

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 530702

制订日期： 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	2
二、入学要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标	2
六、培养规格	3
七、课程设置	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业课程	6
八、教学进程及学时安排	15
（一）教学时间表（按周分配）	15
（二）专业教学进程安排表（见附件）	16
（三）学时安排表	16
九、教学基本条件	16
（一）师资队伍	16
（二）教学设施	18
（三）教学资源	20
十、质量保障	21
十一、毕业要求	22
十二、其他事项	22
（一）编制依据	22
（二）执行说明	23
（三）研制团队	26

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13-43）、批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员；海外推广专员；跨境电商数据分析专员；跨境电商客服专员；视觉营销设计专员；跨境物流专员；国际商务管理专员
职业类证书	1. 德国手工业行会 HWK 商务管理师 2. 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（厦门优优汇联信息科技股份有限公司，中级） 3. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（阿里巴巴教育科技有限公司，中级） 4. 电子商务师（常州旅游商贸高等职业技术学校，中级工）

五、培养目标

本专业为 HWK 中德班，借助德国成熟的行为导向教学法，开展项目式教学，培养学生完整的职业行动能力，中德双方共同培养。本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向应用跨境电子商务的制造业、批发业、零售业、商务服务业、

互联网和相关服务企业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员、国际商务管理专员等岗位群，面向常州及长三角地区制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业等领域的国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师、物流服务师、供应链管理师、客户服务管理员等职业，能够从事跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员、国际商务管理专员等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学好英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握管理学、市场营销、国际贸易、电子商务、会计、现代物流、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商运

营、视觉营销设计、跨境电商数据分析与应用等专业知识；

7. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

8. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广；

9. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

10. 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

11. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应跨境电子商务行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和篮球、羽毛球、乒乓球、健美操等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的绘画、音乐、吟诵、艺术舞蹈等特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、地理、党史国史、职业发展与就业指导等必修课程。

根据国家、省、学院有关规定，结合学校特色和专业实际情况开设校园美育、马克思主义基本原理概论、政治经济学、中国近现代史纲要、创新创业教育、历史人文地理、江南史、文艺复兴史、艺术设计史、office高级应用、PPT演示与制作、应用文写作、中国古典小说鉴赏、戏曲鉴赏、古诗词鉴赏、跨文化交际、中西文化与文学专题比较、红色旅游与文化遗产、中国民间艺术的奇妙之旅、影响力从语言开始、光影中国、电影与幸福感、影视作品赏析、体育舞蹈、瑜伽、突发事件及自救互救、常州特色饮食文化、茶艺、普通话、硬笔书法等公共任选课程。

表 1：公共基础课程（任选课程）设置情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	校园美育	线上课程	第 6-8 学期	32	2	2	全校公选 （十五选三）
2	马克思主义基本原理概论	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
3	政治经济学	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
4	中国近现代史纲要	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
5	创新创业教育	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
6	历史人文地理	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
7	江南史	线上课程	第 6-8 学期	32	2	2	
8	文艺复兴史	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
9	艺术设计史	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
10	Office 高级应用	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
11	PPT 演示与制作	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
12	应用文写作	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
13	中国古典小说鉴赏	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
14	戏曲鉴赏	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
15	古诗词鉴赏	线下课程	第 6-8 学期	32	2	2	
16	跨文化交际	线下课程	第 9 学期	28	2	2	全校公选 （十五选
17	中西文化与文学专题比较	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
18	红色旅游与文化遗产	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
19	中国民间艺术的奇妙之旅	线上课程	第 9 学期	28	2	2	

20	影响力从语言开始	线上课程	第 9 学期	28	2	2	二)
21	光影中国	线上课程	第 9 学期	28	2	2	
22	电影与幸福感	线上课程	第 9 学期	28	2	2	
23	影视作品赏析	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
24	体育舞蹈	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
25	瑜伽	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
26	突发事件及自救互救	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
27	常州特色饮食文化	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
28	茶艺	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
29	普通话	线下课程	第 9 学期	28	2	2	
30	硬笔书法	线下课程	第 9 学期	28	2	2	

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括市场营销、国际贸易基础、电子商务基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规、现代物流管理、会计基础 HWK、管理学基础 HWK 等 9 门必修课程。

表 2：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	市场营销	①理解市场营销的概念，理论及新发展，树立正确市场营销观念 ②熟悉营销环境分析的方法、消费者购买行为的相关理论，能对具体企业的营销环境和消费品市场进行分析 ③知晓市场细分、目标市场选择与定位的知识，能对产品市场进行细分和定位 ④掌握产品策略、定价策略、渠道策略和促销组合的相关概念和原理，能分析企业相关策略
2	国际贸易基础	①掌握国际贸易基本概念和主要种类，学会计算国际贸易相关基本概念的数值 ②理解自由贸易政策、保护贸易政策等国际贸易政策，能简单分析国家间的贸易政策 ③掌握关税、非关税、鼓励出口和出口管制等措施，能用关税壁垒和非关税壁垒措施来解释贸易案例 ④了解国际贸易自由化实践形式，能区分比较不同区域经济一体化形式
3	电子商务基础	①掌握电子商务的基本概念、分类和交易模式 ②理解网络营销的概念、特点和内容，网络营销策略，新媒体营销方法 ③知晓现代物流模式、电子商务与物流等内容 ④熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容

4	国际商务文化与礼仪	①掌握国际商务基本礼仪、国际商务谈判文化与礼仪、商务职场和办公礼仪的规范与技巧，理解跨文化沟通的核心原则 ②理解国际营销文化与礼仪、国际商务沟通文化与礼仪、国际商务企业管理文化与礼仪，掌握多场景下的行为准则与策略应用 ③知晓主要国家文化与商务礼仪差异，了解商务礼仪中的常用场合及其规范 ④熟悉仪式礼仪的流程及注意事项，归纳国际商务活动中跨文化冲突的预防与解决方案
5	跨境电商政策法规	①理解跨境电子商务的立法框架及主要国家监管差异，熟悉主流平台运营规则与合规要求，理解数据隐私、消费者权益保护等核心法律条款 ②理解跨境电子商务合同签订与履行的法律约束、支付系统合规要求、物流责任划分、知识产权保护及税收申报规则，掌握多国法律适配性分析方法 ③了解跨境商品检验检疫标准、海关清关流程及禁限运清单，掌握风险预警模型，能够运用仲裁条款、保险工具及电子证据链解决跨境贸易纠纷
6	现代物流管理	①熟悉物流与供应链的基本概念和特征、了解新兴领域的前沿动态 ②掌握物流系统的构建和分析方法、功能要素、物流的主要类型、主要模式和内容，能对物流系统进行构建和分析，运用物流不同模式的内容进行分析 ③掌握物流的组织管理、物流服务管理、物流成本管理、物流质量管理有关知识，能进行物流管理 ④理解智慧物流的内容、供应链管理的内容和程序，能进行运作管理
7	会计基础 HWK	①了解我国现行会计法规体系，熟悉会计职业道德规范，掌握会计基本概念、会计要素与会计等式 ②理解企业会计处理流程，能够运用会计基础知识进行常见经济业务的账务处理 ③熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力 （本课程为 HWK 必修课程。）
9	管理学基础 HWK	①掌握管理学的基本概念、原理和方法 ②理解管理职能（计划、组织、领导、控制）的核心内容，能用管理理论分析实际问题的能力 ③熟悉现代管理理论的发展趋势及应用 （本课程为 HWK 必修课程。）

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括进出口贸易实务 HWK、视觉营销设计、选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广 HWK、跨境供应链管理、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应

用 HWK 等必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	进出口贸易实务 HWK	①进出口贸易管理。运用订单管理系统、合同管理软件及电子签名工具，开展进出口合同条款审核、贸易术语应用、报关报检数据填报、运输保险投保及跨境货款结算 ②风控与纠纷处理。通过贸易合规软件及第三方数据分析工具等软硬件工具，开展政策变动监测、汇率波动预警及交易方信用评估，高效防范进出口贸易风险并解决纠纷（本课程为 HWK 必修课程。）	①熟悉进出口贸易全流程核心理论与实务操作，了解贸易术语、商品管理、合同条款、报关报检、运输保险、货款结算等知识 ②掌握进出口贸易风险防范与纠纷处理方法，熟悉国际贸易中存在的政策风险、市场风险、信用风险，以及对应的防范措施
2	视觉营销设计	①视觉营销方案策划。运用跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧及摄影技巧，进行视觉营销方案策划 ②视觉营销设计与制作。运用图形图像处理软件、音视频剪辑软件，进行图文编辑与网页设计，视频拍摄与编辑 ③视觉效果优化。运用店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具，进行可视化图片、视频、网页的视觉展示，视觉效果优化	①了解跨境电商视觉营销设计方案制定的方法与数字化技巧，包括场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧 ②熟悉使用图形图像等处理软件及 AI 工具设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频 ③掌握店铺后台商品管理等工具，运营数据可视化技术优化网页、图片、视频的视觉展示效果
3	选品管理	①选品与用户需求分析。运用站内数据工具、第三方采集工具及用户需求分析模型，开展产品数据采集与分析，挖掘用户需求与选品决策 ②供应商选择与产品销售优化。运用 ERP 系统、供应商数据库及定价模型工具，进行供应商信息筛选及产品价格和产品定价、销售策略制定及生命周期动态管理	①熟悉站内外及第三方产品数据采集工具和用户需求智能分析方法，了解用户需求分析方法 ②理解供应商信息和产品市场分析的重要性，选择稳定优质的供应商，运用数字化工具进行产品市场分析与定位，制订合理的价格与销售计划，熟悉依据不同产品的生命周期规律，及时调整销售计划与定价策略
4	跨境电商客户服务	①客户服务管理。运用思维导图软件、办公软件及客服工单系统，开展售前咨询、订单状态跟踪及售后纠纷高效处理 ②客户关系优化。通过第三方数据分析工具及 CRM 系统，分析客户地域分布与消费行为，绘制精细化画像，同步监控平台评价并优化服务策略	①了解跨境电商客户服务方法和技巧，熟练使用 AI 驱动的智能客服工具及运用多语言翻译工具辅助外语沟通、回复客户提问，及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案 ②熟悉分析客户市场分布，基于大数据分析构建客户画像，收集客户评价数据，理解根据这些数据提出优化建议，以提升客户体验和市场竞争力

5	国际市场推广 HWK	①推广策划与执行。运用第三方数据分析工具、图形软件及社交平台，开展短视频内容创意设计、本土化文案撰写及精准投放 ②推广策略优化。运用搜索引擎营销工具、广告平台及设计工具，开展多语言推广文案生成、搜索引擎关键词竞价策略制定、品牌社媒形象维护，实时调整广告预算与创意（本课程为 HWK 必修课程。）	①了解跨境电商站外推广的数字化方法和技巧，熟悉短视频推广相关流程 ②掌握结合产品和品牌特点制定推广方案，了解利用数据监测工具，分析搜索引擎营销相关数据，熟悉使用 AI 翻译与文案生成工具撰写推广文案，掌握主流广告投放平台的操作与优化技巧，建立并维护品牌社交媒体形象，熟悉根据数据反馈及时调整推广策略
6	跨境供应链管理	①物流方案设计。运用仓库管理系统、运输管理系统及海外货运系统，开展跨境物流方案设计并实施 ②采购与供应商协同。运用客户端系统、运输管理系统、第三方数据分析工具，进行发货管理、仓储管理、服务商管理和外协物资运输路径优化 ③供应链风险评估和管理。运用海外货运系统、仓库管理系统及第三方数据分析工具，进行物流方式绩效对比、仓储费用核算、服务商管理和物流数据分析	①掌握跨境产品采购环节的数字化操作技巧与智能物流方案制定与执行能力 ②了解通过销售数据分析采购需求，建立供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资 ③熟悉根据产品特征，结合 AI 推荐引擎与物流优化模型，制定合理的物流方案，使用数据可视化工具分析不同发货方式的绩效表现，动态计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和物流信息，了解跨境供应链风险评估和管理
7	跨境电商运营	①网店建设与引流。运用跨境电商平台、关键词工具及设计软件，开展店铺注册、产品信息采集、详情页主图编辑及优化、站内广告组设置优化 ②网店运营优化。运用跨境电商平台、数据分析工具等软硬件工具，开展活动策划与实施、店铺绩效数据分析优化与管理，补发货计划的制定	①熟练使用主流跨境电商平台完成店铺注册，能借助平台 API 或第三方工具实现产品批量上架与信息同步，掌握基于 AI 关键词挖掘工具进行关键词收集和筛选的方法，了解关键词、详情页主图编辑技巧，熟悉站内广告组设置与优化方法 ②熟悉基于用户行为数据与销售趋势预测的运营活动策划方法，能够借助 BI 工具分析店铺绩效数据，掌握调整运营策略的方法，熟悉制订店铺补发货计划
8	跨境电商数据分析与应用 HWK	①数据分析方案制定。运用办公软件、数据采集、清洗等工具，开展数据采集与清洗，制定数据分析方案 ②数据分析优化。运用跨境电商数据分析工具，开展竞争对手、用户特征、产品需求、广告投放和用户体验分析，生成可视化报告，提出出价优化与页面迭代策略（本课程为 HWK 必修课程。）	①掌握跨境电商多维度数据分析方法与智能数据建模技术，制定科学的数据分析实施方案 ②熟悉根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，掌握实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，熟悉搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，掌握运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接跨境电子商务行业前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,提升学生的综合职业能力。包括网络消费心理学、短视频拍摄与制作、文案策划与推广、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商直播平台运营、外贸英语函电、国际商务单证理论与实务 HWK、客户关系管理 HWK、商务对话 HWK、商务计划与执行 HWK 等领域的内容。

表 4: 专业拓展课程(必修课程)主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网络消费心理学	①分析目标消费者在网络环境下的需求特征、动机类型和心理决策过程。 ②观察和解读消费者在网络购物平台上的浏览、搜索、评价、分享、购买等行为模式。 ③识别影响网络消费者感知、态度形成和购买决策的关键心理因素 ④评估不同网络营销策略对消费者心理和行为的影响。 ⑤基于消费者心理洞察,为优化网站/APP 用户体验、商品展示、营销文案、促销活动、客户服务等提供建议。 ⑥监测和分析网络舆情、用户评价,理解消费者情绪和满意度。	①理解网络消费心理学的核心概念、理论和研究框架。 ②掌握分析网络消费者需求、动机和决策过程的方法。 ③能够识别和解释影响网络消费行为的关键心理因素和效应。 ④理解网络环境要素如何作用于消费者心理。 ⑤能够运用心理学原理评估常见的网络营销策略的有效性。 ⑥具备初步的消费者行为数据分析意识和解读能力。 ⑦培养以消费者为中心的互联网思维和同理心。
2	短视频拍摄与制作	①了解短视频的基本概念、特征和类型 ②掌握短视频内容策划的方法,包括用户需求定位、展现形式定位、展现形式定位、高质量内容打造等 ③掌握短视频拍摄与后期编辑的方法 ④掌握短视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法,以及短视频引流推广、用户运营的技巧 ⑤掌握短视频拍摄、后期编辑、用户维护等运营方法 ⑥掌握发布和复盘技巧	①能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑,创作出高质量的短视频作品 ②能够通过引流推广、用户运营等开展短视频营销活动 ③能够通过短视频复盘,进行数据分析,提高短视频运营水平 ④挖掘共同维护良好网络生态,提升职业道德修养等思政元素,发挥课程思政育人功能

3	文案策划与推广	①根据营销目标和受众分析，制定文案策划方案 ②撰写适用于不同渠道和场景的创意性、吸引力和转化力的文案内容。 ③将核心卖点转化为清晰、有力、打动目标用户的文字表达。 ④运用故事化、场景化、情感共鸣等技巧增强文案感染力。 ⑤结合 SEO/SEM 原则优化网络文案，提高搜索可见度。 ⑥根据 A/B 测试或数据反馈，对文案进行优化和迭代。 ⑦参与或负责小型推广活动的整体文案策划与执行。 ⑧与设计、运营、营销团队协作，确保文案与视觉、策略的一致性。	①掌握文案策划与写作的系统流程和方法。 ②能够精准分析目标受众，提炼核心卖点。 ③熟练撰写符合不同渠道要求和营销目标的创意文案。 ④掌握提升文案吸引力、说服力和转化力的核心技巧。 ⑤具备基础的 SEO 优化意识和操作能力。 ⑥理解文案效果评估方法，具备根据数据反馈优化文案的意识。 ⑦培养良好的文字功底、创意思维和市场敏感度。 ⑧具备基本的版权意识和广告合规知识。
4	跨境电商物流与海外仓运营	①跨境电商物流活动的方式方法 ②跨境电商采购模式 ③跨境电商仓储管理的方式与特点 ④邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务的含义 ⑤运费模板设置 ⑥线上发货与线下发货的流程与特点 ⑦海外仓的含义与特点 ⑧海外仓的选品规则 ⑨海外仓费用的计算 ⑩多种跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式。	①掌握跨境电子商务的物流活动 ②掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的的作用、分类及应用 ③掌握运费模板设置，选择合适的物流方式 ④掌握海外仓的含义与特点，掌握海外仓的选品规则，准确计算海外仓的费用 ⑤掌握多种跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式 ⑥挖掘成本意识、风险意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	跨境电商直播平台运营	①跨境电商概述和趋势 ②跨境电商概述和趋势 ③直播技术和设备 ④直播营销和品牌建设 ⑤跨境电商运营与物流 ⑥直播案例研究 ⑦直播数据分析与优化	①理解电子商务、跨境电商和直播运营的基本概念和原理 ②掌握在线直播技巧和工具 ③能够创建、制作和管理在线直播 ④能够设计并执行成功的直播营销策略 ⑤培养学生团队协作精神和突发问题的应对能力 ⑥挖掘新时代工匠精神、创新创业等思政元素，发挥课程思政育人功能

6	外贸英语函电	①商务信函写作 ②建立贸易关系 ③询盘：实盘和虚盘；还盘； ④接受和订货 ⑤销售确认书 ⑥销售合同 ⑦支付 ⑧审证 ⑨装运 ⑩保险 ⑪包装 ⑫投诉和索赔。	①学会建交信函的写作内容、写作方法及相关句型和词汇 ②回复建立业务关系信函 ③确认和接受函的写作 ④合同的填制 ⑤电子邮件的写法 ⑥付款方式选择时磋商的常见表达法 ⑦同意或不同意变更支付条款的写作方法 ⑧催证信函的写作 ⑨审核信用证及改证的写法改证的常见表达法 ⑩相关保险信函的写作特点和相关套语和固定搭配 ⑪撰写因货物破损、错装、量不足而引起的申诉、索赔和理赔信函
7	国际商务单证理论与实务 HWK	①根据贸易合同审核信用证条款，识别不符点 ②独立缮制进出口核心单证③办理报关报检单据并跟踪通关流程 ④处理跨境收付汇单据⑤运用单证管理系统进行电子化制单与归档 （本课程为 HWK 必修课程。）	①能准确解读信用证并完成单证匹配 ②掌握 12 类核心外贸单证的缮制规范 ③具备处理报关报检及外汇核销的实操能力 ④培养单证风险防范意识与合规操作习惯
8	客户关系管理 HWK	①设计客户信息采集模板并建立分级档案 ②通过 CRM 系统实施客户生命周期管理③分析消费行为数据制定精准营销策略 ④处理客户投诉并设计满意度提升方案 ⑤输出客户价值分析报告指导业务决策 （本课程为 HWK 必修课程。）	①能操作主流 CRM 系统②掌握客户分群方法与精准营销策略设计 ③具备客户满意度诊断及忠诚度提升能力 ④培养数据驱动的客户运营思维
9	商务对话 HWK	①主持跨部门协作会议并引导议题推进 ②面向客户进行产品演示与解决方案推介 ③处理商务场合的突发质疑与反对意见 ④通过电话/视频会议实施跨文化商务沟通 ⑤撰写结构化会议纪要及行动方案 （本课程为 HWK 必修课程。）	①能运用话术框架清晰传递商业价值 ②掌握应对质疑的 3F 法则 ③具备跨文化场景的适应性沟通能力 ④培养高效会议组织与执行推进力

10	商务计划与执行 HWK	①使用 SWOT/波特五力模型分析商业环境 ②编制可量化的年度营销计划（预算/渠道/KPI） ③拆解战略目标为可执行任务卡（甘特图/WBS） ④监控计划执行偏差并实施 PDCA 改进 ⑤输出经营分析报告提出资源调配建议 （本课程为 HWK 必修课程。）	①能编制结构完整的商业计划书 ②掌握从战略到任务的分解技术 ③具备过程监控与动态调优能力 ④培养结果导向的闭环管理思维
----	-------------	---	--

表 5：专业拓展课程（任选课程）安排表

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	商务英语口语 1/英语阅读	线下课程	第 1 学期	34	0	2	专业群内混班选课
2	商务英语口语 2/韩语/日语	线下课程	第 2 学期	34	0	2	
3	跨境电商英语/商务谈判/现代企业管理 HWK	线下课程	第 3 学期	64	36	4	
4	跨境电商支付与结算/跨境电商风险控制/商务合同签订 HWK	线下课程	第 4 学期	64	40	4	
5	应用文写作/跨境电商客户服务英语/客户关系管理 HWK	线下课程	第 5 学期	64	40	4	
6	跨境电商产品描述英文写作/人力资源管理 HWK	线下课程	第 6 学期	64	40	4	
7	新媒体营销/新媒体文案创作与传播/市场调研与分析/金融学 HWK	线下课程	第 7 学期	64	40	4	
8	消费者行为分析/跨境电商多平台运营/企业经营管理 HWK	线下课程	第 8 学期	64	30	4	
合计				452	226	28	

备注：专业群内混班选课

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。包括进出口业务流程实训、视觉营销设计实训、跨境电商客户服务实训、国际市场推广实训、跨境电商运营实训、跨境电商专业综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	企业经营管理流程模拟实训	①人员职务定岗、人员分组 ②规则学习（包括经营总规则、市场营销规则、生产管理规则、采购规则、财务预算与报表填制规则等） ③手工盘模拟经营 ④电子盘模拟经营	综合能力实训
2	国际商务单证理论与实务实训	①审核信用证 ②商业发票的填制 ③装箱单的填制 ④运输单据的填制 ⑤报检单据的填制 ⑥原产地证明书的填制 ⑦保险单据的填制 ⑧报关单据的填制 ⑨汇票的填制 ⑩出口收汇核销单的填制	单项技能实训
3	视觉营销设计实训	①跨境电商产品拍摄、常用的视觉营销设计 ②商品品牌形象设计、图片处理、A+页面、促销广告设计等	单项技能实训
4	跨境电商客户服务实训	①售前咨询回复 ②销售中的服务沟通 ③售后服务跟进 ④纠纷处理	单项技能实训
5	商务数据分析实训	①数据采集、数据分析、数据挖掘的商务数据分析认知实训 ②数据预处理、数据分析、数据展现、分析报告撰写的数据分析基础实训以及数据可视化实训等	单项技能实训
6	跨境电商运营实训	①跨境电商 B2B 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广 ②跨境电商 B2C 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广	单项技能实训

7	跨境电商专业综合实训	①跨境电商平台认知 ②跨境电商各平台业务开展 ③跨境电商完整业务流程操作	综合能力实训
---	------------	--	--------

2. 实习

在商贸流通业、现代服务业、生产制造业领域的跨境电子商务应用企业进行跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。办学单位可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	进出口业务流程实训	1	1
四	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
五	20	17	1	跨境电商客户服务实训	1	1
六	20	17	1	国际市场推广实训	1	1
七	20	17	1	跨境电商运营实训	1	1
八	20	17	1	跨境电商专业综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1847	38.15%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2094	43.26%	/
3	实践性教学环节	900	18.59%	/
总学时		4841	/	/
其中：选修课程		631	13.03%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2436	50.45%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 12:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 100%，高级职称专任教师的比例为 30%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，工作经验丰富，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，从上海昭羲文化、京东国际等校企合作企业选聘高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2. 专任教师

所有专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；通过中德 HWK 商务管理师培训及考核，并获得德国手工业行会颁发的德国培训师资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技

术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 7：跨境电子商务专业专任教师情况

序号	姓名	专业及学位	职称	是否双师型
1	杨帆	计算机科学与技术/硕士	副教授	是
2	邹阳	国际经济与贸易/硕士	讲师	是
3	周茹琳	工商管理/硕士	助讲	是
4	郭尧	国际经济与贸易/硕士	副教授	是
5	朱绿尘	法律/硕士	副教授	是
6	张蕴仪	会计学/硕士	助讲	是
7	蒋骏	国际酒店管理/硕士	讲师	是
8	朱惠娟	英语/硕士	讲师	是
9	王斐	管理学/硕士	助讲	是

3. 专业带头人

专业带头人杨帆，副教授，能较好地把握应用跨境电子商务的制造业、批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务等行业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业聘请来自常州大学、江苏理工学院、常州工学院等本科高校具有副高以上职称的跨境电子商务教育教学专家学者和来自德国手工业行会、京东国际电商、江苏九洲投资集团有限公司、常州旅商常青藤企业管理有限公司等外贸、跨境电商类机构的行业精英、业务骨干组成了一支思想政治素质过硬、专业知识扎实、实际工作经验丰富、能承担

相关课程教学、实训实习指导、学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师队伍。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展进出口业务流程实训、视觉营销设计实训、跨境电商客户服务实训、国际市场推广实训、跨境电商运营实训、跨境电商专业综合实训等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置情况	主要功能
1	外贸综合实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备外贸业务综合模拟软件、外贸单证实训软件	用于进出口业务操作等课程的课内实训和集中实训
2	跨境电商营销推广实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备营销模拟软件、跨境电商营销与运行决策软件	用于选品管理、国际市场推广等课程的课内实训
3	跨境电商运营实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备跨境电商理实一体化软件、数据化全球贸易通教学实训软	用于跨境电商运营、跨境电商专业考证等课程的课内实训和集中实训

		件、互联网+国际贸易综合技能大赛软件	
4	跨境电商物流实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备国际货代实训系统、物流单证管理系统	用于跨境电商供应链管理、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商通关实务等课程的课内实训和集中实训
5	多功能语言实训室	配备服务器、多媒体教学设备，计算机及桌椅，配备外语听说训练软件、外贸英语函电实训软件	用于英语口语、英语听力、国际商务英语、外贸英语函电等课程的课内实训和集中实训
6	视觉营销实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备图像处理软件、视频处理软件、网页设计软件等	用于视觉营销设计、网页设计、网络媒体策划与编辑、网络广告、商品品牌形象设计、A+页面、促销广告设计等课内实训和集中实训

3. 实习场所基本情况

本专业实习场所符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经学校产学合作处和本专业教学团队实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的德国手工业行会、京东国际电商等企业为学校建立稳定合作关系并成为本专业学生实习基地。学生进入以上企业实习前须签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要校外实训场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	德国手工业行会	岗位实习、教师企业实践基地
2	京东国际电商	岗位实习、教师企业实践基地
3	江苏九洲投资集团有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
4	常州旅商常青藤企业管理有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
5	常州宝尊汽车销售服务有限公司	岗位实习、教师企业实践基地

（三）教学资源

学校拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，认真执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，制定了本校《教材选用与管理制度》等内部管理制度，学校建有由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置情况

学校拥有超星数字图书馆，在学校重要场所放置歌德电子阅读机，学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 15 万册和音频等不同的数字化资源，并建有数字图书馆资源管理系统，每月定期更新数字图书资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、新生入馆培训、信息推送、公开课、

参考咨询等。

配备与跨境电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。目前已建立“国际贸易实务”“外贸单证操作”“外贸英语函电”等10门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，课程资源进行动态更新，能满足日常线上线下混合式教学要求。

配备与跨境电子商务专业教学有关的虚拟仿真软件。目前已配备“进出口贸易实务”“国际商务单证”“跨境电子商务”虚拟仿真软件，满足本专业日常课程的教学需求。

十、质量保障

1. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院跨境电子商务专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教研室工作条例》，建立集中教研制度，单周召开教学研讨会议，每学期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，创新教学方法，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 无违纪违规，思想政治操行综合考核合格及以上；
2. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上；
3. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 266 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的

通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育跨境电子商务专业指导性人才培养方案（2025版）》；

7.德国手工业行会 HWK 中德职业教育合作认证项目实施方案。

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。鼓励学生参加各类竞赛、社团、文体活动，设立“多元达标路径”，如专业成果展示、创新创业项目、校企合作成果作为毕业认定参考依据。学生每学年参加一项社团活动，奖励1学分（若同一学年参加多个社团，不累加）。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3.思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《心理健康与职业生涯I》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时。《历史》课程总学时72学时，其中正常教学安排68学时，利用课余时间辅导4学时。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

在校外建立了瞿秋白纪念馆、张太雷纪念馆、恽代英纪念馆等德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部思政厅函[2024]14号文件和江苏联合职业技术学院《关于做好学院五年制高职开设国家安全教育公共基础课工作的通知》精神，为积极响应国家号召、加强国家安全教育，不断强化五年制高职学生的国家安全意识与责任感，开设国家安全教育课程。同时，在其他课程中渗透开展国家安全教育。

6. 依托学校运动健康学院专业的体育师资、场馆设备和丰富的校企合作、校政合作资源，通过体育课程和第二课堂个性化培养学生田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、啦啦操、体育舞蹈、水上运动等体育运动技能以及运动康复基本技能。

7. 依托中国成人教育协会美育专业委员会常州旅商美育实践基地，加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。开设美术、音乐课程（各 17 课时、1 学分）。

8. 为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，开设劳动教育课程，并以实习实训课程为载体开展劳动教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“如境书院”、“东坡农场”等劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。

9. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“进出口业务流程模拟实训”与“进出口贸易实务”课程匹配，“国际商务单证理论与实务实训”与“国际商务单证理论与实务”课程匹配，“视觉营销设计实训”与“视觉营销设计”课程匹配，“跨境电商客户服务实训”与“跨境电商客户服务”课程匹配，“国际市场推广实训”与“国际市

场推广”课程匹配，“跨境电商运营实训”与“跨境电商运营”课程匹配，“跨境电商专业综合实训”与“跨境电商运营”、“跨境电商数据分析与应用”课程匹配。

10. 任选课程根据德国手工业行会 HWK 中德职业教育合作认证项目特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 5 门，公选课课程以每学年按“公共选修课程设置表”进行安排及具体公布课程为准；专业拓展任选课程 9 门，按“专业拓展选修课程设置表”进行安排以具体公布课程为准。

11. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得本专业相关的职业类证书，学生每取得一张人社部门保留的有关职业资格证书、由备案企业自主认定和第三方认定机构组织认定的技能等级证书，按初级、中级、高级分别给予 1 学分、2 学分、3 学分的奖励（相同证书不同级别按最高级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

12. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等。全国计算机等级考试（NCRE）一级、全国英语等级考试（PETS）一级、普通话二级乙等证书等的奖励标准为 1 学分/项，更高等级的全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等的奖励标准为 2 学分/项（相同证书不同等级按最高等级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

13. 所有奖励学分最多替代任选课程 4 学分。

14. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，军事理论与军训、专业认识等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

15. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德，注重对知识产权的尊重和保护。

16. 严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高

等职业院校跨境电子商务专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	杨帆	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
2	周茹琳	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
3	邹阳	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
4	郭尧	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
5	朱绿尘	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
6	张蕴仪	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
7	蒋骏	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
8	朱惠娟	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
9	王斐	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
10	杨柳	德国手工业行会
11	蒋瑜	德国手工业行会

五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称		学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
								17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	14+4 周	18 周		
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯（ I ）	36	0	2		2								√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2								√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2							√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3			√	
			8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2					√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2					√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2					√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2							√		
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1										√	
		15	历史	72	4	4	2	2									√		
		16	心理健康与职业生涯（ II ）	16	0	1								1				√	
		17	国家安全教育	16	4	1									1			√	
		18	劳动教育	16	4	1	1											√	
	限选课程	19	地理	64	12	4	2	2										√	
		20	国史	32	6	2								2				√	
		21	职业发展与就业指导	32	6	2									2			√	
	任选课程	22	见表 1 公共基础任选课程设置情况	51	17	3		1			1		1					√	
公共基础课程小计					1847	521	113	24	24	14	12	12	8	8	8	2	0		
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	市场营销	68	34	4	4										√	
			2	国际贸易基础	68	34	4		4									√	
			3	电子商务基础	68	34	4			4								√	
			4	国际商务文化与礼仪	68	34	4				4								√
			5	跨境电商政策法规	68	34	4							4				√	
			6	现代物流管理	68	22	4						4					√	
			7	会计基础 HWK	68	20	4					4							√
			8	管理学基础 HWK	68	34	4			4									√
	专业核心课程	必修课程	9	进出口贸易实务 HWK	68	34	4				4							√	
			10	视觉营销设计	68	34	4								4			√	
			11	选品管理	68	34	4					4						√	
			12	跨境电商客户服务	68	34	4					4						√	
			13	国际市场推广 HWK	68	34	4								4			√	
			14	跨境供应链管理	68	34	4									4		√	
			15	跨境电商运营	136	68	8						4	4				√	
			16	跨境电商数据分析与应用 HWK	68	28	3							4				√	
		必修课程	1	网络消费心理学	34	17	2			2									√
			2	短视频拍摄与制作	68	34	4						4						√
			3	文案策划与推广	34	17	2								2				√
			4	跨境电商物流与海外仓运营	56	28	4									4			√
			5	跨境电商直播平台运营	56	28	4									4			√
			6	外贸英语函电	34	17	2							2					√
			7	国际商务单证理论与实务 HWK	68	34	4				4								√
			8	客户关系管理 HWK	68	34	4					4							√
			9	商务对话 HWK	34	17	2						2						√
			10	商务计划与执行 HWK	34	17	2								2				√
	任选课程	18	见表 5 专业拓展任选课程安排表	452	226	28			4	4		4	4	4	8			√	
专业课程小计					2094	1015	123	4	4	14	16	16	18	18	16	20	0		
实践性教学环节			1	军事理论与军训	30	30	1	1 周										√	
			2	认识实习	30	30	1		1 周									√	
			3	进出口业务流程实训	30	30	1			1 周								√	
			4	视觉营销设计实训	30	30	1				1 周							√	
			5	跨境电商客户服务实训	30	30	1					1 周						√	
			6	国际市场推广实训	30	30	1						1 周					√	
			7	跨境电商运营实训	30	30	1							1 周				√	
			8	跨境电商专业综合实训	30	30	1								1 周			√	
			9	毕业设计	120	120	4									4 周		√	
			10	岗位实习	540	540	18										18 周	√	
实践性教学环节小计					900	900	30	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	4 周	18 周			
合计					4841	2436	266	28	28	28	28	28	26	26	24	22	0		