

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 数字媒体技术
专业代码: 510204
制订日期: 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	5
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	12
（一）教学时间表(按周分配)	12
（二）专业教学进程安排表（见附件）	12
（三）学时安排表	13
九、教学基本条件	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	15
（三）教学资源	18
十、质量保障	19
十一、毕业要求	20
十二、其他事项	20
（一）编制依据	20
（二）执行说明	21
（三）研制团队	24
附件 1	25

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、剪辑师（2-09-03-06）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、动画设计人员（2-09-06-03）、广告设计师（4-08-08-08）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、动画设计制作、广告设计等
职业类证书	1.动画制作员职业技能等级证书（常州旅游商贸高等职业技术学校，中级）； 2.广告设计师职业技能等级证书（常州旅游商贸高等职业技术学校，高级）。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向常州及长三角地区数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、剪辑师、数字媒体艺术专业人员、动画设计人员、广告设计师、全媒体

运营师等职业，能够从事数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、动画设计制作、广告设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学好英语并结合本专业加以运用；

5.掌握数字媒体技术基础、素描、构成基础、程序设计等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩搭配与运用和一定的数字绘画能力；

6.掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

7.掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计与制作等技术

技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

8.掌握三维建模、灯光渲染、二维动画设计与制作、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

9.掌握影视导演基础知识、视听语言知识，能对影视作品进行赏析，具备拍摄制作短视频的能力；

10.掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应数字媒体技术行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13.掌握身体运动的基本知识和篮球、羽毛球、乒乓球、健美操等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的绘画、书法、摄影等特长或爱好；

15.树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育、地理、国史、职业发展与就业指导等必修课程。

根据国家、省、学院有关规定，结合学校特色和专业实际情况开

设视觉素养与数字化表达、马克思主义基本原理概论、政治经济学、古诗词鉴赏、创新创业教育、江南史、历史人文地理、文艺复兴史、艺术设计史、计算思维与智能工具搭建、中国近现代史纲要、跨文化交际、应用文写作、中国古典小说鉴赏、茶艺、Office 高级应用、PPT 演示与制作、中西文化与文学专题比较、红色旅游与文化遗产、中国民间艺术的奇妙之旅、影响力从语言开始、常州特色饮食文化、突发事件及自救互救、日语、普通话、光影中国、电影与幸福感、体育舞蹈、瑜伽、硬笔书法等公共任选课程。

表 1：公共基础课程（任选课程）设置情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	视觉素养与数字化表达	线下课程	第 3 学期	32	16	2	全校公选 (七选一)
2	马克思主义基本原理概论	线下课程	第 3 学期	32	16	2	
3	政治经济学	线下课程	第 3 学期	32	16	2	
4	古诗词鉴赏	线下课程	第 3 学期	32	16	2	
5	创新创业教育	线下课程	第 3 学期	32	16	2	
6	江南史	线下课程	第 3 学期	32	16	2	
7	历史人文地理	线上课程	第 3 学期	32	16	2	
8	文艺复兴史	线下课程	第 4 学期	32	16	2	
9	艺术设计史	线下课程	第 4 学期	32	16	2	
10	计算思维与智能工具搭建	线下课程	第 4 学期	32	16	2	
11	中国近现代史纲要	线上课程	第 4 学期	32	16	2	
12	跨文化交际	线上课程	第 4 学期	32	16	2	
13	应用文写作	线下课程	第 4 学期	32	16	2	
14	中国古典小说鉴赏	线上课程	第 4 学期	32	16	2	
15	茶艺	线上课程	第 5 学期	32	16	2	
16	Office 高级应用	线下课程	第 5 学期	32	16	2	全校公选 (八选一)
17	PPT 演示与制作	线下课程	第 5 学期	32	16	2	
18	中西文化与文学专题比较	线上课程	第 5 学期	32	16	2	
19	红色旅游与文化遗产	线上课程	第 5 学期	32	16	2	
20	中国民间艺术的奇妙之旅	线上课程	第 5 学期	32	16	2	
21	影响力从语言开始	线上课程	第 5 学期	32	16	2	
22	常州特色饮食文化	线下课程	第 5 学期	32	16	2	
23	突发事件及自救互救	线下课程	第 6 学期	32	16	2	
24	日语	线下课程	第 6 学期	32	16	2	
25	普通话	线上课程	第 6 学期	32	16	2	
26	光影中国	线上课程	第 6 学期	32	16	2	
27	电影与幸福感	线上课程	第 6 学期	32	16	2	
28	体育舞蹈	线下课程	第 6 学期	32	16	2	
29	瑜伽	线下课程	第 6 学期	32	16	2	
30	硬笔书法	线下课程	第 6 学期	32	16	2	
合计				128	64	8	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是计算机类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括数字媒体技术基础、素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、摄影摄像技术等必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	数字媒体技术基础	①了解数字媒体技术相关知识； ②理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识； ③了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程； ④了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等。
2	素描	①掌握素描造型的基础知识； ②掌握素描造型的一般规律，具备素描造型能力； ③掌握素描常用表现技法，具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力。
3	构成基础	①了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式； ②了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法； ③掌握色彩表现的一般规律和原理，并能够将其运用到设计实践中。
4	图形图像处理	①了解图形图像处理的基础知识和常用软件的基本操作方法； ②掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字设计、特效应用的方法和技巧； ③具备一定的设计思维和创意能力，能进行作品创作。
5	程序设计基础	①理解程序设计的基本思想和方法，掌握并正确使用基础语法知识； ②理解算法流程图； ③掌握顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法； ④掌握函数的使用方法，具备程序设计能力。
6	摄影摄像技术	①了解摄影和摄像的基本知识； ②了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术； ③掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧，尤其是对应企业岗位技能要求的户外真实光线运用、复杂场景构图及动态抓拍技巧； ④理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。

2.专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。包括数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、网页设计与制作、数字音视频技术、影视后期特效制作、三维动画制作技术、融媒体技术等必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	①进行视觉传达设计调研与创意设计 ②编写文案，绘制图稿 ③整合设计素材，制作设计作品	①了解广告的创意和策划； ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧； ③掌握文案策划、广告字体与版式设计； ④掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧； ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
2	用户界面设计	①确定界面风格并设计产品界面原型 ②界面色彩设计、布局设计、控件设计 ③设计并优化用户界面的交互行为及功能	①了解界面设计的概念、原则及发展趋势； ②了解界面设计的视觉风格与布局； ③掌握图标设计的原则与方法； ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法； ⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。
3	交互设计	①交互设计流程的设计与策划 ②应用相关软件完成流程图及交互设计作品 ③组织体验测试和评估，进行作品优化	①了解交互设计的概念、方法及流程； ②理解用户体验设计； ③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法； ④了解主流交互设计软件的技术应用。
4	网页设计与制作	①策划网页内容并确定网页风格 ②整理、编辑、制作网页素材 ③运用相关软件或语言制作网页	①了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念； ②掌握 HTML 和 CSS 样式，熟悉 JavaScript 语言；掌握静态网站设计制作的方法； ③掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作方法； ④了解主流前端代码编辑器等软件的应用。

5	数字音视频技术	①采集、处理、加工音频、视频等素材 ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果 ③制作并发布作品	①了解非线性编辑工作的原理及流程; ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集; ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧; ④了解非线性编辑软件的技术应用。
6	影视后期特效制作	①影视后期特效创意与策划 ②制作音、视频特效和场景过渡特效 ③进行影视后期合成和影像编辑	①解音视频后期特效合成的概念和工作原理; ②掌握文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成方法与技巧; ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧; ④掌握主流影视后期特效制作软件的应用技术。
7	三维动画制作技术	①三维动画设计与策划 ②应用三维动画软件完成动画的制作和表现 ③作品的上传和发布	①了解三维动画创意构思; ②掌握主流三维动画软件的应用技术; ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧; ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
8	融媒体技术	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作 ②发布融媒体作品,进行传播互动的评估与管理	①了解融媒体技术平台; ②掌握运用融媒体技术设计作品的方法; ③掌握融媒体作品的播发; ④了解发布作品的访问监测与管理,以及效果的评价分析; ⑤了解融媒体技术的创新。

3.专业拓展课程

专业拓展课程的设置以“数字内容创作+技术工具链”对接数字媒体技术行业前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,培养学生综合职业能力。包括影视与动态内容创作、数字视觉设计、交互技术与工具应用、数字文创与营销策划等领域的内容。根据实际情况开设影视作品赏析、二维动画设计与制作、视听语言、数字绘画、影视导演基础、短视频创作等专业拓展必修课程(详见表4)和产品数字化、常用工具软件、VI设计、影视稿本写作、数字文创产品开发与设计、包装设计、音频制作、新媒体营销策划、会展策划、电视节

目策划、像素画、广告媒介实务、广告设计、版式设计、装帧设计、字体设计、包装设计、书籍设计等专业拓展任选课程（详见表5）。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视作品赏析	①运用剧本解析能力，开展经典影片分镜头表绘制与镜头语言分析 ②运用电影理论，进行镜头运用、色彩构成、音效设计的专项研究	①掌握经典电影镜头语言（景别/运动/角度）的识别与应用能力； ②熟练使用剪辑软件进行影视片段精剪与分析； ③掌握电影叙事结构的解析方法； ④能运用电影史知识进行导演风格演变研究； ⑤完成包含作品解析-理论验证-视频报告的完整分析项目； ⑥掌握影视解说类视频制作规范与写作要求。
2	二维动画设计与制作	①运用剧本解析能力，进行短视频分镜头脚本绘制与镜头语言设计 ②运用动画运动规律，进行角色关键帧动作设计与中间画补帧 ③运用 AS3.0 脚本，实现动画与用户操作的交互响应 ④运用动画优化技术，完成 GIF、MP4、HTML5 格式输出与新媒体平台适配	①掌握 Adobe Animate 时间轴与图层管理核心操作； ②熟练使用传统补间、形状补间、骨骼动画三大技术； ③掌握引导层动画与遮罩层动画的高级技巧； ④能运用 AS3.0 脚本实现基础交互功能； ⑤完成包含前期策划-中期制作-后期合成的完整项目实践； ⑥掌握主流数字平台动画参数设置与发布规范； ⑦组织开展动画制作员证书认定。
3	视听语言	①运用符号学理论，进行镜头、画面、声音的构成要素分析 ②运用剪辑软件，进行叙事性蒙太奇与表现性蒙太奇手法验证 ③运用声画对位理论，开展影视片段声画关系重构实验 ④运用数字技术，完成原创视听作品创作与展示	①掌握景别、角度、运动镜头的美学功能与叙事作用； ②熟练使用剪辑软件进行多轨剪辑与节奏控制； ③掌握人声、音效、音乐的声画组合设计方法； ④能运用色彩校正工具实现视觉风格化表达； ⑤完成包含元素分析-手法验证-作品创作的完整学习闭环； ⑥掌握影视级视听作品制作规范与分析框架。

4	数字绘画	①进行原创绘画项目的创意草图设计 ②运用 AIGC 工具进行绘画辅助设计 ③运用 Photoshop 等绘画软件，进行肌理笔刷的参数调试与效果验证 ④运用不同工具，完成写实、卡通等不同风格作品创作 ⑤运用时间轴功能，制作 GIF 动态绘画作品并适配移动端展示	①掌握数位板压感控制与手眼协调技巧； ②熟练使用 Photoshop 笔刷引擎自定义肌理效果； ③掌握不同风格的艺术表现手法； ④能运用图层蒙版实现复杂画面合成； ⑤完成包含草图-线稿-上色-后期全流程的原创作品； ⑥掌握主流数字艺术平台作品发布规范与跨终端适配技巧。
5	影视导演基础	①运用叙事学理论，开展文学剧本的视听化改编设计 ②运用视听语言知识，完成从文字分镜到画面分镜的转化 ③运用数字导演视图技术，进行场景调度与镜头运动模拟 ④运用项目管理平台，进行拍摄全流程管控，协调团队完成短片拍摄	①掌握三幕式结构在剧本改编中的应用； ②掌握动态分镜制作与画面构图设计技术； ③掌握数字导演视图技术的场景调度功能； ④能运用项目管理平台进行拍摄进度管控； ⑤完成包含剧本改编-分镜设计-拍摄实践的完整导演项目； ⑥掌握专业调色软件的基础导演视角调色技巧。
6	短视频创作	①运用大数据分析工具，开展多平台热点趋势研究与选题验证 ②运用移动端、专业设备，完成横竖屏适配的短视频内容制作 ③运用分支剧情技术，制作可触发用户选择的交互式短视频 ④运用平台管理工具，完成视频发布、数据监控与迭代优化，完成全链路发布运营	①掌握主流短视频平台用户特征与内容适配策略； ②熟练使用移动端稳定器与专业设备进行多格式构图； ③掌握互动视频制作与多格式导出技术； ④能运用第三方数据分析工具进行跨平台数据监测； ⑤完成包含策划-制作-发布全流程的短视频项目； ⑥掌握平台发布规范、版权处理与危机公关能力。

表 5：专业拓展课程（任选课程）安排表

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	产品数字化/常用工具软件/VI 设计	线下课程	第 5 学期	68	48	4	专业群内混班选课（三选一）
2	影视稿本写作/数字文创产品开发与设计/包装设计	线下课程	第 6 学期	34	24	2	
3	音频制作/新媒体营销策划/会展策划	线下课程	第 7 学期	68	48	4	
4	电视节目策划/像素画/广告媒介实务	线下课程	第 8 学期	68	48	4	
5	广告设计/版式设计/装帧设计/字体设计/包装设计/书籍设计	线下课程	第 9 学期	168	118	9	专业群内混班选课（六选三）
合计				406	286	23	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。包括数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、摄影摄像技术技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、影视后期特效制作综合实训、三维动画制作综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

表 6: 实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	数字视觉设计技能实训	市场调研与竞品分析报告、设计品牌 VI 系统(含标志/标准字/标准色/辅助图形/IP 形象)、系列宣传物料(海报/折页/动态广告)实训	单项技能实训
2	用户界面设计技能实训	界面布局构成、设计视觉规范的应用实训, 用户界面设计图标、APP 低保真界面、APP 高保真界面设计实训	单项技能实训
3	摄影摄像技术技能实训	以企业岗位需求为导向, 围绕户外真实拍摄需求, 强化户外光线运用、复杂场景构图及动态抓拍等核心技能实训	单项技能实训
4	交互设计技能实训	用户旅程图与信息架构图绘制、可交互原型制作、设计用户测试并完成迭代实训	单项技能实训
5	网页设计与制作综合实训	网页规划、设计、开发、发布、维护实训	综合能力实训
6	影视后期特效制作综合实训	绿幕抠像与场景合成、大规模粒子系统优化、物理仿真参数调校(重力/阻力/碰撞)、4K/8K 超清制作流程、ACES 色彩管理标准、分层渲染与合成规范实训	综合能力实训
7	三维动画制作综合实训	建模、材质、灯光与渲染实训、三维动画制作实训	综合能力实训

2. 实习

在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业进行数字媒体技术专业实习,包括认识实习和岗位实习。专业建立稳定、够用的实习基地,选派专门的实习指导教师和人员,有组织地开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。

本专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求,并根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展实践性教学。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表(按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	数字视觉设计技能实训	1	1
四	20	16	1	用户界面设计技能实训/摄影摄像技术技能实训	2	1
五	20	17	1	交互设计技能实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作综合实训	1	1
七	20	17	1	影视后期特效制作综合实训	1	1
八	20	17	1	三维动画制作综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		31	11

(二) 专业教学进程安排表(见附件)

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1924	38.60%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2130	42.74%	/
3	实践性教学环节	930	18.66%	/
总学时		4984	/	/
其中：选修课程		534	10.71%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2936	58.91%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

数字媒体技术专业专任教师 18 人，企业兼职教师 4 人，学生数与本专业专任教师数比例为 23:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 83%，高级职称专任教师的比例为 44%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，工作经验丰富，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，从南京艾朗文化交流有限公司、常州广播电视台等校企合作企业选聘高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表 7：数字媒体技术专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	薛辉	专业带头人	计算机科学教育/硕士	教授	电子与信息/高级
2	汪灵	专业专任教师	艺术设计/硕士	讲师	文化艺术/中级
3	苏玉燕	专业专任教师	计算机科学与技术/硕士	讲师	电子与信息/中级
4	陈莉	专业专任教师	动画/学士	讲师	文化艺术/中级

5	汤欣	专业专任教师	电子/学士	高级教师	
6	袁欣宁	专业专任教师	新闻学/硕士	助教	电子与信息/ 中级
7	邱鸿辉	专业专任教师	广播电视/硕士	助教	文化艺术/ 初级
8	魏朝阳	专业专任教师	数学/学士	高级教师	
9	吴冬	专业专任教师	广播电视编导/硕士	讲师	电子与信息/ 中级
10	倪娜	专业专任教师	计算机科学与技术/硕士	讲师	电子与信息 大类中级
11	申彦娇	专业专任教师	通信与信息系统/硕士	讲师	电子与信息/ 中级
12	温赟	专业专任教师	计算机科学与教育/硕士	副教授	电子与信息/ 高级
13	聂凯	专业专任教师	广播电视编导/学士	助教	文化艺术/ 初级
14	杨文强	专业专任教师	计算机科学技术/硕士	副教授	电子与信息/ 高级
15	丁夫杰	专业专任教师	计算机科学技术/硕士	高级教师	
16	罗红梅	专业专任教师	教育技术/硕士	副教授	电子与信息/ 高级
17	欧阳小仙	专业专任教师	教育技术/硕士	讲师	电子与信息/ 中级
18	杨静	专业专任教师	计算机科学技术/硕士	副教授	电子与信息/ 中级
19	宋海波	企业兼职教师	广播电视/硕士	副教授	
20	徐昕琛	企业兼职教师	广播电视/硕士	中级工	
21	吴珺	企业兼职教师	教育学/博士	高级工	
22	严双鹤	企业兼职教师	动画/学士	高级工	

2.专业带头人

专业带头人薛辉老师，具有正高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体技术专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；具有数字媒体技术、计算机科学技术、影视后期制作、数字媒体艺术、艺术设计、影视动画等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担数字媒体技术专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1.专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职

业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、影视后期特效制作综合实训、三维动画制作综合实训等实验、实训活动。校内外实训场所支持教师在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置建议	主要功能
1	画室	配备画椅、画架、静物台、静物、石膏像、计算机、投影设备、音响等设备	用于素描、构成基础等实训教学
2	数字视觉设计实训室	配备图形工作站、服务器、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪、多功能一体机等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理相关软件，Wi-Fi 覆盖	用于数字视觉设计、图形图像处理等实训教学
3	数字音视频制作实训室	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装数字音视频相关专业软件，Wi-Fi 覆盖	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等实训教学
4	界面与交互设计实训室	配备图形工作站、Web 应用服务器、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台等设备，安装交互设计、Web 前端开发、融媒体技术等技术领域的相关软件，Wi-Fi 覆盖	用于用户界面设计、交互设计、网页设计与制作等实训教学
5	视觉特效设计实训室	配备图形工作站、数位板、三维扫描仪、3D 打印机、动作捕捉、专业摄像机、灯光、调音台、功放等设备，安装三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件，Wi-Fi 覆盖	用于影视后期特效制作、融媒体技术、三维动画制作技术等实训教学

3.实习场所基本情况

本专业实习场所符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，经学校产学合作处和本专业教学团队实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的南京艾朗文化交流有限公司、常州广播电视台等企业与学校建立稳定合作关系并成为本专业学生实习基地。学生进入以上企业实习前须签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、动画设计制作、广告设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9: 主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	南京艾朗文化交流有限公司	摄影摄像、数字视觉设计、影视后期制作、广告设计、三维模型等	现代学徒制
2	常州广播电视台	摄影摄像、影视编导、数字视觉设计、影视后期制作、动画制作等	岗位实习、教师企业实践基地
3	常州ASK众创部落	摄影摄像、数字视觉设计、广告设计、影视剪辑、影视后期制作等	岗位实习、教师企业实践基地
4	江苏博颐恒信息科技有限公司	程序开发、交互设计、网页设计、界面设计等	岗位实习、教师企业实践基地
5	常州糖朝文化传媒有限公司	广告设计、电视节目制作、数字视觉设计、摄影摄像等	岗位实习、教师企业实践基地

(三) 教学资源

学校拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选教材，优先选用国家规划教材、国家优秀

教材、院级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：数字媒体技术、融媒体技术、程序设计、交互设计、三维建模、动画制作、视觉语言、VI 设计、摄影摄像、影视后期特效、影视节目制作、影视理论、人工智能、知识产权等专业书籍和文献。专业教学团队与图文信息中心充分论证后及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学质量监控制度》等相关制度，加强数智化教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评

学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5.学校作为学院数字媒体技术专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教研室工作条例》，建立集中教研制度，单周召开教学研讨会议，每学期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，创新教学方法，持续提高人才培养质量。

7.依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8.依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

- 1.综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
- 2.根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 274 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

- 3.《职业教育专业目录》（2021 年）；
- 4.《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
- 5.《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
- 6.《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
- 7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
- 8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的
通知》（苏教职函〔2023〕34 号）；
- 9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体技术专业
指导性人才培养方案（2025 版）》（苏联院教〔2025〕20 号）。

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。
军训按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为 6 个月。

2.理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。集中开设的技能
实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时 1 个学分。鼓励学生参
加各类竞赛、社团、文体活动，设立“多元达标路径”，如专业成果
展示、创新创业项目、校企合作成果作为毕业认定参考依据。学生每
学年参加一项社团活动，奖励 1 学分（若同一学年参加多个社团，不
累加）。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获
得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市
级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分；
省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3
分；国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励
学分 5 分。

3.思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，
利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时 36 学时，
其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时；《心理健康与

职业生涯1》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导4学时。《历史》课程总学时72学时，其中正常教学安排68学时，利用课余时间辅导4学时。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了瞿秋白纪念馆、张太雷纪念馆、恽代英纪念馆等德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5.根据教育部思政厅函[2024]14号文件和江苏联合职业技术学院《关于做好学院五年制高职开设国家安全教育公共基础课工作的通知》精神，为积极响应国家号召、加强国家安全教育，不断强化五年制高职学生的国家安全意识与责任感，开设国家安全教育课程。同时，在其他课程中渗透开展国家安全教育。

6.依托学校运动健康学院专业的体育师资、场馆设备和丰富的校企合作、校政合作资源，通过体育课程和第二课堂个性化培养学生田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、啦啦操、体育舞蹈、水上运动等体育运动技能以及运动康复基本技能。

7.依托中国成人教育协会美育专业委员会常州旅商美育实践基地，加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。开设艺术（美术）、艺术（音乐）课程，各18学时、1学分，其中正常教学各17学时，利用课余时间各辅导1学时。

8.为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动

教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神,开设劳动教育课程,并以实习实训课程为载体开展劳动教育。同时,在其他课程中渗透开展劳动教育,在课外、校外活动中安排劳动实践,设立劳动周。依托学校“如境书院”、“东坡农场”、“环宇艺术设计中心”等劳动教育实践基地,有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“一号农场”、“太湖湾教育大营地”、“环太湖艺术城”等劳动实践基地,每学期定期组织学生开展劳动实践。

9. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“数字视觉设计技能实训”与“数字视觉设计”课程匹配,“用户界面设计技能实训”与“用户界面设计”课程匹配,“摄影摄像技术技能实训”与“摄影摄像技术”课程匹配,“交互设计技能实训”与“交互设计”课程匹配,“网页设计与制作综合实训”与“网页设计与制作”课程匹配,“影视后期特效制作综合实训”与“影视后期特效制作”课程匹配,“三维动画制作综合实训”与“三维动画制作技术”课程匹配。

10. 任选课程根据常州地区文商旅体深度融合的特色,结合本校优势课程,开设公共基础任选课程 30 门,具体按“公共选修课程设置表”进行安排;专业拓展任选课程 24 门,具体按“专业拓展选修课程设置表”进行安排。

11. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得本专业相关的职业类证书,学生每取得一张人社部门保留的有关职业资格证书、由备案企业自主认定和第三方认定机构组织认定的技能等级证书,按初级、中级、高级分别给予 1 学分、2 学分、3 学分的奖励(相同证书不同级别按最高级给予学分奖励;不同证书可叠加奖励)。

12. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得全国计算机等级考试(NCRE)证书、全国英语等级考试(PETS)证书、普通话水平测试等级证书等。全国计算机等级考试(NCRE)一级、全

国英语等级考试（PETS）一级、普通话二级乙等证书等的奖励标准为1学分/项，更高等级的全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等的奖励标准为2学分/项（相同证书不同等级按最高等级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

13.所有奖励学分最多替代任选课程4学分。

14.为保证开足每门课程所需学时和教学内容，军事理论与军训、专业认识等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

15.依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德，注重对知识产权的尊重和保护。

16.严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校数字媒体技术专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	汪灵	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
2	薛辉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
3	殷莉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
4	张艳飞	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
5	刘世明	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
6	陈莉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
7	戴仁俊	江苏理工学院
8	吴珺	南京艾朗文化交流有限公司

附件 1：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程表（2025 级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	48	16	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3					√	
		8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8				√	
	必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2							√	
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2							√	
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2							√	
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2									√	
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1												√
		15	历史	72	4	4	2	2											√	
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1							1							√
		17	国家安全教育	16	4	1								1						√
		18	劳动教育	16	4	1	1													√
		19	地理	64	12	4	2	2												√
		20	国史	32	6	2							2							√
		21	职业发展与就业指导	32	6	2								2						√
	任选课程	22	详见表 1：公共基础课程（任选课程）设置情况	128	64	8			2	2	2	2							√	
公共基础课程小计				1924	568	118	24	23	16	14	13	10	7	8	2	0				
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	数字媒体技术基础	34	17	2	2											√	
			2	素描	68	48	4	4												√
			3	构成基础	68	48	4		2	2										√
			4	图形图像处理	68	48	4		4											√
			5	程序设计基础	68	34	4			4										√
			6	摄影摄像技术	64	48	4				4									
	专业核心课程	必修课程	7	数字视觉设计	102	72	6			6										√
			8	用户界面设计	96	51	6				6									√
			9	交互设计	102	72	6					6								√
			10	网页设计与制作	102	72	6						6							√
			11	数字音视频技术	102	72	6						6							√
			12	影视后期特效制作	102	72	6							6						√
			13	三维动画制作技术	204	142	12							6	6					√
			14	融媒体技术	124	86	7								4	4				√
	专业拓展课程	必修课程	15	影视作品赏析	64	48	4				4									√
			16	二维动画设计与制作	68	48	4					4								√
			17	视听语言	68	48	4						4							√
			18	数字绘画	68	48	4							4						√
			19	影视导演基础	68	20	4								4					√
			20	短视频创作	84	58	5									6				√
		任选课程	21	详见表 5：专业拓展课程（任选课程）安排表	406	286	23					4	2	4	4	12				√
专业课程小计				2130	1438	125	6	6	12	14	14	18	20	18	22	0				
实践性教学环节			1	军事理论与军训	30	30	1	1周											√	
			2	认识实习	30	30	1		1周											√
			3	数字视觉设计技能实训	30	30	1			1周										√
			4	用户界面设计技能实训	30	30	1				1周									√
			5	摄影摄像技术技能实训	30	30	1				1周									√
			6	交互设计技能实训	30	30	1					1周								√
			7	网页设计与制作综合实训	30	30	1						1周							√
			8	影视后期特效制作综合实训	30	30	1							1周						√
			9	三维动画制作综合实训	30	30	1								1周					√
			10	毕业设计	120	120	4									4周				√
			11	岗位实习	540	540	18										18周			√
实践性教学环节小计				930	930	31	1周	1周	1周	2周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计				4984	2936	274	30	29	28	28	27	28	27	26	24	0				

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按 16 周计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时,并折算 1 学分。