12.90 (8/62)	0.00 (0/62)
大数据与会 计	100.00 (81/81)	24.69 (20/81)	65.43 (53/81)	1.23 (1/81)	0.00 (0/81)	0.00 (0/81)	8.64 (7/81)	0.00 (0/81)
市场营销	88.57 (31/35)	28.57 (10/35)	42.86 (15/35)	0.00 (0/35)	2.86 (1/35)	0.00 (0/35)	11.43 (4/35)	2.86 (1/35)
现代物流管 理	92.75 (64/69)	34.78 (24/69)	33.33 (23/69)	2.90 (2/69)	1.45 (1/69)	1.45 (1/69)	18.84 (13/69)	0.00 (0/69)
合计	94.12 (736/782)	50.00 (391/782)	28.26 (221/782)	1.28 (10/782)	0.38 (3/782)	0.13 (1/782)	13.43 (105/782)	0.64 (5/782)

3.服务贡献

3.1 服务产业

常州旅游商贸分院牵头成立常州菜研究院，开展常州市食育文化教育研究，组建常州菜标准研究项目组，制定地方餐饮行业标准，构建以常州知名餐饮企业菜品标准、食材标准、地理标识等为核心的常州菜标准体系，提出“常州菜”概念，凝练“常州菜”特点，发展“常州菜”内涵，形成“常州菜”知识产权。开展常州菜美食直播推广长三角餐桌“寻常滋味非同寻常”常州专场、“亲情中华·魅力江苏”第三届经典淮扬菜海外推广研习班等系列活动，在海内外推广“常州菜”文化；分院承办第三届中华节气菜大会暨首届江南美食节第三届中华节气菜邀请赛，代言城市形象。《如境导航、担当在线、服务赋能：师生校产城共成长育人体系的常旅商创新实践》荣获 2022 年国家教学成果奖二等奖、江苏省教学成果奖一等奖；《文化赋能 项目引领 四维进阶——中职餐饮类专业实验教学体系的构建与应用》荣获 2022 年江苏省教学成果奖二等奖；《标准化、可视化、多维化：职校生“五美画像”评价体系的构建与实践》荣获 2022 年江苏省教学成果奖二等奖。现代文旅产业学院（常州中吴国际酒店管理学院）荣获江苏省校企合作示范项目、江苏联合职业技术学院高水平产业学院、常州市产业学院培育项目等多项荣誉。



图 20 分院承办第三届中华节气菜大会暨首届江南美食节第三届中华节气菜邀请赛

案例 7【专注老年教育，传播健康美食】

为深入贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要论述精神，积极应对人口老龄化带来的社会问题，分院继续教育部着重打造特色亮点，深化内涵创建，将社区教育实践工作落脚在老年教育、智慧助老方面。王东、沈凤君、蒋楠、李铮等烹饪营养学名师走出校门，进入社区、企业、老年大学等养老中心，举办多场老年饮食专题活动，传授健康饮食制作技能。如在钟楼区长虹社区举办的“食”

光里的爱——母亲节主题活动，传播的不仅是美食，而是中华礼仪孝道文化，提升了美食文化内涵；沈凤君老师多年来一直致力于在市民中宣传“科学饮食、营养配餐”等食育理念，每周坚持到老年大学兼职授课传递食育文化，每月开公众号直播生活中的营养学，一年累计听课人数达 8063 人。加强老年人健康知识宣传教育，让老年人提升健康饮食意识，树立健康养老理念，争做健康达人，畅享幸福晚年生活是分院继续教育对老年教育的美好愿景。



图 21 健康饮食上饭桌--社区老人美食活动



图 22 “食”光里的爱--母亲节主题活动

3.2 服务就业

拓展挖掘地方企业，找准学校与用人单位契合点，以“走出去”“请进来”“云走访”相结合的方式，书记校长访企拓岗促就业，不断拓展学生对口就业空间。2023届五年制高职毕业生初次就业率86.45%，其中人物形象设计和休闲服务与管理初次就业率达到100%。截至2023年12月13日，已有626人落实国内企事业单位就业，其中主要集中在三产服务业，随着常州“智造之都”建设进程，部分学生进入制造业企业就业，江苏省内本地就业和常州本市就业率高，毕业生成为产业一线就业的“主力军”。

表9 校领导和各部门、系部领导到用人单位实地走访统计

走访时间	带队领导	职务	走访单位名称	单位联系人	职务	走访结果
2023-05-22	余旭东	系主任	热爱（江苏常州）体育文化科技有限公司	朱清	人力资源经理	已达成合作意向 大幅增加岗位
2023-05-16	秦益霖	校长	常州体育产业集团有限公司	何冰	总经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2023-05-22	王劲	副校长	龙控集团中华恐龙园峡谷餐厅	曹文君	品牌企划部总监	已达成合作意向 适度增加岗位
2023-04-28	杨帆	系主任	江苏鸿图信息集团有限公司	李海鹏	董事长	已达成合作意向 大幅增加岗位
2023-03-31	余旭东	系主任	玛尼瑜伽教练培训学院	陈怀一	董事长	已达成合作意向 大幅增加岗位
2023-04-07	左文宏	系书记	常州广德润塑料机械有限公司	李宝山	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2023-03-24	励凌凌	校长助理	常州市公安局	刘斌	副所长	已达成合作意向 适度增加岗位
2023-03-17	蔡廷伟	校党委书记	宿迁绿隆现代农业科技有限公司	朱成强	经理	已达成合作意向 保持现状
2023-03-17	秦益霖	校长	京东云计算有限公司（亚洲一号仓公司）	朱成强	经理	已达成合作意向， 保持现状
2023-02-11	秦益霖	校长	常州富都酒店管理集团有限公司	姚佳	经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2023-03-14	刘丽杨	系主任	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	尹颖霞	人力资源部经理	已达成合作意向 适度增加岗位
2023-03-14	胡晓蓓	系副书记	常州华德文化创意有限公司	曹晓红	经理	已达成合作意向 大幅增加岗位

表 10 近两年毕业生初次去向落实情况统计

专业名称	2022 届			2023 届		
	毕业生人数	就业人数	初次就业率%	毕业生人数	就业人数	初次就业率%
旅游管理	69	67	97.10	73	69	94.52
烹饪工艺与营养	104	101	97.12	97	80	82.47
人物形象设计	29	28	96.55	18	18	100.00
休闲服务与管理	-	-	-	8	8	100.00
旅游日语	55	54	98.18	36	25	69.44
旅游英语	38	38	100.00	36	29	80.56
商务英语	155	152	98.06	165	149	90.30
电子信息工程技术	1	1	100.00	-	-	-
计算机应用技术	66	66	100.00	-	-	-
数字媒体技术	26	26	100.00	31	24	77.42
视觉传达设计	-	-	-	71	67	94.37
电子商务	59	56	94.92	62	57	91.94
会计	105	105	100.00	81	72	88.89
市场营销	26	25	96.15	35	22	62.86
现代物流管理	63	63	100.00	69	56	81.16
合计	796	782	98.24	782	676	86.45

表 11 2023 届五年制高职毕业生毕业去向情况统计

毕业生人数	直接就业人数	毕业生就业产业领域分布人数			毕业生就业地域分布人数			
		第一产业	第二产业	第三产业	江苏本省	本地就业率	常州本市	留常就业率
782	626	2	142	482	616	78.77%	540	69.05%

案例 8【访企拓岗促就业 互利共赢促发展】

自开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动以来，分院在充分共享资源信息的基础上，以“走出去”“请进来”“云走访”相结合的方式，找准学校与用人单位契合点，不断拓展学生对口就业空间，创新构建了“五化”联动就业工作体系，即：实施构建内外联动“一体化”就业工作体系，培育产教融合就业新生态；布局区域协同“立体化”校企合作基地，打通毕业生就业市场渠道；实施关键节点“全程化”就业服务指导，提升学生就业核心竞争力；创新线上线下“多样化”就业推介模式，推动就业工作有效开展；实施点对点“精准化”就业帮扶，有效落实困难学生就业，实现了学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”。



图 23 蔡廷伟书记一行到访京东集团



图 24 王劲校长与江苏九洲投资集团校企合作签约

3.3 服务民生

为深入贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要论述精神，积极应对人口老龄化带来的社会问题，分院继续教育部高度重视老年教育发展，依托烹饪工艺与营养专业优势，王东、沈凤君、蒋楠、李铮等名师走出校门，进入社区、企业、老年大学等养老中心，加强老年人健康知识宣传教育，让老年人提升健康饮食意识，树立健康养老理念，争做健康达人，畅享幸福晚年生活。以老为本、服务为先。分院老年教育发展近年来的历程，是不断探索和完善的过程，也是不断加强规范化建设和提升现代化水平的过程。分院始终坚持走“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展路子，以扩大老年教育供给为重点，拓展老年教育发展途径，让老年人共享改革发展成果，以实现老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐为目标，打造特色亮点，深化内涵创建，逐步形成了覆盖广泛、规范有序、灵活多样，具有旅商特色的老年教育发展新格局。

3.4 服务美丽中国

2023年分院继续与西藏自治区、安康市、岚皋县结对帮扶，教育扶贫、智力扶贫，推动西部教育发展。

表 12 分院服务西部教育统计

合作办学项目名称	合作单位名称	合作单位所在省市
西藏教育扶贫	西藏教育厅	西藏教育厅
“旬石路”苏陕扶贫协作项目	安康市教育局	安康市
学校干部教师跟岗学习	安康职业技术学院	安康市
国家乡村振兴重点帮扶县“组团式”帮扶	岚皋职教中心	岚皋县

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

分院紧紧围绕“专注现代服务业 培养国际化人才”的办学定位，全方位、立体式培养学生工匠精神，不断提升学生的职业素养，为学生踏上工作岗位打下坚实的技能与品质基础。

一是通过组织精彩的学生活动，让学生主动向劳模与工匠学习，通过学生带动学生，形成“劳动光荣 技能宝贵 创造伟大”的时代风尚。2022年12月至2023年3月期间，创意信息系组织了首届“创意青年说——讲工匠故事，争做大国工匠”演讲比赛，学生积极参与。在比赛过程中，选手们深度挖掘大国工匠背后的感人故事，在班级、系部、全校范围内营造了浓厚的氛围。



图 25 分院创意信息系举行“讲工匠故事，争做大国工匠”演讲比赛

二是通过邀请劳模和大国工匠进校园宣讲，引导学生树立正确的价值观。2023年1月23日下午，常州技术精英讲师团成员、省级技能大师工作室领衔人、国家级非物质文化遗产项目金坛刻纸的代表性传承人杨兆群老师走进常旅商开讲，为旅商学子带来一场题为《“纸花寻真”工匠礼赞——在“南寻北找”剪纸大师纪实中体悟“工匠精神”》的讲座；2023年5月16日，学校邀请全国劳模、全国技术能手、常州宝菱重机械有限公司技能专家张永洁老师来到学校开展宣讲活动。通过近距离听技术精英大师谈工匠精神，进一步启迪了我校学生的成长发展，为启发学生认真学习、磨练技能、向着高素质技术技能人才的发展目标不断努力起到了积极的促进作用。



图 26 全国劳模、全国技术能手张永洁来校宣讲

三是不断提升学生专业实践水平。各专业把学生技能水平提升作为重要工作抓手，通过技能考级、第二技能学习、1+X证书考试、参加各级各类技能比赛等不断夯实学生专业实践能力。校团委、各系团总支积极组织校内外的志愿服务、社会实践活动，和属地街道、社区保持密切合作与良好互

动。学校大力推进劳动教育，通过“东坡”劳动教育实践基地建设，在校园里掀起劳动教育的热潮。

4.2 传承红色基因

常州旅游商贸分院开展传承红色基因为主题的活动，以红色文化艺术教育为主要抓手，红色书籍阅读和红色文化社团实践相辅相成，共同构建起一幅浓墨重彩的红色画卷。

红色文化艺术活动通过音乐、绘画、朗诵等艺术形式传递红色精神；红色书籍的阅读则为学生提供了深入思考和理解的机会；红色文化社团实践则是将红色理念付诸实际的重要途径。通过参与社团实践活动，将红色基因转化为个人行为和社会责任，让学生更好地理解团结和奉献的力量。



图 27 分院举行“青春心向党创意之梦人”百米长卷绘画活动



图 28 2023 年第二届“中国精神”演讲大赛

分院充分挖掘常州红色文化资源，持续打响“三杰故里·红色名城”城市名片。以赛事选拔人才、组建红色故事宣讲队，进社区、进学校广泛开展红色故事宣讲活动，将红色基因传播到更广大

的常州市民群众中去；组织分院红色宣讲队宣讲员走进常州市中小学，开展“院士故事进校园”宣讲活动，引导广大青少年以院士们为榜样，从小培养科学兴趣和创新意识，养成爱国精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神。



图 29 分院红色宣讲队开展“院士故事”宣讲活动

4.3 传承中华优秀传统文化

本学年学院积极宣扬中华传统文化。来自常州市锡剧团的优秀艺术家们在三杰厅为常旅商学子带来了第十七届全国“文华大奖”获奖的作品《烛光在前》，让学生享受了别样的视觉盛宴。来自常州&常州相声大会的专家们参与我校“如境-读书系列活动启动暨如境-曲艺社团成立”仪式并和在校学生共同带来演出。在校内，学校以“发挥特色专业优势，创作经典作品内容，提升学生艺术素养，助力国际文化交流”为办团理念，以朗诵、吟诵为主要表演形式创立艺术团，举办“诗文里的中国精神”——常旅商“如境”朗诵吟诵艺术团朗诵专场分享会。



图 30 分院举办“诗文里的中国精神”——“如境”朗诵吟诵艺术团朗诵专场分享会

案例9【五育并举，美美与共——常州旅游商贸分院积极推进美育教育】

常州旅游商贸分院始终坚持推动“三全育人，五育并举”融入学校德育体系，促进学生全方位全面发展。分院通过美育指导学生将对传统文化的感悟成果内化为平时的学习生活中，成为学生人生的方针指南；通过美育，进一步为学校倡导三全育人，五育并举的德育方针和培育五美学生的工作目标打下文化艺术的内涵基础。在具体实施过程中分为三个部分，氛围塑造——校园环境之美，环境是让学生感受美育熏陶，感悟传统文化的重要外部条件。分院赋予校园里包括道路楼宇、花草树木等在内的建筑、设施和环境以丰富的文化内涵，建设生态人文校园，彰显独有的人文精神；平台搭建——文化熏陶之美，在校园文化的熏陶下，分院将美育和校园文化相融合，以书画、诵读、文艺演出等形式，开展了一系列特色活动；实践体验——特色活动之美，美育，重在学习感悟，贵在实践宣扬。分院大力推进朗诵吟诵艺术团创建、“如境”大舞台主题文艺汇演、创办曲艺社团等文艺活动，更好传承和发扬中华民族传统文化，弘扬常州地方特色文化，培养学生的文化核心素养，在活动中充分领略传统文化的魅力，寻找美、感受美、传承美、宣扬美。



图 31 分院成立如境·曲艺社团并进行公开演出



图 32 分院举行“如境”大舞台演出活动

5. 国际合作

5.1 留学江苏

学校积极拓展对外交流合作新途径，认真开展对外交流合作工作，各项工作成绩突出，成为国际交流重要的资源分享者和经验输出者。学校与 10 个国家、2 个地区的 22 个单位建立了 20 多个合作项目，为在校学生提供多样化的国际化教育途径。学校首创了“三化五路三景”国际化人才培养体系，形成了“本土化、多元化、全球化”目标系统、“境外分段学习、技能实习、就业创业、文化交流、海外升学”成长路径系统、“本土文化自信的美景、多元交流能力的情景、优势专业技能的场景”学习情境系统。举办了“双师、双语，两国、两课堂”混合教学活动，积极寻找课程共建、课程引进方面的突破，国际合作有深度、有创新，学校国际化办学声誉日隆。

5.2 合作办学

学校形成了高效率与高质量的育人体系。两名同学通过境外“分段学习、海外升学、就业创业、文化交流、技能实习”的“五路”成长路径出国（境）学习交流；浓厚的国际化氛围，尊重学生个性发展，激发了学生的求知欲，培养了学生思考能力和向上的精神，形成了高效率与高质量的育人体系。商务日语专业的两位学生顺利通过山梨学院大学和日本神户流通科学大学的留学生选拔考试，2023 年 8 月赴日本继续深造。

表 13 2023 年国际交流数据统计表

类型	学校	类别	时间	人数
海外升学	日本山梨学院大学	学生	2023.8	1
海外升学	日本神户流通科学大学	学生	2023.8	1

案例 10 【常州旅游商贸分院烹饪教师教华人华侨“云做菜”】

分院发挥江苏省中餐文化海外推广基地的职责，依托常州菜研究院，积极实施“经典淮扬菜推广”项目和“郑和中餐文化海外推广”项目，分院充分发挥专业优势，联通中外，向世界更多国家和地区展示中餐饮食之美，推广中餐文化，无论是社会影响力，还是国际影响力都有了很大的提升。

2022 年 9 月，分院对加拿大太平洋学院的线上厨艺培训正式拉开帷幕，两位烹饪教师给加拿大学员们进行中餐烹饪理论知识的讲授，并示范制作了宫保鸡丁、毛血旺、茄汁大虾、松鼠桂鱼四道菜肴。线上培训有来自温哥华、多伦多、卡尔加里、埃德蒙顿等地共 27 位会员参加。后期对 27 位学员进行了严格的跟踪考核，考核合格者颁发培训合格证书。高效的培训效率和先进的扎实的烹饪技能得到了加拿大华人华侨餐饮从业者的高度认可。



图 33 分院对加拿大太平洋学院进行线上厨艺培训

案例 11 【常州旅游商贸分院组织“双师、双语，两国、两课堂”混合教学活动】

分院以“专注现代服务业，培养国际化人才”为办学定位，走出了一条具有深入实践意义的“跨境协作 项目驱动 生态运营”旅商特色国际化之路。分院重视课程共建、课程引进和课程输出等国际化课程建设方面的工作，积极探索方式方法，不断得到突破。

分院于 2022 年 12 月与日本山梨学院大学进行线上联合教学，共上一堂别出心裁的茶艺课。首先由分院教师进行了紫砂壶冲泡大红袍的茶艺教学，教学过程融合了茶艺理论知识和实操环节，接着山梨学院大学的茶道教师用“和、敬、清、寂”的禅茶精神对日本茶道进行了讲解和展示，整个过程将日本“禅茶一味”的理念展现得淋漓尽致。最后两校教师进行了日语教学法的交流和研讨。这是一场跨国度的教研活动，是一场思维和方法论的激烈碰撞学术交流。活动也促进了两校的课程共建工作取得了实质成效。



图 34 分院与日本山梨学院大学举行线上联合教研活动

5.3 交流互鉴

在巩固现有国际合作项目的基础上，拓展合作深度、广度及合作形式有新突破。分院依托江苏省华文教育基地、江苏省侨联中餐文化海外推广基地平台，发挥学校优势，借助江苏省基础教育职业教育对外合作交流重点建设项目，积极举办中华文化交流活动、中餐文化海外推广活动，努力讲

好中国文化故事，成为文化交流的一个窗口，发挥文化“走出去”引领作用，助力“一带一路”国家战略。2022年9月，分院为加拿大太平洋学院的学员们进行了线上厨艺培训，学校两位烹饪教师给加拿大学员们进行中餐烹饪理论知识的讲授，并示范制作了经典中餐菜肴，培训有来自温哥华、多伦多、卡尔加里、埃德蒙顿等地共27位会员参加。2023年6月分院与德国海德堡中文学校举办一场线上文化主题交流活动，领略中华二十四节气的魅力。

2023年在国际化形式多变，国际化交流也遇到客观困难和新的挑战，分院会致力于发展发掘顺应形势的国际合作方式与国际合作项目，进一步充实和丰富对外合作与交流的内涵与形式，提升开放水平，拓展发展空间，构建和完善特色鲜明、全方位的对外合作与交流机制，大力推进学校领航发展。

案例12【常州旅游商贸分院与德国海德堡中文学校开展线上文化交流体验活动】

近年来，分院始终秉持国际化办学理念，专注现代服务业，培养国际化人才，依托江苏省华文教育基地的平台，成功组织多项传播中华文化的活动，努力讲好中国传统文化故事，讲好常州地方文化故事，成为文化交流的一个窗口。

2023年6月，分院与德国海德堡中文学校的师生一起相约线上，举行“二十四节气里的文化密码——探寻节气文化、感受中华之美”文化交流体验活动，这是继去年线上共度端午之后第二次与海德堡中文学校举行中华文化线上交流活动。活动为海德堡中文学校的学生带来了“二十四节气”知识小课堂，中餐烹饪教研室两位老师分别展示了芒种、夏至两个节气的特色美食——常州糟鸭、馄饨的制作工艺，并在线上解答孩子们的疑惑和问题。海德堡中文学校近300名师生、家长参与此次活动，体验活动也得到了大家的一致好评。



图 35 分院与德国海德堡中文学校师生举行文化交流体验活动

6.产教融合

6.1 机制共筑

分院围绕“创新产教融合型多元化专业群育人模式，打造跨界融合教学团队”的要求，制定并

完善了《“产教融合型大师”后备人选筛选标准》、《产教融合型大师认定（修订稿）》、《教师与企业专业技术人员相互兼职制度》等制度，形成了“校企互动、身份融通”的高水平教学团队建设机制。

实施创新发展战略，分院牵头组建常州旅游职教集团，参与江苏烹饪餐饮职教集团、全国商贸职教集团等 5 个职教集团，实施专业群全覆盖。分院牢牢把握国家现代职业教育发展脉搏，紧紧抓住苏锡常都市圈、常州五大明星城市建设契机，重点突出学校创新创业战略，打造“常青藤”产教融合品牌，以“一体两翼三辐射”（即以常青藤为主体、旅游职教集团和全国商贸职教集团为两翼，实现学生国际化就业、企业智力支撑、产业标准输出三辐射）体系构建为蓝图，深度推进产教融合、城教融合，提升职业教育与产业结构的契合度，推进产业学院建设，放大融合品牌效应，服务常州“532”发展战略。

案例 13 【常州旅游商贸分院：文商旅融合校产城互动，产教融合谱新篇】

分院主动融入城市发展，自主运营的常旅商常青藤企业管理有限公司，每天服务 3 万师生，在促进产教融合城市建设、“常州菜”品牌创建、红色故事讲解、焦溪古镇申遗、文化扶贫项目、行业企业咨询等方面积极贡献智慧和力量。分院与校企合作单位共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体育产业学院”等 5 家产业学院，成为“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物流与供应链产教融合共同体常务理事单位”等 6 个共同体建设单位，牵头组建 1 个“现代文旅”市级行业共同体，服务地方产业经济发展。《如境导航、担当在线、服务赋能：师生校产城共成长育人体系的常旅商创新实践》荣获 2022 年国家教学成果奖二等奖、江苏省教学成果奖一等奖；现代文旅产业学院（常州中吴国际酒店管理学院）荣获江苏省校企合作示范项目、江苏联合职业技术学院高水平产业学院、常州市产业学院培育项目等；撰写案例入选 2022 年度江苏省优秀案例集。



图 36 分院与合作企业开展产业学院合作

6.2 资源共建

分院各系部充分发挥专业群优势，积极对接京东物流集团、恐龙园文化旅游集团、江苏九洲投

资集团等共建产业学院，推动新一轮（新型）现代学徒制建设，师生项目团队协同完成平台承接的真实项目，成果投入市场应用，经受市场评价检验，及时吸收市场反馈。教师把项目资源转化为课堂教学资源，开展理实一体的行动导向教学，实施市场标准检验评价，提高学生解决真实问题的能力，优化平台项目团队，形成：“团队进入项目、项目提升能力，能力催化成果，成果打造团队”双循环教学流程，实现校政行企多维度协同育人。

分院打造高品质校外产教融合基地，合作企业达 120 家以上，紧密联系的企业达 65 家，每年安排学生实习实训达 1500 余人次。成立首家产业学院“中吴国际酒店管理学院”，以建设带动发展，建成江苏省现代化实训基地 3 个，江苏省高水平示范性实训基地 2 个，市级高技能人才培养基地 2 个，共建共享生产性实习实训基地 1 个，建有中职学业水平考试标准化考点 7 个，省技能大赛赛点 2 个，市级技能大赛赛点 7 个，省级中小学职业体验中心 1 个，市级中小学职业体验中心 1 个，省级现代学徒制试点顺利通过验收。

6.3 人才共育

分院对前期的现代学徒制试点工作做了全面的梳理和总结，进一步修订人才培养方案和相关管理制度，结合试点工作的实际情况，对教学管理制度及双导师聘用制度进行进一步细化，打造了“双主体+五平台+多基地”的集教学、生产、培训、技术服务、职业技能鉴定五位一体的生产性实训基地架构。以提高学习成效为目的、以校企合作为路径，采用合建、引进、自建方式，建成校企合作开发的五大专业群系列课程资源，支撑线上线下混合式教学。

分院 2022 年新增 1 个“1+X”证书试点，共有 5 个“1+X”证书试点，涵盖 12 个专业。分院深入推进“1+X”证书制度试点工作，将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。分院建立项目负责人负责制，校领导总负责并建立“产学合作处牵头、各系主抓、专业组落实、全员参与”的运行机制，明确工作任务，压实工作责任，精心组织，积极探索，稳步推进，大胆进行有益尝试，保证“1+X”工作进行顺利。

表 14 “1+X”证书近两年考试报名及通过情况统计表

年份	项目	级别	报名人数	通过人数	通过率
2021	界面设计职业技能等级证书	初级	98	83	84.69%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	220	189	85.91%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	265	262	98.87%
	物流管理职业技能等级证书	初级	75	67	89.33%

	研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	初级	10	9	90%
	智能仓储大数据分析职业技能等级证书	初级	72	69	95.84%
	网店运营推广职业技能等级证书	中级	254	231	90.95%
2022	界面设计职业技能等级证书	初级	33	32	96.97%
	界面设计职业技能等级证书	中级	101	99	96.12%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	160	130	81.23%
	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	114	111	97.39%
	物流管理职业技能等级证书	中级	83	78	93.98%
	研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	初级	514	492	95.72%
	网店运营推广职业技能等级证书	中级	170	151	83.30%
	实用英语交际职业技能等级证书	2022 年新增			

6.4 双师共培

分院重视“双师型”教师的培养。分院多措并举打造“双师型”教师队伍。在提高教师理论教学能力的同时，寻找合适的企业给教师提供工作、实践的机会，使他们有机会不断提升实践技能。通过“校企共建”，校企深度合作共育，建设政治素质好、业务水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。截至 2023 年，拥有双师型教师 205 人，占专任专业教师的 94.04%。

分院采用多样化形式加强专业核心技能培训，实施“名师工程”，“技能大师”、“产业教授”、“双师型”教师认定等活动，学习最新产业的新理念、新流程、新工艺，理解产业新标准、新要求。分院将劳动教育等都纳入课程教学体系，通过榜样或示范，深度融合职业技能培养和工匠精神培育。每学期开展劳动实践周活动和爱校劳动，参与学生达千余次，学生真正达到会劳动、爱劳动，成为符合时代发展需要的技术技能型人才。

7. 发展保障

7.1 党建引领

分院坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，为学校事业高质量发展提供坚强的政治保证。按照上级部署扎实开展主题教育。广泛深入开展学习宣传党的二十大精神系列活动。加强统筹谋划，引导全体师生把思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。做好党的创新理论最新成果的学习宣传、研究阐释工作并

在实践中推动落实，创新学习形式，让理论学习和理论武装更加入脑入心。

分院党委坚持党建引领夯实治理根基，不断深化党委领导下的校长负责制，注重健全党委统一领导、党政分工合作、协调配合的工作运行机制。不断推进支部建设标准化、优质化、特色化建设，支部书记“头雁效应”得到有力彰显，基层党组织的组织力、创造力、凝聚力和战斗力得到全面提升。强化党员日常管理，及时转接党员组织关系，健全党内关怀、帮扶长效机制，搭建党员发挥作用平台。坚持政治标准和发展程序，强化综合评价，高质量做好发展党员工作。探索和创新党建带团建的体制机制和方式方法，不断激发学校团青工作新动能。

分院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化以党史教育为重点的“四史”教育，教育引导學生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，有效提升青年学生的政治认同、思想认同和情感认同。坚持把弘扬伟大建党精神作为推进党史学习教育常态化长效化的重要任务，作为培育党内政治文化的重要内容，作为践行社会主义核心价值观的重要抓手，融入学习教育的日常，体现在学校发展的各领域各环节，引导广大党员干部师生弘扬传统、矢志拼搏、顽强奋斗。

分院贯彻以人民为中心的思想，坚持以师生为本，持续推进幸福校园建设行动。建立校领导联系系部制度，畅通师生诉求表达渠道，重点关注、解决师生切身利益和反映强烈的急事难事，不断改善师生学习工作环境，努力提升师生获得感和幸福感。学校青年志愿者服务队与新桥派出所联合开展志愿服务活动，走进新桥街道的大型社区，对社区内的住户、商户以及人员密集场所发放反电信诈骗宣传单，向社区居民朋友讲解网络电信诈骗的特点、作案手段和防范要点。经济贸易系宏德志愿者社同学参加常州市人民公园的公益活动，为社区居民，免费提供发型设计和简单理发、医疗义诊、家电维修以及法律咨询和法律援助服务等。旅游管理党支部与道乡社区党总支党组织开展合作共建，创新红色文化教育和志愿者服务，助力社区新时代文明实践工作。

案例 14【常州旅游商贸分院领导看望“江苏好人”、退休教师周志仁】

周志仁是分院一名退休老教师。在新冠肺炎疫情防控期间，周老师第一时间向社区申请加入疫情防控志愿服务队伍，并迅速号召组织居民共同参与菜场、小区疫情防控巡逻工作，同时还协助社区开展入户走访、电话问询、发放传单等。2022年4月周老师入选了“江苏好人榜”。

2023年3月，分院蔡廷伟书记带队看望周志仁老师，并代表学校向周老师表达祝贺，对他退休后十五年坚持投入社区志愿服务表达了钦佩与肯定。蔡廷伟书记向周老师赠送了《如美之境 常州之窗》校本教材，并提出要在学校成立江苏好人周志仁工作室，号召更多的师生学习周老师的精神，加入到志愿服务的队伍中来。

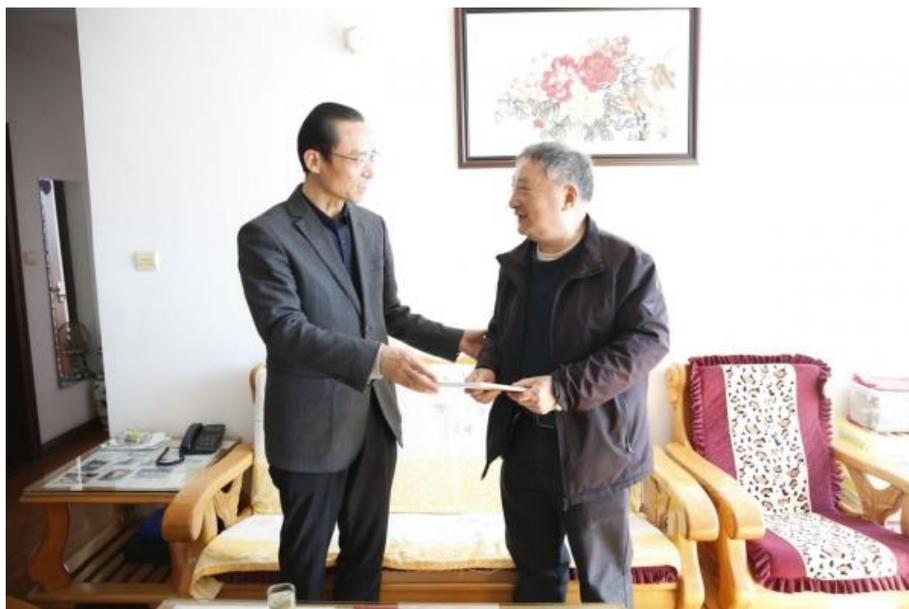


图 37 蔡廷伟书记看望“江苏好人”、退休教师周志仁

7.2 政策落实

1. 国家政策落实

学校深入贯彻全国教育大会精神，全面落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》等重要文件精神，精准把握国家关于职业教育改革、提质培优、课程思政和劳动教育等最新要求，全面系统地深化人才培养模式改革，推动教育教学改革再深化、再突破、再创新。成功申报五年制高职运动健康指导专业、跨境电子商务专业；烹饪专业入门等三门课程入选省级课程思政示范课程建设项目；成功申报与常州信息职业技术学院的“3+3”试点项目，与常州大学、常州工学院合作的“3+4”试点项目，江苏理工学院“5+2”试点项目。与京东科技签约共建数字供应链产业学院，成为 2023 年市级产业学院培育项目；常州中吴国际酒店管理学院入选江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目和 2022 年市级产业学院培育建设项目；旅游管理专业群入选 2022 年江苏省联合职业技术学院五年制高职现代学徒制示范专业点。2022 年，学校“郑和中餐文化海外推广”项目被评为江苏省“十四五”首批省级基础教育职业教育对外合作交流重点建设项目。

2. 地方政策落实

深入贯彻全国全省职业教育大会精神，落实《江苏省“十四五”职业教育发展规划》《江苏省“十四五”教师队伍建设规划》《省委办公厅省政府办公厅印发关于推动现代职业教育高质量发展实施意见的通知》等地方政策，推动学校内涵发展。新增常州市学科带头人 2 人，常州市骨干教师 4 人；新增教授 2 人，副教授 4 人；新增省级课题 5 项，教师在省级以上刊物发表论文 67 篇；一项教学成

果奖入围国家级教学成果奖评选，并获二等奖。在 2023 年省职业院校技能（中职赛项）竞赛中共获得 7 块金牌、15 块银牌、8 块铜牌，2023 年省职业院校技能（高职赛项）竞赛中共获得 2 块银牌、1 块铜牌，学校荣获 2022 年江苏省职业院校技能大赛先进学校。

案例 15 【常州旅游商贸分院组织师生学习新《职业教育法》】

为落实《教育部办公厅关于学习宣传和贯彻实施新修订的职业教育法的通知》要求，分院于 2023 年新学期伊始，在全校范围内开展了《中华人民共和国职业教育法》专题学习活动。活动让分院广大教师深切体会到新修订的《职业教育法》是对国家职业教育不断探索实践、不断深入研究、不断创新发展的法律体现，也对职业教育政策和理论的丰富内涵和精神实质有了更深层次的理解和把握。新《职业教育法》为职业教育的发展指明了方向，面对新形势、新挑战，分院教师认识到只有不断补充和更新自己的专业知识、教学方式，密切关注行业企业新技术、新发展，不断提升职业能力，才能为培养适合社会需求的高素质技能人才做出更大的贡献。



图 38 分院组织师生学习新《职业教育法》

7.3 办学条件

分院占地面积为 221733 平方米，建筑面积 124308.99 平方米；教学科研及辅助用房 63399.89 平方米，其中教学用房面积 20061.23 平方米；实训室面积 35319.93 平方米，生均校园用地面积 47.40 平方米，生均校舍建筑面积 26.57 平方米。教学仪器设备总值 8859.28 万元，生均教学仪器设备值 18938.18 元，新增教科研仪器设备占比 3.96%。教学用计算机数量 1820 台。与上年相比教学仪器总值增加 351.35 万元，生均教学仪器设备值增加 751.06 元。馆藏纸质图书 169480 册，电子图书 250000

册，年进图书量 8455 册，生均图书 89.67 册，生均年进图书量 1.8 册。

7.4 学校治理

加强党委对学校工作的全面领导，确保党的教育方针、重大决策部署在学校落地生根，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，切实增强“两个维护”的政治自觉。认真贯彻落实党委领导下的校长负责制，落实“三重一大”制度，党委会议事规则、校长办公会议事规则等，不断完善议事内容、决策程序、会议决议执行办法，确保党委履行好把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。

优化以校学术委员会为最高学术权力机构的学术管理制度体系，凸显教授治学思想。聘请行业、企业专家作为学校专业建设委员会成员，参与学校专业与课程建设、人才培养方案编制等工作。规范教材选用程序，优先选用国家和省级规划教材、国家级优秀教材、精品教材、一类出版社出版的教材，保证优质教材资源进课堂，切实提升人才培养质量。

牢固树立“以师生为本，以人才为先”的理念，落实紧紧依靠广大教职工办学的方针，认真开好教代会，把教代会作为推进民主办学、汇聚教职工智慧与力量的主要渠道和有效途径，凡涉及学校发展的重大改革措施以及群众切身利益的重大决策，都广泛听取教代会的意见，充分发挥其在参与学校事务和民主管理中的作用。发挥群团组织叠加效应，创新活动形式，推动群团工作与学校党政中心工作深度融合，打造创新型群团组织。

吸纳社会力量参与学校治理，健全完善社会参与机制，推进产学紧密结合、校企深度合作，服务学校建设和师生发展。以办学 80 周年校庆为契机，扩大校友影响，健全校友工作表彰机制，充分激发校友参与学校事业发展内生动力。

实施信息化战略，打造“3721”智慧校园品牌。以智慧校园建设为支撑，强化数据驱动，推进数据分析与决策支持智能化，提高智慧校园对人才培养、内部治理和分析决策的智能化辅助能力，促进分析决策科学化，推动内部质量保证体系建设。2023 年入选教育部第二批职业院校数字校园建设试点学校。

案例 16【常州旅游商贸分院承办五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班】

2023 年 7 月，五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班在旅游商贸分院顺利举行。江苏联合职业技术学院副院长李爱芬参加培训班开班仪式及结业仪式。

在开班仪式上，李爱芬院长结合 7 月初习近平总书记在江苏考察时的讲话要求，对此次培训班提出三点期望：一是提高政治思想认识，不断增强做好各项工作的责任感和使命感；二是围绕事业发展大局，突出重点，不断提升工作质量和效率；三是抓好顶层设计，加强队伍建设，积极探索院

校治理体系和治理能力现代化的实现途径。通过培训，学员一致认为，此次培训内容丰富、形式多样、实用性强，自身的办公室工作综合能力得到了有效提升，并表示要持续强化学习意识、服务意识，努力提高履职尽责能力。



图 39 分院承办五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班

7.5 经费投入

1. 经费落实情况

2023 年分院年度总收入 14568.48 万元，主要以政府投入为主，同时分院用足用好收费政策，坚持多渠道、多形式筹措办学经费，保证分院事业发展需要。

2023 年财政拨款 12805.11 万元，生均财政拨款 23260.87 元；（其中：财政专项经费 2028.37 万元，生均财政专项拨款 3684.60 元）；纵向科研经费 1.95 万；社会培训收入 554.66 万。

表 15 本年度分院收入明细表

分院总收入 (万元)	学费收入 (万元)	财政经常性 补助收入 (万元)	中央地方财 政专项收入 (万元)	社会捐赠 (万元)	纵向科研 经费 (万元)	社会培训 收入 (万元)	技术服务 收入
14568.48	955.63	10776.74	2028.37	0	1.95	554.66	0

2023 年分院年度总支出 13889.23 万元，主要用于基础设施建设、教学设备采购、日常教学投入，教学改革研究、师资建设、图书购置及其他支出，为分院教育教学工作的开展和内涵建设提供经费保障。

表 16 本年度分院支出明细表

分院总支出 (万元)	基础设施 建设 (万元)	教学设备 采购 (万元)	日常教学 投入 (万元)	教学改革 研究 (万元)	师资队伍 建设 (万元)	图书购置 及支出 (万元)	其他支出 总额 (万元)
13889.23	136.79	613.66	1902.25	253.3	311.61	13	10658.62

2. 建设项目投入

2023 年分院着力推进“五大工程”实施、有序推进二期建设项目，全面提升分院美誉度和综合

实力。进一步加大实训基地设备及实训软件的投入，改善了实训条件。进一步加大信息化建设项目的投入，打造了智慧校园。进一步加大师资队伍及实训课程建设的投入，提高了办学综合软实力。进一步加大师生德育文体及资助育人活动经费投入，促进了学生成长发展。

表 17 本年度分院建设项目投入明细表

序号	项目名称(全称)	项目金额 (万元)	序号	项目名称(全称)	项目金额 (万元)
1	综合维修	45	12	高职省内教师培训	8.80
2	物业管理费	116	13	春秋学期助学金	33.80
3	教师专业发展及教科研专项经费	27.60	14	单位运行维护经费	143.65
4	名师工作室经费	8.10	15	设备	305.80
5	技能大赛	57.03	16	其他	70.43
6	春秋季免学费	156.23	17	办学质量突出贡献奖(结转)	15
7	第二批职教专项	17	18	领航计划:2021年江苏省	504.90
8	优才招聘、教师发展示范基地	35.77	19	赛项专项经费	70
9	2021年度中央外经贸发展专项资金	20	20	学生发展建设经费	115.25
10	21年高层次人才科研经费	10.83	21	教师队伍建设经费	27.60
11	食堂自主管理补助经费	49.18	22	2022年江苏省职业教育	190.40
合计	2028.37				

8.挑战与展望

8.1 面临挑战

1.面对分院在 I⁴C 战略下的高质量快速发展、招生质量、尤其是数量的明显提升，教学设施设备基础条件，离高标准要求，出现不足。尽管生均也能达标，但指标不高，期待学校的二期建设方案得到加速落实。

2.近年来，分院对接常州“532”发展战略，实施专业转型与提档升级，对相应的师资提出了更高的要求，两栖双创团队的建设与优化，需要不断提升。

8.2 未来展望

1.加强党的领导，全面贯彻党的教育方针。深入贯彻党的十九大精神，坚定社会主义办学方向，深化德技并修、育训并举的人才培养模式改革，大力培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设

者和接班人，全力促进习近平新时代中国特色社会主义思想在职业教育落地、在龙城大地生根、在常州旅游商贸分院结出硕果。

2.切实加强思政课建设，铸牢立德树人思想之魂。深入学习贯彻中国特色社会主义理论体系，着力用马克思主义中国化最新成果武装全体党员。认真组织各类政治理论学习，推动社会主义核心价值观进课堂、进教材、进头脑，将核心价值观与校园文化建设相融合，促进校风、学风和师德、师风建设。围绕“立德树人”根本任务，着力培养师生的诚信品质、敬业精神和职业精神。

3.推进“三教”改革，深化教育教学改革探索。按照专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求优化课程体系，积极探索教学内容、教学方法、教学手段改革，以“嵌入式”双主体联合培养为基础、推进“现代学徒制”人才培养模式改革，加强分层评价、分类培养等教学改革的推广与实施。

4.深化产教融合，加强协同育人。贯彻落实《国家职业教育改革实施方案的通知》《关于深化产教融合的若干意见》等文件精神，进一步做好校企共同制定人才培养方案、共建专兼结合的师资队伍、共建教学资源等工作。扎实做好校企共建产教融合集成平台，加强生产性实习实训，推动实习管理精细化，推动“1+X”证书制度、现代学徒制更好实施。

附表：

附表1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	毕业生人数	人	778	782	
2	毕业去向落实人数	人	782	736	
	其中：毕业生升学人数	人	108	110	
	升入本科人数	人	99	105	
3	毕业生本省去向落实率	%	80.91	90.66	
4	月收入	元	4000	4200	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	665	626	
	其中：面向第一产业	人	1	2	
	面向第二产业	人	166	142	
	面向第三产业	人	498	482	
6	自主创业率	%	0.25	0.38	
7	毕业三年晋升比例	%	20.17	21.26	

附表3 教学资源表

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	生师比	:	13.66:1	14.35:1	
	折算学生总数	人	4455	4678	
	校内专任教师人数	人	326	326	
	校外兼职教师人数(含校外兼课教师)(非折算数)	人	60	61	
	外籍教师人数(非折算数)	人	0	0	
2	双师素质专任教师比例	%	89.9	86.7	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.8	44.2	
4	专业群数量	个	3	4	
	专业数量	个	15	15	
5	教学计划内课程总数	门	287	286	
		学时	14464	19512	
	其中:课证融通课程数	门	8	8	
		学时	576	576	
	网络教学课程数	门	23	24	
		学时	1368	1476	
6	教学资源库数	个	15	15	
	其中:国家级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	校级数量	个	15	15	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
7	在线精品课程数	门	1	1	
		学时	72	72	
	在线精品课程课均学生数	人	60	30	
	其中:国家级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	校级数量	门	1	1	
接入国家智慧教育平台数量	门	0	0		
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	3	
	其中:国家级数量	个	0	0	

	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0			
	省级数量	个	0	0			
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0			
	校级数量	个	3	3			
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0			
9	编写教材数	本	7	2			
	其中：国家规划教材数量	本	0	0			
	校企合作编写教材数量	本	5	2			
	新形态教材数量	本	0	0			
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0			
9	互联网出口带宽	Mbps	4300	4300			
10	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000			
11	生均校内实践教学工位数	个/生	0.79	0.75			
12	生均教学科研仪器设备值	元/生	15870	18938.18			
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链				说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
序号	专业群名称 (2022年)	核心专业	选择对接 产业链	序号	专业群名称 (2023年)	核心专业	选择对接 产业链
1	会计	大数据与会计	第三产业	1	会计	大数据与会计	第三产业
2	商务英语	商务英语	第三产业	2	商务英语	商务英语	第三产业
3	旅游管理	旅游管理	第三产业	3	旅游管理	旅游管理	第三产业
				4	现代物流管理	现代物流管理	第三产业

附表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生初次就业人数	人	665	571	
	其中：A 类：留在当地就业	人	555	480	
	B 类：到西部和东北地区就业	人	0	0	
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	632	544	
	D 类：到大型企业就业	人	10	14	
2	横向技术服务到款额	万元	80.64	69.60	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额	万元	4.5	1.95	
4	技术产权交易收入	万元	0	0	
5	知识产权项目数	项	6	0	
	其中：专利授权数量	项	6	0	
	发明专利授权数量	项	0	0	
	专利转让数量	项	0	0	
	专利成果转化到款额	万元	0.5	0	
6	非学历培训项目数	项	3	2	
	非学历培训学时	学时	141360	103000	
	公益项目培训学时	学时	44840	51720	
7	非学历培训到账经费	万元	43.79	51.96	

附表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	接收国外留学生专业数	个	0	0	
	接收国外留学生人数	人	0	0	
	接收国外访学教师人数	人	0	0	
2	开发并被国外采用的课程标准数	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0	0	
	其中：专业标准	个	0	0	
	课程标准	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0	
3	在国外开办学校数	所	0	0	
	其中：专业数量	个	0	0	
	在校生数	人	0	0	
4	中外合作办学专业数	个	1	1	
	其中：在校生数	人	13	13	
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	1	0	
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	2	2	
7	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

附表6 落实政策表

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	全日制在校生人数	人	4455	4678	
2	年生均财政拨款水平	元	25539.68	23260.87	
3	年财政专项拨款	万元	1986.25	2028.37	
4	教职员工额定编制数	人	353	353	
	教职工总数	人	347	351	
	其中：专任教师总数	人	326	326	
	思政课教师数	人	29	28	
	体育课专任教师数	人	22	23	
	美育课专任教师数	人	--	--	高职不填报
	辅导员人数	人	0	0	
5	班主任人数	人	--	--	高职不填报
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5135	5549	
	其中：学生体质测评合格率	%	91.25	95.01	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2585	2080	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	0	
9	聘请行业导师人数	人	4	7	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2	3	
	行业导师年课时总量	课时	288	216	
	年支付行业导师课酬	万元	54.45	52.07	
10	年实习专项经费	万元	29.8	26.5	
	其中：年实习责任保险经费	万元	21.8	26.5	

案例集：

案例 1 【常州旅游商贸分院基于专业群建设成果 丰富集群专业建设内涵】

该分院在“十三五”期间，建成了旅游管理、会计、商务英语三个省级现代化专业群和计算机平面设计一个校级特色专业群。基于前期专业群建设的成效，分院加强专业调研，顺应数字化时代潮流，适时调整群内专业的构成；通过自建与共建路径，加强群内各专业资源库建设；采用 VR 录课手段，引入凤凰职教集团、超星公司等知名课程建设企业，大力推进精品课程建设。同时分院每年通过常州市教育局组织的“优才计划”公开招聘教师方式，引进高层次人才，提升教师综合实力。基于上述专业建设的各项举措，该分院专业建设的内涵得到了丰富。近两年来，该分院增设跨境电子商务、运动健康指导 2 个新专业，在建旅游管理、大数据与会计、烹饪工艺与营养和现代物流管理 4 个专业资源库，在建《导游实务》《Excel 在财务中的应用》等多门精品课程，引进 20 多名旅游类、商贸类专业人才。

学院2023年专业点设置名单					
序号	办学单位名称	专业序号	专业代码	专业名称	备注
21	常州旅游商贸分院	1	510204	数字媒体技术	
		2	530302	大数据与会计	
		3	530605	市场营销	
		4	530701	电子商务	
		5	530702	跨境电子商务	2023年新增
		6	530802	现代物流管理	
		7	540101	旅游管理	
		8	540202	烹饪工艺与营养	
		9	550102	视觉传达设计	
		10	550117	人物形象设计	
		11	550401	文化创意与策划	
		12	570201	商务英语	
		13	570203	旅游英语	
		14	570205	商务日语	
		15	570308	运动健康指导	2023年新增

图 1 省联院公布常州旅游商贸分院 2023 年专业设置



图 2 常州旅游商贸分院 2024 年招聘教师场景

案例 2【关注网络诈骗，反诈宣传接地气】

为深入贯彻习近平总书记关于打击治理电信网络诈骗犯罪工作的重要指示精神，切实维护社区居民合法权益，分院吕义波、金嵩两位老师一年来多次深入社区、街道，向社区居民宣传网络电信诈骗，开展“小吕在行动：向电信网络诈骗说不”社区教育培训活动，重点针对刷单返利、虚假网络投资理财、网络贷款、冒充电商物流客服、冒充公检法及政府机关人员、虚假购物等侵害社区居民合法权益的多发高发电信网络案件类型和突出问题，集中开展反诈宣传相关工作。以“花式”宣传实现“硬核反诈”，将反诈宣传的阵地向社区基层网格延伸，围绕提升群众反诈意识这一“重头戏”，在宣传方式上不断创新，以“宣讲+参与”的形式为社区居民普及反诈知识，运用“入院落、拉家常、编顺口溜”等方式呼吁全力守好社区居民钱袋子。分院的社区教育取得了显著成效，并扩大了分院的影响力。



图 3 吕义波老师反诈宣传深入百姓生活



图 4 吕义波老师水岸社区反诈培训

案例3【培根铸魂 育“五美”学子——分院三全育人工作成效突出】

聚焦“2个协同、4个贯通、4个融合”，探索和创新学校三全育人体系，近年来常州旅游商贸分院始终高度重视思想政治和德育管理工作体制机制的建设，紧紧围绕“立德树人”根本任务，紧贴职业教育三全育人要求，以“如境”校园文化为引领，持续打造该校三全育人特色品牌。

分院加强理念协同与机制协同，形成全员育人合力。构建“校企联动”育人体系，贯通学生校内学习和校外实践成长体系、构建“花开四季”活动体系，贯通“春夏秋冬”主题式教育、构建“五美”学生画像系统，贯通学生全过程育人记录和评价、构建国际化育人体系，贯通国际化人才培养通道，从而畅通全过程育人通道。将德育与心理健康教育相融合、与工匠精神培育相融合、与地方文化传承相融合、与“互联网+”育人相融合，从而深化全方位育人同频共振。

获奖时间	项目	类别/申报人
2022年1月	《如境导航，三全五育，培养“五美”学生》	三全育人优秀案例
	《劳动之花绽放旅商美丽校园》	劳动教育优秀案例
	《走进孩子心灵 彰显生命精彩》	心理教育优秀案例
2023年1月	“三全育人”典型中职学校	
	思想政治课教学创新团队	王海燕 / 德育教研室
	思想政治课示范课堂	刘筱婉、丁浩静、王海燕等
	德育特色案例：让阳光照进学生心灵	郭春妹

图5 分院连续两年在江苏省教育厅相关评比中获佳绩



图6 分院在江苏省职业学校“三全育人”学校建设经验交流会上做经验分享

案例4【常州旅游商贸分院打造“东坡”劳动教育实践基地】

分院把劳动教育作为学生思想政治教育的重要抓手，结合学校及专业特点举办特色性劳动教育活动，通过“东坡劳动教育实践基地”建设，多措并举扎实开展劳动教育，使学生明白了“劳动

是立身之本”这个道理，真正做到了“以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻”，切实感受到了劳动工作的辛苦与不易。

分院发挥食育实践基地的功能，打造“食育五个一”品牌；结合该校专业设置特色，本着“校园即酒店，校园即景点”的原则，对标旅游行业卫生保洁标准，实施综合实践劳动周制度；依托旅游管理省级中小学职业体验中心，以“教师组织指导+学生参与实施”的方式，组织相关专业学生参与到职业体验中心的项目运营；依托常青藤实训基地，开展专业劳动实践；定期邀请劳动模范、技能大师、知名企业家走进校园，宣传与弘扬工匠精神，不断提升学生职业意识；将劳动实践活动纳入学生综合素质评价系统，最大程度调动学生的积极性。



图 7 分院学生在指导老师带领下开展学农劳动实践



图 8 分院学生在综合实践劳动周中进行校园保洁

案例 5 【常州旅游商贸分院实施“名师”工程 德育队伍建设取得新突破】

2023 年初，分院陈霞“德艺”名班主任工作室获批为省级名班主任工作室（全省仅 20 个），这是分院近年来不断加强德育队伍建设取得的突破性成绩。

一年来，分院优化完善了学校班主任工作室建设制度，出台了《名班主任工作室培育和建设方

案》，并积极发动组织班主任进行申报，目前全校共有省级名班主任工作室 1 个、市级名班主任工作室 1 个，校级名班主任工作室 4 个，系级名班主任工作室 5 个，参与教师 70 余人，占班主任队伍的二分之一。各级工作室 2023 学年度共开展大小活动二十余场，通过沙龙、讲座、公开课展示、拓展活动等形式，进行德育研讨交流，给广大班主任搭建了成长的平台。分院对各级各类名班主任工作室在政策、资金、人员、活动等各方面给与充分的保障，同时也制定了监督与考核机制，切实发挥班主任工作室的积极作用。



图 9 江苏省陈霞“德艺”名班主任工作室授牌仪式



图 10 分院举行班主任工作室公开课展示交流活动

案例 6【常州旅游商贸分院连续十年开展职业体验活动】

今年是分院开展职业体验活动第十年。2013 年分院第一次以集市嘉年华形式，把各个专业以互动、共享、精彩的体验方式呈现在大众面前，吸引家长、学生走进职业学校、走近职业技术。十年

来，逐步形成了以面向中小学校的常规体验课程为主，“大国小匠”研学和国际化游学为特色的课程体系。分院先后接待了江苏省常州高级中学、滨江中学等常州市百余家中小学校，以及澳门圣若瑟教区中学、韩国东首尔大学、海外华裔菁英青少年大运河项目等国际化师生，年均 1000 人次，充分发挥了我校作为国家改革发展示范学校的辐射、引领、示范作用。分院教师能深切地感受到：“当学生走进学校的课程，他们感受到了职业教育的价值，感受到了每一种职业都有独特的魅力。”分院先后被评为首批省级研学旅游示范基地、省级中小学生学习职业体验中心。



图 11 分院面向中小学校的常规体验课程



图 12 “大国小匠”研学课程

案例 7【专注老年教育，传播健康美食】

为深入贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要论述精神，积极应对人口老龄化带来的社会问题，

分院继续教育部着重打造特色亮点，深化内涵创建，将社区教育实践工作落脚在老年教育、智慧助老方面。王东、沈凤君、蒋楠、李铮等烹饪营养学名师走出校门，进入社区、企业、老年大学等养老中心，举办多场老年饮食专题活动，传授健康饮食制作技能。如在钟楼区长虹社区举办的“食”光里的爱——母亲节主题活动，传播的不仅是美食，而是中华礼仪孝道文化，提升了美食文化内涵；沈凤君老师多年来一直致力于在市民中宣传“科学饮食、营养配餐”等食育理念，每周坚持到老年大学兼职授课传递食育文化，每月开公众号直播生活中的营养学，一年累计听课人数达 8063 人。加强老年人健康知识宣传教育，让老年人提升健康饮食意识，树立健康养老理念，争做健康达人，畅享幸福晚年生活是分院继续教育部对老年教育的美好愿景。



图 13 健康饮食上饭桌--社区老人美食活动



图 14 “食”光里的爱--母亲节主题活动

案例 8【访企拓岗促就业 互利共赢促发展】

自开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动以来，分院在充分共享资源信息的基础上，以“走出去”“请进来”“云走访”相结合的方式，找准学校与用人单位契合点，不断拓展学生对口就业空间，创新构建了“五化”联动就业工作体系，即：实施构建内外联动“一体化”就业工作体系，培育产教融合就业新生态；布局区域协同“立体化”校企合作基地，打通毕业生就业市场渠道；实施关键节点“全程化”就业服务指导，提升学生就业核心竞争力；创新线上线下“多样化”就业推介模式，推动就业工作有效开展；实施点对点“精准化”就业帮扶，有效落实困难学生就业，实现了学校与企业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”。



图 15 蔡廷伟书记一行到访京东集团



图 16 王劲校长与江苏九洲投资集团校企合作签约

案例 9【五育并举，美美与共——常州旅游商贸分院积极推进美育教育】

常州旅游商贸分院始终坚持推动“三全育人，五育并举”融入学校德育体系，促进学生全方位

全面发展。分院通过美育指导学生将对传统文化的感悟成果内化为平时的学习生活中，成为学生人生的方针指南；通过美育，进一步为学校倡导三全育人，五育并举的德育方针和培育五美学生的工作目标打下文化艺术的内涵基础。在具体实施过程中分为三个部分，氛围塑造——校园环境之美，环境是让学生感受美育熏陶，感悟传统文化的重要外部条件。分院赋予校园里包括道路楼宇、花草树木等在内的建筑、设施和环境以丰富的文化内涵，建设生态人文校园，彰显独有的人文精神；平台搭建——文化熏陶之美，在校园文化的熏陶下，分院将美育和校园文化相融合，以书画、诵读、文艺演出等形式，开展了一系列特色活动；实践体验——特色活动之美，美育，重在学习感悟，贵在实践宣扬。分院大力推进朗诵吟诵艺术团创建、“如境”大舞台主题文艺汇演、创办曲艺社团等文艺活动，更好传承和发扬中华民族传统文化，弘扬常州地方特色文化，培养学生的文化核心素养，在活动中充分领略传统文化的魅力，寻找美、感受美、传承美、宣扬美。



图 17 分院成立如境·曲艺社团并进行公开演出



图 18 分院举行“如境”大舞台演出活动

案例 10【常州旅游商贸分院烹饪教师教华人华侨“云做菜”】

分院发挥江苏省中餐文化海外推广基地的职责，依托常州菜研究院，积极实施“经典淮扬菜推广”项目和“郑和中餐文化海外推广”项目，分院充分发挥专业优势，联通中外，向世界更多国家和地区展示中餐饮食之美，推广中餐文化，无论是社会影响力，还是国际影响力都有了很大的提升。

2022年9月，分院对加拿大太平洋学院的线上厨艺培训正式拉开帷幕，两位烹饪教师给加拿大学员们进行中餐烹饪理论知识的讲授，并示范制作了宫保鸡丁、毛血旺、茄汁大虾、松鼠桂鱼四道菜肴。线上培训有来自温哥华、多伦多、卡尔加里、埃德蒙顿等地共27位会员参加。后期对27位学员进行了严格的跟踪考核，考核合格者颁发培训合格证书。高效的培训效率和先进的扎实的烹饪技能得到了加拿大华人华侨餐饮从业者的高度认可。



图 19 分院对加拿大太平洋学院进行线上厨艺培训

案例 11【常州旅游商贸分院组织“双师、双语，两国、两课堂”混合教学活动】

分院以“专注现代服务业，培养国际化人才”为办学定位，走出了一条具有深入实践意义的“跨境协作 项目驱动 生态运营”旅商特色国际化之路。分院重视课程共建、课程引进和课程输出等国际化课程建设方面的工作，积极探索方式方法，不断得到突破。

分院于2022年12月与日本山梨学院大学进行线上联合教学，共上一堂别出心裁的茶艺课。首先由分院教师进行了紫砂壶冲泡大红袍的茶艺教学，教学过程融合了茶艺理论知识和实操环节，接着山梨学院大学的茶道教师用“和、敬、清、寂”的禅茶精神对日本茶道进行了讲解和展示，整个过程将日本“禅茶一味”的理念展现得淋漓尽致。最后两校教师进行了日语教学法的交流和研讨。这是一场跨国度的教研活动，是一场思维和方法论的激烈碰撞学术交流。活动也促进了两校的课程共建工作取得了实质成效。



图 20 分院与日本山梨学院大学举行线上联合教研活动

案例 12【常州旅游商贸分院与德国海德堡中文学校开展线上文化交流体验活动】

近年来，分院始终秉持国际化办学理念，专注现代服务业，培养国际化人才，依托江苏省华文教育基地的平台，成功组织多项传播中华文化的活动，努力讲好中国传统文化故事，讲好常州地方文化故事，成为文化交流的一个窗口。

2023 年 6 月，分院与德国海德堡中文学校的师生一起相约线上，举行“二十四节气里的文化密码——探寻节气文化、感受中华之美”文化交流体验活动，这是继去年线上共度端午之后第二次与海德堡中文学校举行中华文化线上交流活动。活动为海德堡中文学校的学生带来了“二十四节气”知识小课堂，中餐烹饪教研室两位老师分别展示了芒种、夏至两个节气的特色美食——常州糟鸭、馄饨的制作工艺，并在线上解答孩子们的疑惑和问题。海德堡中文学校近 300 名师生、家长参与此次活动，体验活动也得到了大家的一致好评。



图 21 分院与德国海德堡中文学校师生举行文化交流体验活动

案例 13【常州旅游商贸分院：文商旅融合校产城互动，产教融合谱新篇】

分院主动融入城市发展，自主运营的常旅商常青藤企业管理有限公司，每天服务 3 万师生，在促进产教融合城市建设、“常州菜”品牌创建、红色故事讲解、焦溪古镇申遗、文化扶贫项目、行业企业咨询等方面积极贡献智慧和力量。分院与校企合作单位共建“常州中吴国际酒店管理学院”、“京东数字供应链产业学院”、“现代文旅产业学院”、“九洲季子文旅产业学院”、“晋陵体育产业学院”等 5 家产业学院，成为“全国现代餐饮行业产教融合共同体常务理事单位”、“全国物

流与供应链产教融合共同体常务理事单位”等 6 个共同体建设单位，牵头组建 1 个“现代文旅”市级行业共同体，服务地方产业经济发展。《如境导航、担当在线、服务赋能：师生校产城共成长育人体系的常旅商创新实践》荣获 2022 年国家教学成果奖二等奖、江苏省教学成果奖一等奖；现代文旅产业学院（常州中吴国际酒店管理学院）荣获江苏省校企合作示范项目、江苏联合职业技术学院高水平产业学院、常州市产业学院培育项目等；撰写案例入选 2022 年度江苏省优秀案例集。



图 22 分院与合作企业开展产业学院合作

案例 14【常州旅游商贸分院领导看望“江苏好人”、退休教师周志仁】

周志仁是分院一名退休老教师。在新冠肺炎疫情防控期间，周老师第一时间向社区申请加入疫情防控志愿服务队伍，并迅速号召组织居民共同参与菜场、小区疫情防控巡逻工作，同时还协助社区开展入户走访、电话问询、发放传单等。2022 年 4 月周老师入选了“江苏好人榜”。

2023 年 3 月，分院蔡廷伟书记带队看望周志仁老师，并代表学校向周老师表达祝贺，对他退休后十五年坚持投入社区志愿服务表达了钦佩与肯定。蔡廷伟书记向周老师赠送了《如美之境 常州之窗》校本教材，并提出要在学校成立江苏好人周志仁工作室，号召更多的师生学习周老师的精神，加入到志愿服务的队伍中来。

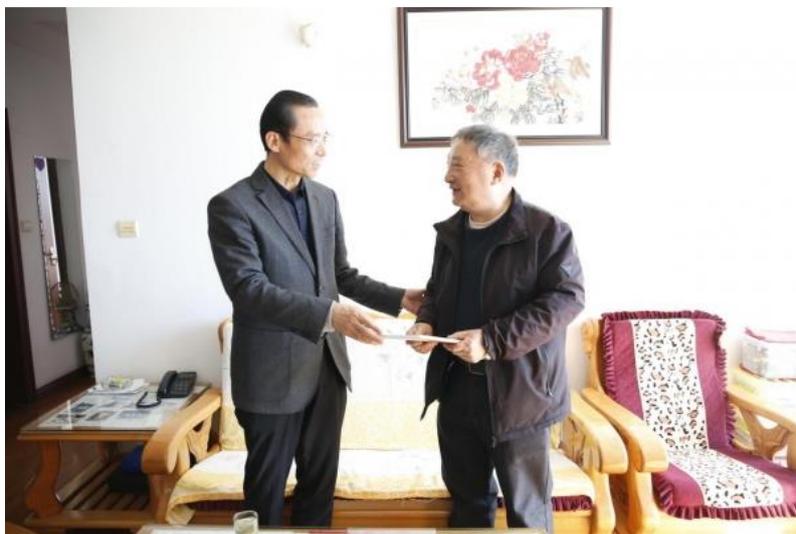


图 24 蔡廷伟书记看望“江苏好人”、退休教师周志仁

案例 15【常州旅游商贸分院组织师生学习新《职业教育法》】

为落实《教育部办公厅关于学习宣传和贯彻实施新修订的职业教育法的通知》要求，分院于 2023 年新学期伊始，在全校范围内开展了《中华人民共和国职业教育法》专题学习活动。活动让分院广大教师深切体会到新修订的《职业教育法》是对国家职业教育不断探索实践、不断深入研究、不断创新发展的法律体现，也对职业教育政策和理论的丰富内涵和精神实质有了更深层次的理解和把握。新《职业教育法》为职业教育的发展指明了方向，面对新形势、新挑战，分院教师认识到只有不断补充和更新自己的专业知识、教学方式，密切关注行业企业新技术、新发展，不断提升职业能力，才能为培养适合社会需求的高素质技能人才做出更大的贡献。



图 25 分院组织师生学习新《职业教育法》

案例 16【常州旅游商贸分院承办五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班】

2023 年 7 月，五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班在旅游商贸分院顺利举行。江苏联合职业技术学院副院长李爱芬参加培训班开班仪式及结业仪式。

在开班仪式上，李爱芬院长结合 7 月初习近平总书记在江苏考察时的讲话要求，对此次培训班提出三点期望：一是提高政治思想认识，不断增强做好各项工作的责任感和使命感；二是围绕事业发展大局，突出重点，不断提升工作质量和效率；三是抓好顶层设计，加强队伍建设，积极探索院校治理体系和治理能力现代化的实现途径。通过培训，学员一致认为，此次培训内容丰富、形式多样、实用性强，自身的办公室工作综合能力得到了有效提升，并表示要持续强化学习意识、服务意识，努力提高履职尽责能力。



图 26 分院承办五年制高职学校办公室业务综合能力提升培训班

