

# 江苏省五年制高等职业教育

文化创意与策划专业实施性人才培养方案

(2021 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二一年四月

# 文化创意与策划专业实施性人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、修业年限

5年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格或职业技能 等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	文化服务类 (5504)	文化艺术 (88)	文化创意设计人员 (2-09-06-01) 工艺美术专业人员 (2-09-06-06) 公共艺术专业人员 (2-09-06-08)	文案写作； 活动策划； 新媒体运营； 广告创意； 企业宣传等	界面设计师（主考单 位：腾讯云计算（北 京）有限责任公司）； 新媒体营销（主考单 位：联创新世纪（北 京）品牌管理股份有 限公司）

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向各类文化创意、策划、设计制作、文案企划、公关推广等职业群，在文创产品开发与设计、策划与推广、文案写作等岗位，从事文化创意的策划、创作、技术及其管理工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视

野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓、体育舞蹈、健美操等1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术欣赏、朗诵等1—2项艺术特长或爱好。

(7) 具有常州旅游商贸特质的“如境”“五美”（即品德优良、心态阳光、举止大方、一技之长、国际素养）综合底蕴。

## 2.知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

(2) 了解国内外文创产业发展的动向，掌握美术、图形语言、创意学、管理学等专业基础知识；

(3) 掌握创意文案写作、短视频创意制作、新媒体营销策划、展示展览策划、文化活动策划、文化创意与策划和设计流程等专业知识；

(4) 熟悉创意思维方式，掌握文创产品设计、开发、制作、营销等专业知识；

(5) 掌握文化创意与策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质；基本掌握一门外国语；

(6) 掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案；

(7) 通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。

## 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有良好的团队合作和抗压能力。

(4) 具有坚实的人文、艺术和社会科学基础、较好的自然科学基础，掌握文化创意与策划的基本理论知识。

(5) 具有深厚的中外文化艺术功底，掌握文创设计的基本原理和正确方法，具有依据社会需求和行业状况，提炼并运用传统文化元素进行创意设计与开发、文案写作、策划的能力。

(6) 具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建平台，进行推广的能力。

(7) 具有了解艺术、经济、文化事业的方针、政策和法规，掌握文献检查、资料查询的基本方法，有较强的自学能力和较高的综合素质。

(8) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课

程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

### （一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据常州及“中吴要辅、八邑名都”的地方历史文化、本校优势特色开设茶道文化、中西文化与文学专题比较、中国古典小说鉴赏、书法、影视作品赏析、PPT演示与制作、应用文写作、专本衔接等任选课程。

### （二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理 (136)	图形、图像基础知识，Photoshop 软件操作界面以及常用工具的使用方法；图像修补技术；图像合成；图层、路径与通道；滤镜；图像的绘制、编辑与修饰；图层蒙版操作等。	了解计算机图像处理软件使用的基础知识；理解计算机图像处理基础理论；掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧；具有使用 Photoshop 软件制作相关案例的技能；达到全国计算机等级考试一级 Photoshop 考纲中工作界面与基本操作、选取的创建、编辑与基本应用、图像的绘制编辑与修饰、图层及蒙版的基本操作及应用、文字效果使用的要求。
2	素描 (200)	几何形体组合的写生步骤、组合体构图、轮廓以及透视关系、组合体构图的空间、主次和形体体面的表现关系、结构素描；静物单体写生、物体材质质感的表达方法、静物组合写生；常见石膏像写生；运用合理的科学方法察看，熟悉形体。	掌握素描造型的一般规律和法则，正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系；具备三个及以上几何体组合素描造型能力，做到构图、比例、结构准确；具备陶罐静物组合素描造型能力，做到构图、比例、结构准确，黑白灰关系明确，能表现静物的立体感和质感；具有艺术感知能力和鉴赏能力。
3	速写 (68)	速写的目的与工具材料；速写的内容与技巧；人物速写；建筑速写；风景速写。	了解透视的基本原理；了解自然环境与人文空间、植物与地域、建筑与文化特征、对材料的属性构造；掌握速写的构图形式与空间物体的表现能力。
4	色彩 (68)	色彩基本原理；色彩表现工具的使用和材料特性；色彩静物绘画的基本方法、步骤和要点；静物造型与材质表现。	了解光和色的关系；掌握色彩表现的知识和技巧；掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧；能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间

			感。
5	构成设计 (68)	平面构成、色彩构成、立体构成的设计理论,平面设计的设计原则,色彩的知识、表现方法与应用,空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则等。	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式;掌握色彩表现的一般规律和原理,正确认识色彩原理,具有将色彩运用到设计中的能力;了解构成创作与欣赏的审美原则,不同构成类型的基本元素及构成材料,构成艺术的应用领域和形式;掌握构成的创作方法和基本技法。
6	摄影摄像 基础 (68)	摄影和摄像的基本知识;摄影摄像创作的表现形式和艺术特点;常用数码摄影摄像设备的使用方法等。	了解摄影和摄像的基本知识;理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点;熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法;掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧。
7	矢量图 设计 (68)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧;创建与编辑文件;绘制图形;填充与描边;对象变形与高级编辑;创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等。	掌握 Illustrator 软件的基本原理和使用技巧;能利用软件进行图形绘制和初步设计;具有一定的审美观、分析及解决问题的能力,能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作。
8	影视剪辑 (68)	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范;Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧;后期合成的基础概念、工作原理、关键技术。	了解数字音视频技术基础知识、剪辑原理;了解非线性编辑、后期合成的工作原理、工作流程;掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧;掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧;掌握文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。
9	用户界面 设计 (68)	用户界面设计的基本概念、基本原理和方法,包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容;掌握 Web 网站和移动 APP 用户界面设计原则、方法与工具。	了解用户界面设计的基本概念、基本原理和方法;熟悉 Web 界面设计的基本结构和常见组件,掌握网站界面设计的基础知识、设计方法与流程;掌握移动 UI 界面中视觉基本元素的设计与应用。

10	三维软件基础 (136)	三维建模与动画的基本知识;三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作;三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染等方面的基础知识与应用技巧。	了解常用三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧;掌握基础建模、设置材质、灯光与渲染等方法;掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作技巧。
----	-----------------	---	---

### (三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	文化产业导论 (32)	广播影视产业、网络文化产业、动漫产业、休闲娱乐业、地方特色产业等文化产业项目;市场营销和文化产业经营管理内容;文化产业领域的新理论与新思维动向。	熟悉文化产业发展的现状、特点和趋势,提升专业素养;掌握文化产业运作的基本规律和主要方式,培养其专业认同感。
2	广告媒介实务 (68)	广告媒体作业的基本理论和基本方法;广告媒介领域的基本概念及其实际应用;广告媒体作业的基本内容、一般流程以及具体的操作方法。	掌握广告媒介实务的基本概念、基本理论和基本方法与经验;掌握广告媒介实务的基本范畴和术语;培养和提高正确开展广告媒介作业的能力。
3	创意思维训练 (68)	创造性思维与创造力的基本理论以及创意实践背景;创造性思维技巧;创造技法和创造性解决问题的训练方法;创意设计实践。	了解创意思维训练的特征和风格;通过对创意设计作品的设计思维分析,开发学生的思维方式并使其能提出一定的创意思维方案;通过对创意设计表现形式的分析,提升学生新创意思维艺术形式的视觉表达力。
4	创意文案写作 实务 (34)	认识创意写作;创意写作思维;创意联想与想象;创意写作构思;创意表达方式;创意写作技法;创意文案写作和创意策划书写作等。	了解和掌握各种活动策划文案的格式要求与撰写要求;熟练掌握各种策划文案撰写技巧;通过经典案例和经验总结,使得撰写的策划文案具有实用性、可操作性。
5	VI设计 (68)	本课程主要讲授企业名称、企业标志、企业标徽、产品商标、企业标准字体、企业组合字体、企业标准色、企业宣传口号等,并能结合实际项目进行创意设计;侧重掌握实际应用系统和管理系统两部分,并有效地利用注册商标、企业标准字体、标准色等	了解VI设计的概念和作用;知道VI设计的基本原则;掌握VI设计的步骤;掌握核心视觉要素的设计方法;知道基本要素的规范和组合;掌握核心视觉要素之外的设计;能按照要求进行办公用品设计。

		要素对其企业进行全面统一的形象设计与宣传。通过课堂实训、实习,使学生掌握CI设计中形象识别系统基本要素的设计技能,掌握VI设计基本要素和内容。	
6	文化创意与项目策划 (68)	项目策划的程序与流程;项目立项与调研;项目创意与策划;项目筹备与管理;项目执行与实施;项目收尾与评估;各类项目策划案的撰写等。	了解和掌握项目策划的要素与管理方法;掌握常态项目策划书的撰写原则与方法;对项目策划经典案例进行学习与分析;会设计项目并进行项目策划撰写。
7	文化产品设计与开发实务 (102)	文化的概念、功能、特点,以及文化对设计的引导;文化产品设计实训;创意设计创业策略。	理解产品设计与开发的意义、目的及内容;掌握影响产品设计的相关问题;熟悉产品设计与创新的法则;掌握产品专题设计的步骤方法。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (周/学时)	主要教学内容	目标要求
1	图形图像处理综合实训 (1周/30学时)	图形图像处理软件应用实训,深度训练软件在广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作的应用。	掌握计算机图像处理基础理论和基本操作;熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧,完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作。
2	艺术写生 (1周/30学时)	速写写生、色彩写生、摄影,调研报告撰写等,本课培养学生综合能力,了解自然景物、园林建筑、风土人情和人文景观之间的关系。	通过现实主义教学方式,培养学生观察能力和表达能力,同时激发学生的创造性的思维和理解感悟能力,从而达到提升综合表现能力的目的。
3	摄影摄像技能实训 (1周/30学时)	摄影和摄像的技能实训,熟练摄影摄像的设备使用;深度训练摄影摄像的基本技巧、创作方法。	掌握摄影和摄像的基本知识;理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点,根据不同主题,利用合适的构图、用光等摄影摄像技巧拍摄作品。
4	数字影音编辑与合成训练 (1周/30学时)	视频剪辑的知识和技巧,后期特效合成软件的操作等技能训练。	熟悉Premiere、After effect等剪辑软件和后期合成特效软件的基本操作;掌握基本的合成特效制作方法;掌握基本的剪辑技巧;完成视频项目制作。

5	三维软件基础技能训练 (1周/30学时)	三维软件的常用命令训练；深度训练建模技法、设置材质、灯光与渲染的方法；三维动画制作方法与技巧等专业技能训练。	熟悉三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧；熟练应用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作。
6	VI设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例，对企业进行走访调研，了解企业文化内涵，设计并制作包含基础要素系统和应用要素系统的VI手册。	能够根据企业文化内涵分析制定设计方案；能够进行设计方案的表达与修订；能够根据最终设计方案完成VI手册。
7	文化创意与项目策划实训 (1周/30学时)	各类项目策划案的撰写；项目策划的程序与流程；项目创意与策划；项目执行与实施。	通过对项目策划经典案例进行学习与分析，会独立进行项目策划撰写并设计项目。
8	文化产品设计实训 (1周/30学时)	文化的概念、功能、特点，以及文化对设计的引导；创意设计多种策略。	综合运用所学知识，独立完成文化产品的创意与设计。
9	毕业设计 (4周/120学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业设计说明性论文两部分构成。毕业设计作品主要为数字作品，内容主要是创意文案写作、视觉设计、界面设计、音视频制作、文化产品设计和开发；毕业设计说明性论文具体包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析等。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成，指导老师必须具备专业指导能力。毕业设计作品应遵守国家有关法律、法规的规定，符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范，作品要求具有独创性、表现力，严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计说明性论文是设计者对毕业设计创作的详细表述，应符合一般学术论文的写作规范，应结构合理，文字流畅，表达准确，层次清楚。
10	顶岗实习 (14周/420学时)	到各企业单位直接参与文化创意与策划相关岗位工作，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的工作任务，获得文化创意与策划岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过实习，让学生体验文化创意与策划工作岗位职责、要求、团队精神、企业文化；提升文化创意与策划职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

## 七、教学进程总体安排表

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动 / 机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1

二	20	17	1	图形图像处理综合实训	1						1
三	20	17	1	艺术写生	1						1
四	20	17	1	摄影摄像技能训练	1						1
五	20	17	1	数字影音编辑与合成训练	1						1
六	20	17	1	三维动画设计与制作实训	1						1
七	20	17	1	VI设计实训	1						1
八	20	17	1	文化创意与项目策划实训	1						1
九	20	17	1	文化产品设计实训	1						1
十	20	0	0			毕业 设计	4	顶岗 实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

文化创意与策划专业专任教师 9 人, 目前在校学生数约 135 人, 师生比约 1:15, “双师型”教师 7 人, 占比 78%, 高级职称教师 4 人, 占比 44%, 研究生学历教师 7 人, 企业兼职教师 2 人, 专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘常州糖朝传媒有限公司的总经理沈伟、ASK 众创部落有限公司的经理陈江担任企业导师, 组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队, 并定期开展专业教研活动。

表: 文化创意与策划专业专任教师情况

序号	姓名	年龄	学位	所学专业	职称	双师型
1	朱娅晶	43	硕士	计算机 (研究方向: 平面设计)	副教授	是
2	朱勤	55	学士	工业产品设计	高级讲师	是
3	薛亚	44	硕士	计算机 (研究方向: 平面设计)	副教授	是
4	周晋华	48	硕士	计算机 (研究方向: 平面设计)	高级讲师	是
5	陈莉	36	学士	动画	讲师	是
6	杨郭彬	29	硕士	艺术设计	助教	是
7	刘杨	26	硕士	设计学	助教	是
8	杨舒婷	27	硕士	艺术设计	助教	否

9	潘菡舟	27	硕士	创意与文化产业管理	助教	否
---	-----	----	----	-----------	----	---

## 2.专任教师

专任专业教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域相关证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 3.专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4.兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置
1	画室	素描、设计基础教学与训练。	画椅、画架、静物台、静物、石膏像；教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境等。
2	图形图像处理实训室	数字绘画、图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学、数码照片艺术处理教学等。	高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境。
3	摄影摄像实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术教学与实训等。	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机、无人机、互联网接入或WiFi环境等。

4	动画制作实训室	二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等。	高性能计算机、手绘板、3D 打印机、投影、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
5	视频后期处理实训室	视频采集、编辑、特效、合成；影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训等。	图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入或 WiFi 环境等。
6	虚拟演播室	音视频处理。	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统、互联网接入或 WiFi 环境等。
7	网页制作实训室	网页设计与制作教学与实训、HTML5 开发技术教学与实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
8	程序设计实训室	交互设计、程序设计课程教学与实训、信息技术综合实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
9	数字媒体技术实训室	数字媒体技术基础、用户界面设计课程教学、数字媒体项目制作实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
10	平面设计实训室	图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学与实训。	计算机、扫描仪、音响系统、投影设备、打印机、复印机、写真机、工作台、刻字机、覆膜机、互联网接入或 WiFi 环境等。

### 3.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供文案编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能涵盖当前文化创意产业发展的要求；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 4.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

## (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

### 1.教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

## **2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关文化创意与策划的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

## **3.数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **(四)教学方法**

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段,教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1.体现“以金课为目标”,运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法,打造有效课堂、有效教学,呈现教学的先进性和互动性。

2.体现“以学生为主体”,运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合,调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3.体现“以能力为重点”,加强专业技能的反复积累性训练,引导学生关注数字媒体技术的发展,培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4.体现“以技术为支撑”,进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

5.体现“以实战为导向”,鼓励引入企业真实案例项目进课堂,努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

## **(五)学习评价**

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能,建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

### **1.坚持学生中心**

学习评价要落实立德树人的根本任务,促进学生德智体美劳全面发展。

### **2.坚持标准引领**

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求,将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合,把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

### **3.坚持多方评价**

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

### **4.坚持过程评价与结果评价**

改革评价方式,注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合,发挥学习评价的激励和导向功能。

## **(六)质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课

堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

## 九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.在校期间符合学生学籍管理规定，政治思想表现考核合格；

2.学完本方案安排的所有必修课程并考核成绩合格；

3.取得本方案所规定的通用能力证书：全国英语等级考试一级证书、全国计算机等级考试一级（photoshop）证书；

4.取得本方案安排的职业资格或职业技能等级证书举例中所确定的专业技能中级证书：界面设计师、新媒体营销等其中之一；

5.修满本方案教学进程表中的 276 学分。

## 十、其他说明

### （一）编制依据

1.《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3.《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4.教育部颁布《高等职业学校文化创意与策划专业教学标准》。

5.《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

6.江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

### （二）执行要求

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2.理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计、毕业教育、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分。

3.学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘

各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

4.学校加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修，选修内容安排不少于2个学分。

5.学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，第三学期设立劳动教育周。

6.为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

7.本专业任意选修课（公共选修类）采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在导游概论、演讲与口才、中华诗词之美、情商与智慧人生、中华优秀传统文化之文学瑰宝、大学生公民素质教育等课程及专接本课程中自主选修；任意选修课（专业拓展选修类）采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在媒体创意经济、新媒体环境下的品牌策划、影视欣赏、计算机绘图等课程及专接本课程中自主选修。

8.本方案总学时为5080学时，总学分为276学分。其中公共基础课程1728学时，占总学时的34%；专业（技能）课程2662学时（不含专业拓展选修课程），占总学时的52.4%；任选课程510学时，占总学时的10.1%；素质拓展类课程180学时，占总学时的3.5%。

9.毕业设计明确课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在毕业设计成果中得到具体反映和体现。

### （三）研制团队

常州旅游商贸分院研制团队：

薛辉、殷莉、朱娅晶、瞿亚萍、吴姝妍、陈莉、薛亚、杨郭彬、严崇军

高校研制团队：常州工学院艺术设计学院，徐茵。

企业研制团队：常州恐龙园文化旅游集团，陈爱国。

## 十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 文化创意与策划专业 2021 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式				
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
					16+2	17+1	16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18		
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√	
			3	哲学与人生	32	2			2									√	
			4	职业道德与法治	34	2				2								√	
			5	思想道德与法治	51	3					2	1						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3				√	
			8	形势与政策(专题讲座)	24	1							总8	总8	总8				√
			9	中华优秀传统文化教育(专题讲座)	24	1							总8	总8	总8				
		限选课	10	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业素养	34	2						2						√	
		文化课	必修课	1	语文	300	18	4	4	2	2	2	2					√	
2	数学			266	16	4	4	2	2	2	2						√		
3	英语			232	14	4	4	2	2	2							√		
4	历史			66	4	2	2										√		
5	国家安全教育			17	1								1					√	
6	体育与健康			302	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
7	信息技术			98	6	4	2										√		
8	艺术(音乐)			16	1			1										√	
9	艺术(美术)			17	1				1									√	
10	劳动教育			30	1			1W										√	
	限选课	11	职业健康与安全、环保教育、地理等	34	2								2				√		
<b>公共基础课程合计</b>			<b>1728</b>	<b>102</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>						
专业(技能)课	专业(群)平台课程	必修课	1	图形图像处理	132	8		4	4								√		
			2	素描	196	12	4	4	4									√	
			3	速写	66	4			2	2								√	
			4	色彩	64	4			4									√	
			5	构成设计	68	4				4								√	
			6	摄影摄像基础	68	4				4								√	
			7	矢量图设计(AI)	68	4					4							√	
			8	影视剪辑(PR)	68	4					4							√	
			9	用户界面设计	68	4						4						√	
			10	三维软件基础	136	8						4	4					√	
	专业核心课程	必修课	1	文化产业导论	32	2	2											√	
			2	广告媒介实务	68	4				4								√	
			3	创意思维训练	68	4					4							√	
			4	创意文案写作实务	34	2						2						√	
			5	VI设计	68	4							4					√	
			6	文化创意与项目策划	68	4								4				√	
			7	文化产品设计与开发实务	102	6									6			√	
	<b>专业平台课程小计</b>			<b>1374</b>	<b>82</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>					
	专业拓展课程	必修课	1	时尚美学	32	2			2									√	
			2	POP字体设计	34	2				2								√	
3			PPT制作与演说	68	4					4							√		
4			版式设计	68	4						4						√		
5			文化产业策划实务	68	4						4						√		
6			会展策划与管理	34	2							2					√		
7			新媒体语言应用	34	2							2					√		
8			文化市场营销	34	2								2				√		
9			包装设计	68	4								4				√		
10			文化品牌管理营销实务	68	4									4			√		
<b>专业拓展课程小计</b>			<b>508</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>						
集中实践课程	必修课	1	图形图像处理综合实训	30	1		1w										√		
		2	艺术写生	30	1			1w									√		
		3	摄影摄像技能实训	30	1				1w								√		
		4	数字影音编辑与合成训练	30	1					1w							√		
		5	三维软件基础技能训练	30	1						1w						√		
		6	VI设计实训	30	1							1w					√		
		7	文化创意与项目策划实训	30	1								1w				√		
		8	文化产品设计实训	30	1									1w			√		
		9	毕业设计	120	4										4w		√		
		10	顶岗实习	420	14											14w	√		
<b>集中实践课程小计</b>			<b>780</b>	<b>26</b>		<b>1w</b>	<b>18w</b>												
<b>专业(技能)课合计</b>			<b>2662</b>	<b>138</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>						
任意选修课程	1	公共选修类(课程名称见实施建议)	340	20			1	1	2	2	2	6	6			√			
	2	专业拓展选修类(课程名称见实施建议)	170	10							2	4	4			√			
	<b>任意选修课程合计</b>			<b>510</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>					
素质拓展课程	1	入学教育及军训	60	2	2w											√			
	2	社团活动、参加大赛等	120	4												√			
	<b>素质拓展课程合计</b>			<b>180</b>	<b>6</b>														
<b>合计</b>			<b>5080</b>	<b>276</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>30</b>					

十二、审批表

系部意见	盖章： 年 月 日
教务处审定意见	盖章： 年 月 日
分管教学校长审批意见	盖章： 年 月 日
校党委审批意见	盖章： 年 月 日