

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称： 人物形象设计

专业代码： 550117

制订日期： 2025年7月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	5
（三）实践性教学环节	12
八、教学进程及学时安排	14
（一）教学时间表（按周分配）	14
（二）专业教学进程安排表（见附件）	14
（三）学时安排表	15
九、教学基本条件	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	17
（三）教学资源	19
十、质量保障	20
十一、毕业要求	21
十二、其他事项	21
（一）编制依据	21
（二）执行说明	22
（三）研制团队	25

一、专业名称（专业代码）

人物形象设计（550117）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20） 色彩搭配师（4-08-08-04） 化妆师（2-09-04-04） 美容师（4-10-03-01） 美发师（4-10-03-02）
主要岗位（群）或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播和皮肤管理等
职业类证书	1. 美容师证（人力资源与社会保障局第三方评价机构，中级） 2. 美发师证（人力资源与社会保障局第三方评价机构，中级） 3. 美甲师证（人力资源与社会保障局第三方评价机构，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向常州及长三角地区居民服务、文化艺术行业的形象设计师、色彩搭配师、化妆师、美容师、美发师等职业，能够从事化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等工作的高技能

人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学好英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握信息技术基础知识，掌握相关数字化形象设计软件、修图、排版的基础知识；

7. 具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

8. 掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

9. 具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，

具备较好的造型设计与表现能力；

10. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；

11. 具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和篮球、羽毛球等体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成一定的绘画、音乐、吟诵、艺术舞蹈等艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、地理、国史、职业发展与就业指导等必修课程。

根据国家、省、学院有关规定，结合学校特色和专业实际情况开设校园美育、马克思主义基本原理概论、政治经济学、中国近现代史纲要、创新创业教育、历史人文地理、江南史、文艺复兴史、艺术设计史、office 高级应用、PPT 演示与制作、应用文写作、中国古典小说鉴赏、戏曲鉴赏、古诗词鉴赏、跨文化交际、中西文化

与文学专题比较、红色旅游与文化遗产、中国民间艺术的奇妙之旅、影响力从语言开始、光影中国、电影与幸福感、影视作品赏析、体育舞蹈、瑜伽、突发事件及自救互救、常州特色饮食文化、茶艺、普通话、硬笔书法等公共任选课程（详见表1）。

表1：公共基础课程（任选课程）设置情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	校园美育	线上课程	5-9学期	32	16	2	全校公选 (三十选 五)
2	马克思主义基本原理概论	线下课程	5-9学期	32	16	2	
3	政治经济学	线下课程	5-9学期	32	16	2	
4	中国近现代史纲要	线下课程	5-9学期	32	16	2	
5	硬笔书法	线下课程	5-9学期	32	16	2	
6	历史人文地理	线上课程	5-9学期	32	16	2	
7	江南史	线下课程	5-9学期	32	16	2	
8	书法	线下课程	5-9学期	32	16	2	
9	文艺复兴史	线下课程	5-9学期	32	16	2	
10	Office高级应用	线下课程	5-9学期	32	16	2	
11	应用文写作	线下课程	5-9学期	32	16	2	
12	中国古典小说鉴赏	线下课程	5-9学期	32	16	2	
13	PPT演示与制作	线下课程	5-9学期	32	16	2	
14	戏曲鉴赏	线上课程	5-9学期	32	16	2	
15	古诗词鉴赏	线上课程	5-9学期	32	16	2	
16	跨文化交际	线上课程	5-9学期	32	16	2	
17	中西文化与文学专题比较	线上课程	5-9学期	32	16	2	
18	红色旅游与文化遗产	线下课程	5-9学期	32	16	2	
19	中国民间艺术的奇妙之旅	线上课程	5-9学期	32	16	2	
20	影响力从语言开始	线上课程	5-9学期	32	16	2	
21	光影中国	线上课程	5-9学期	32	16	2	
22	电影与幸福感	线上课程	5-9学期	32	16	2	
23	影视作品赏析	线下课程	5-9学期	32	16	2	
24	艺术设计史	线下课程	5-9学期	32	16	2	
25	日语	线下课程	5-9学期	32	16	2	
26	突发事件及自救互救	线上课程	5-9学期	32	16	2	
27	常州特色饮食文化	线下课程	5-9学期	32	16	2	
28	茶艺	线下课程	5-9学期	32	16	2	
29	普通话	线上课程	5-9学期	32	16	2	
30	包装设计	线下课程	5-9学期	32	16	2	
合计				152	60	9	

备注：1. 选课方式为全校公选；2. 本专业学生从以上表格中任选5门，共计152学时，9

学分，其中实践学时为 60。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是艺术设计类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括造型基础、数字图形、美甲基础、形象礼仪、形象设计概论、形象设计表现技法、设计创意和美容基础等必修课程（详见表 2）。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	造型基础	①了解素描工具使用方法与基本概念，明晰素描艺术特点与应用场景； ②掌握几何与静物写生中构图、比例、透视及明暗塑造的技巧，精准完成画面构图与造型，立体地呈现对象； ③能够通过石膏像和人物头像的临摹与写生，深入研究人物头部结构和表情，生动展现人物头部的结构与特征； ④具备一定的综合创作能力，可通过系列练习提升造型和表现能力，完成较复杂的素描创作； ⑤了解色彩三要素、色彩混合等知识，知悉色彩搭配的原则与方法； ⑥掌握色彩静物写生的观察与表现技巧，准确呈现画面的色彩关系； ⑦能够开展风景色彩写生，研究不同光线和环境下的色彩变化，营造出空间感； ⑧培养敏锐的色彩感知与表现力，提升色彩修养，借助色彩传递情感。
2	数字图形	①掌握Photoshop软件界面操作、基础工具及图像修补技术，结合情境案例了解图层、蒙版与AI辅助设计工具的基础应用，培养基础操作能力并融入道德修养教育； ②掌握学习图像合成、通道与滤镜高阶技巧，通过案例实操掌握AI智能滤镜优化及文化融合设计方法，强化图层管理与创意表达能力，渗透文化素养理念； ③训练图像绘制、修饰及合成技术，结合AI图像生成技术提升创意效率，培养原型研究与生活化场景创作能力，深化社会责任意识； ④开展图片编辑综合项目实训，掌握AI批量处理技术优化工作流程，提升软件综合应用与视觉语言创新能力。
3	美甲基础	①掌握美甲的基础知识、美甲色彩搭配及构图技巧； ②规范地对自然指（趾）甲进行指甲护理、手部护理、贴片甲制作； ③具有接待顾客与较强沟通的能力，具备根据顾客需求进行美甲彩绘设计与制作和较强的审美能力。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
4	形象礼仪	①了解礼仪的内容、基本内涵、功能和特性，使学生掌握基本的礼仪知识，提高自身形象素质； ②培养学生在各种社交场合中的沟通能力，提升人际交往技巧； ③掌握个人礼仪规范，培养良好的仪容、仪表和仪态，塑造良好的个人形象，增强学生的自信心； ④掌握仪式、会议、涉外等礼仪规范，提高学生在职场、商务活动中的竞争力。
5	形象设计概论	①掌握形象设计的理论知识，能够运用整体形象设计要素、方法及技巧，提升学生的美学欣赏能力，提升个人品牌价值； ②培养学生的文化艺术修养，能够通过深入了解个体或组织的内在特质和外在表现，塑造和优化个人或组织的形象，能够根据每个人的特点量身定制形象设计方案。
6	形象设计表现技法	①掌握人体局部与整体、化妆、发型、服装和服饰的画法，能够明晰各种表现技法的效果与应用； ②能够以绘画的形式表现出整体形象设计的艺术构思和设计意图，最终应用到实际设计中，培养学生的设计思维和创新思维能力； ③掌握主题设计的艺术表现技法，完成不同主题的方案设计，培养艺术设计能力和艺术审美能力。
7	设计创意	①了解点、线和面的构成形式，以及重复、渐变和发射等构成法则，能够进行创意平面设计； ②掌握色彩心理与情感表达的关系，通过色彩调和与对比训练，能够合理运用色彩传递设计情感； ③了解立体形态创造和空间表现方法，能够进行简单的立体形态创作与空间表现； ④能够整合平面、色彩和立体构成知识，完成综合性设计构成作品。
8	美容基础	①掌握皮肤的基本构造、分类以及与人体的关系； ②掌握美容师的形象礼仪与职业道德和美容师严谨的工作流程； ③掌握美容用品用具、常用美容仪器等相关知识以及面部穴位； ④学习按摩的原理，能掌握标准面部护理程序的基本方法，能熟练进行标准面部护理程序操作并通过需求分析（如肤质问卷）建立信任，提供个性化服务建议。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。包括化妆设计、发型设计、形象色彩设计、饰品设计与制作、服饰形象设计、皮肤管理、整体形象

设计和影视舞台造型设计等必修课程（详见表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆设计	①客户对接。运用沟通技巧，进行与客户的沟通，了解客户需求； ②审美引导。运用黄金比例模型与色彩心理学原理，进行客户面部特征分析与风格提案； ③设计定制。运用面部特征分析知识，进行妆面效果设计； ④试妆优化。利用客户需求反馈，开展试妆优化设计； ⑤艺术造型。运用特效化妆知识，进行舞台、电视等综合艺术人物形象化妆； ⑥整体协调。运用TOP原则，进行化妆造型后的整体搭配与调整。	①妆面的风格、造型和色彩设计； ②能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。
2	发型设计	①需求诊断。利用项目服务前的沟通，开展顾客需求分析，并给出相应介绍； ②形象分析。运用观察、交流等方法，根据顾客的外形条件，进行形象分析； ③创意设计。利用设计需求并结合已有的发式确定设计类型，开展发型设计； ④设计实施。运用编、盘和吹等技巧，进行发型设计制作。	①头发的风格、造型和色彩设计； ②能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计。
3	形象色彩设计	①色彩理论解析。运用色相环模型与色彩理论，进行色彩要素、配色技巧与色彩表现的理论体系构建； ②妆面色彩适配。利用顾客脸部皮肤、发色和服饰色彩等要素，开展妆面色彩分析； ③形象数据化诊断。运用相关测试软件，进行形象要素数据分析，出具顾客类型特征诊断报告。	①人物色彩分析与定位； ②能根据人物脸型、头型和骨架比例及肤色冷暖、深浅和亮浊分析给予顾客合理意见。
4	饰品设计与制作	①设计可视化。运用绘画技术或数字绘图软件，进行饰品效果图的绘制； ②工艺实现。利用不同材质的特点，开展饰品的设计与制作； ③设计创新。利用不同材质的特色，开展饰品的跨材质融合设计与制作。	①人物穿戴及搭配饰品的设计与制作； ②能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩和结构进行设计，并结合不同材料的特性，完成制作。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
5	服饰形象设计	①需求诊断。利用项目服务前的沟通，开展顾客需求分析； ②色彩诊断。运用色彩理论，进行个人形象色彩分析； ③风格匹配。运用风格体系，进行个人服饰风格搭配； ④衣橱优化。运用效率分析，进行个人衣柜的整理； ⑤场景设计。运用TPO原则，进行整体形象设计； ⑥客户管理。利用回访、满意度测评等形式，开展服务效果追踪； ⑦整体设计。利用顾客的综合特征，开展服饰形象设计。	①服装和饰品的设计； ②能根据人物的体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行服装和饰品的风格、款式和色彩的搭配。
6	皮肤管理	①进行市场分析。利用大数据与消费者画像分析模型，开展美容市场信息的收集与反馈； ②专业技能培训。运用专业知识与技能，进行针对美容行业从业人员的技能培训； ③构建培训体系。运用ADDIE课程开发模型，进行培训计划和方案的制定； ④设计运营方案。利用SWOT分析工具与坪效计算公式，开展美容院运作方案的设计和员工队伍的培养； ⑤实施项目服务。利用客户满意度测评体系，开展美容项目的全流程服务。	①皮肤辨识与分析，化妆品的感官评价，技术管理与顾客管理； ②能进行皮肤的检测、分析和护理方案制订和咨询。
7	整体形象设计	①多材质饰品制作。运用不同材质的特点，进行发饰、配饰、服饰和造装饰品的制作，服务整体形象设计； ②摄影造型设计。运用不同的摄影风格，进行包含服装、配饰和发型的整体造型方案设计； ③文化融合造型。运用时尚潮流服装与传统服饰的特点融合搭配，进行整体形象设计。	①创作人物形象； ②能运用造型、色彩和明暗的变换；能够借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。
8	影视舞台造型设计	①剧目造型设计。利用历史文献与戏剧文本分析技术，开展古装剧、现代剧角色形象重构设计，完成从角色解读到材料选配的全流程实施； ②主题效果图绘制。运用数字绘画与色彩心理学原理，进行主题造型可视化呈现，实现设计意图的精准转译； ③场景造型实施。运用TPO原则与人体工程技术，进行商务、社交和庆典等场景的造型设计。	①影视和舞台人物的形象造型设计； ②能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行人物整体形象的风格、造型、色彩和搭配设计。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接美容美发行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

开设人像摄影与造型、数字化形象设计与制作、计算机绘图、艺术美甲、形体管理、新媒体营销、人体彩绘、美容业经营与管理、服装陈列设计和衣橱管理等专业拓展必修课程（详见表4）。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	人像摄影与造型	①强化妆容发型与服饰场景适配设计； ②训练灯光调试呼应造型氛围的技巧； ③培养姿态引导与后期修图突出造型细节的能力，提升风格化作品输出水平。	①依据形象设计定风格主题，分析对象特质； ②设计妆容发型、搭配服饰场景。调灯光衬造型氛围，拍摄引导姿态展特质； ③后期修图优化光影与细节，输出作品并复盘调整。
2	数字化形象设计与制作	①运用数字软件进行人物面部妆容设计，精准把控色彩、阴影与高光，打造逼真妆容效； ②开展数字化发型设计，掌握发型结构与动态表现。	①掌握数字化形象设计软件的基本功能、操作界面以及与设计流程的关系； ②掌握数字化形象设计师的职业素养与工作规范和严谨的项目制作流程； ③掌握数字化建模工具、渲染插件、材质库等相关知识以及形象结构原理； ④学习数字化形象创作的原理，能掌握三维模型构建与纹理制作的基本方法，能熟练进行数字化形象从设计到渲染的全流程操作并通过需求分析，明确方向，提供个性化设计方案
3	计算机绘图	①运用Photoshop、AI工具完成人物妆容、发型及服饰的二维效果图设计； ②通过构建三维人物模型，动态模拟发型与服装试穿效果； ③结合AI辅助创意生成，进行人物整体形象方案优化迭代； ④动态人物形象IP开发。	①能够熟练掌握Photoshop、三维建模软件及AI生成工具，进行人物形象设计的开发与创作； ②能够利用大数据分析设计趋势，结合AI工具优化方案，实现数据驱动的创意设计； ③能够将传统形象设计拓展至元宇宙、短视频等数字化场景； ④融合新媒体运营、数字营销等知识，完成符合行业需求的虚拟形象IP设计方案。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	艺术美甲	①手部护理与甲面预处理； ②基础涂装与单色设计； ③艺术甲面创作； ④延长甲制作与甲型矫正； ⑤主题美甲设计。	①掌握学习手部解剖学、卫生消毒标准及美甲工具安全使用，熟悉客户沟通技巧与行业服务流程； ②能独立完成自然甲基础美化，确保甲面平整美观； ③通过学习彩绘、立体装饰及流行主题设计，能结合客户需求创作原创图案； ④能完成全贴/半贴延长甲制作，学习甲型矫正及破损甲修复方法，解决常见甲面问题； ⑤引入AI试甲软件、3D打印甲片设计及智能设备操作，探索数字化工作流程，能运用数字工具优化设计效率，适应行业技术升级。
5	形体管理	①结合人体结构与体型分类训练；依据人物形象风格，强化体型优劣势分析、健康体态标准解析； ②强化体态矫正、局部塑形技巧；指导弹力带、瑜伽球等工具使用，培养个性化训练方案设计能力； ③聚焦形体与服饰搭配适配训练；指导结合客户形象需求，制定短期形体管理计划，培养方案动态调整意识。	①能准确判断体型类型，分析体型与形象风格的适配关系； ②熟练掌握体态矫正、局部塑形技巧，会用工具开展训练，能设计基础塑形方案； ③可结合客户形象需求制定形体计划，并具备方案动态调整能力；
6	新媒体营销	①指导分析美妆用户画像与需求挖掘方法，掌握选题规划技巧，教授专业案例拍摄、美学排版及美妆文案撰写要点； ②讲解平台算法与黄金发布策略，标签精准运用；训练数据工具使用与用户互动技巧； ③强化内容优化、社群搭建及转化路径设计能力。	①分析美妆用户需求定内容方向，掌握精准定位目标受众的能力，能制定系统化的内容规划方案； ②具备专业美妆内容生产能力，能创作高质量的视觉化内容，拍摄妆容教程、设计案例，用美学排版做素材写文案； ③依平台算法黄金时段发布，加美妆标签，熟悉主流平台运营规则，能优化内容分发效果。 ④借数据工具监测互动，据反馈调内容，建社群促设计服务转化。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
7	人体彩绘	①强化人体结构与曲线适配认知，引导学生结合艺术美学构思主题； ②安全颜料选择标准与工具实操技巧，通过分层训练掌握轮廓精准勾勒、色彩自然过渡技法； ③强调光影塑造增强立体感，注重皮肤预处理、定妆防护及卸除护理的规范流程，培养作品拍摄呈现能力。	①学习人体结构分析、曲线美学原理、艺术主题构思方法，能结合艺术风格设计彩绘主题方案； ②掌握安全颜料选择标准、分层绘制技法、轮廓勾勒技巧、色彩过渡方法熟练使用专业工具，完成精准的彩绘造型制作； ③掌握光影运用原理、层次感表现技法、三维视觉效果营造，立体彩绘表现技巧，能增强作品空间感； ④掌握皮肤预处理流程、定妆防护技术、安全卸除方法，严格执行皮肤护理标准，确保彩绘过程安全卫生； ⑤掌握数字化呈现手段，能运用新技术展示彩绘作品
8	美容业经营与管理	①结合形象设计优势规划服务项目的方法； ②强化服务流程标准，训练面诊咨询与方案设计话术； ③指导建立客户形象档案与客户情维护技巧； ④培养团队技能培训与品控管理能力。	①分析美业需求，结合形象设计优势规划妆容、造型等服务项目与定价； ②将设计流程标准化为面诊、方案设计、服务执行步骤； ③建立客户形象档案，通过专业沟通维护客情； ④开展技能培训与品控督查，依据数据优化项目与经营策略。
9	服装陈列设计	①聚焦陈列黄金比例与店铺动线规划训练；结合形象案例，强化服饰色彩呼应、轨道灯打光技巧解析； ②强化CAD绘制陈列图、模特衣架组合服饰技巧；指导货架搭建与冷暖光调控实操，培养卷尺量距等工具使用能力； ③聚焦客户形象分析与陈列风格定位训练；指导销售数据运用，培养陈列位置调整及方案优化意识。；	①掌握服装、道具搭配逻辑，运用灯光营造氛围，构建适配场景并输出统一风格方案； ②掌握陈列布局技巧，运用服饰搭配、色彩呼应手法，创视觉均衡的陈列场景； ③依据销售数据与形象匹配度，掌握问题分析方法，运用空间调整、灯光微调技能，输出贴合定位的商业方案。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
10	衣橱管理	①用专业沟通与形象认知对接客户，明确其场合需求和形象定位，梳理衣物清单及优化方向； ②按实用性、穿搭频率筛衣物，结合季节、形象风格分类，用收纳技巧整理衣橱保取用便捷； ③按客户需求定计划，更新清单、优化方案，保障衣橱适配形象定位。。	①能准确分类衣物，分析衣物与人物形象风格的适配关系； ②熟练掌握衣物筛选、收纳技巧，会用工具搭建电子衣橱，能设计基础衣橱整理方案； ③结合客户形象需求制定衣橱管理计划，并具备方案动态更新能力。

结合常州地区和本校特色开设专业拓展任选课程，如形象管理/皮肤管理、工艺美术/白描、服装配色与图案设计/服装设计、综合绘画/艺术与科技、化妆品营销/化妆品化学、时尚与品牌/中外艺术史等专业拓展任选课程（详见表5）。

表5：专业拓展课程（任选课程）安排表

序号	课程名称	开设学期	学时	实践学时	学分
1	形象管理/皮肤管理	第五学期	68	34	4
2	工艺美术/白描	第六学期	34	17	2
3	服装配色与图案设计/服装设计	第七学期	68	34	4
4	综合绘画/艺术与科技	第八学期	68	34	4
5	化妆品营销/化妆品化学	第九学期	56	28	4
6	时尚与品牌/中外艺术史	第九学期	56	28	4
合计			350	175	20

备注：专业群内混班选课

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要

求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。开展形象分析诊断综合实训、美甲基础技能实训、妆发设计与造型综合实训、美容基础技能实训、服饰搭配综合实训、形象展示综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训（详见表6）

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	形象分析诊断综合实训	熟悉化妆师岗位工作流程；熟练掌握化妆的基本方法；能够熟练实训日常化妆、新娘化妆、晚宴化妆等化妆造型技法，培养学生的创新设计能力、审美能力和耐心细致的工作态度。	综合能力实训
2	美甲基础技能实训	熟悉美甲师岗位工作流程；熟练掌握基础修剪及美甲彩绘的基本方法；能够熟练进行美甲及彩绘设计等实训技法。	单项技能实训
3	妆发设计与造型综合实训	熟悉美发师岗位工作流程；能熟练进行洗发、护发操作；巩固掌握卷杠的原理，能熟练掌握标准卷杠的基本方法，能熟练进行标准卷杠操作。	综合能力实训
4	美容基础技能实训	熟悉美容师岗位工作流程；熟练掌握面部美容的基本方法；能够根据模特需求进行面部基础护理，培养学生独立思考、勇于创新的专业品质。	单项技能实训
5	服饰搭配综合实训	熟悉服饰搭配岗位工作流程；熟练掌握服饰色彩搭配、风格定位、版型选择的基本方法；能够根据模特体型特征、场合需求及风格定位进行整套服饰搭配设计，培养学生审美判断、灵活运用搭配技巧的专业能力。	综合能力实训
6	形象展示综合实训	熟悉人物形象设计工作室的岗位工作流程；掌握人物整体造型设计各环节的方法；掌握人物原始形象信息分析；能根据模特需求进行服饰搭配、妆面、发型等整体人物造型设计，在实训过程中，培养学生作为造型师所必备的创新、审美、严谨的职业素养。	综合能力实训

2. 实习

在居民服务、文化艺术行业的形象设计公司、影视传媒公司、服饰品牌公司、影楼、美妆彩妆品牌企业进行化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等实习，包括认识实习和岗位实习。本专业建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，有组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。本专业严格执行《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，并根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	形象分析诊断综合实训	1	1
四	20	17	1	美甲基础技能实训	1	1
五	20	17	1	妆发设计与造型综合实训	1	1
六	20	17	1	美容基础技能实训	1	1
七	20	17	1	服饰搭配综合实训	1	1
八	20	17	1	形象展示综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1948	39.20%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2122	42.70%	/
3	集中实践教学环节	900	18.11%	/
总学时		4970	/	/
其中：任选课程		502	10.10%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		2619	52.70%	不少于总学时50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

人物形象设计专业专任教师13人，目前在校学生数约150人，学生数与本专业专任教师数比例约11.5：1，“双师型”教师9人，占比69.2%，高级职称教师8人，占比61.5%，研究生学历教师8人，企业兼职教师3人，专任教师队伍职称、年龄结构合理，工作经验丰富，形成合理的梯队结构（详见表7）。

表7：人物形象设计专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	杭国金	专业带头人	本科	教授	高级
2	白琳	专业负责人	本科	高级	无
3	臧晓琳	专业专任教师	研究生	讲师	中级
4	史剑锋	专业专任教师	本科	副教授	高级
5	杜嫣	专业专任教师	研究生	副教授	高级
6	魏志辉	专业专任教师	本科	中级	无
7	杨凡	专业专任教师	研究生	助教	无
8	余紫君	专业专任教师	研究生	助教	无

表7：人物形象设计专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
9	周献珍	专业专任教师	研究生	教授	高级
10	冯宇飞	专业专任教师	研究生	副教授	高级
11	任俊英	专业专任教师	研究生	副教授	高级
12	施燕丹	专业专任教师	研究生	副教授	高级
13	秦璐	专业专任教师	本科	助教	中级

整合校内外优质人才资源，从发乐美天然有机造型公司校企合作企业选聘高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研活动。

2. 专业带头人

专业带头人杭国金老师具有本专业及相关专业正高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外居民服务、文化艺术行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；具有舞台美术设计、艺术设计、服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（

职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担人物形象设计专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法（详见表8）。

表8：兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	职业技能	任教专业
1	朱晔茜	女	高级技师	人物形象设计
2	陈荣基	男	高级技师	人物形象设计
3	朱志英	女	高级技师	人物形象设计

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展形象分析诊断综合实训、美甲基础技能实训、妆发设计与造型综合实训、美容基础技能实训、服饰搭配综合实训、形象展示综合实训等实验、实训活动。校内外实训场所支持教师在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。（详见表9）

表9：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置情况	主要功能
1	形象设计实训室	配备操作台、椅子、电视机、多功能一体机或投影仪、热水器、服饰品、色彩诊断色布、人台、缝纫机和烫台等设备设施	用于色彩搭配、形象分析诊断综合实训和服饰搭配综合实训等实训教学
2	化妆/造型实训室	配备操作台、化妆镜、椅子、多功能一体机或投影仪、热水器、头模、支架和吹风机等设备设施	用于化妆基础、美发基础、妆发设计与造型综合实训等实训教学
3	美容实训室	配备美容床、美容仪、美容推车、冷光放大镜、多功能一体机或投影仪、消毒柜和超声波仪器等设备设施	用于皮肤管理、美容基础技能实训等实训教学
4	美甲实训室	配备操作台、椅子、甲油烘干机、多功能一体机或投影仪和消毒柜等设备设施	用于艺术美甲、美甲基础技能实训等实训教学
5	绘画实训室	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具和静物台等设备设施	素描、色彩和设计构成等实训教学
6	摄影实训室	配备照相机、镜头、摄像机、摇头灯、手动追光灯、电脑和电动背景幕布等设备设施	用于人像摄影摄像、时尚造型创意和形象展示综合实训等实训教学

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经学校产学合作处和本专业教学团队实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求的常州花之裕美容管理公司、常州发乐美天然有机造型公司等企业与企业建立稳定合作关系并成为本专业学生实习基地，学生进入以上企业实习前须签署学校、学生、实习单位三方协议（详见表10）。

表10：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	常州市花之裕美容有限公司	现代学徒制
2	常州发乐美天然有机造型公司	现代学徒制
3	常州晋陵中吴酒店管理有限公司	产业学院
4	江苏天目湖旅游股份有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
5	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	现代学徒制

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

学校拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材、院级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国内外优秀造型作品案例、国际美容行业标准、职业岗位技能标准、最新行业规范化文件、化妆造型技术、美容护肤、创意设计、数字化技术表现等。专业教学团队与图文信息中心充分论证后及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件和数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学质量监控制度》等相关制度，加强数智化教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为学院艺术专指委副主任委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教研室工作条例》，建立集中教研制度，单周召开教学研讨会议，每学期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，创新教学方法，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 无违纪违规，思想政治操行综合考核合格及以上；
2. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上；
3. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满274学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；

6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的
通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
9. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育人物形象设计
专业指导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。鼓励学生参加各类竞赛、社团、文体活动，设立“多元达标路径”，如专业成果展示、创新创业项目、校企合作成果作为毕业认定参考依据。学生每学年参加一项社团活动，奖励1学分（若同一学年参加多个社团，不累加）。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《心理健康与职业生涯I》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正

常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时。《历史》课程总学时72学时，其中正常教学安排68学时，利用课余时间辅导4学时。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了瞿秋白纪念馆、张太雷纪念馆、恽代英纪念馆等德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部思政厅函[2024]14号文件和江苏联合职业技术学院《关于做好学院五年制高职开设国家安全教育公共基础课工作的通知》精神，为积极响应国家号召、加强国家安全教育，不断强化五年制高职学生的国家安全意识与责任感，开设国家安全教育课程。同时，在其他课程中渗透开展国家安全教育。

6. 依托学校运动健康学院专业的体育师资、场馆设备和丰富的校企合作、校政合作资源，通过体育课程和第二课堂个性化培养学生田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、啦啦操、体育舞蹈、水上运动等体育运动技能以及运动康复基本技能。

7. 依托中国成人教育协会美育专业委员会常州旅商美育实践基地，加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。开设艺术（美术）、艺术（音乐）课程，各18学时、1学分，其中正常教学各17学时，利用课余时间各辅导1学时。

8. 为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，开设劳动教育课程，并以实习实训课程为载体开展劳动教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“如境书院”、“东坡农场”等劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。

9. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“形象分析诊断综合实训”与“化妆基础”课程匹配，“美甲基础技能实训”与“美甲基础”课程匹配，“妆发设计与造型综合实训”与“美发基础”课程匹配，“美容基础技能实训”与“美容基础”课程匹配，“服饰搭配综合实训”与“服饰形象设计”课程匹配，“形象展示综合实训”与“整体形象设计”课程匹配。

10. 任选课程根据常州地区文商旅体深度融合的特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程5门，具体按“公共选修课程设置表”进行安排；专业拓展任选课程6门，具体按“专业拓展选修课程设置表”进行安排。

11. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得本专业相关的职业类证书，学生每取得一张人社部门保留的有关职业资格证书、由备案企业自主认定和第三方认定机构组织认定的技能等级证书，按初级、中级、高级分别给予1学分、2学分、3学分的奖励（相同证书不同级别按最高级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

12. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等。全国计算机等级考试（NCRE）一级、全国英语等级考试（PETS）一级、普通话二级乙等证书等的奖励标准为1学分/项，更高等级的全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等的奖励标准为2学分/项（相同证书不同等级按最高等级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

13. 所有奖励学分最多替代任选课程4学分。

14. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，军事理论与军训、专业认识等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

15. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德，注重对知识产权的尊重和保护。

16. 严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校人物形象设计专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	杭国金	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
2	杜嫣	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
3	白琳	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
4	臧晓琳	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
5	杨凡	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
6	朱晔茜	江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
7	陈荣基	常州发乐美天然有机造型公司
8	朱志英	常州市花之裕美容有限公司

附件：五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排

附件1

五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排表（2025版）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周		
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2									√	
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2				1				√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2							√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2						√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3					√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2						2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3							3			√	
			8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8		√	
		公共基础必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2				√	
			10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2					√	
			11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2					√	
			12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2						√	
			13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
			14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1									√
			15	历史	72	4	4	2	2								√	
			16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1						1					√
			17	国家安全教育	16	4	1							1				√
			18	劳动教育	16	4	1	1										√
	限选课程		19	地理	64	12	4	2	2									√
	限选课程		20	国史、职业发展与就业指导	64	12	4						2	2				√
	任选课程		21	（详见表1：公共基础课程（任选课程）设置情况	152	60	10					2	2	2	4			√
公共基础课程小计				1948	564	120	24	23	14	12	11	10	10	10	6	0		
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	造型基础	68	40	4	2	2								√	
			2	数字图形	68	40	4			2	2						√	
			3	美甲基础	136	80	8			4	4						√	
			4	形象礼仪	34	20	2			2								√
			5	形象设计概论	34	20	2			2								√
			6	形象设计表现技法	51	30	3				3						√	
			7	设计创意	51	30	3				3							√
			8	美容基础	136	80	8					4	4				√	
	专业核心课程	必修课程	9	化妆设计	136	80	8	4	4								√	
			10	发型设计	68	40	4			4							√	
			11	形象色彩设计	68	40	4				4						√	
			12	饰品设计与制作	68	40	4					4					√	
			13	服饰形象设计	68	40	4						4				√	
			14	皮肤管理	34	20	2						2				√	
			15	整体形象设计	68	40	4						4				√	
			16	影视舞台造型设计	68	40	4							4			√	
	专业拓展课程	必修课程	17	人像摄影与造型	102	51	6					4	2					√
			18	数字化形象设计与制作	68	40	4						4					√
			19	计算机绘图	68	34	4							4				√
			20	艺术美甲	68	34	4							4				√
			21	人体彩绘	68	34	4								4			√
			22	新媒体营销	34	17	2						2					√
			23	美容业经营与管理	56	21	3									4		√
			24	衣橱管理	68	34	4								4			√
			25	形体管理	28	14	2									2		√
			26	服装陈列设计	56	21	3									4		√
	任选课程		27	（课程开设情况见正文表5）	350	175	20					4	2	4	4	8		√
专业课程小计				2122	1155	128	6	6	14	16	16	18	18	16	18	0		
实践性教学环节			1	军事理论与军训	30	30	1	1周										√
			2	认识实习	30	30	1		1周									√
			3	形象分析诊断综合实训	30	30	1			1周								√
			4	美甲基础技能实训	30	30	1				1周							√
			5	妆发设计与造型综合实训	30	30	1					1周						√
			6	美容基础技能实训	30	30	1						1周					√
			7	服饰搭配综合实训	30	30	1							1周				√
			8	形象展示综合实训	30	30	1								1周			√
			9	毕业设计	120	120	4									4周		√
			10	岗位实习	540	540	18										18周	√
实践性教学环节小计				900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周		
合计				4970	2619	274	30	29	28	28	27	28	28	26	24	0		

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按16周计算学时，每16～18学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16～18学时折算1学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。