

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 旅游管理

专业代码: 540101

制订日期: 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	5
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	12
（一）教学时间表	12
（二）专业教学进程安排表	13
（三）学时安排表	13
九、教学基本条件	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	15
（三）教学资源	18
十、质量保障	19
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	20
（一）编制依据	20
（二）执行说明	20
（三）研制团队	24
附件：五年制高等职业教育旅游管理专业教学进程安排表	25

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游导览、旅游接待、旅游咨询、旅游顾问、旅游产品策划、旅游数字营销等
职业类证书	1.全国导游资格证（中华人民共和国文化和旅游部，初级） 2.旅行策划职业技能等级证书（中国旅游协会，中级） 3.讲解员（人力资源和社会保障局职业技能认定第三方评价机构，中级） 4.茶艺师（人力资源和社会保障局职业技能认定第三方评价机构，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向常州及长三角地区的旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业

服务员等职业，能够从事旅游导览、旅游接待、旅游咨询、旅游顾问、旅游产品策划、旅游数字营销、茶艺服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学好英语并结合本专业加以运用；

5.了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

6.掌握旅游从业人员应具备的旅游地理、消费者行为分析、职业礼仪、沟通技巧、管理学基础等专业基础理论知识；

7.熟悉区域旅游资源，掌握导游岗位应具备的导游基础知识、带团实务、旅游政策与法规、景区景点知识等专业知识；

8.熟悉旅游企业运营规律，掌握旅游企业相关岗位的接待服务、项目策划、产品设计、数字营销、服务质量管理、旅游电子商务等专

业核心知识；

9.掌握旅游企业从业人员开展跨行业、跨岗位工作需具备的拓展性知识；

10.具有导游带团、导游讲解等专业技能，具备处理突发事件、开展旅游急救等应变能力；

11.具有旅游接待服务、产品设计、计调、数字营销、产品策划等专业能力；

12.具有服务质量管理、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

13.具有服务“旅游+”跨界新业态的综合性能力；

14.掌握信息技术基础知识，具有适应旅游产业数字化发展需求的基本能力；

15.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

16.掌握身体运动的基本知识和篮球、羽毛球体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

17.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成摄影艺术特长或爱好；

18.树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育

等必修课程；地理、国史、职业发展与就业指导等限定选修课程。

根据国家、省、学院有关规定，结合学校特色和专业实际情况开设校园美育、马克思主义基本原理概论、政治经济学、中国近现代史纲要、创新创业教育、历史人文地理、江南史、文艺复兴史、艺术设计史、office 高级应用、PPT 演示与制作、应用文写作、中国古典小说鉴赏、戏曲鉴赏、古诗词鉴赏、跨文化交际、中西文化与文学专题比较、红色旅游与文化遗产、中国民间艺术的奇妙之旅、影响力从语言开始、光影中国、电影与幸福感、影视作品赏析、体育舞蹈、瑜伽、突发事件及自救互救、常州特色饮食文化、茶艺、普通话、硬笔书法等公共任选课程（表 1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	学时	实践学时	学分
1	校园美育	32	16	2
2	马克思主义基本原理概论	32	16	2
3	政治经济学	32	16	2
4	中国近现代史纲要	32	16	2
5	创新创业教育	32	16	2
6	历史人文地理	32	16	2
7	江南史	32	16	2
8	文艺复兴史	32	16	2
9	艺术设计史	32	16	2
10	Office 高级应用	32	16	2
11	PPT 演示与制作	32	16	2
12	应用文写作	32	16	2
13	中国古典小说鉴赏	32	16	2
14	戏曲鉴赏	32	16	2
15	古诗词鉴赏	32	16	2
16	跨文化交际	32	16	2
17	中西文化与文学专题比较	32	16	2
18	红色旅游与文化遗产	32	16	2
19	中国民间艺术的奇妙之旅	32	16	2
20	影响力从语言开始	32	16	2
21	光影中国	32	16	2
22	电影与幸福感	32	16	2
23	影视作品赏析	32	16	2
24	体育舞蹈	32	16	2
25	瑜伽	32	16	2
26	突发事件及自救互救	32	16	2
27	常州特色饮食文化	32	16	2

28	茶艺	32	16	2
29	普通话	32	16	2
30	硬笔书法	32	16	2

备注：1.选课方式为全校公选；2. 本专业学生从以上表格中任选 5 门，共计 192 学时，12 学分，其中实践学时为 80；3. 此表格为全校公共基础课程（任选课程）库，库内课程可能会动态调整。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业平台课程

专业平台课程是旅游类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。开设旅游概论、中国旅游地理、旅游职业礼仪与交往、旅游消费者行为、沟通技巧、旅游英语、旅游服务质量管理、管理学基础等必修课程（表 2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	旅游概论	①了解旅游相关概念，能借助案例诠释旅游活动的特点； ②掌握旅游业、旅游市场的概念与特征，能搜集旅游相关数据，开展行业企业调研，分析旅游业态发展； ③了解生态旅游与可持续发展的相关理论，积极参与绿色旅游、文明旅游等实践活动。
2	中国旅游地理	①了解中国地理概况，能识读地图； ②了解中国旅游区的划分方法，掌握各旅游区的基本概况； ③能结合案例分析各旅游区的自然地理、人文地理特点； ④践行“两山”理论，积极参与区域地理调研等实践活动。
3	旅游职业礼仪与交往	①了解职业礼仪的基础知识，掌握微笑、坐、立、行、走等基本礼仪技能； ②掌握职场交往的原则与方法，具备职场交往的相关技能； ③了解职业形象塑造的特点与要求，掌握职场形象相关的妆发及服饰搭配技能； ④了解外事、节日等礼仪要求，增强个人道德修养，积极参与校内外礼仪服务等实践活动。
4	旅游消费者行为	①了解旅游消费者行为的相关概念与特点； ②掌握旅游消费者行为的影响因素； ③掌握旅游消费者行为的分析方法，能结合行业企业的数据与案例，分析旅游消费者典型行为的特点； ④能积极参与区域旅游消费者行为调研等实践活动。

5	沟通技巧	①了解沟通的相关概念与原理知识； ②掌握沟通的方式与技巧，具备商务谈判、处理投诉、处理突发事件的沟通技能； ③具有良好的沟通心态，能积极参与校园、家庭、职场的沟通实践活动。
6	旅游英语	①掌握旅游相关工作场景的词汇与句式； ②掌握旅游相关工作场景的接待流程与服务要求，能运用英语进行接待服务和公文写作； ③能运用英语讲好中国故事，拓展国际视野。
7	旅游服务质量管理	①了解旅游服务的标准，掌握旅游服务质量评价方法，能开展顾客满意度与忠诚度调查； ②了解服务者角色及应达成的指标，能进行旅游服务质量监督； ③熟悉旅游服务过程管理，能结合案例分析运营数据，提出改进策略。
8	管理学基础	①了解管理学基础理论，掌握组织结构与设计、人力资源管理、领导与沟通、决策与计划、控制与协调等理论知识； ②掌握现代旅游企业管理方法，能结合行业企业案例进行案例分析； ③运用管理学前沿知识解决行业企业现实问题。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。开设导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、地方景点导游、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、旅游策划实务等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	导游基础知识	①导游讲解 ②文化讲解 ③线路设计	①掌握中国历史文化、中国自然景观、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国工艺美术等基本知识； ②能运用导游基础知识进行导游讲解、文化讲解、线路设计，关注现实问题，积极参与文旅实践。
2	地方导游基础知识	①区域导游讲解 ②地方文化讲解 ③区域线路设计	①掌握中国各旅游区的区域概况、省市概况与文旅资源等基本知识； ②能运用地方导游基础知识进行导游讲解、文化讲解、线路设计，关注现实问题，积极参与文旅实践； ③组织开展全国导游资格证（初级）证书的考试和认定。
3	导游实务	①带团服务	①了解导游人员职业道德与行为规范，

		②处理突发事件 ③旅游咨询	掌握旅游安全、旅游保险、旅游者权益保障等旅行知识； ②掌握全陪、地接、领队等导游服务程序与要求，能规范运用导游服务程序进行带团实践； ③掌握导游服务技能，能对旅游者提供个性化服务，能对常见问题和突发事件进行预防和处理； ④能运用新媒体技术，开展线上导览、讲解、咨询等服务。
4	旅游政策与法规	①旅游合同拟定 ②旅游纠纷处理 ③旅游政策咨询	①了解全面推进法治中国建设、宪法基础知识； ②掌握旅游法、合同法、出入境旅游管理、消费者权益保护等法律法规制度，能结合典型案例进行案例分析； ③能运用旅游政策与法规知识解决实际问题，维护合法权益，规避风险。
5	地方景点导游	①景点导游讲解 ②旅游线路和研学活动设计 ③旅游生活服务	①掌握本地区的城市概况、旅游景点、文博场馆等知识，能进行地方导游讲解； ②熟悉本地区的文化和旅游资源，能进行地方旅游线路和研学活动设计； ③了解本地区的接待设施，能提供旅游咨询和旅游生活服务； ④组织开展讲解员（高级）证书的考试和认定。
6	旅行社经营与管理	①旅游咨询接待 ②旅游线路设计 ③旅游产品营销 ④旅游产品采购 ⑤旅游产品质量监控	①了解旅行社的组织架构与运行流程，能进行旅游咨询接待； ②掌握旅行社产品设计与开发方法、产品价格制定策略能设计旅游线路设计并进行营销推广； ③了解计调业务的工作流程，能进行旅游产品采购； ④了解旅行社的客户管理、质量管理的要求，能进行产品质量监控。
7	旅游新媒体营销	①用户画像 ②撰写营销方案 ③制作并发布图文、短视频等信息 ④在线直播 ⑤营销数据分析	①了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，具备营销素养； ②了解新媒体平台的特点与受众群体，能根据项目要求选择营销渠道或营销矩阵，有针对性发布动态信息； ③掌握新媒体营销策略及方法，能进行用户画像，会撰写营销策划方案，能分析营销数据，实现内容变现； ④掌握图文编辑、短视频制作、直播的工具与方法，能结合项目开展实战训练。
8	旅游电子商务	①旅游信息搜索与筛选 ②旅游电子商务网站维护 ③旅游电子商务项目运营 ④旅游产品在线销售与售	①了解国内外知名旅游电子商务平台的特点，能进行旅游信息搜索与筛选； ②掌握旅游电子商务商业运营模式，能进行项目运营，具备旅游产品在线销售

		后客服	与售后服务能力; ③熟悉旅游电子商务网络技术基础, 能利用人工智能技术建设和维护旅游电子商务网站。
9	旅游策划实务	①旅游产品策划 ②旅游形象策划 ③旅游节事策划	①掌握产品策划前期市场调研的基本方法, 能进行市场调研与分析; ②掌握旅游策划的程序与技巧, 能提炼主题并撰写策划方案; ③了解项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等流程与方法, 能完成 1 项案例的具体实施。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是对接“旅游+”行业前沿, 根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程, 提升学生的综合职业能力。结合地方产业特色和专业实际情况, 开设客源地与目的地概况、研学旅行指导实务、计调实务、旅游大数据分析、研学旅行课程设计、茶文化与茶、旅游美学、旅游摄影等领域的内容(表 4)。

表 4: 专业拓展课程(必修课程) 主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	客源地与目的地概况	①结合目的地文旅场景和文旅资源 ②设计典型工作任务, 将主要旅游目的地知识运用于导游讲解、领队实务、线路设计、文创设计 ③挖掘客源地风土人情、风俗习惯思政元素, 发挥课程思政育人功能	①世界各洲、国家、海洋等分布情况; ②世界地图、国家地图; ③主要旅游目的地国家的地理、历史、政治、经济、文化、语言等基本状况、旅游线路、民俗风情、城市景点。
2	研学旅行指导实务	①研学旅行相关政策文件的解读与研判, 了解行业发展趋势 ②行前动员、行中参观体验、考察探究、社会服务、实践体验、拓展训练等环节的组织与管理 ③学生发展核心素养在评价中的体现, 以及如何对研学旅行活动的各个环节进行评价	①研学旅行指导师的定义、职业素养要求、岗位认知, 以及社会机构和学校对研学指导师的需求分析; ②研学旅行活动的筹备工作; ③研学旅行活动的实施流程; ④研学旅行评价标准制定的基础和依据; ⑤研学指导师在评价过程中的职责和应具备的能力。
3	旅游大数据分析	①结合旅游大数据的基础知识、采集与处理技术、分析方法与应用案例 ②创设工作情景, 并提供实际应用的能力和工具, 将主要知识运用于旅游相关领域中进行大数据分析和决策支持 ③挖掘大数据采集、处理、分析思政	①旅游大数据的定义与特征; ②旅游大数据采集与处理; ③旅游大数据分析的基本方法; ④旅游大数据分析的常用技术工具; ⑤旅游大数据应用于案例分

		元素, 发挥课程思政育人功能	析。
4	研学旅行 课程设计	①确定课程主题、制定计划、落实行程、选择供应商等, 了解如何从无到有地规划一个研学旅行课程 ②进行研学旅行后的总结工作, 包括学生的学习成果总结、教师的教学反思、课程效果的评估等, 以便为后续的课程设计提供经验 ③结合地理、历史、文化等学科知识, 根据课程主题选择合适的研学地点 ④对研学旅行资源进行综合评估, 包括资源的教育价值、安全性、可进入性等方面, 以便充分利用优质资源设计课程 ⑤分析国内外典型的研学旅行案例, 让学生了解成功的课程设计理念、实施过程和经验教训 ⑥通过撰写报告、制作展示等形式, 呈现研学旅行课程设计成果, 锻炼表达能力和团队协作精神	①结合课程目标和参与者特点设计主题, 体现研学旅游资源的特质和吸引力; ②综合运用知识与技能解决问题, 考虑参与者群体差异和课程内容特点来设定课程目标; ③讲解指导策略要注重探究性和互动性, 学习方式强调亲身体验, 分层设计, 实施流程要有导入、体验、评估等步骤; ④组织多方评价; ⑤组织开展旅行策划职业技能等级证书(中级)的考试和认定。
5	旅游美学	①通过对实际旅游景观、文化艺术、饮食文化等的分析, 培养学生的审美能力 ②培养学生对实际景点景区的景观的美学分析能力 ③最终提高学生旅游审美素质 ④挖掘旅游景观、文化艺术思政元素, 发挥课程思政育人功能	①自然景观美; ②人文景观美; ③旅游餐饮住宿美; ④导游服务美; ⑤景区建设美。
6	旅游摄影	①结合典型案例诠释旅游摄影的概念及摄影方法与技巧 ②创设工作情境, 灵活运用相机三要素、光线、角度等因素, 针对特定主题进行恰当的拍摄 ③运用图片处理软件进行后期制作处理 ④挖掘摄影方法、图片处理思政元素, 发挥课程思政育人功能	①摄影的基础知识及常见摄影设备; ②相机的基本功能和操作; ③光线运用及摄影技巧; ④构图原则与技巧; ⑤图片后期处理方法。
7	茶文化与茶	①科学饮茶的方法和注意事项 ②学习茶叶审评的基本方法和标准 ③设计出具有美感和文化氛围的茶席 ④赏析与茶相关的诗词、散文、小说等文学作品 ⑤探讨茶与绘画、书法、音乐、舞蹈等艺术形式的结合, 培养审美情趣	①介绍茶的起源, 梳理中国茶文化的发展脉络, 讲解茶的营养成分; ②介绍茶叶的分类方法, 讲解不同茶类的加工工艺, 教授学生如何辨别茶叶的品质; ③茶叶识别, 择水候汤, 茶具选配, 茶叶冲饮, 茶艺服务, 茶席设计; ④介绍中国各地不同的饮茶习俗和传统; ⑤组织开展茶艺师(中级)证

			书的考试和认定。
8	计调实务	①撰写出旅行社计调岗位工作职责和计调人员招聘启事 ②根据相关要求为旅行社设计产品和制定行程的能力，能按照工作流程实行发团业务，并为产品制定合理价格和快速、准确地报价 ③熟练应用软件进行计调操作	①了解计调工作的定义、计调部的机构设置，熟悉计调的岗位职责、工作要求以及计调人员应具备的素质； ②熟悉产品设计的流程和原则，行程制定的内容、流程和原则，掌握旅行社产品的定价和报价方法，以及发团业务的主要流程； ③熟悉常用的通讯软件、office 办公软件的操作方法，以及旅行社管理系统的计调操作方法。

结合常州地区和本校特色开设数字化任选课程，如餐饮数字化服务与管理、房务数字化服务与管理、视频剪辑与后期制作、图形图像处理、航空票务知识等（表5）。

表5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	旅游心理学/旅游危机处理	线下课程	第1学期	34	17	2	专业群互选（二选一）
2	旅游救护常识/旅游名胜诗词文化	线上课程	第2学期	34	17	2	专业群互选（二选一）
3	饭店管理概论/客户关系管理	线下课程	第4学期	34	17	2	专业群互选（二选一）
4	餐饮数字化服务与管理/中国饮食文化	线下课程	第5学期	34	17	2	专业群互选（二选一）
5	房务数字化服务与管理/前厅服务与管理	线下课程	第6学期	34	17	2	专业群互选（二选一）
6	常州名菜介绍/常州非遗文化介绍	线下课程	第7学期	34	17	2	专业群互选（二选一）
7	视频剪辑与后期制作/图形图像处理/航空票务知识	线下课程	第8学期	68	34	4	专业群互选（三选二）
8	插花艺术/鸡尾酒调制/咖啡文化与制作/葡萄酒品鉴	线下课程	第9学期	84	42	6	专业群互选（四选三）
合 计				356	178	21	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。开设旅游安全急救实训、导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、旅游大数据与新媒体营销综合实训、旅游产品策划与运营生产性实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训(表6)。

表 6: 实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	导游讲解技能实训	对接导游资格证技能标准，创设真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务创作欢迎词、欢送词、导游词等；能依托典型工作任务进行导游讲解；能在实训中树立文化自信、家国情怀，讲好中国故事	单项技能实训（依托校内实训室开展实训）
2	旅游安全急救实训	创设虚实情境，在校内外组织开展实训；能正确预防及应对交通事故、地震、踩踏、溺水、火灾等意外事件；能准确处理常见急症与意外伤害；具备心肺复苏、创伤救护技能；能在实训中培养安全防范意识、应急处理能力，树立珍爱生命的价值观	单项技能实训（依托校企合作单位恐龙园防灾演练基地开展实训）
3	导游带团技能实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能在机场、码头、车站接团和送团；能进行城市概况、沿途讲解；能依据游客需求灵活设计游览线路；能处理突发事件；能具备服务意识、安全意识；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质	单项技能实训（依托校内实训室开展实训）
4	旅行社实务综合实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能进行本地区旅行社现状调研与分析；能借助信息平台开展旅行社业务全流程实操；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质	综合能力实训（依托天目湖旅游股份有限公司开展实训）
5	旅游大数据与新媒体营销实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合典型的工作任务开展旅游大数据分析；能借助新媒体平台与工具，	单项技能实训（江苏晋陵文旅发展集团有限公司开展实训）

		通过微信软文、短视频、旅游产品直播等方式进行旅游产品或项目的营销与推广；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质	
6	旅游产品策划与运营综合实训	对接旅行策划职业技能标准，创设真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合“旅游+”新业态，如研学、康养等主题，进行定制旅游产品的需求分析、行程规划、运营管理；能在实训中培养创新意识、团队协作、精益求精的工匠精神	综合能力实训（依托爱上国旅、广电大陆国际旅行社开展实训）

2. 实习

在旅游业、“旅游+”新业态行业的旅行社、景区、酒店、旅游综合体、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构进行旅游导览、旅游接待、旅游咨询、旅游顾问、旅游产品策划、旅游数字营销等实习，包括认识实习和岗位实习。我校旅游管理专业已经建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，我校旅游管理专业注重理论与实践一体化教学，根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	旅游安全急救实训	1	1
四	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
五	20	17	1	导游带团技能实训	1	1
六	20	17	1	旅行社实务综合实训	1	1
七	20	17	1	旅游大数据与新媒体营销综合实训	1	1

八	20	17	1	旅游产品策划与运营生产性实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1988	39.95%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2088	41.96%	/
3	实践性教学环节	900	18.09%	/
总学时		4976	/	/
其中：选修课程		548	11.01%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2560	51.44%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

旅游管理专业专任教师 13 人，目前在校学生数约 310 人，师生比约 1: 23，“双师型”教师 10 人，占比 76.9%，高级职称教师 4 人，占比 31%，研究生学历教师 12 人，企业兼职教师 3 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理（表 7）。

旅游管理专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请具有行业影响力企业工匠作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践、共同调研等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	陈曦	专业专任教师	研究生	副教授	旅游大类高级
2	史剑锋	专业带头人	本科	副教授	旅游大类高级
3	任俊英	专业专任教师	研究生	副教授	旅游大类高级
4	施霞吉	专业专任教师	研究生	副教授	旅游大类高级
5	白丽	专业专任教师	研究生	讲师	旅游大类中级
6	吴森	专业专任教师	研究生	讲师	旅游大类中级
7	龚魏魏	专业专任教师	研究生	讲师	旅游大类中级
8	王晓雪	专业专任教师	研究生	中学一级	/
9	张燕	专业专任教师	研究生	讲师	旅游大类中级
10	杨紫东	专业专任教师	研究生	讲师	旅游大类初级
11	陆晨涵	专业专任教师	研究生	助教	/
12	张蕊	专业专任教师	研究生	助教	/
13	范莉	专业专任教师	研究生	讲师	旅游大类中级

2.专业带头人

专业带头人史剑锋老师，具有旅游管理专业副教授职称，是全国特级导游、常州市名师工作室领衔人。有较强的旅游实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系本地旅游行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在旅游管理专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

本专业专任教师都具有教师资格和本专业领域有关证书；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应

工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业从旅游、研学行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法（表8）。

表 8： 兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	最后学历	职业技能/职务/职称	任教专业
1	顾思仪	女	研究生	高级工	旅游管理
2	朱群	女	本科	总经理	旅游管理
3	王群	男	研究生	江苏省导游大赛金牌	旅游管理

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

本专业具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本情况

本专业实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展旅游安全急救实训、导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、旅游大数据与新媒体营销实训、旅游产品策划与运营综合实训等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术（表9）。

表9：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置建议	主要功能
1	数字化模拟导游实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、景区三维虚拟现实教学系统、导游服务数字沙盘系统等设备设施	用于地方景点导游、导游实务、导游基础知识、导游讲解技能实训等课程的实训教学
2	旅行社网络运营实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、旅行社管理系统、E-Term 系统等设备设施	用于旅行社经营与管理、计调实务、航空票务、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训等课程的实训教学
3	旅游大数据与新媒体运营实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、摄影器材、直播器材、专业教学资源库、数字媒体相关软件、直播平台等设备设施	用于旅游电子商务、旅游新媒体营销、旅游策划实务、旅游大数据与新媒体营销实训、旅游产品策划与运营综合实训等课程的实训教学
4	生命健康安全教育实训室	配备多媒体设备、心肺复苏模型、模拟除颤仪、创伤救护材料、消防灭火器、突发事件（踩踏、地震、火灾等）逃生虚拟仿真系统等设备设施	用于导游实务、旅游安全急救实训、劳动教育等课程的实训教学

3.实习场所基本情况

本专业实习场所符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习

管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经学校产学合作处和本专业教学团队实地考察，根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，确定了合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的环球恐龙城、东方盐湖城、江苏晋陵文旅发展集团有限公司、天目湖旅游股份有限公司、爱上国旅、广电大陆国际旅行社6家企业作为稳定的校外实习基地。以上实习基地可提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，学生进入以上企业实习前须签署学校、学生、实习单位三方协议，依法依规保障学生的基本权益（表10）。

表 10： 主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	环球恐龙城	景区讲解、旅游接待、游乐设施设备操作、餐饮服务等	现代学徒制
2	东方盐湖城	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导等	现代学徒制
3	江苏晋陵文旅发展集团有限公司	旅游咨询接待、旅游新媒体营销、研学活动指导等	岗位实习 教师企业实践基地
4	天目湖旅游股份有限公司	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导等	岗位实习 教师企业实践基地
5	常州爱上国际旅行社有限公司	旅游咨询接待、旅游新媒体营销、研学活动指导等	岗位实习 教师企业实践基地

6	广电大陆国际旅行社	旅游咨询接待、旅游新媒体营销、研学活动指导等	岗位实习 教师企业实践基地
---	-----------	------------------------	------------------

（三）教学资源

学校拥有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本情况

依据国家、省、学院关于教材的相关规定,学校制定了《常州旅游商贸分院教材管理办法(试行)》《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等内部管理制度,通过教研室-学院-教务处层层检查、审核、审批教材,杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序,通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上,配置运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书,以及行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献,订阅旅游类专业领域的优秀期刊;重点采购与旅游管理专业岗位群相关的研学旅行、乡村旅游、茶文化、旅游演艺、文创产品设计等新经济、新工艺、新管理方式、新服务方式等专业书籍和文献。

3.数字教学资源配置基本情况

学校拥有超星数字图书馆,学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 18 万册和音频等不同的数字化资源,并建有数字图书馆资源管理系统,每月定期更新数字图书资源。建设、配备与旅游管理专

业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学要求。

十、质量保障

1.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学质量监控制度》等相关制度，加强数智化教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5.学校作为学院旅游管理专业建设指导委员会的副主任委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6.依据《常州旅游商贸高等职业技术学校教研室工作条例》，建立集中教研制度，单周召开教学研讨会议，每学期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，创新教学方法，持续提高人才培养质量。

7.依据学校《学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8.依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈

机制及社会评价机制,由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》,就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

- 1.无违纪违规,思想政治操行综合考核合格及以上;
- 2.综合素质毕业评价等级达到合格及以上;
- 3.根据本方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格或修满 275 学分。

十二、其他事项

(一) 编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号);
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号);
- 3.《职业教育专业目录》(2021年);
- 4.《职业教育专业简介》(2022年修订);
- 5.《职业教育专业教学标准》(2025年修(制)订);
- 6.《职业学校专业(类)岗位实习标准》;
- 7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制(修)订工作的通知》(苏联院教〔2023〕32号);
- 8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》(苏教职函〔2023〕34号)。
- 9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育旅游管理专业指导性人才培养方案(2025版)》。

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。鼓励学生参加各类竞赛、社团、文体活动，设立“多元达标路径”，如专业成果展示、创新创业项目、校企合作成果作为毕业认定参考依据。学生每学年参加一项社团活动，奖励1学分（若同一学年参加多个社团，不累加）。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3.思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《心理健康与职业生涯Ⅰ》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《心理健康与职业生涯Ⅱ》课程总学时为17学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时。《历史》课程总学时72学时，其中正常教学安排68学时，利用课余时间辅导4学时。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了瞿秋白纪念馆、张太雷纪念馆、恽代英纪念馆等

德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部思政厅函[2024]14号文件和江苏联合职业技术学院《关于做好学院五年制高职开设国家安全教育公共基础课工作的通知》精神，为积极响应国家号召、加强国家安全教育，不断强化五年制高职学生的国家安全意识与责任感，开设国家安全教育课程。同时，在其他课程中渗透开展国家安全教育。

6. 依托学校运动健康学院专业的体育师资、场馆设备和丰富的校企合作、校政合作资源，通过体育课程和第二课堂个性化培养学生田径、足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、啦啦操、体育舞蹈、水上运动等体育运动技能以及运动康复基本技能。

7. 依托中国成人教育协会美育专业委员会常州旅商美育实践基地，加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。开设艺术（美术）、艺术（音乐）课程，各18学时、1学分，其中正常教学各17学时，利用课余时间各辅导1学时。

8. 为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，开设劳动教育课程，并以实习实训课程为载体开展劳动教育。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“如境书院”、“东坡农场”、“环宇艺术设计中心”等劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。依托学校“如境校园模拟旅行社酒店”校内实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“现代文旅产业学院”，定期组织学生开展劳动实践。

9. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“导游讲

解技能实训”与“地方景点导游”课程匹配，“导游带团技能实训”与“导游实务”课程匹配，“旅行社综合实务实训”与“旅行社经营与管理”课程匹配，“旅游安全急救实训”与“旅游救护常识”课程匹配，“旅游产品策划与运营综合实训”与“旅行策划实务”“旅游新媒体营销”课程匹配，“旅游大数据与新媒体营销实训”与“旅游大数据分析”课程匹配。

10. 任选课程根据常武地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 30 门、专业拓展任选课程 19 门，学生在课程库中自主选课，具体按“专业拓展选修课程设置表”进行安排。部分学生选择常州大学本科助学课程，可与任意选修课程进行学分互换。

11. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得本专业相关的职业类证书，学生每取得一张人社部门保留的有关职业资格证书、由备案企业自主认定和第三方认定机构组织认定的技能等级证书，按初级、中级、高级分别给予 1 学分、2 学分、3 学分的奖励（相同证书不同级别按最高级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

12. 鼓励并从课程设置、课程教学、学分奖励上支持学生获得全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等。全国计算机等级考试（NCRE）一级、全国英语等级考试（PETS）一级、普通话二级乙等证书等的奖励标准为 1 学分/项，更高等级的全国计算机等级考试（NCRE）证书、全国英语等级考试（PETS）证书、普通话水平测试等级证书等的奖励标准为 2 学分/项（相同证书不同等级按最高等级给予学分奖励；不同证书可叠加奖励）。

13. 所有奖励学分最多替代任选课程 4 学分。

14. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，军事理论与军训、专业认识等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

15. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计

全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德，注重对知识产权的尊重和保护。

16.严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校旅游管理专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	吴淼	常州旅游商贸分院
2	史剑锋	常州旅游商贸分院
3	杜嫣	常州旅游商贸分院
4	演克武	江苏理工学院
5	尹奎	常州工业职业技术学院
6	戴光宇	常州市文旅局
7	彭亚南	常州市图书馆
8	朱群	晋陵文旅

附件：五年制高等职业教育旅游管理专业教学进程安排表

五年制高等职业教育旅游管理专业教学进程安排表

类别	性质	序号		课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
								17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√	
		15	历史	72	4	4	2	2										√		
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√	
		17	国家安全教育	16	4	1									1				√	
		18	劳动教育	16	4	1	1												√	
	必修课程	19	地理	64	12	4	2	2											√	
		20	国史	32	6	2							2						√	
		21	职业发展与就业指导	32	6	2								2					√	
	任选课程	21	（见公共基础课程任选课程设置表）	192	80	12					2	2	2	2	4				√	
公共基础课程小计					1988	584	122	24	23	14	12	13	10	9	10	6	0			
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	旅游概论	34	17	2	2										√		
			2	中国旅游地理	68	34	4		4										√	
			3	旅游职业礼仪与交往	34	17	2			2									√	
			4	旅游消费者行为	34	17	2				2								√	
			5	沟通技巧	34	17	2					2							√	
			6	旅游英语	68	34	4						4						√	
			7	旅游服务质量管理	34	17	2							2					√	
			8	管理学基础	68	34	4							4					√	
	专业核心课程	必修课程	9	导游基础知识	102	57	6			4	2								√	
			10	地方导游基础知识	102	67	6				2	4							√	
			11	导游实务	102	51	6			2	2	2							√	
			12	旅游政策与法规	102	51	6			2	2	2							√	
			13	地方景点导游	204	112	12			4	4	4							√	
			14	旅行社经营与管理	68	34	4						4						√	
			15	旅游新媒体营销	68	34	4							4					√	
			16	旅游电子商务	68	34	4								4				√	
			17	旅游策划实务	124	62	8								4	4		√		
	专业拓展课程	必修课程	18	客源地与目的地概况	34	17	2					2							√	
			19	研学旅行指导实务	68	34	4						4							
			20	旅游大数据分析	68	34	4							4						
			21	研学旅行课程设计	34	17	2							2						
			22	旅游美学	34	17	2								2					
			23	旅游摄影	68	34	4								4					
			24	茶文化与茶	56	28	3									4				
			25	计调实务	56	28	3										4			
任选课程	26	（见专业拓展课程任选课程设置表）	356	178	21	2	2		2	2	2	2	4	6			√			
专业课程小计					2088	1076	123	4	6	14	16	16	16	18	18	18	0			
实践性教学环节			1	军事理论与军训	30	30	1	1周											√	
			2	认识实习	30	30	1		1周										√	
			3	旅游安全急救实训	30	30	1			1周									√	
			4	导游讲解技能实训	30	30	1				1周								√	
			5	导游带团技能实训	30	30	1					1周							√	
			6	旅行社实务综合实训	30	30	1						1周						√	
			7	旅游大数据与新媒体营销综合实训	30	30	1							1周					√	
			8	旅游产品策划与运营生产性实训	30	30	1								1周				√	
			9	毕业设计	120	120	4									4周			√	
			10	岗位实习	540	540	18										18周		√	
实践性教学环节小计					900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计					4976	2560	275	28	29	28	28	29	26	27	28	24	0			

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按 16 周计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时,并折算 1 学分。

