

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 视觉传达设计
专业代码: 550102
制订日期: 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	5
（三）实践性教学环节	12
八、教学进程及学时安排	14
（一）教学时间表	14
（二）专业教学进程安排表	14
（三）学时安排表	15
九、教学基本条件	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	17
（三）教学资源	19
十、质量保障	20
十一、毕业要求	21
十二、其他事项	21
（一）编制依据	21
（二）执行说明	22
（三）研制团队	25

一、专业名称（专业代码）

专业名称：视觉传达设计（550102）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷(231)、广告(725)、出版(862)、文化艺术(88)、专业设计服务(7492)、数字内容服务(657)
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06) 专业化设计服务人员(4-08-08)
主要岗位（群）或技术领域举例	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等
职业类证书举例	1.动画制作员职业技能等级证书（常州旅游商贸高等职业技术学校，中级）； 2.广告设计师职业技能等级证书（常州旅游商贸高等职业技术学校，高级）。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向常州及长三角地区印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学好英语并结合本专业加以运用；

5.掌握素描、设计构成、速写、色彩、数字图形、数字摄影等专业基础理论，具备空间造型、视觉整合与数字媒体操作能力，能独立完成从手绘构图、创意表达、软件制图到摄影拍摄的全流程视觉设计实践；

6.掌握品牌视觉系统构建、标志语义传达、标准化应用规范等专业知识与技能，具有品牌策略分析、动态化VI延展设计、跨媒介视觉风格统一的能力，能独立完成企业形象识别系统全案设计；

7.掌握网格与自由版面设计、字体结构创意及界面排版技术，具备多载体图文编排与视觉风格统一能力，能完成品牌视觉提案、界面

版式设计及图文整合，提升传达效率与跨媒介适配性；

8.掌握书籍印刷工艺、材料适配与装订技术，具有成本优化与质量把控能力，能完成书籍材料选择、工艺设计及印刷展陈，平衡功能需求、美学表达与生产经济性；

9.掌握动态图形设计、H5 交互开发及 UI 界面原型技术，具备用户体验分析与跨平台整合能力，能完成数据可视化、App 界面设计及新媒体动态内容开发，实现功能、美学与交互体验的高效融合。

10.掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务等行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13.掌握身体运动的基本知识和篮球、羽毛球等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的绘画、音乐、艺术舞蹈等特长或爱好；

15.树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育、

地理、国史、职业发展与就业指导等必修课程。

根据国家、省、学院有关规定，结合学校特色和专业实际情况开设校园美育、马克思主义基本原理概论、政治经济学、中国近现代史纲要、硬笔书法、历史人文地理、江南史、文艺复兴史、书法、office高级应用、PPT演示与制作、应用文写作、中国古典小说鉴赏、戏曲鉴赏、古诗词鉴赏、跨文化交际、中西文化与文学专题比较、红色旅游与文化遗产、中国民间艺术的奇妙之旅、影响力从语言开始、光影中国、电影与幸福感、影视作品赏析、艺术设计史、日语、突发事件及自救互救、常州特色饮食文化、茶艺、普通话、包装设计等公共任选课程。

表 1：公共基础课程（任选课程）设置情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	校园美育	线上课程	5-9 学期	32	16	2	全校公选 (三十选 二)
2	马克思主义基本原理概论	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
3	政治经济学	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
4	中国近现代史纲要	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
5	硬笔书法	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
6	历史人文地理	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
7	江南史	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
8	书法	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
9	文艺复兴史	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
10	Office 高级应用	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
11	应用文写作	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
12	中国古典小说鉴赏	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
13	PPT 演示与制作	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
14	戏曲鉴赏	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
15	古诗词鉴赏	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
16	跨文化交际	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
17	中西文化与文学专题比较	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
18	红色旅游与文化遗产	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
19	中国民间艺术的奇妙之旅	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
20	影响力从语言开始	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
21	光影中国	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
22	电影与幸福感	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
23	影视作品赏析	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
24	艺术设计史	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
25	日语	线下课程	5-9 学期	32	16	2	
26	突发事件及自救互救	线上课程	5-9 学期	32	16	2	
27	常州特色饮食文化	线下课程	5-9 学期	32	16	2	

28	茶艺	线下课程	5-9 学期	32	16	2
29	普通话	线上课程	5-9 学期	32	16	2
30	包装设计	线下课程	5-9 学期	32	16	2
合计				64	32	4

备注：1.选课方式为全校公选；2.本专业学生从以上表格中任选 2 门，共计 64 学时，4 学分，其中实践学时为 32 学时。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业平台课程

专业平台课程是艺术设计类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。开设造型基础、构成基础、速写、色彩表现基础、数字图形、设计艺术史、数字摄像基础等必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	造型基础	①了解点、线、面构成形式，掌握对称、均衡、节奏、韵律、对比、统一等形式美法则及重复、渐变、发射等构成手法，能用其创意平面设计； ②掌握几何与静物写生中构图、比例、透视及明暗塑造的技巧，精准完成画面构图与造型，立体地呈现对象； ③能够通过石膏像和人物头像的临摹与写生，深入研究头部比例（三庭五眼），面部骨骼肌肉与五官结构，生动展现人物的结构与特征； ④具备一定的综合创作能力，可通过系列练习提升造型和表现能力，完成较复杂的素描创作。
2	构成基础	①掌握色彩心理与情感表达的关系，通过色彩调和与对比训练，能够合理运用色彩传递设计情感； ②了解立体形态创造和空间表现方法，能够进行简单的立体形态创作与空间表现； ③能够整合平面、色彩和立体构成知识，完成综合性设计构成作品。
3	速写	①了解速写特点、作用与多种表现形式； ②掌握速写线条运用的技巧，（轻重、虚实、疏密）； ③能够进行动态人物与生活场景速写，快速捕捉对象的形态和动态，显著提高观察与反应速度； ④掌握人体结构和运动规律，确保所绘人物动态自然合理，符合运动逻辑。
4	色彩表现基础	①了解色彩三要素、色彩混合等理论知识，知悉色彩搭配的原则与方法； ②掌握色彩静物写生的观察与表现技巧，准确呈现画面的色彩关系； ③能够开展风景色彩写生，研究不同光线和环境下的色彩变化，营造出空间感； ④培养敏锐色彩感知与表现力，提升色彩修养，借助色彩传递情感。

5	数字图形	①熟悉数字图形创作软件界面，熟练运用各类工具绘制基础图形； ②掌握数字图形的编辑、拼接、优化等技巧，解决图形制作难题； ③开展数字图形创意构思，制作特色图标、宣传图形等，凸显创意； ④学会 AIGC 图形工具，融合传统技法创作并评判作品； ⑤培养数字图形审美素养，打造美观且具实用价值的数字图形作品。
6	设计艺术史	①掌握设计史与基本原理，通过情境案例了解设计形态、特征及其与科技、文化的关系，培养理论认知能力，融入文化自信与法律法规意识； ②解析设计现象与社会政治、艺术关联，掌握设计目的与原则分析方法，培养批判性思维与国际视野，渗透多元文化融合理念； ③结合中外设计案例调研，了解设计发展规律与人文关怀内核，培养跨文化设计交流能力，强化社会责任与创新意识； ④开展设计文化项目实践，掌握设计调研与理念融合方法，提升专业理论应用水平，深化精益求精的职业素养与人文价值导向。
7	数字摄像基础	①了解数字摄影原理，熟悉相机的结构与操作，能够熟练使用相机进行拍摄； ②掌握摄影构图、光线和色彩搭配技巧，能够拍摄出具有艺术感的照片； ③能够开展人像、风景、产品等不同题材的摄影实践，积累丰富的拍摄经验； ④掌握照片后期处理方法，能够对照片进行校正、裁剪和修复，提升照片质量。

2.专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。开设版面设计、界面设计、字体设计、设计创意、品牌设计、包装设计、书籍设计、新媒体视觉设计等必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	版面设计	①运用版式编排原理，进行视觉要素分析 ②根据内容与资料，选择版面设计方法 ③运用数字排版软件，完成版式设计制作 ④根据项目与载体的特性，完成版式设计制作	①掌握网格与自由版面设计方法，运用排版软件实现创意布局，强化视觉信息结构化表达能力； ②学习综合编排技巧及多载体（折页、海报和书籍）设计，结合项目需求优化视觉传达，提升适配效率； ③整合全流程版式制作与软件操作，通过实践强化创意表现与专业排版技术应用水平。

2	界面设计	①运用交互设计原理, 进行移动平台特性分析 ②根据设计方法与流程, 完成界面原型图设计 ③运用图形创意与工具, 完成界面图标设计 ④运用视觉表现技法, 完成高保真界面效果图制作	①了解界面设计的原则与规范, 能够基于用户体验进行界面的初步规划; ②学习界面设计工具, 熟练运用工具进行界面原型设计; ③掌握色彩搭配、图标设计等视觉元素的设计技巧, 设计出美观且易用的界面; ④学会与开发团队沟通协作, 确保设计方案顺利实现。
3	字体设计	①运用设计原理, 进行字体创意分析 ②运用印刷工艺, 开展字体创意设计 ③使用原创构思, 完成创意字体设计 ④根据项目需求, 进行字体适配应用	①掌握字体设计基础与创意方法, 运用数字化工具实现概念转化, 培养字形结构与表现力协调能力; ②学习品牌及印刷字体设计技巧, 结合场景优化视觉表达, 强化品牌适配与工艺实践能力; ③整合字体全流程应用, 通过多媒介适配提升创意表现与系统设计水平。
4	设计创意	①运用图形创意概念, 进行数字图形 ②运用创意表达策略, 进行表现技法选择与应用 ③根据信息传达原理, 完成标识创意设计	①掌握创意思维原理与图形设计概念, 运用表现方法完成图稿绘制, 培养创意发掘与载体适配能力; ②学习图形创意方法与标识信息设计, 结合载体特性优化视觉表达, 强化逻辑转化与设计实践水平; ③整合图形表现技法与创意工具, 通过项目实训提升原创设计能力, 深化功能性与艺术性融合意识。
5	品牌设计	①运用调研方法与工具, 完成品牌分析报告撰写 ②根据市场定位模型, 完成品牌定位策略制定 ③运用视觉创意方法, 完成核心 VI 系统设计 ④运用媒介特性与应用场景, 完成品牌应用系统输出 ⑤运用系统化设计思维, 完成品牌视觉识别手册编制	①掌握品牌设计概论(定义、历史和发展)及 VI 系统构成(基础要素+应用系统); ②运用调研分析方法, 完成品牌定位提案及核心创意要素设计(标志、字体、色彩和 IP); ③掌握数字化设计软件, 完成应用系统设计及品牌视觉识别手册编制; ④培养品牌策略思维, 整合创新设计实现概念草案到价值转化的全过程。
6	包装设计	①根据书籍内容及相关资料, 进行包装商品的特征与储运环境分析 ②运用图像处理技术, 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计 ③运用环保理念, 进行绿色包装材料与工艺的选择 ④完成包装模型与样品的设计与制作 ⑤进行对包装设计的检测与评价	①掌握包装基础理论与视觉传达设计方法, 运用三维扫描技术完成主题适配, 培养创意表达与数字化设计能力; ②学习容器造型与结构设计原理, 根据产品定位选择材料工艺, 强化功能性与美学平衡的结构优化能力; ③解析包装材料特性与数字模切工艺, 合理匹配材料与加工技术, 提升成本控制与环保实践意识; ④开展综合项目实训, 整合造型、结构和工艺全流程设计, 通过数字化设备操作提升专业应用与创新转化水平。

7	书籍设计	①根据书籍内容及相关资料，进行信息分析 ②根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计和版面编排与印刷工艺 ③运用图像处理技术，进行书籍图片编辑与优化 ④运用书籍成型工艺，完成设计模型与样品制作	①掌握书籍设计基础理论与视觉形象设计方法，理解主题定位与视觉元素关联，培养整体策划与创意表达能力； ②学习开本选择与装订技术，根据主题合理运用材料及展陈方式，强化功能性与美学的协调能力； ③掌握书籍版式设计与信息编排技巧，通过视觉层次构建提升图文整合与视觉传达效率； ④了解印刷工艺原理及流程，掌握工艺适配与材料应用，培养成品质量把控与成本优化意识。
8	新媒体视觉设计	①运用动效原理与软件，完成动态图形设计制作 ②使用信息架构与视觉化方法，完成产品信息可视化设计 ③运用响应式设计与前端技术，完成 H5 交互页面制作 ④根据用户体验(UX)原则与组件规范，完成 App 交互页面设计	①掌握动态图形设计与信息可视化规划方法，熟练运用抽象表达技巧完成数据视觉化设计，培养逻辑分析与流程把控能力； ②学习移动端页面布局、交互逻辑及音效合成技术，掌握 h5 动态页面设计与开发技能，强化用户体验与多媒介整合能力； ③解析 App 交互界面视觉设计与制作流程，掌握原型开发与视觉规范应用，提升功能性与美学协调的专业实践水平； ④融合新媒体视觉设计与交互技术，通过项目实训掌握全流程设计开发技能，培养跨平台动态内容创作与优化的综合素养，组织开展新媒体运营、动画制作员证书认定。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是对接“艺术设计+”行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。根据实际情况开设矢量图设计、装饰图案、办公软件高级应用、创意思维与设计、广告设计、常用工具软件、影视剪辑、网页设计与制作、工业产品设计、插画设计等专业拓展必修课程（详见表 4）和视觉媒介设计、Cinema 4D、三维软件、展示设计、广告摄影等专业拓展任选课程（详见表 5）。

表 4: 专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	矢量图设计	①运用矢量绘图原理, 进行图形元素分析与解构 ②根据设计主题与风格定位, 选择矢量表现技法 ③运用 Illustrator 等软件, 完成矢量图形创作 ④结合输出媒介特性, 优化矢量文件参数设置	①掌握传统图案构成法则与现代设计语言, 熟练运用构成原理, 完成基础纹样创作, 培养对文化符号的提取与再设计能力; ②学习多媒介装饰图案应用规范, 结合印刷工艺与材料特性, 优化色彩管理系统与矢量文件输出参数; ③解析数字化图案设计工具链, 精通 Photoshop 图案预设、Illustrator 对称绘图等效率工具, 学习参数化设计方法与动态图案生成技术, 提升复杂纹样的创作效率; ④融合文化传承与创新实践, 通过民俗考察与商业项目实训, 培养从文化研究到市场落地的全流程设计能力, 强化知识产权保护意识。
2	装饰图案	①运用图案构成原理, 进行传统纹样分析与解构 ②根据设计主题与载体特性, 选择图案表现技法 ③运用数字化设计工具, 完成装饰图案创作与色彩配置 ④结合生产工艺要求, 完成图案在不同材质上的适配设计	①掌握装饰图案设计基本原理与构成法则, 熟练运用对称、均衡、节奏等形式美法则, 掌握传统纹样与现代图案的设计方法; ②学习不同载体的图案应用技术规范, 优化图案的色彩配置和文件输出标准; ③精通数字化图案设计工具与技法, 熟练运用 Illustrator、Photoshop 等软件完成图案创作; ④培养文化传承与创新设计能力, 通过传统纹样再设计、文创产品开发等项目实训, 提升将传统文化元素转化为现代设计语言的能力; ⑤强化职业素养与实践应用能力, 在项目实践中培养版权意识、质量意识和团队协作能力。
3	办公软件高级应用	①运用办公自动化原理, 进行文档类型分析与结构规划 ②根据工作场景需求, 选择高效办公工具与功能模块 ③运用 WPS/Office 套件, 完成专业化文档编排与数据处理 ④结合数字化办公标准, 实现文件安全管理与协同编辑	①掌握办公自动化核心功能与应用场景, 熟练运用 WPS/Office 套件的文档处理、电子表格和演示文稿三大模块; ②学习高效办公技巧与工作流程优化, 掌握模板应用、样式管理、宏命令录制等自动化操作; ③精通数据处理与可视化分析技术, 熟练运用 Excel 函数运算、数据透视表、动态图表等功能; ④培养信息安全与数字化管理能力, 学建立规范的电子文件归档与管理体。

4	创意思维与设计	①运用创新思维方法,进行设计主题分析与创意发想 ②根据项目需求与目标受众,选择创意表现手法 ③运用视觉化工具,完成创意概念的具象化表达 ④结合商业应用场景,优化创意方案的可行性评估	①掌握创新思维方法与设计流程,熟练运用头脑风暴、思维导图、六顶思考帽等创意工具; ②学习视觉化表达与概念转化技巧,培养草图速写、故事板制作等视觉表达能力,掌握将抽象概念转化为具象设计方案的方法; ③精通多媒介创意表现技法,熟练运用平面、立体、动态等多元媒介进行创意呈现,掌握跨媒介设计的整合与转换技巧; ④培养批判性思维与创新实践能力,建立持续创新的思维习惯,组织开展动画制作员证书认定。
5	广告设计	①运用广告传播理论,进行市场调研与消费者分析 ②根据品牌定位与营销目标,制定创意策略与视觉表现方案 ③运用专业设计软件,完成广告作品的创意设计与制作 ④结合媒介传播特性,进行广告效果测试与优化调整	①掌握广告传播理论与创意策略,熟练运用广告原理,掌握从市场分析到创意发想的完整策略流程; ②学习多媒介广告视觉表现技法,精通平面、视频、数字等媒介的广告设计规范,掌握视觉符号的隐喻表达与情感化设计技巧; ③培养数字化广告制作能力,熟练运用 PS/AI/PR 等软件完成广告作品创作,掌握动态广告、信息流广告等数字广告制作技术; ④强化广告效果评估与优化,掌握根据数据反馈优化广告方案的技能,组织开展广告设计师证书认定。
6	常用工具软件	①运用软件工程原理,进行工具软件功能需求分析 ②根据实际应用场景,选择适用的工具软件组合方案 ③运用压缩、加密、系统优化等工具,完成特定任务处理 ④结合信息安全规范,实施软件配置与系统维护方案	①掌握主流工具软件的核心功能,掌握软件安装、配置与基础操作技能; ②学习高效办公工具组合应用,精通文件批量处理等进阶技巧; ③培养信息安全与系统维护能力,建立规范的计算机系统维护流程 ④强化网络工具应用技能,熟练使用 FTP 传输、远程桌面等网络工具,掌握网络下载加速与资源管理技术。
7	影视剪辑	①运用影视语言理论,进行素材分析与剪辑结构设计 ②根据影片类型与叙事需求,选择剪辑风格与节奏控制方案 ③运用 After Effects 等软件,完成视频剪辑、特效合成与音频处理 ④结合输出平台特性,优化成片格式与画质参数	①掌握影视语言与剪辑理论,熟练运用蒙太奇等影视语法,理解叙事结构与视听逻辑; ②学习 Premiere 等软件的核心功能,掌握多机位剪辑与音频同步技术; ③培养特效与合成能力,运用 After Effects 完成基础动态图形设计,掌握调色、字幕包装等后期处理技术; ④强化全流程项目实践,掌握从前期分镜到成片输出的完整流程,培养版本管理与团队协作意识。

8	网页设计与制作	①运用网页设计原理,进行用户需求分析与信息架构规划 ②根据网站类型与功能需求,选择界面设计风格与交互方 ③运用 HTML/CSS 及设计工具(如 Figma/Adobe XD),完成网页原型设计与前端开发 ④结合跨平台适配要求,进行响应式测试与性能优化	①掌握网页设计原理,熟练运用 F 型布局、色彩心理学等设计原则; ②学习前端开发核心技术,掌握 JavaScript 基础交互功能实现; ③培养设计工具应用能力,熟练使用 Figma 等完成高保真原型设计,掌握 Git 版本控制与 Bootstrap 等框架应用; ④强化跨平台适配与性能优化,学习移动端优先设计策略,掌握页面加载速度优化、SEO 基础等实战技能。
9	工业产品设计	①运用工业设计原理,进行产品功能需求与用户场景分析 ②根据市场定位与生产工艺,选择材料方案与造型语言 ③运用 Rhino/Keyshot 等工具,完成产品三维建模与渲染表现 ④结合人机工程学标准,进行原型测试与设计迭代	①掌握工业设计核心理论与方法,培养产品功能与美学的平衡能力; ②学习产品数字化设计技术,精通三维建模与渲染表现,掌握参数化设计与 3D 打印技术应用; ③培养工程实践与制造对接能力,掌握 DFM 原则与成本控制方法; ④强化可持续设计思维,通过绿色材料应用、模块化结构设计等实践,培养循环经济理念与低碳设计能力。
10	插画设计	①运用视觉叙事原理,进行主题创意与风格定位分析 ②根据应用场景(如出版物/商业广告/数字媒体),选择表现技法与工具组合 ③运用软件完成原创插画设计与色彩体系构建 ④结合输出媒介特性,优化文件格式与色彩管理模式	①掌握插画创作核心理论与表现技法,培养个性化艺术风格塑造能力; ②学习多媒体插画应用技术,精通 Procreate 等数位绘画流程;掌握矢量插画、动态插画等跨媒介表现技术; ③培养商业化项目实践能力,掌握从草图到成品的全流程制作; ④强化文化融合与创新思维,学习传统艺术元素现代表达方法,通过非遗再设计等项目培养文化转译能力。

表 5: 专业拓展课程 (任选课程) 安排表

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	设计素描/视听语言/影视特效	线下课程	第 4 学期	68	25	4	专业群互选 (二选一)
2	视觉媒介应用/设计美学/茶艺	线下课程	第 5 学期	68	25	4	专业群互选 (二选一)
3	Cinema 4D /视觉材料应用/色彩搭配	线下课程	第 6 学期	68	25	4	专业群互选 (二选一)

4	Cinema 4D II /创意文化推广/像素画	线下课程	第 7 学期	96	29	6	专业群互选 (二选一)
5	三维软件/音频制作/品牌管理营销	线下课程	第 8 学期	64	25	4	专业群互选 (二选一)
6	展示设计/思维导图训练/时尚美学	线下课程	第 9 学期	56	23	4	专业群互选 (二选一)
7	广告摄影/会展策划/艺术史论	线下课程	第 9 学期	56	23	3	专业群互选 (二选一)
合计				476	175	29	

(三) 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。数字图形技能实训、艺术写生综合实训、版面设计技能实训、字体设计技能实训、品牌设计综合实训、设计创意综合实训、包装设计综合实训、书籍设计综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	数字图形技能实训 (1 周/30 学时)	教学内容：系统学习主流设计软件的核心功能，并结合行业标准讲解设计文件输出规范。 要求：通过案例驱动式教学，完成标志设计、海报制作、画册排版等实战任务，确保学生掌握软件的高效操作技巧；强调设计规范与行业标准，培养严谨的工作习惯，同时鼓励在技术框架内进行创意表达。	单项技能实训
2	艺术写生综合实训 (1 周/30 学时)	教学内容：系统学习写生基础技法与场景表现，包括自然景观构图、光影捕捉、人物动态刻画、建筑细节描绘等，并结合艺术流派特点讲解写生作品的情感表达与风格塑造。要求：通过案例驱动式教学，完成山水写生、街头人物速写、古建筑素描等实战任务，确保学生掌握写生的高效观察方法与表现技巧；强调写生的真实性与艺术提炼的平衡，培养敏锐的视觉感知能力，同时鼓励在写实基础上融入个人艺术视角进行创意表达。	单项技能实训

3	版面设计技能实训 (1周/30学时)	教学内容：系统学习版式设计的核心法则与实操技巧，结合不同媒介特性讲解版式设计的信息传递效率与审美呈现。 要求：通过案例驱动式教学，完成书籍内页排版、主题海报版式设计、电商详情页布局等实战任务，确保学生掌握版式设计的高效规划方法与软件操作技巧；强调版式的功能性与艺术性的融合，培养整体统筹的设计思维，同时鼓励在规范框架内融入独特的视觉创意进行个性化表达。	综合能力实训
4	字体设计技能实训 (1周/30学时)	教学内容：系统学习字体设计的基础原理与创作方法，并结合不同应用场景（如品牌标识、海报标题、书籍装帧）讲解字体的适配性设计与视觉传达效果。 要求：通过案例驱动式教学，完成品牌专属字体设计、节日主题字体创作、长文本排版字体优化等实战任务，确保学生掌握字体设计的高效构思路径与软件操作技巧；强调字体的识别性与艺术性的统一，培养对文字形态的敏感度和逻辑思维，同时鼓励在规范框架内融入文化内涵与个性表达进行创意设计。	综合能力实训
5	品牌设计综合实训 (1周/30学时)	教学内容：系统学习品牌设计的核心要素与视觉系统构建，并结合市场定位与目标受众特点讲解品牌设计的传播性与情感连接。 要求：通过案例驱动式教学，完成初创品牌全案设计、成熟品牌视觉升级、行业特色品牌形象塑造等实战任务，确保学生掌握品牌设计的系统思维与落地执行技巧；强调品牌的独特性与一致性，培养对市场需求的洞察力和品牌战略意识，同时鼓励在商业逻辑框架内融入创新理念进行品牌创意表达。	综合能力实训
6	设计创意综合实训 (1周/30学时)	教学内容：系统学习设计创意的生成逻辑与实践方法，并结合不同设计类型讲解创意的可行性评估与落地路径。 要求：通过案例驱动式教学，完成主题性创意设计、解决实际问题的创意方案、跨界融合设计等实战任务，确保学生掌握创意构思的高效方法与设计方案的呈现技巧；强调创意的原创性与实用性的结合，培养突破常规的思维能力和设计洞察力，同时鼓励在多元文化背景下进行前瞻性的创意表达。	综合能力实训
7	包装设计实训 (1周/30学时)	教学内容：系统学习包装设计的核心要点与实现方式，并结合产品特性讲解包装的功能性与品牌传播价值。 要求：通过案例驱动式教学，完成快消品包装设计、礼品包装创意设计、环保型包装结构开发等实战任务，确保学生掌握包装设计的高效流程与软件操作技巧；强调包装的保护性与美观性的协调，培养对市场需求和消费心理的把握能力，同时鼓励在功能框架内融入创新理念与文化符号进行创意设计。	综合能力实训

8	书籍装帧设计实训 (1周/30学时)	教学内容：系统学习书籍装帧的核心要素与设计方法，并结合书籍类型讲解装帧设计与内容主题的契合度及文化传递价值。 要求：通过案例驱动式教学，完成小说类书籍整体装帧、学术著作版式设计、艺术画册特种工艺应用等实战任务，确保学生掌握书籍装帧的流程设计与软件操作技巧；强调装帧的保护性与阅读体验的优化，培养对书籍内容的理解与视觉转化能力，同时鼓励在工艺规范内融入独特艺术风格与文化内涵进行创意设计。	综合能力实训
---	-----------------------	---	--------

2. 实习

在印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的相关企业（机构、单位）进行实习，包括认识实习和岗位实习。本专业建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，有组织地开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

本专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，并根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	数字图形技能实训	1	1
四	20	17	1	艺术写生综合实训	1	1
五	20	17	1	版面设计技能实训	1	1
六	20	17	1	字体设计技能实训	1	1
七	20	16	1	品牌设计综合实训	1	1
				设计创意综合实训	1	
八	20	16	1	包装设计综合实训	1	1
				书籍设计综合实训	1	
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	148	9		32	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1860	37.45%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2146	43.21%	/
3	实践性教学环节	960	19.33%	/
总学时		4966	/	/
其中：选修课程		542	10.91%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2523	50.81%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 22:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 71%，高级职称专任教师的比例为 29%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，工作经验丰富，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，从常州青云阁艺术有限公司、常州麦拉风网络科技有限公司等校企合作企业选聘高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

表 7：视觉传达设计专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	殷莉	专业带头人	艺术设计/硕士	副教授	电子与信息大类高级
2	薛亚	专业专任教师	艺术设计/硕士	副教授	文化艺术大类高级
3	瞿亚萍	专业专任教师	艺术设计/硕士	讲师	无
4	刘陶	专业专任教师	美术学/硕士	讲师	文化艺术大类中级
5	吴姝妍	专业专任教师	艺术设计/硕士	讲师	文化艺术大类中级
6	杨一波	专业专任教师	艺术设计/硕士	讲师	无
7	严崇军	专业专任教师	艺术设计/硕士	讲师	文化艺术大类初级
8	杨郭彬	专业专任教师	艺术/硕士	讲师	文化艺术大类初级

9	杨舒婷	专业专任教师	艺术设计/硕士	助教	文化艺术大类初级
10	尤晶晶	专业专任教师	设计学/硕士	助教	无
11	潘菡舟	专业专任教师	创意文化产业管理/硕士	助教	文化艺术大类初级
12	蒋国强	专业专任教师	艺术设计/硕士	副教授	电子与信息大类高级
13	何增强	专业专任教师	艺术设计/硕士	副教授	电子与信息大类高级
14	高祎	专业专任教师	艺术设计/硕士	助教	无

2.专业带头人

专业带头人殷莉老师,具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力,能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书;具有视觉传达设计、广告艺术设计、数字媒体艺术、艺术设计、艺术学、美术、美术学等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼,每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担视觉传达设计专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才,根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1.专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展艺术写生、数字图形、版面设计、字体设计、品牌设计、设计创意、包装设计、书籍设计等实验、实训活动。校内外实训场所支持教师在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置情况	主要功能
1	设计技法实训室	配备投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板和计算机等设备设施，Wi-Fi 覆盖	用于图形设计、版面设计、包装设计、书籍设计和项目实践等实训教学
2	摄影摄像实训室	配备数字摄影器材、灯光和背景，影像存储、输出等设备设施	用于图形图像采集、商业摄影、广告设计和包装设计等实训教学
3	数字设计与输出实训室	用配备服务器、工作站、投影设备、胶装机、数控液压切纸机、数码压痕机、UV 平板打印机、数字无版烫印机、彩色打印机、扫描仪计算机和大幅绘图仪等设备设施，Wi-Fi 覆盖	用于图案设计、数字动态设计和媒体设计项目实践等实训教学

4	包装模切实训室	配备计算机、包装纸盒数控切割机等设备设施	用于包装设计、文创设计等实训教学
5	丝网印刷实训室	配备拷贝桌、气泵空压机、绷网机、晒版机、网版烤箱、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、菲林输出喷绘机、数字版画喷绘机、投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板和计算机等设备设施	用于图形设计、版面设计、包装设计、书籍设计和项目实践等实训教学
6	数字交互设计实训室	用于新媒体视觉设计、新媒体艺术创作、UI 设计、动态图像设计等课程教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训和数字媒体项目制作等的实验教学	配备高性能计算机、黑板或白板、图形工作站、高清投影设备、录音设备、音响设备、耳机、安装 AfterEffects、Premiere 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境等
7	印刷工艺实训室	用于、广告设计、包装盒型设计和书籍印刷与输出等的实验教学	配备高性能计算机、扫描仪、纸张切割设备、压烫机、打孔机、3D 打印机、UV 平板打印机、覆膜机、刻字机、互联网接入或 WiFi 环境等
8	设计专业交叉融合实训室	用于本专业生产性实训课程等的实验教学	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、耳机, 摄影摄像设备、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境, 安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD 和 3Dmax 等软件环境

3. 实习场所基本情况

本专业实习场所符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经学校产学合作处和本专业教学团队实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的常州青云阁艺术有限公司、南京艾朗文化交流有限公司等企业与企业建立稳定合作关系并成为本专业学生实习基地。学生进入以上企业实习前须签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设

计、美术编辑等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	江苏博颐恒信息科技有限公司	南京市玄武区同仁西街北楼 2 层	王 磊	岗位实习	界面设计、交互设计、网页设计、软件开发等
2	常州市恒阳包装物品有限公司	武进区礼嘉镇礼坂路 173 号	庄金虎	岗位实习	版式设计、包装设计、视觉设计等
3	常州青云阁艺术有限公司	常州市新北区黄山路 217 号 5091 室	周 冰	岗位实习、教师企业实践基地	广告设计、视觉设计、摄影摄像、企业形象设计
4	钟楼区南大街方舟绘画工作室	常州市钟楼区长春弄 3 号	周文杰	现代学徒制	视觉设计、广告设计、插画设计等
5	南京艾朗文化交流有限公司	南京市高新区惠达路 9 号国电南自数字化电厂产业园 C 楼一层 101 室	庆 庆	现代学徒制	广告设计、视觉设计、摄影摄像、三维模型等

（三）教学资源

学校拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材优先选用国家规划教材、国家优秀教材、院级规划教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设和教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式和新服务方式等相关的图书文献；

3. 数字教学资源配备情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学质量监控制度》等相关制度，加强数智化教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院艺术专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教研室工作条例》，建

立集中教研制度，单周召开教学研讨会议，每学期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，创新教学方法，持续提高人才培养质量。

7.依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8.依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

- 1.无违纪违规，思想政治操行综合考核合格及以上；
- 2.综合素质毕业评价等级达到合格及以上；
- 3.根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 271 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《职业教育专业目录》（2021年）；
- 4.《职业教育专业简介》（2022年修订）；
- 5.《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
- 6.《职业学校专业（类）岗位实习标准》；

7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育视觉传达设计专业指导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。鼓励学生参加各类竞赛、社团、文体活动，设立“多元达标路径”，如专业成果展示、创新创业项目、校企协作成果作为毕业认定参考依据。学生每学年参加一项社团活动，奖励1学分（若同一学年参加多个社团，不累加）。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3.思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《心理健康与职业生涯1》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2

学时。《历史》课程总学时 72 学时，其中正常教学安排 68 学时，利用课余时间辅导 4 学时。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了瞿秋白纪念馆、张太雷纪念馆、恽代英纪念馆等德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部思政厅函[2024]14 号文件和江苏联合职业技术学院《关于做好学院五年制高职开设国家安全教育公共基础课工作的通知》精神，为积极响应国家号召、加强国家安全教育，不断强化五年制高职学生的国家安全意识与责任感，开设国家安全教育课程。同时，在其他课程中渗透开展国家安全教育。

6.依托学校运动健康学院专业的体育师资、场馆设备和丰富的校企合作、校政合作资源，通过体育课程和第二课堂个性化培养学生田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、啦啦操、体育舞蹈、水上运动等体育运动技能以及运动康复基本技能。

7.依托中国成人教育协会美育专业委员会常州旅商美育实践基地，加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。开设艺术（美术）、艺术（音乐）课程，各 18 学时、1 学分，其中正常教学各 17 学时，利用课余时间各辅导 1 学时。

8.为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，开设劳动教育课程，并以实习实训课程为载体开展劳动教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“如境书院”、“东坡农场”、

“环宇艺术设计中心”等劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“一号农场”、“锐林农场”等劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

9. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“数字图形技能实训”与“数字图形”课程匹配，“版面设计技能实训”与“版面设计”课程匹配，“字体设计技能实训”与“字体设计”课程匹配，“品牌设计综合实训”与“品牌设计”课程匹配，“设计创意综合实训”与“设计创意”课程匹配，“包装设计综合实训”与“包装设计”课程匹配，“书籍设计综合实训”与“书籍设计”课程匹配。

10. 任选课程根据常州地区文商旅体深度融合的特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 30 门，具体按“公共选修课程设置表”进行安排；专业拓展任选课程 14 门，具体按“专业拓展选修课程设置表”进行安排。

11. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得本专业相关的职业类证书，学生每取得一张人社部门保留的有关职业资格证书、由备案企业自主认定和第三方认定机构组织认定的技能等级证书，按初级、中级、高级分别给予 1 学分、2 学分、3 学分的奖励（相同证书不同级别按最高级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

12. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等。全国计算机等级考试（NCRE）一级、全国英语等级考试（PETS）一级、普通话二级乙等证书等的奖励标准为 1 学分/项，更高等级的全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等的奖励标准为 2 学分/项（相同证书不同等级按最高等级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

13. 所有奖励学分最多替代任选课程 4 学分。

14.为保证开足每门课程所需学时和教学内容，军事理论与军训、专业认识等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

15.依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德，注重对知识产权的尊重和保护。

16.严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校视觉传达设计专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	刘 陶	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
2	薛 辉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
3	殷 莉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
4	刘世明	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
5	张艳飞	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
5	陈 莉	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
6	杨郭彬	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
7	徐 茵	常州工学院
8	王 旻	常州青云阁艺术有限公司

附件：五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表

五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表（2025 级）																				
类别	性质	序号		课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
								17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	16+2 周	16+2 周	14+4 周	18 周			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√	
		15	历史	72	4	4	2	2										√		
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√	
		17	国家安全教育	16	4	1									1				√	
		18	劳动教育	16	4	1	1												√	
		19	地理	64	12	4	2	2											√	
		20	国史	32	6	2							2						√	
		21	职业发展与就业指导	32	6	1										2				
		任选课程	22	详见表 1：公共基础课程（任选课程）设置情况	64	32	4					2			2				√	
公共基础课程小计					1860	536	113	24	23	14	12	13	10	5	8	4	0			
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	造型基础	204	102	12	4	4	4								√		
			2	构成基础	68	51	4		2	2									√	
			3	速写	102	51	6			2	4								√	
			4	色彩表现基础	68	34	4			4									√	
			5	数字图形	68	34	4			4									√	
			6	设计艺术史	34	17	2				2									√
			7	数字摄像基础	34	17	2						2							√
	专业核心课程	必修课程	8	版面设计	68	34	4					4							√	
			9	界面设计	68	34	4						4						√	
			10	字体设计	68	34	4						4							√
			11	设计创意	64	32	4							4						√
			12	品牌设计	64	32	4							4					√	
			13	包装设计	64	32	4								4				√	
			14	书籍设计	64	32	4								4					√
			15	新媒体视觉设计	56	28	3										4			√
	专业拓展课程	必修课程	16	矢量图设计	68	34	4				4								√	
			17	装饰图案	68	34	4					4							√	
			18	办公软件高级应用	68	34	2					2							√	
			19	创意思维与设计	68	34	4						4						√	
			20	广告设计	64	32	4							4					√	
			21	常用工具软件	32	16	2							2					√	
			22	影视剪辑	64	32	4								4				√	
			23	网页设计与制作	32	16	2								2				√	
			24	工业产品设计	56	28	3										4			√
			25	插画设计	56	28	3										4			√
		任选课程	26	详见表 5：专业拓展课程（任选课程）安排表	476	175	29				4	4	4	6	4	8				
专业课程小计					2146	1027	126	4	6	16	14	14	18	20	18	20	0			
实践教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1 周													
		2	认识实习	30	30	1		1 周												
		3	数字图形技能实训	30	30	1			1 周										√	
		4	艺术写生综合实训	30	30	1				1 周									√	
		5	版面设计技能实训	30	30	1					1 周								√	
		6	字体设计技能实训	30	30	1						1 周							√	
		7	品牌设计综合实训	30	30	1							1 周						√	
		8	设计创意综合实训	30	30	1							1 周						√	
		9	包装设计综合实训	30	30	1								1 周					√	
		10	书籍设计综合实训	30	30	1								1 周					√	
		11	毕业设计	120	120	4										4 周			√	
		12	岗位实习	540	540	18											18 周		√	
实践性教学环节小计					960	960	32	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	2 周	2 周	4 周	18 周				
合计					4966	2523	271	28	29	30	26	27	28	25	26	24	0			