

常州旅游商贸高等职业技术学校
实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称	休闲体育服务与管理
专业代码	770302
学制	三年
招生对象	初中毕业生或具有同等学力者
学校(盖章)	常州旅游商贸高等职业技术学校
填报日期	2024年6月

休闲体育服务与管理专业实施性人才培养方案

一、专业及代码

专业类别：运动与休闲类（代码：19）

专业名称：休闲体育服务与管理（专业代码：770302）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入运动与休闲行业必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位必备的知识与技能，能胜任现代体育休闲产业的康乐服务员、体育场馆管理员、社会体育指导员及其他服务管理岗位等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能 等级要求	继续学习专业	
社会体育指导员 (4-13-04-01) 体育场馆管理员 (4-13-04-02) 游泳救生员 (4-13-04-03) 康乐服务员 (4-13-04-04)	社会体育指导员（初级） 应急救护资格证（初级） 营养配餐员证（中级）	高职： 体育运营与管理、 休闲体育等	本科： 社会体育指导与管 理、休闲体育等

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，热爱并愿意从事体育行业服务和管理相关工作岗位，具有一丝不苟、脚踏实地的工作作风和认真负责的工作态度，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力（职业能力分析见附件 1）

1. 行业通用能力

(1) 了解体育行业与产业相关的政策和法规，能把握运动与休闲类领域的新趋势、新业态、新理念等，形成一定的体育科学锻炼与认知能力。

(2) 理解社会体育、竞技体育、学校体育三种体育形式的内涵及关系，掌握社会体育参与的特点与形式，熟知体育锻炼、娱乐休闲体育和健美体育的内容与方法。

(3) 了解运动人体的基础知识，能区分人体八大系统的各自功能，能描述运动技能形成每个阶段的主要特点，熟知身体机能和运动能力发展的年龄、性别规律，能正确处理常见的运动损伤。

(4) 能区分田径、球类运动项目的体能特点及要求，掌握力量、速度、耐

力、柔韧和灵敏各素质的基本训练方法，了解教育学、心理学基本原理以及体育教学的原则与方法，能设计和撰写体育教学训练计划。

(5) 具备体育行业从业人员应有的礼仪、沟通等服务技能，掌握运动休闲体育项目相关的营销基本知识和方法，具备体育产品推广、体育健身服务等策划和营销的基础能力。

(6) 能适应体育行业岗位的工作环境，尊崇公正、平等、竞争的精神，养成规范严谨、坚忍不拔、拼搏进取的意志品质。

2. 专业核心能力

(1) 掌握休闲体育项目特点，具备休闲运动能力的专项运动身体素质、体能和专项运动技能，并能正确运用体育教学原理与人体运动特点，规范、娴熟的完成专项运动技能的示范，能完整、正确地讲解专项运动技能的动作要领。

(2) 掌握休闲体育赛事组织与管理的基础知识与实践能力，合理制订小型赛事规程，能根据不同休闲体育项目特点，做好赛事编排、执裁、安全保障、场地运维等管理与服务工作。

(3) 掌握会籍服务内容与营销技巧，会开展市场调研与分析，能根据市场数据有效开展俱乐部会籍服务与管理；掌握体育场馆设施性能特点，会进行俱乐部场馆基本设施的保养和维护。

(4) 掌握现代休闲各体育项目的基本理论知识，会应用休闲体育活动策划流程与方案设计技巧，制订小型体育活动策划方案。

3. 职业特定能力

掌握休闲体育项目在身心健康、运动养身等专项职业技能指导方面的理论知识和实践能力；能根据不同休闲体育项目，提供针对性的专业服务，具备宣传健康生活、优化健康服务、完善健康保障、发展健康产业的基本能力。

4. 跨行业职业能力

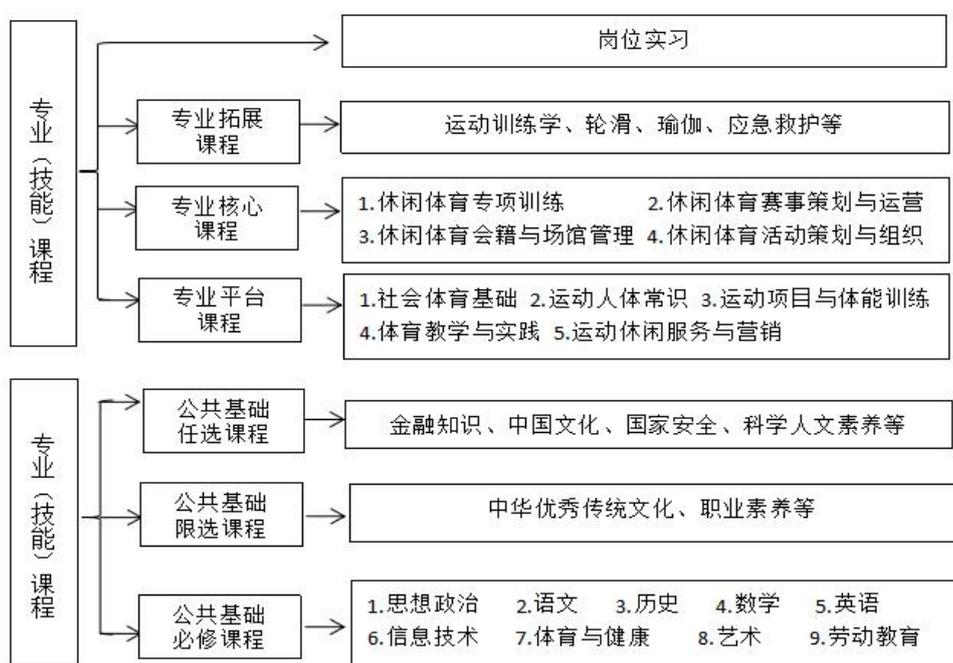
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的中等职业学校思想政治课程标准。学校可结合办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	180
语文	执行教育部颁布的中等职业学校语文课程标准。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的中等职业学校历史课程标准。学校可结合办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	90
数学	执行教育部颁布的中等职业学校数学课程标准。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定	144
英语	执行教育部颁布的中等职业学校英语课程标准。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定	144
信息技术	执行教育部颁布的中等职业学校信息技术课程标准。具体教学内容应结合专业实际、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108

体育与健康	执行教育部颁布的中等职业学校体育与健康课程标准。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	执行教育部颁布的中等职业学校艺术课程标准。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央 国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
社会体育 基础 (54学时)	(1) 社会体育与社会关系； (2) 社会体育活动； (3) 社会体育参与及管理	(1) 了解我国社会体育相关政策及国内外发展史，了解我国社会体育目的与任务及实现的基本途径，掌握社会体育基本概念及作用； (2) 了解社会体育功能与特点，正确认识社会体育对生产方式、生活方式的作用；掌握体质及健康相关概念，具备体质评价的能力；掌握终身体育概念，具备对职业人群及特殊人群初步指导能力，初步建立终身体育意识； (3) 了解体育锻炼、休闲体育和健美体育的原理和原则，掌握体育锻炼、休闲体育和健美体育内容和锻炼方法，具备初步指导能力； (4) 了解社会体育参与的特点与意义，掌握社会体育参与的概念及影响的因素；掌握体育人口相关概念，能区分体育人口与非体育人口； (5) 了解《全民健身计划纲要》《社会体育指导员管理办法》等社会体育的基本制度及意义，了解社会体育场地设施及竞赛组织管理，初步具备竞赛方案设计能力；了解家庭体育、职工体育、社区体育、俱乐部体育特点和功能，熟知指导的内容与方法
运动人体 常识 (126学时)	(1) 人体结构； (2) 运动生理； (3) 体育保健	(1) 掌握人体形态与细胞结构，掌握组织、器官的概念和分类，能具体表述人体结构基础、四大组织及人体器官；了解人体八大系统组成，能具体表述八大系统功能、运动原理和作用； (2) 了解肌肉的构造与肌肉收缩的原理，能简单表述肌肉收缩与舒张的过程，能区分不同形式的肌肉收缩；了解全身肌肉的特点及功能，能正确表述各部位肌肉位置和功能； (3) 了解人体三大能源物质，能简单表述其功能；掌握物质代谢的概念及分类，能简单分析人体物质代谢和能力代谢的特点，知悉神经元

		<p>的反射活动及神经系统对姿势和运动的调节，能具体表述各种激素分泌器官与作用；</p> <p>(4) 了解血液的组成及理化特性，能简要描述运动对血液的影响以及高原训练和低氧训练对血液组成的影响；了解呼吸系统组成，能具体表述呼吸的过程，理解气体交换的过程；</p> <p>(5) 掌握运动技能形成的过程，熟知影响运动技能形成的因素，能表述运动技能形成的三个阶段，具备初步分析运动技能影响因素的能力；</p> <p>(6) 了解年龄、性别、环境与运动的关系以及各种环境运动对人体生理功能的影响，掌握常见运动损伤的处理与预防的知识，能够简单的处理常见运动损伤</p>
<p>运动项目与 体能训练 (72学时)</p>	<p>(1) 运动项目认知； (2) 田径运动项目； (3) 球类项目； (4) 体能训练</p>	<p>(1) 了解运动项目发展过程及我国运动项目的特点及水平，了解运动项目的分类，能区分各个运动项目特征及体能特点；了解奥运会项目产生、发展特点及分类，能简单表述各奥运项目特征和体能特点；</p> <p>(2) 了解径赛项目的分类内容及特点，掌握各径赛项目的具体划分及运动原理，了解短跑、中长跑、长跑、障碍跑、竞走、接力等径赛项目的具体特点；</p> <p>(3) 了解田赛项目的分类内容及特点，掌握田赛项目的具体划分及运动原理，了解跳远、跳高、铅球、铁饼、标枪等田赛项目的具体特点；</p> <p>(4) 了解全能项目的分类内容及特点，掌握全能项目的具体划分及运动原理，了解男子十项全能、女子七项全能运动项目的具体特点；</p> <p>(5) 了解对抗类与非对抗球类项目特征，掌握对抗类与非对抗类球类项目对体能的要求，并能认识这两类项目对体能的差别；</p> <p>(6) 了解体能训练的力量、速度、耐力三种素质训练的原理，掌握力量、速度、耐力等各项身体素质的训练方法及内容，具备力量、速度、耐力等体能训练的指导能力</p>
<p>体育教学与 实践 (72学时)</p>	<p>(1) 教育心理学基础； (2) 体育教学法； (3) 体育教学实施</p>	<p>(1) 了解教育的本质与社会属性，了解国内外教育发展史、我国的教育方针和教育制度，知悉教育的基本要素、形态和功能，初步掌握一定的教学方法；</p> <p>(2) 了解现代心理学研究与发展，了解脑与心理、认知、情绪等基本知识，理解学生心理发展基本特征及学习动机的培养与激发，知悉人的身心发展的一般规律；</p> <p>(3) 了解体育教学的基本内容与组织形式，初步掌握体育教学的基本任务、内容与特点，能表述出常见体育教学方法，掌握以语言传递信</p>

		<p>息、以直接感知、以身体练习、以情景和竞赛活动、以探究活动为主几种体育教学方法的定义、特征及运用条件；</p> <p>(4) 基本具备以语言传递信息、以直接感知、以身体练习、以情景和竞赛活动、以探究活动为主的体育教学方法应用与评价教学案例的能力；</p> <p>(5) 掌握教学常规基本要求、体育教学设计的基本原理和要求，具备规范编制教学设计内容的能力，通过参与上课、听课、评课等教学形式，完成不少于 5 课时的实践教学活</p>
<p>运动休闲服务与营销 (36学时)</p>	<p>(1) 运动休闲服务的市场；</p> <p>(2) 运动休闲服务的管理；</p> <p>(3) 运动休闲项目营销</p>	<p>(1) 掌握运动休闲及运动休闲服务的概念、内容及分类，能列举常见的休闲运动项目，能简要描述运动休闲的特点及功能；了解现代体育营销的发展趋势，了解运动休闲服务的产品特点和消费特性，了解研究和开发运动休闲服务与营销的意义，能描述运动休闲活动给人们生产、生活带来的积极影响；</p> <p>(2) 了解运动休闲服务需求的含义，了解不同年龄人群的需求与选择，能对运动休闲服务分类进行简单的描述；了解运动休闲服务供给的含义及影响运动休闲服务供给的因素和渠道；</p> <p>(3) 了解运动休闲服务质量的内涵，学会提高运动休闲服务质量的策略和方法，能安装、调试和维护熟悉常用的运动休闲体育设施设备；熟悉安全方面的规章制度，掌握运动休闲服务的安全防护、急救知识和技能，具有运动休闲体育活动应急处置能力；了解体育职业道德、现代体育礼仪形式和功能，掌握不同体育职业的道德规范原则及具体要求；</p> <p>(4) 了解体育营销的定义、分类、特点、对象等，了解体育市场调查的内容和方法；能简述传统体育营销和现代体育营销的特点，知道现代体育营销渠道和方法，了解服务与营销的关系，从传统营销到服务营销的转变；学会分析体育市场营销环境、体育购买行为、目标市场，学会识别、分析竞争者，制定竞争策略；</p> <p>(5) 了解体育市场营销战略的定义、特点、模式及规划的内容，学会分析、制定体育市场营销战略规划的方法，了解服务产品定价策略、定价步骤、定价方法及品牌管理，了解体育服务产品销售渠道的选择、类型；掌握体育产品促销策略、手段及营销方案的制定方法，通过实践检验计划和方案，优化方案</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
休闲体育专项训练与组织 (健身教练) (144 学时)	(1) 健身健美运动概述; (2) 健身健美训练的运动科学全身各部位肌肉训练动作; (3) 全身各部位肌肉拉伸动作; (4) 健身健美训练方法; (5) 健身健美训练计划制定; (6) 健身健美竞赛组织及裁判法等。	(1) 通过学习健身健美的锻炼方法,促进学生身心健康,改善体形、纠正姿态、保持良好的精神面貌。 (2) 学习和掌握健身健美的基本理论知识、基本技术和基本技能,熟练掌握若干健身健美训练的方法。 (3) 能自行制定锻炼计划,提高身体素质和健康水平,养成终身锻炼的习惯。
休闲体育赛事策划与运营 (72 学时)	(1) 休闲体育赛事基本知识; (2) 休闲体育赛事策划与运营; (3) 户外休闲体育项目策划与运营	(1) 了解休闲体育赛事的特点以及休闲体育运动赛事演变与发展趋势,了解休闲体育比赛和竞技体育区别,掌握各类休闲体育比赛的分类方法与特征; (2) 了解休闲体育赛事策划与运营的意义,了解其内容与运营的策略与方法,掌握休闲体育赛事组织基本流程; (3) 掌握休闲体育赛事策划的基本方法,能设计制定简易的休闲体育赛事策划方案; (4) 理解休闲体育赛事风险识别与防控的基本理论,掌握风险识别的评估主要方法; (5) 了解休闲体育赛事营销过程,掌握营销策略与方法,具备基本的预算与评估能力; (6) 具备休闲体育赛事中信息技术的应用、反兴奋剂、参赛运动等管理的能力; (7) 了解户外休闲体育的基本概念、分类和特点,掌握滨海、山地户外、航空、冰雪休闲体育项目赛事的基本原则,能制定简易的各项休闲体育赛事策划服务方案
休闲体育会籍与场馆管理 (72 学时)	(1) 会籍管理; (2) 休闲体育场馆的管理; (3) 休闲体育场馆的运营	(1) 了解会籍的概念、种类,能够根据会籍的不同类型进行会籍品种分类,具备设计会籍产品的能力; (2) 能够从多角度准确定位客户对会籍产品的价值预估,能够做好会籍的有效管理;掌握会

		<p>籍入会程序的基本知识，具备确定会籍产品价格的能力；</p> <p>(3) 了解会籍管理基本知识，掌握会籍服务以及档案管理的原则和基本要求，能够做好会籍管理及为会籍提供优质服务，具备良好的会籍沟通能力及解决会籍的诉求能力；</p> <p>(4) 了解会籍营销的基本内容，掌握会籍市场分析与销售的概念与作用，能够开展会籍销售的广告宣传和促销活动，具备拓宽会籍的促销渠道的基本能力；熟悉会籍顾问、销售等岗位职责和 workflows，具备正确操作规范流程的能力；</p> <p>(5) 了解休闲体育场馆运行、器材、安全、资产管理的概念与分类，具备相应的休闲体育场馆管理基本能力；</p> <p>(6) 了解休闲体育场馆功能开发与绩效管理的作用与意义，能根据休闲体育场馆的条件具备一定开发能力，掌握休闲体育场馆资产管理与绩效评估的原则和基本要求，具备休闲体育场馆绩效管理与绩效评估的基本能力</p>
<p>休闲体育活动策划与组织 (72 学时)</p>	<p>(1) 休闲体育活动策划与组织的基础；</p> <p>(2) 城乡休闲体育活动的策划与组织；</p> <p>(3) 不同年龄的休闲体育活动策划与组织；</p> <p>(4) 不同对象的休闲体育活动策划与组织</p>	<p>(1) 了解休闲体育活动策划与组织的意义、了解我国休闲体育管理体制特点与组织体系，掌握休闲体育活动策划流程及注意事项；</p> <p>(2) 掌握休闲体育活动组织的基本原则，掌握休闲体育活动组织基本内容与方法；</p> <p>(3) 了解城乡社区休闲体育活动特点及基本内容，掌握城乡社区休闲体育活动的策划方法、流程及注意事项；</p> <p>(4) 掌握城乡社区休闲体育活动组织方法、基本原则及评价方法，能够设计一份适合于所在或周边城乡社区休闲体育活动策划方案并能组织实施；</p> <p>(5) 了解青少年、中老年、残疾人休闲体育活动特点及基本内容，掌握青少年、中老年、残疾人休闲体育活动的策划流程及注意事项；</p> <p>(6) 掌握青少年、中老年、残疾人休闲体育活动组织方法、基本原则及评价方法，能够设计一份适合于青少年、中老年、残疾人休闲体育活动策划方案并能组织实施</p>

(3) 专业拓展课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
运动训练学 (36学时)	(1) 竞技体育引论; (2) 运动训练的科学管理; (3) 运动员选才; (4) 运动训练的原则; (5) 运动训练方法与手段; (6) 运动员体能及其调节; (7) 运动员技术能力及调节;	(1) 了解运动训练的目的、任务; (2) 掌握运动训练的基本概念和基本内容; (3) 理解运动员运动训练的基本原理与方法, 掌握年度和周、课训练计划的制定方法。 (4) 明确体育运动训练的基本原理和方法。使学生掌握较为完整的运动训练理论知识以及具有指导运动训练的能力。
有氧操 (36学时)	(1) 有氧操运动概述; (2) 有氧操运动基础知识; (3) 有氧操运动基本技术及运用; (4) 有氧操运动身体素质的练有氧操成套动作的创编; (5) 有氧操运动与健康促进; (6) 有氧操运动竞赛组织与规则等。	(1) 掌握常用教学套路; (2) 以讲授基本技术, 成套动作和基本竞赛规则为主, 结合课堂练习, 教学比赛等课堂教学手段, 使学生基本基本技术, 发展学生的力量, 弹跳, 速度, 灵敏, 柔韧等身体素质, (3) 提高中枢神经系统和内脏器官的功能, 增进身体健康, 并培养学生勇敢顽强的意志品质和高尚的团队协作精神。
运动康复技术 (36学时)	(1) 运动处方概论; (2) 体质测试与评价; (3) 运动处方的制定; (4) 推拿概述; (5) 运动推拿中的常规类手法等。 (6) 功能性贴扎技术总论; (7) 功能性贴扎技术的基本操作;	(1) 使学生了解运动处方的基本理论 (2) 学生应掌握运动推拿的基本手法、经穴按摩、常见运动损伤的推拿治疗和运动中的保健推拿 (3) 培养学生独立思考、灵活运用基本知识、基本技能的的综合能力; (4) 力求使学生初步掌握有关运动损伤和贴扎术的基本理论知识和操作技能, 并能将其运用到运动训练和临床实践中去。

休闲体育运动实践 (72学时)	<p>(1) 田径运动概述；田径运动各项目竞赛规则及鉴赏；田径项目各项目基本技术动作；田径各项目基本训练方法；基本身体素质训练等。</p> <p>(2) 乒乓球概述；乒乓球竞赛规则及鉴赏；乒乓球基本技术动作；乒乓球基本训练方法；乒乓球教学方法等。</p> <p>羽毛球概述；羽毛球竞赛规则及鉴赏；羽毛球基本技术动作；羽毛球基本训练方法；(3) 羽毛球教学方法等。羽毛球概述；羽毛球竞赛规则及鉴赏；羽毛球基本技术动作；羽毛球基本训练方法；羽毛球教学方法等。</p> <p>(4) 轮滑概述；轮滑竞赛规则及鉴赏；轮滑基本技术动作；轮滑基本训练方法；轮滑教学方法等。</p>	<p>(1) 通过学习不同运动项目的基本技术动作，掌握不同项目的竞赛规则；</p> <p>(2) 学习不同运动项目的教育教学方法，并能自行制定锻炼计划；</p> <p>(3) 促进学生身心健康，改善体形、纠正姿态、保持良好的精神面貌；</p> <p>(4) 提高身体素质和健康水平，养成终身锻炼的习惯，具备各运动项目的教学能力。</p> <p>分学期安排不同运动项目教学。</p>
--------------------	--	--

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及认识实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	9 (综合实训课程)	1	1
六	20	20	18 (岗位实习)	/	/
			2 (毕业考核、毕业教育)		
总计	120	110	31	5	5

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	各学期课程学时分配					
				一	二	三	四	五	六
				16+2	18	18	18	20	20
公共基础课程	思想政治	180	10	36	36	36	36	36	
	语文	234	13	54	54	54	54	18	
	历史	72	4	36	36				
	英语	162	9	54	54	36	0	18	
	数学	162	9	54	54	36	0	18	
	体育与健康	180	10	36	36	36	36	36	
	信息技术	108	6	72	36				
	艺术	36	2	18	18				
	劳动教育	30	1			1周			
	公共基础限选课程	中华优秀传统文化	18	1		18			
	文化拓展课程	72	4				72		
	小计	1254	69	360	342	228	198	126	
专业(技能)课程	专业基础课程	运动人体科学	126	7	36	36	54		
		运动项目与身体素质	72	4	36	36			
		运动休闲服务与营销	36	2	36				
		体育教学原理	72	4			36	36	
		社会体育学	54	3				54	
	专业核心课程	休闲体育专项训练	144	8			72	72	
		休闲体育赛事	72	4	36	36			
		休闲体育会籍与	72	4			72		
		休闲体育活动	72	4			36	36	
	专业拓展课程	运动训练学	36	2		72			
		有氧操	36	2			36		
		运动康复技术	36	2				36	
		休闲体育项目实践	72	4				36	36
		社会实践活动	60	2					2周
	综合实训	270	18					9周	
	岗位实习	540	27						18周
	小计	1770	97	144	180	306	270	336	540
其他教育活动	入学教育及认识实习	30	1	1周					
	军训	30	1	1周					
	毕业考核、毕业教育	60	2						2周
	小计	120	4	60					60
	合计	3144	170	564	522	534	468	462	600

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好教师。

2. 专业能力

（1）专业带头人具备中级讲师及以上职称和职业技能等级证书，专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证以及本专业领域相关的健身教练员、游泳教练员、体育舞蹈教练员、啦啦操教练员、篮球、排球、应急救护师等相关证书；具有体育教育、运动训练、心理教育、旅游管理、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、培育新型文化业态和创新文化消费模式等能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程的信息化建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教

学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发具专业特色的校本教材。

（4）“双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如：游泳救生员、游泳教练员、篮球教练员、篮球裁判员、体育舞蹈教练员、体育舞蹈裁判员等一系列职业资格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比1:15，本科学历100%，研究生学历52%、高级职称33%比例，兼职教师的16%，符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。兼职教师不低于专业教师总数的16%，有常州体育医院运动医学医师、常州工程学院体育系教授等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置和休闲体育服务与管理专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现休闲体育服务与管理行业

特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 40 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实习实训室	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
田径场	田径场	1	400m 标准
形体训练室	音响、镜子、把杆	1 套	标准
健身健美实训室	跑步机、椭圆机、龙门架、卧推架、深蹲架等联合健身器械	若干	标准
体育舞蹈培训中心	电视机、音响 把杆、镜子	1 套	标准
瑜伽实训室	电视机、音响 瑜伽垫、镜子	1 套	标准
健美操 啦啦操实训室	电视机、音响 把杆、镜子	1 套	标准
球类活动基地（综合体育馆、室外篮球、足、网球场）	室内大屏、音响、篮球架、排球架、足球门、羽毛球架、网球网架、乒乓球桌等	若干	标准
应急救护实训室	与急救护理有关的护理床、模拟人、AED、夹板、绷带、三角巾、止血带等	1 套/生	标准
运动生理解剖实训室	人体骨架、心肺、关节模型、生理解剖挂图等	1 套	标准

(2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和休闲体育服务与管理行业发展的特点，建立校外实习基地，一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和认识实习学提供条件；二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，晋陵集团飞步体育管理有限公司、常州杰福瑞体育文化传播有限公司、有迈体育文化有限公司等 6 家校外企业实训基地，合作协议满 3 年。实习企业具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行体育运动和健康产业相关的技能实训活动。

②符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习单位具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位提供休闲体育服务与管理专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师从事该专业岗位工作3年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于休闲体育服务与管理专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（三）教学资源

1. 教材

学校建立严格的教材选用制度，教材原则上从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

2. 图书文献资料

配备休闲体育服务与管理相关的行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，有规范的休闲体育服务与管理专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》等。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关休闲体育服务与管理专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与休闲体育服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

(一) 教学管理与教学改革

1. 教学管理

(1) 规范实施“2.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

(2) 理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

(3) 本方案所附教学进程安排表，总学时为3144学时，总学分为170学分。其中公共基础课1254学时，占总学时的40.8%；专业课（技能）课程（含入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育等）学时1860学时，占总学时的59.2%；课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例约为10%。

(4) 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能，在第2学期开设中华优秀传统文化教育（共18学时、1学分）。

(5) 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第1学期和第2学期分别开设美术、音乐课程（各18课时、1学分）。

(6) 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

(7) 公共基础拓展课程原则上采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、中国文化、国家安全、科学素养、人文素养等课程中自主选修；专业拓展课程在运动训练学、应急救护、飞盘、瑜伽等课程中选修。任意选修课具体安排由教务处根据教学实际情况协调安

排。

(8)为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

(9)本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。岗位实习将根据人才培养需要安排在第6学期。

2. 教学改革

(1)强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

(2)明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

(3)提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。

(4)优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(5)深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

(二) 毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合学生学籍管理规定。

2. 在校期间思想政治操行综合考核达到合格以上。

3. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，公共基础课程、专业类平台课程、专业核心课程考核合格。中职学生须参加全市规定的会考，且会考课程成绩全部合格。

4. 中职学生应取得以下两项证书：

（1）职业技能等级证书：

取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上职业技能等级证书 1 项以上，如：社会体育指导员（三级）、1+X 职业技能等级证书（初级）、1+X 职业技能等级证书（中级）等。

（2）其他技能证书：

中职学生应取得全国公共英语等级证书、全国或江苏省计算机等级证书之一。如：计算机一级、公共英语一级、普通话三级甲等以上证书等。

5. 累计取得学分不低于 170。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校运动与休闲专业类课程指导方案(试行)》，参考教育部《职业教育专业目录（2021 年）》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 10 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）开发单位及核心成员

1. 常州旅游商贸高等职业技术学校开发人员：

余旭东、周杨、汪涛、蒋聪、孙婷婷、刘旭、施朝、吕圣洋、李皓、赵丽丹、张培东、储群伟、凌峰、贺国荣、徐建冲、张沪、沈洪芳、谢揽月。

2. 行业企业专家：

陶婷婷 有迈体育文化传播有限公司

罗海军 常州体育医院

童 川 常州杰福瑞体育文化传播有限公司

河 冰 晋陵集团飞步体育管理有限公司

附件 1

江苏省中等职业学校休闲体育服务与管理专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
社会体育指导员	技能指导	(1) 身体素质训练	具备田径跑、跳、投等基本训练方法 具备田径跑、跳、投等基本训练能力	1. 行业通用能力 (1) 了解体育行业与产业相关的政策和法规，能把握运动与休闲类领域的新趋势、新业态、新理念等，形成一定的体育科学锻炼与认知能力。 (2) 理解社会体育、竞技体育、学校体育三种体育形式的内涵及关系，掌握社会体育参与的特点与形式，熟知体育锻炼、娱乐休闲和健美体育的内容与方法。 (3) 了解运动人体的基础知识，能区分人体八大系统的各自功能，能描述运动技能形成每个阶段的主要特点，熟知身体机能和运动能力发展的年龄、性别规律，能正确处理常见的运动损伤。 (4) 能区分田径、球类运动项目的体能特点及要求，掌握力量、速度、耐力、柔韧和灵敏各素质的基本训练方法，了解教育学、心理学基本原理以及体育教学的原则与方法，能设计和撰写体育教学训练计划。 (5) 具备体育行业从业人员应有的礼仪、沟通等服务技能，掌握运动休闲体育项目相关的营销基本知识和方法，具备体育产品推广、体育健身服务等策划和营销的基础能力。 (6) 能适应体育行业岗位的工作环境，尊崇公正、平等、竞争的精神，养成规范严谨、坚忍不拔、拼搏进取的意志品质。 2. 专业核心能力 (1) 掌握休闲体育项目特点，具备休闲运动能力的专项运动身体素质、体能和专项运动技能，并能正确运用体育教学原理与人体运动特点，规范、娴熟的完成专项运动技能的	《社会体育基础》 《运动人体常识》 《运动项目与体能训练》 《体育教学与实践》 《康养项目训练》
		(2) 技能教学	初步掌握某一项休闲体育技能教学与训练的一般原理、方法、形式和手段 能够熟练掌握专项教学的技能和技巧		
			掌握客观评价技能的基本能力		
	运动损伤预防与处理	(3) 撰写教学设计	能够根据练习者的实际情况撰写简单的、易操作的、有一定效果的休闲体育技能教学教案		
		(1) 现场常见处理运动损伤	能够掌握常用运动损伤的预防处理的基本方法 能够简单实际操作常见运动损伤的处理技巧		
			(2) 安全意识		具有常见安全隐患的察觉能力和处理常见问题的应变能力
会籍顾问	服务沟通	(1) 熟悉接待流程与商务礼仪； (2) 熟悉俱乐部设施种类与功能； (3) 善于会员服务； (4) 分析营销环境	(1) 能按入会流程规范接待并会基本商务礼仪； (2) 能介绍俱乐部设施、商品种类以及基本功能； (3) 能掌握会籍服务的技巧，保持与会员良好的关系以及处理投诉等； (4) 能正确认识市场、熟悉环境，识别、寻找和评价商业机会	《运动休闲服务与营销》 《休闲体育会籍与场馆管理》 《康养项目服务与指导》 《休闲体育专项训练》 《休闲体育旅游实务》 《休闲体育项目管理》	
	营销策划	(1) 撰写会籍开发文案； (2) 运用	(1) 会撰写常见的会籍管理文书，能根据营销目标、促销计划完善活动方案； (2) 会运用 Excel 工具，对商业数据进行采集和处理，并根据需要制作相关数据报表；		

		<p>Excel 图表分析数据； (3)遵守法律法规规范</p>	<p>(3)能在营销策划活动中遵行反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律规范</p>	<p>示范，能完整、正确地讲解专项运动技能的动作要领。</p> <p>(2)掌握休闲体育赛事组织与管理的基础知识与实践能力，合理制订小型赛事规程，能根据不同休闲体育项目特点，做好赛事编排、执裁、安全保障、场地运维等管理与服务工作。</p> <p>(3)掌握会籍服务内容与营销技巧，会开展市场调研与分析，能根据市场数据有效开展俱乐部会籍服务与管理；掌握体育场馆设施性能特点，会进行俱乐部场馆基本设施的保养和维护。</p> <p>(4)掌握现代休闲各体育项目的基本理论知识，会应用休闲体育活动策划流程与方案设计技巧，制订小型体育活动策划方案。</p> <p>3. 职业特定能力</p> <p>(1)康养服务：掌握休闲体育项目在身心健康、运动养身等专项职业技能指导方面的理论知识和实践能力；能根据不同休闲体育项目，提供针对性的专业服务，具备宣传健康生活、优化健康服务、完善健康保障、发展健康产业的基本能力。</p> <p>(2)休闲体育旅游管理：掌握休闲体育与旅游管理的特征及相关基础知识，能把休闲体育与旅游紧密结合，有效开展部分休闲体育旅游项目开发与管理。</p> <p>4. 跨行业职业能力</p> <p>(1)具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。</p> <p>(2)具有创新创业能力。</p> <p>(3)具有一线生产管理能力</p>	
--	--	--------------------------------------	--	--	--

	消费心理分析	(1)分析消费者的心理活动; (2)加速消费者的购买决策; (3)引导消费者的购后行为	(1) 会正确分析消费者的心理; (2) 能准确把握消费者购买动机和购买行为; (3) 会判断影响消费者购后行为的因素, 提高顾客忠诚度		《运动休闲服务与营销》
	会籍管理	(1)填制会籍资料和信息登记; (2)会籍数据管理与分析	(1) 能对俱乐部会员信息进行规范登记和审核; (2) 会根据会籍数量变化进行有效统计与分析; (3) 会维护会员、开发新会员等会籍管理业务		《康养项目服务与指导》 《休闲体育会籍与场馆管理》 《休闲体育赛事策划与运营》
场馆管理	体育设施设备的安装与维护	(1)体育设施设备的安装	能够熟识该项休闲体育的体育设施设备的规格 基本掌握专项休闲体育场地的要求和规格, 并能具备熟练布置该项体育场地的能力		《休闲体育会籍与场馆管理》 《休闲体育活动策划与组织》
		(2)体育设施设备的维护	能熟练掌握体育设施设备的安装和维护方法 熟悉体育设施设备的使用方法		
	体育场馆运营管理	(1)体育场馆的运营管理	能够熟悉专项休闲体育健身场馆的运营模式		
			能够熟悉专项休闲体育健身场馆的管理方式		
		(2)体育场馆的营销	能够精通专项休闲体育社会设施设备使用方法, 具备一定的营销知识和能力		
			具备与客户较好的沟通能力, 与同事较好的协作能力		

注: 本表是方案开发组集职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求, 充分调研后, 制定本校的该专业工作任务与职业能力分析表。

附件 1

江苏省中等职业学校休闲体育服务与管理专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
社会体育指导员	技能指导	(1) 身体素质训练	具备田径跑、跳、投等基本训练方法 具备田径跑、跳、投等基本训练能力	1. 行业通用能力 (1) 了解体育行业与产业相关的政策和法规，能把握运动与休闲类领域的新趋势、新业态、新理念等，形成一定的体育科学锻炼与认知能力。 (2) 理解社会体育、竞技体育、学校体育三种体育形式的内涵及关系，掌握社会体育参与的特点与形式，熟知体育锻炼、娱乐休闲和健美体育的内容与方法。 (3) 了解运动人体的基础知识，能区分人体八大系统的各自功能，能描述运动技能形成每个阶段的主要特点，熟知身体机能和运动能力发展的年龄、性别规律，能正确处理常见的运动损伤。 (4) 能区分田径、球类运动项目的体能特点及要求，掌握力量、速度、耐力、柔韧和灵敏各素质的基本训练方法，了解教育学、心理学基本原理以及体育教学的原则与方法，能设计和撰写体育教学训练计划。 (5) 具备体育行业从业人员应有的礼仪、沟通等服务技能，掌握运动休闲体育项目相关的营销基本知识和方法，具备体育产品推广、体育健身服务等策划和营销的基础能力。 (6) 能适应体育行业岗位的工作环境，尊崇公正、平等、竞争的精神，养成规范严谨、坚忍不拔、拼搏进取的意志品质。 2. 专业核心能力 (1) 掌握休闲体育项目特点，具备休闲运动能力的专项运动身体素质、体能和专项运动技能，并能正确运用体育教学原理与人体运动特点，规范、娴熟的完成专项运动技能的	《社会体育基础》 《运动人体常识》 《运动项目与体能训练》 《体育教学与实践》 《康养项目训练》
		(2) 技能教学	初步掌握某一项休闲体育技能教学与训练的一般原理、方法、形式和手段 能够熟练掌握专项教学的技能和技巧		
			掌握客观评价技能的基本能力		
	运动损伤预防与处理	(3) 撰写教学设计	能够根据练习者的实际情况撰写简单的、易操作的、有一定效果的休闲体育技能教学教案		
		(1) 现场常见处理运动损伤	能够掌握常用运动损伤的预防处理的基本方法 能够简单实际操作常见运动损伤的处理技巧		
			(2) 安全意识		具有常见安全隐患的察觉能力和处理常见问题的应变能力
会籍顾问	服务沟通	(1) 熟悉接待流程与商务礼仪； (2) 熟悉俱乐部设施种类与功能； (3) 善于会员服务； (4) 分析营销环境	(1) 能按入会流程规范接待并会基本商务礼仪； (2) 能介绍俱乐部设施、商品种类以及基本功能； (3) 能掌握会籍服务的技巧，保持与会员良好的关系以及处理投诉等； (4) 能正确认识市场、熟悉环境，识别、寻找和评价商业机会	《运动休闲服务与营销》 《休闲体育会籍与场馆管理》 《康养项目服务与指导》 《休闲体育专项训练》 《休闲体育旅游实务》 《休闲体育项目管理》	
	营销策划	(1) 撰写会籍开发文案； (2) 运用	(1) 会撰写常见的会籍管理文书，能根据营销目标、促销计划完善活动方案； (2) 会运用 Excel 工具，对商业数据进行采集和处理，并根据需要制作相关数据报表；		

		<p>Excel 图表分析数据； (3)遵守法律法规规范</p>	<p>(3)能在营销策划活动中遵行反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律规范</p>	<p>示范，能完整、正确地讲解专项运动技能的动作要领。</p> <p>(2)掌握休闲体育赛事组织与管理的基础知识与实践能力，合理制订小型赛事规程，能根据不同休闲体育项目特点，做好赛事编排、执裁、安全保障、场地运维等管理与服务工作。</p> <p>(3)掌握会籍服务内容与营销技巧，会开展市场调研与分析，能根据市场数据有效开展俱乐部会籍服务与管理；掌握体育场馆设施性能特点，会进行俱乐部场馆基本设施的保养和维护。</p> <p>(4)掌握现代休闲各体育项目的基本理论知识，会应用休闲体育活动策划流程与方案设计技巧，制订小型体育活动策划方案。</p> <p>3. 职业特定能力</p> <p>(1)康养服务：掌握休闲体育项目在身心健康、运动养身等专项职业技能指导方面的理论知识和实践能力；能根据不同休闲体育项目，提供针对性的专业服务，具备宣传健康生活、优化健康服务、完善健康保障、发展健康产业的基本能力。</p> <p>(2)休闲体育旅游管理：掌握休闲体育与旅游管理的特征及相关基础知识，能把休闲体育与旅游紧密结合，有效开展部分休闲体育旅游项目开发与管理。</p> <p>4. 跨行业职业能力</p> <p>(1)具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。</p> <p>(2)具有创新创业能力。</p> <p>(3)具有一线生产管理能力</p>	
--	--	--------------------------------------	--	--	--

	消费心理分析	(1)分析消费者的心理活动; (2)加速消费者的购买决策; (3)引导消费者的购后行为	(1) 会正确分析消费者的心理; (2) 能准确把握消费者购买动机和购买行为; (3) 会判断影响消费者购后行为的因素, 提高顾客忠诚度		《运动休闲服务与营销》
	会籍管理	(1)填制会籍资料和信息登记; (2)会籍数据管理与分析	(1) 能对俱乐部会员信息进行规范登记和审核; (2) 会根据会籍数量变化进行有效统计与分析; (3) 会维护会员、开发新会员等会籍管理业务		《康养项目服务与指导》 《休闲体育会籍与场馆管理》 《休闲体育赛事策划与运营》
场馆管理	体育设施设备的安装与维护	(1)体育设施设备的安装	能够熟识该项休闲体育的体育设施设备的规格 基本掌握专项休闲体育场地的要求和规格, 并能具备熟练布置该项体育场地的能力		《休闲体育会籍与场馆管理》 《休闲体育活动策划与组织》
		(2)体育设施设备的维护	能熟练掌握体育设施设备的安装和维护方法 熟悉体育设施设备的使用方法		
	体育场馆运营管理	(1)体育场馆的运营管理	能够熟悉专项休闲体育健身场馆的运营模式		
			能够熟悉专项休闲体育健身场馆的管理方式		
		(2)体育场馆的营销	能够精通专项休闲体育社会设施设备使用方法, 具备一定的营销知识和能力		
			具备与客户较好的沟通能力, 与同事较好的协作能力		

注: 本表是方案开发组集职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求, 充分调研后, 制定本校的该专业工作任务与职业能力分析表。

审批表

分管教学学校校长审定意见	<p style="text-align: center;">分管教学学校长签字： 年 月 日</p>
校党组织审定意见	<p style="text-align: center;">学校党组织负责人签字： 年 月 日</p>
市职教教教研机构审定意见	<p style="text-align: center;">盖章 年 月 日</p>
市教育局审批意见	<p style="text-align: center;">盖章 年 月 日</p>