

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 文化创意与策划
专业代码: 550401
制订日期: 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	5
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	12
（一）教学时间表	12
（二）专业教学进程安排表	13
（三）学时安排表	13
九、教学基本条件	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	15
（三）教学资源	18
十、质量保障	18
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	20
（一）编制依据	20
（二）执行说明	20
（三）研制团队	24
附件 1	25

一、专业名称（专业代码）

文化创意与策划（550401）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	文化服务类（5504）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、广告业（725）、其他商务服务业（729）、其他文化艺术业（889）和文化服务行业（9051）
主要职业类别（代码）	商务策划专业人员（2-06-07-03）、工艺美术专业人员（2-09-06-06）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、陈列展览设计人员（2-09-06-09）、文字编辑（2-10-02-01）、网络编辑 S（2-10-02-05）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	工艺美术与创意设计、文化活动服务与指导、数字文化创意设计和新型媒体服务等
职业类证书	1.动画制作员职业技能等级证书（常州旅游商贸高等职业技术学校，中级）； 2.广告设计师职业技能等级证书（常州旅游商贸高等职业技术学校，高级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专

业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化服务行业的商务策划专业人员、工艺美术专业人员、数字媒体艺术专业人员S、陈列展览设计人员、文字编辑、网络编辑S、全媒体运营师S等职业，能够从事工艺美术与创意设计、文化活动服务与指导、数字文化创意设计、新型媒体服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学好英语并结合本专业加以运用；

5.掌握素描、色彩、图形图像处理、矢量图设计、图形语言和数字创意设计等专业技能，具备扎实的美术造型能力和创意思维表达能力；

6.了解国内外文创产业的发展现状，理解“文化+科技”“文化

+旅游”等跨界融合趋势（基于新质生产力背景），掌握文化产业相关法律法规，具备维护知识产权及合规操作的意识；

7.了解管理学基础和创意学基础等理论知识，掌握创意文案写作、文化创意策划及文化活动策划等技术技能，具备文化活动策划能力及新媒体服务能力，能够开展文化创意活动并具备创新与实践能力；

8.掌握文创产品开发的全流程技能，具备提案汇报、客户沟通及跨文化表达能力；掌握数字媒体技术基础理论，具备短视频创意制作所需的拍摄技巧、脚本设计及视频剪辑能力；熟悉新媒体运营所需的视觉艺术素养及宣传、运营能力；

9.了解当前文化政策，熟悉地方特色文化资源，具备文化资源挖掘能力。

10.掌握信息技术基础知识，具有适应文化服务行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12.掌握身体运动的基本知识和篮球、羽毛球、乒乓球、健美操等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的绘画、音乐、吟诵、艺术舞蹈等特长或爱好；

14.树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、

艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育、地理、国史、职业发展与就业指导等必修课程。

根据国家、省、学院有关规定，结合学校特色和专业实际情况开设校园美育、马克思主义基本原理概论、政治经济学、中国近现代史纲要、中国创新创业实战、职业生涯规划与管理、心理健康教育、历史人文地理、江南史、书法、文艺复兴史、office 高级应用、PPT 演示与制作、应用文写作、中国古典小说鉴赏、戏曲鉴赏、古诗词鉴赏、跨文化交际、中西文化与文学专题比较、红色旅游与文化遗产、中国民间艺术的奇妙之旅、影响力从语言开始、光影中国、电影与幸福感、影视作品赏析、艺术设计史、日语、突发事件及自救互救、常州特色饮食文化、茶艺、普通话、体育舞蹈、包装设计、广告媒介实务等公共任选课程。

表 1：公共基础课程（任选课程）设置情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	校园美育	线上课程	6-9 学期	32	16	2	全校公选 (三十选五)
2	马克思主义基本原理概论	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
3	政治经济学	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
4	中国近现代史纲要	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
5	硬笔书法	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
6	历史人文地理	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
7	江南史	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
8	书法	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
9	文艺复兴史	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
10	Office 高级应用	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
11	应用文写作	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
12	中国古典小说鉴赏	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
13	PPT 演示与制作	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
14	戏曲鉴赏	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
15	古诗词鉴赏	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
16	跨文化交际	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
17	中西文化与文学专题比较	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
18	红色旅游与文化遗产	线下课程	6-9 学期	32	16	2	
19	中国民间艺术的奇妙之旅	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
20	影响力从语言开始	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
21	光影中国	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
22	电影与幸福感	线上课程	6-9 学期	32	16	2	
23	影视作品赏析	线下课程	6-9 学期	32	16	2	

24	艺术设计史	线下课程	6-9 学期	32	16	2
25	日语	线下课程	6-9 学期	32	16	2
26	突发事件及自救互救	线上课程	6-9 学期	32	16	2
27	常州特色饮食文化	线下课程	6-9 学期	32	16	2
28	茶艺	线下课程	6-9 学期	32	16	2
29	普通话	线上课程	6-9 学期	32	16	2
30	包装设计	线下课程	6-9 学期	32	16	2
合计				154	77	9

备注：1.选课方式为全校公选；2. 本专业学生从以上表格中任选 5 门，共计 154 学时，9 学分，其中实践学时为 77。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业平台课程

专业平台课程是文化服务类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。开设设计软件应用、管理学基础、文化创意与策划、创意学基础、展览展示策划、文化产业概论和文创企业管理实务等必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	设计软件应用	①熟悉 PS、AI 设计软件界面，熟练运用各类工具绘制基础图形； ②掌握数字图形的编辑、拼接和优化等技巧，解决图形制作难题； ③结合 AIGC 图形工具，能够进行图形图像的综合创作与评价； ④有知识产权保护相关法律知识，具备独立设计制作特色图标、宣传图形等能力。
2	管理学基础	①了解管理、管理者和管理学的基本原理，能够结合文化服务产业案例进行项目分析； ②掌握文化项目全流程管理方法，明确项目的计划、决策、组织、领导、激励、沟通与协调等各环节的要求； ③初步了解文化服务产业中的管理学知识，能够梳理基本的管理思维与组织理念，为后续课程的文化项目策划奠定基础。

3	文化创意与策划	①了解文化创意与策划的基本知识, 知晓文化创意与文化策划的相关理论知识; ②了解文化品牌创意策划的基本要点与创意策划方法, 掌握文化产品创意策划方法; ③掌握文化产品项目从调研到执行的全流程方法论; ④掌握 AI 工具在文化产品策划中的创新应用场景。
4	创意学基础	①了解创意学的基础理论、创意思维和创意策划的概念、创意成果的保护与管理、创意产业的发展和创意传播管理等基础知识; ②能运用创意理论、创意工具的技巧, 掌握从文化资源中提取创意元素的能力; ③通过地方文化资源的创意提取, 培养创意思维与实践能力。
5	展览展示策划	①了解策展的基本理论, 掌握展览选题的逻辑框架, 包括“依题选展品”和“依展品选题”的双向思维, 明确展览主题与展品间的内在关联性; ②掌握策展流程与方法, 了解国内外优秀策展方案, 结合文化热点与社会需求, 赏析其美学原理与创新性的展览主题; ③运用信息可视化、沉浸式叙事等技术与创意实践, 掌握展览空间规划与动线设计的基本方法。
6	文化产业概论	①熟悉文化产业的核心概念、政策框架及行业分类, 理解文化市场的运行规律与消费趋势; ②能够使用 SWOT、PESTEL 等分析工具, 具备文化市场调研方法与数据分析技能; ③了解文化产业相关法律法规, 遵守知识产权保护等行业伦理。
7	文创企业管理实务	①了解文创企业及其管理的基本概念、特点与重要性, 掌握国内外典型文创企业的商业模式; ②掌握文化企业组织设计原则, 学习商业模式创新, 了解资源整合与风险控制方法, 理解战略目标设定与市场定位的双向适配逻辑; ③了解文创项目从策划到执行的全周期管理流程, 掌握跨部门协作与成本管控工具的运用, 并实践文化政策解读与资源配置的协同机制。

2.专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程, 是培养核心职业能力的主干课程。开设图形语言、数字创意设计、创意文案写作实务、短视频创意制作、文化 IP 数字化运营、网络传播

与策划、文创产品设计等必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	图形语言	①基础图形创意设计。利用视觉元素与黑白灰表现，开展基础图形创意设计 ②图形创意与色彩运用。运用图形创意与色彩应用技巧，进行创意设计 ③多维度设计实践。运用多元视觉语言实践，进行图形创意设计	①了解图形的概念、特征和分类，理解图形语言的创作意义； ②了解图形创作过程，掌握图形构成法则及基本元素； ③掌握图形创意方法，熟悉图形语言特性、创作原则； ④掌握图形设计构成方式、创意方法和表现技巧； ⑤了解 AI 图形生成工具，能够利用 AI 快速生成创意图形，并结合传统设计方法进行优化。组织开展广告设计证书考试认定。
2	数字创意设计	①文化符号数字化转译。运用传统纹样解构方法和 AIGC 生成工具，开展地域文化符号的数字化原型设计与风格化迭代 ②AI 驱动的文化主题设计项目。利用 PS/AI 等软件，开展文化主题图形创意设计 ③商业化设计优化项目。运用校企合作项目，开展数字图形作品的商业化潜力评估与优化再创作	①掌握文化符号解构、重构方法，能独立完成传统元素现代化转译； ②掌握 Midjourney 提示词工具，能产出文化主题高质量设计原型； ③熟练运用 PS/AI 等软件，实现 AI 原型商业化落地（海报、包装和 UI 场景）； ④理解文化数字化政策对设计规范的影响。
3	创意文案写作实务	①创意文案前期策划。运用前期策划，开展创意文案的撰写 ②多类型文案的撰写。利用多类型文案撰写技巧，进行具体项目的推广策略制定	①了解文案写作的基本概念、原则和流程，掌握文案写作的基本技巧和方法； ②认识电商创意文案的策划、写作与营销，掌握电商文案的写作技巧和方法； ③掌握新媒体文案的选题策划、标题撰写、内容创作和排版设计，以及新媒体文案的传播策略和运营技巧，能撰写具有创意和吸引力的新媒体文案； ④了解评估标准和方法，能够结合 AI 工具优化文案，进行有效的决策和筛选。
4	短视频创意制作	①短视频账号定位与策划。利用市场分析工具，进行短视频账号定位、选题挖掘与策划 ②短视频创意方案撰写。运用创意思维方法，开展短视频创意方案的撰写 ③短视频拍摄与剪辑。利用专业摄像设备和剪辑软件，进行短视频的拍摄与剪辑制作 ④人工智能工具应用。运用视频类人工智能工具，提升短视频制作效率和质量	①能区分新媒体平台的短视频创作类型，了解短视频的创作流程； ②掌握短视频的账号定位、“爆款”选题策划和成本控制的基本方法； ③掌握短视频的拍摄、剪辑、发布与推广的基本方法； ④掌握至少 1—2 款主流剪辑软件，掌握 AI 工具提升制作效率的技巧，能够独立完成短视频制作。组织开展动画制作员证书考试认定。

5	文化 IP 数字化运营	①文化资源调研与 IP 挖掘。运用文献查阅、田野调查方法,开展地域文化/非遗可开发元素识别 ②IP 世界观与角色设计。运用文化元素分析逻辑和数字绘图技法,开展 IP 视觉形象设计 ③数字化内容生产。运用设计软件,开展 IP 衍生图文内容生成; ④多平台运营与推广。运用用户画像数据分析,开展 IP 内容投放策略优化	①知晓地域文化、非遗资源特征,掌握文献查阅、田野调查的执行流程与方法; ②能识别可开发元素的文化符号属性,掌握市场需求匹配逻辑,完成商业化潜力筛选; ③理解文化元素转化逻辑,熟悉数字绘图技法,掌握 IP 视觉形象的设计规范,输出可视化方案; ④学会运用设计软件与工具,开展 IP 衍生内容创作; ⑤了解用户画像分析体系,掌握平台数据采集、标签拆解方法,识别目标受众需求。
6	网络传播与策划	①新媒体案例分析。利用案例研究方法,进行新媒体案例的深入分析 ②新媒体平台实操。运用微信、微博等平台进行标题撰写、图文编辑等实操 ③新媒体运营全流程实践。利用项目管理工具,开展真实项目的新媒体运营全流程实践	①了解新媒体的概念、特点及优势等相关理论知识; ②掌握微信、微博、直播和短视频等各大新媒体平台的特点、优势及营销策略和实际应用; ③了解新媒体舆情内涵和特点,掌握新媒体舆情报告撰写技巧,能够进行舆情监控、数据分析与管理。
7	文化活动策划实务	①活动策划案撰写。运用策划理论,进行活动策划案的撰写 ②活动执行与现场管理。利用项目管理知识,开展活动执行与现场管理 ③创意策划实操。运用创新思维,进行有行业趋势结合的创意策划	①理解文化活动的社会属性、商业逻辑及政策规范; ②掌握文化活动策划“调研→创意→执行→评估”全流程方法论; ③掌握典型活动类型策划和数字化活动策划要点。 ④熟悉地方特色文化资源与文化活动需求。
8	文创产品设计	①文化元素视觉转化。利用真实的项目,进行文化元素的视觉转化与方案设计 ②文创产品设计与优化。运用设计思维,开展文创产品设计与优化 ③全流程文创产品设计实践。利用项目管理工具,进行全流程文创产品设计实践	①了解文创产品设计的基础知识与相关政策; ②理解文化资源转化为商业产品的逻辑,掌握地域文化、非遗技艺的核心元素提取方法; ③掌握文化创意产品设计的基本流程,能够进行文创产品的设计; ④掌握图像识别和生成式设计类 AI 工具在文创产品设计中的常见应用方法与技能。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是对接文化服务类行业数智化转型趋势,结合人工智能时代发展前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,提升学生的综合职业能力。开设工艺品设计、视觉设计与数字技术应用、文化资源开发与传统技艺创新等领域的内容。根据实际情况开设

素描、色彩、摄影摄像基础、影视剪辑、版式设计、VI 设计等专业拓展必修课程（详见表 4）和广告设计、速写、POP 字体设计、构成设计、用户界面设计、三维软件基础、网页设计等专业拓展任选课程（详见表 5）。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	素描	① 运用传统素描技法进行文化创意项目中的概念草图绘制。 ② 运用创新表现手法开展造型基础训练与快速表达。 ③ 完成如非遗器物写生、文化空间线稿设计等主题创作任务。	①掌握静物、人物、场景的结构素描与明暗表现 ②学习文化元素的快速捕捉与创意草图表达 ③完成主题创作（如非遗器物写生、文化空间线稿设计）。
2	色彩	① 运用色彩理论进行文化类视觉作品的色彩设计。 ② 运用配色策略实现视觉作品的情感表达与文化象征。 ③ 完成如民俗插画、品牌色彩方案等文化主题创作。	①学习色彩心理学与文化象征意义（如传统色谱应用） ②掌握数字与手绘媒材的配色技巧 ③完成文化主题创作（如民俗插画、品牌色彩方案）。
3	摄影摄像基础	① 运用专业摄影设备拍摄高质量文化视觉素材。 ② 运用构图技法进行人文纪实与场景叙事拍摄。 ③ 结合策划需求完成如非遗传承人肖像、文化空间展示等主题拍摄。	①掌握文化主题摄影技巧（如场景叙事、人文纪实） ② 学习短视频拍摄与分镜设计 ③结合策划需求完成主题拍摄任务（如非遗传承人肖像、文化空间展示）。
4	影视剪辑	① 运用非线性剪辑软件进行文化类短视频、宣传片的剪辑。 ② 运用叙事逻辑把握影片节奏与故事结构。 ③ 完成如地方民俗、文创产品故事等“文化 IP”主题短片剪辑。	① 熟练使用剪辑软件（Premiere/DaVinci） ② 掌握文化类影片的节奏把控与叙事逻辑 ③完成“文化 IP”主题短片剪辑（如地方民俗、文创产品故事）。
5	版式设计	① 运用网格系统设计符合文化意图的视觉物料。 ② 运用文化符号进行视觉转化与信息层级设计。 ③ 为艺术节、博物馆展览等实际项目输出完整版式方案。	①学习文化符号的视觉转化（如传统纹样与现代设计结合） ② 掌握信息层级与视觉动线设计 ③ 为实际项目（如艺术节、博物馆展览）输出完整版式方案。
6	VI 设计	① 运用品牌思维从文化内涵中提取核心视觉元素。 ② 运用视觉提炼方法设计品牌基础系统及衍生应用。 ③ 为文化品牌或 IP（如文旅景区、非遗工坊）输出符合行业标准的 VI 手册。	①从文化内涵中提取核心视觉元素（如色彩、图形） ② 设计品牌基础系统（Logo、字体）及衍生应用（文创周边、导视系统） ③输出符合行业标准的 VI 手册。

表 5：专业拓展课程（任选课程）安排表

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	广告设计/插画设计/色彩搭配	线下课程	第 3 学期	34	17	2	专业群互选（三选一）
2	速写/音频制作/像素画	线下课程	第 4 学期	34	17	2	专业群互选（三选一）
3	POP 字体设计/插画设计/影视稿本写作	线下课程	第 5 学期	34	17	2	专业群互选（三选一）
4	构成设计/HTML5 开发设计/计算机辅助设计	线下课程	第 5 学期	34	17	2	专业群互选（三选一）
5	用户界面设计/视听语言/影视特效	线下课程	第 6 学期	68	34	4	专业群互选（三选一）
6	三维软件基础 I /二维动画 I /三维动画制作技术 I	线下课程	第 7 学期	68	34	4	专业群互选（三选一）
7	三维软件基础 II/二维动画 II /三维动画制作技术 II	线下课程	第 8 学期	68	34	4	专业群互选（三选一）
8	网页设计/时尚美学/工业产品设计	线下课程	第 9 学期	52	26	3	专业群互选（三选一）
合计				392	196	23	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。开展设计软件应用实训、图形语言技能实训、数字创意设计技能实训、短视频创意制作综合实训、文化 IP 数字化运营综合实训、网络传播与策划综合实训、文创产品设计综合实训等单项技能实训、综合能力实训和生产性实训。

表 6: 技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	设计软件应用实训	教学内容: 系统学习主流设计软件的核心功能, 包括图层管理、矢量绘图、排版设计、色彩调整、特效制作等, 并结合行业标准讲解设计文件输出规范。 要求: 通过案例驱动式教学, 完成标志设计、海报制作、画册排版等实战任务, 确保学生掌握软件的高效操作技巧; 强调设计规范与行业标准, 培养严谨的工作习惯, 同时鼓励在技术框架内进行创意表达。	单项技能实训
2	图形语言技能实训	教学内容: 图形的思维训练; 图形的创造; 运用图形语言规律, 完成视觉传达基本要素设计。 要求: 对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 采用创意概念构思和概念执行的一体化技能训练式教学模式, 以充分体现基于图形语言设计工作过程的头脑风暴、创意筛选、创意执行、展示效果评价与反馈为主导的课程教学模式; 在实训中培养学生能联想、会想象、善于观察、敢于创新的品质。	单项技能实训
3	数字创意设计技能实训	教学内容: 数字设计工具进阶, 文化 IP 数字化呈现, 交互式创意设计。 要求: 紧扣数字文创行业真实项目需求, 构建校内外结合的虚实实训环境; 实施“策划-设计-技术实现-用户体验”的一体化实训体系, 系统化训练基于数字创意设计流程的需求分析、概念生成、技术实现、用户测试与迭代优化的完整工作模式; 在实训中重点提升学生的数字思维、技术应用能力, 以及将文化内容转化为数字化体验的跨界创新能力。	单项技能实训
4	短视频创意制作综合实训	教学内容: 短视频的内容策划; 短视频的拍摄、剪辑、发布与推广。 要求: 对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 采用翻转课堂、项目驱动等教学方法, 采用项目小组形式进行实训, 通过拍摄短视频项目来教学与考察; 在实训中激发对短视频制作的探索意识, 培养学生的创新精神。	综合能力实训
5	文化 IP 数字化运营综合实训	教学内容: 涵盖文化 IP 的挖掘与定位、数字化内容创作、多平台运营、用户增长策略及数据分析。 要求: 基于真实文化 IP (如非遗、动漫、博物馆藏品等), 完成从 IP 内容策划到数字化呈现再到运营推广的全流程项目; 通过市场调研、竞品分析、测试等方法, 培养“内容创作+技术实现+商业运营”的跨界整合能力, 并撰写完整的运营方案报告。	综合能力实训

6	网络传播与策划综合实训	教学内容：包括新媒体传播逻辑（如平台算法、用户行为分析）、热点事件策划与借势营销、舆情监测与危机公关、传播效果评估（如曝光量、互动率、转化率）。 要求：模拟企业级传播需求，分组完成从选题策划、内容制作到多渠道分发的全流程实战；通过数据工具（分析传播效果，优化策略并复盘总结。注重培养“创意+数据+执行”的复合能力，要求学生能独立撰写传播方案，并具备应对突发舆情的快速反应能力。	综合能力实训
7	文创产品设计综合实训	教学内容：文化元素开发设计、传统文化元素开发设计、设计创新思维方式、设计制图、材料与工艺分析、文创产品案例、营销策划。 要求：对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；结合学科背景和创意思维，通过设计、制作和营销等环节，带领学生完成文创产品和设计方案；提升学生专业素养和应用能力；培养学生文创策划的实践操作技能和文化创新能力	综合能力实训

2. 实习

在数字内容服务、广告业、其他文化艺术业、文化服务行业的相关企业（机构、单位）进行实习，包括认识实习和岗位实习。专业建立稳定、实习基地够用，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

本专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，并根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	设计软件应用实训	1	1
四	20	17	1	图形语言技能实训	1	1
五	20	17	1	数字创意设计技能实训	1	1

六	20	17	1	短视频创意制作综合实训	1	1
七	20	17	1	文化 IP 数字化运营综合实训	1	1
八	20	17	1	网络传播与策划综合实训	1	1
九	20	13	1	文创产品设计综合实训	1	1
				毕业设计	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		31	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1950	39.47%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2060	41.70%	/
3	实践性教学环节	930	18.83%	/
总学时		4940	/	/
其中：选修课程		546	11.05%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2619	53.02%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 70%，高级职称专任教师的比例为 50%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，工作经验丰富，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，从常州糖朝传媒有限公司、ASK 众创部落有限公司等校企合作企业选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表 7：文化创意与策划专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	朱娅晶	专业带头人	本科/工程硕士	副教授	电子与信息/中级
2	朱勤	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	电子与信息/中级
3	郑家刚	专业专任教师	本科/硕士	副教授	无
4	罗红梅	专业专任教师	本科/硕士	副教授	电子与信息/高级
5	周晋华	专业专任教师	本科/工程硕士	高级讲师	电子与信息/中级
6	张艳飞	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	电子与信息/中级
7	欧阳小仙	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	电子与信息/中级
8	刘杨	专业专任教师	研究生/硕士	助教	无
9	徐嘉忆	专业专任教师	研究生/硕士	助教	文化艺术/初级
10	刘倩	专业专任教师	研究生/硕士	助教	无
11	陈江	企业兼职教师	本科/学士	总监/高工	无
12	王旻	企业兼职教师	本科/学士	总经理	无
13	周冰	企业兼职教师	本科/学士	总经理	无
14	沈伟	企业兼职教师	本科/学士	总经理/高工	无

2.专业带头人

专业带头人朱娅晶老师具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外文化艺术业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；具有文化管理、文创管理、文创设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新

技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称) 或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担文化创意与策划专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展色彩技能实训、图形语言技能实训、数字创意设计技能实训、短视频创意制作综合实训、文化创意与策划综合实训、新媒体营销策划综合实训、文创产品设计综合实训等实验、实训活动。校内外

实训场所支持教师在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置情况	主要功能
1	绘画实训室	配备网络、多媒体投影设备、专业教学资源库、画具、静物台、静物等设备设施	用于素描、色彩的一体化教学
2	数字设计实训室	配备电脑、网络、多媒体投影设备、彩色打印机、烫印机、彩色打印机、扫描仪计算机和大幅绘图仪等设备设施，Wi-Fi 覆盖	用于图形图像处理、矢量图设计和数字创意设计等实训教学
3	文化创意设计实训室	配备电脑、网络、多媒体投影设备、专业教学资源库、手绘板、工作台、多功能展台、陈列展示柜、陈列展板等设备设施	用于文案写作、展示展览策划、文化活动策划、文化创意与策划、文创产品设计等实训教学
4	新媒体运营实训室	配备电脑、网络、多媒体投影设备、摄影摄像器材、无线话筒、直播器材、专业教学资源库、数字媒体相关软件、直播平台等设备设施	用于图形图像处理、矢量图设计、创意思维与设计、短视频创意制作、新媒体营销策划等实训教学和职业技能等级证书考试认证等
5	摄影摄像实训室	配备摄影棚、专业摄像机、亚克力板材静物拍摄台、各色人像背景纸、灯光、绿幕、调音台、高性能计算机、高清投影设备专业数码相机、无人机、互联网接入或 WiFi 环境等	用于摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术等的实验教学
6	包装设计实训室	配备高性能计算机、黑板或白板、手绘板、音响设备、高清投影设备、打印机、扫描仪、包装纸盒、数控切割机；安装 Photoshop、Illustrator、Cinema 4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境	用于包装设计、版式设计、VI 设计、书籍装帧设计等的实验教学
7	设计专业交叉融合实训室	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、耳机，摄影摄像设备、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、草图大师、计算机辅助设计软件、三维制作软件等软件环境	用于本专业生产性实训课程等的实验教学
8	溧阳、婺源等专业实践基地	配备速写本、画板、画架、小凳、三脚架、多合一反光板、水粉或水彩颜料画笔、铅笔、钢笔、橡皮、胶带、夹子、水桶、摄像机、笔记本电脑等，具备互联网接入或 WiFi 环境等	用于速写、摄影摄像技术、创意文案撰写等实训教学

3.实习场所基本情况

本专业实习场所符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经学校产学合作处和本专业教学团队实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的常州糖朝传媒有限公司、ASK 众创部落有限公司等企业与学校建立稳定合作关系并成为本专业学生实习基地。学生进入以上企业实习前须签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供工艺美术与创意设计、文化活动服务与指导、数字文化创意设计、新型媒体服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	ASK 众创部落有限公司	常州市新北区华山中路 8 号	陈江	订单式培养	界面设计、交互设计、网页设计、软件开发等
2	常州恒业生态农业发展有限公司	常州市新北区传媒大厦 5 楼	王旻	工学结合	版式设计、包装设计、视觉设计等
3	常州青云阁艺术有限公司	常州市新北区黄山路 217 号 5091 室	周冰	现代学徒制	广告设计、视觉设计、摄影摄像、企业形象设计
4	常州糖朝文化传媒有限公司	常州市新北区华山路 8 号	沈伟	工学结合	广告设计、视觉设计、摄影摄像、企业形象设计

（三）教学资源

学校拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材优先选用国家规划教材、国家优秀教材、院级规划教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：教育类、历史文化常识类、文化创意类、信息技术类、经管类等学科基础书籍，数字内容服务专业领域的优秀期刊及相关技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。专业教学团队与图文信息中心充分论证后及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学质量监控制度》等相关制度，加强数智化教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5.学校作为艺术专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教研室工作条例》，建立集中教研制度，单周召开教学研讨会议，每学期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，创新教学方法，持续提高人才培养质量。

7.依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8.依据《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

- 1.无违纪违规，思想政治操行综合考核合格及以上；
- 2.综合素质毕业评价等级达到合格及以上；

3.根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 271 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《职业教育专业目录》（2021年）；
- 4.《职业教育专业简介》（2022年修订）；
- 5.《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
- 6.《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
- 7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
- 8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
- 9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育文化创意与策划专业指导性人才培养方案（2025版）》。（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

- 1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。
- 2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。鼓励学生参加各类竞赛、社团、文体活动，设立“多元达标路径”，如专业成果展示、创新创业项目、校企合作成果作为毕业认定参考依据。学生每学年参加一项社团活动，奖励1学分（若同一学年参加多个社团，不累加）。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并

获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3.思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《心理健康与职业生涯1》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时。《历史》课程总学时72学时，其中正常教学安排68学时，利用课余时间辅导4学时。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了瞿秋白纪念馆、张太雷纪念馆、恽代英纪念馆等德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部思政厅函[2024]14号文件和江苏联合职业技术学院《关于做好学院五年制高职开设国家安全教育公共基础课工作的通知》精神，为积极响应国家号召、加强国家安全教育，不断强化五年制高职学生的国家安全意识与责任感，开设国家安全教育课程。同时，在其他课程中渗透开展国家安全教育。

6.依托学校运动健康学院专业的体育师资、场馆设备和丰富的校企合作、校政合作资源，通过体育课程和第二课堂个性化培养学生田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、啦啦操、体育舞蹈、

水上运动等体育运动技能以及运动康复基本技能。

7.依托中国成人教育协会美育专业委员会常州旅商美育实践基地，加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。开设艺术（美术）、艺术（音乐）课程，各18学时、1学分，其中正常教学各17学时，利用课余时间各辅导1学时。

8.为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，开设劳动教育课程，并以实习实训课程为载体开展劳动教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托“太湖湾教育大营地”、“环太湖艺术城”、学校“如境书院”、“环宇艺术设计中心”、“极视感”工作室等劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“一号农场”、“甸石路”等劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

9.技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“设计软件应用实训”与“设计软件应用”课程匹配，“图形语言技能实训”与“图形图形处理”课程匹配，“数字创意设计技能实训”与“数字创意设计”课程匹配，“短视频创意制作综合实训”与“短视频创意制作”课程匹配，“文化IP数字化运营综合实训”与“文化IP数字化运营”课程匹配，“网络传播与策划综合实训”与“网络传播与策划”课程匹配，“文创产品设计综合实训”与“文创产品设计”课程匹配。

10.任选课程根据常州地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程30门，具体按“公共选修课程设置表”进行安排；专业拓展任选课程24门，具体按“专业拓展选修课程设置表”进行安排。

11.鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得本专业相关的职业类证书,学生每取得一张人社部门保留的有关职业资格证书、由备案企业自主认定和第三方认定机构组织认定的技能等级证书,按初级、中级、高级分别给予1学分、2学分、3学分的奖励(相同证书不同级别按最高级给予学分奖励;不同证书可叠加奖励)。

12.鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得全国计算机等级考试(NCRE)证书、全国英语等级考试(PETS)证书、普通话水平测试等级证书等。全国计算机等级考试(NCRE)一级、全国英语等级考试(PETS)一级、普通话二级乙等证书等的奖励标准为1学分/项,更高等级的全国计算机等级考试(NCRE)证书、全国英语等级考试(PETS)证书、普通话水平测试等级证书等的奖励标准为2学分/项(相同证书不同等级按最高等级给予学分奖励;不同证书可叠加奖励)。

13.所有奖励学分最多替代任选课程4学分。

14.为保证开足每门课程所需学时和教学内容,军事理论与军训、专业认识等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

15.依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》,加强毕业设计全过程管理,引导学生遵循学术规范和学术道德,注重对知识产权的尊重和保护。

16.严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校文化创意与策划专业岗位实习标准》要求,与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容,共同商定指导教师,共同制定实习评价标准,共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓 名	单位名称
1	徐嘉忆	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
2	薛辉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
3	张艳飞	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
4	殷莉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
5	刘世明	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
6	朱娅晶	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
7	陈莉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
8	杨郭彬	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
9	许晓宇	常州纺织服装职业技术学院
10	沈伟	常州糖朝传媒有限公司
11	陈江	ASK 众创部落有限公司

附件：五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表

附件 1 五年制高等职业教育文化创意与策划专业教学进程安排表（2025 版）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	13+5周	18周				
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√	
		15	历史	72	4	4	2	2										√		
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√	
		17	国家安全教育	16	4	1									1				√	
		18	劳动教育	16	4	1	1												√	
		19	地理	64	12	4	2	2											√	
		20	国史	32	6	2								2					√	
		21	职业发展与就业指导	32	6	2									2				√	
	任选课程	22	详见表 1:公共基础课程（任选课程）设置情况	154	77	9						2	2	2	4			√		
公共基础课程小计					1950	581	119	24	23	14	12	11	10	9	10	6	0			
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	设计软件应用	136	68	8			4	4							√		
			2	管理学基础	34	17	2			2									√	
			3	文化创意与策划	68	34	4				4								√	
			4	创意学基础	51	34	3				3								√	
			5	展览展示策划	68	34	4					4							√	
			6	文化产业概论	34	17	2					2								√
			7	文创企业管理实务	34	17	2						2							√
	专业核心课程	必修课程	8	图形语言	68	34	4				4								√	
			9	数字创意设计	102	52	6					6								√
			10	创意文案写作实务	68	34	4						4							√
			11	短视频创意制作	68	34	4						4							√
			12	文化 IP 数字化运营	102	60	6							6						√
			13	网络传播与策划	136	68	8							4	4					√
			14	文化活动策划实务	68	34	4								4					√
			15	文创产品设计	104	52	6									8				√
	专业拓展课程	必修课程	16	素描	136	92	8	4	4											√
			17	色彩	136	86	8		2	6										√
			18	摄影摄像基础	68	34	4						4							√
			19	影视剪辑	68	34	4							4						√
			20	版式设计	68	34	4								4					√
			21	VI 设计	51	34	3									4				√
	任选课程	22	详见表 5:专业拓展课程（任选课程）安排表	392	196	23			2	2	4	4	4	4	4				√	
专业课程小计					2060	1099	121	4	6	14	17	16	18	18	16	16	0			
实践性教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1 周												√	
		2	认识实习	30	30	1		1 周											√	
		3	设计软件应用实训	30	30	1			1 周										√	
		4	图形语言技能实训	30	30	1				1 周									√	
		5	数字创意设计技能实训	30	30	1					1 周								√	
		6	短视频创意制作综合实训	30	30	1						1 周							√	
		7	文化 IP 数字化运营综合实训	30	30	1							1 周						√	
		8	网络传播与策划综合实训	30	30	1								1 周					√	
		9	文创产品设计综合实训	30	30	1									1 周				√	
		10	毕业设计	120	120	4									4 周				√	
		11	岗位实习	540	540	18										18 周			√	
实践性教学环节小计					930	930	31	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	5 周	18 周				
合计					4940	2619	271	28	29	28	29	27	28	27	26	22	0			