

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2024级)

专业名称：数字媒体技术
专业代码：510204
制订日期：2024年9月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	5
八、教学进程及学时安排	13
(一) 教学时间表	13
(二) 专业教学进程安排表	13
(三) 学时安排表	14
九、教学基本条件	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	19
十、质量保障	20
十一、毕业要求	21
十二、其他事项	22
(一) 编制依据	22
(二) 执行说明	22
(三) 研制团队	24
附件 1: 五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程表 (2024 级)	25
附件 2: 五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程开设安排表 (2024 级)	26

一、专业名称及代码

数字媒体技术(510204)

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	电子信息大类(51)
所属专业类(代码)	计算机类(5102)
对应行业(代码)	数字内容服务(657) 影视节目制作(8730)
主要职业类别(代码)	剪辑师(2-09-03-06) 视觉传达设计人员(2-09-06-01) 数字媒体艺术专业人员s(2-09-06-07) 广告设计师(4-08-08-08) 全媒体运营师s(4-13-01-05)
主要岗位(群) 或技术领域	数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、 广告设计等
职业类证书	1. 1+X界面设计职业技能等级证书(腾讯云计算(北京)有限责任公司, 中级) 2. 1+X数字艺术创作职业技能等级证书(中国动漫集团有限公司, 中级) 3. 1+X文创产品数字化设计职业技能等级证书(浙江中科视传科技有限公司, 中级) 4. 动画制作员职业资格证书(江苏省职业技能鉴定中心, 高级) 5. 制图员职业资格证书(江苏省职业技能鉴定中心, 高级) 6. 美术基础等级证书素描(中国社会艺术协会, 六级)

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观及学校“如境文化”，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、广告设计、数字化产品设计等岗位群，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、摄影摄像、音视频编辑等工作，服务于常州文商旅融合发展、助力常州市“十四五”数字经济发展规划的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和体育舞蹈、篮球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 利用学校“如境文化”特色，发挥本专业优势，树立积极向上、自信自强、追求卓越的人生观；

8. 了解常州加快推进文商旅融合发展，以文提升品质、以商增添活力、以旅带动人气的策略，认识“中吴要辅、八邑名都”常州历史文化底蕴。

(二) 知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握数字媒体应用开发的基础知识与流程规范；

3. 掌握图形图像处理 and 数字绘画的基础知识；

4. 掌握视觉设计基础知识；

5. 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术与方法；

6. 掌握常用数字媒体与音像设备的使用方法；

7. 掌握三维建模与动画制作基础知识；

8. 掌握程序设计基础知识；

9. 掌握产品数字化设计与开发技术与方法；

10. 了解数字媒体产业的发展方向及数字内容制作的相关知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有色彩运用及策划、布局等设计审美能力；
4. 具有数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计以及策划能力；
5. 具有数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发、产品数字化设计和开发的能力；
6. 具有三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
7. 具有音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；
8. 具有融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；
9. 具有合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育等必修课程；根据常州及“中吴要辅、八邑名都”的地方历史文化、本校优势特色开设江南史、书法、光影中国、中国近现代史纲要、办公软件高级应用、应用文写作等任选课程。

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、二维动画设计与制作、网页设计与制作等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (102学时)	素描概论、结构素描画法、明暗素描画法；优秀素描作品赏析；素描设计造型方法、透视的基本规律、基本画法及表现手法、空间组合体的基本画法及表现手法；几何体组合临摹与写生、静物组合临摹与写生	通过范例诠释素描造型的一般规律、结构素描及明暗素描的表现技法；着重培养学生的素描造型能力以及表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力，使学生具备美术基础等级证书素描六级水平；着重培养学生的观察能力和创意思维能力，使学生具备外出写生采风能力；通过对中国德艺双馨画家刘海粟、徐悲鸿、吴冠中等素描作品赏析，挖掘作品中蕴含的爱国情怀和思乡情怀，提升艺术感知能力和鉴赏能力，激发爱国主义情感、增强文化自信
2	构成基础 (68学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；色彩表现的一般规律、原理；构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素及构成材料，构成艺术的应用领域和形式；构成的创作方法和基本技法	通过案例诠释平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；让学生掌握色彩表现的一般规律和原理，具有将色彩运用到设计中的能力，了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法；引入竹编、脸谱、年画、传统印染等民族化、本土化案例，实现专业技能与文化遗产、文化自信、工匠精神等同频共振

3	图形图像处理 (102学时)	图形图像处理的基础知识；图形图像处理基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；抠图、修图、色彩调整；滤镜应用；动作的创建、修改、批处理等	使学生了解图形图像处理软件的基础知识；着重培养学生的绘图、抠图、修图、校色调色、文字、滤镜应用的方法和技巧；培养学生基本设计思维和创意能力；使学生具备创作综合案例的能力，达到全国计算机等级考试一级（Photoshop）水平；通过引导学生了解我国图形图像处理发展历史和最新研究成果，增强学生的民族自信，引导学生树立远大理想信念
4	程序设计基础 (102学时)	数据类型、常量、变量、运算符、表达式、基本语句等基础语法知识；算法流程图常用符号、算法流程图；基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法；函数模块化结构的程序设计方法；复杂数据结构(数组等)程序的编写	着重让学生理解程序设计的基本思想和方法；让学生掌握并正确使用C/C++语言的基础语法知识；着重学生对算法流程图的理解；让学生掌握基本的顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法，使用函数进行模块化结构的程序设计方法；让学生理解并使用复杂的数据结构(数组等)编写程序；通过引入中国计算机技术及人工智能发展历史和最新研究成果，帮助学生树立科学信念，坚信科技强国
5	二维动画设计与制作 (68学时)	二维动画制作软件的种类和功能；二维动画的制作方法和流程；二维动画软件的基本操作；动画制作的基本概念和规律；动画编辑、音频和视频的导入与编辑方法；简单二维动画场景和角色的制作技巧；动画输出与发布的相关设置	通过案例介绍常用二维动画制作软件的种类及发展趋势、二维动画的制作方法和流程；让学生掌握二维动画软件的基本操作、动画编辑、音频和视频的导入与编辑方法；让学生熟悉简单二维动画场景和角色的制作技巧；让学生熟悉动画输出与发布的相关设置；引导学生了解中国动画发展历史，特别是“中国学派”在世界动画史上的影响力，挖掘中国老一辈动画人的爱国情怀和工匠精神，增加学生的文化自信，帮助学生确立远大理想

6	网页设计与制作 (102学时)	网页设计基础知识；HTML的基本语法和标签CSS的基本语法和选择器；网页文字编辑与图像编辑；表格的使用；简单的网站部署；网页色彩搭配及布局的基本原则和方法	通过案例诠释网页设计与制作的基础知识和规范要求；让学生能够使用网页制作工具创建美观、功能齐全、用户友好的页面，让学生了解Web开发的基本流程和方法；通过引入中国互联网发展历史，感受“中国智慧”为全球互联网发展贡献的力量，增强学生的文化自信，提升学生的民族自豪感
---	--------------------	---	--

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括数字媒体技术基础、摄影摄像技术、矢量图设计与制作、用户界面设计、数字音视频技术、三维动画制作技术等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	数字媒体技术基础 (34学时)	数字媒体技术的概念、原理及典型的技术方法，图像、图形、音频、视频，计算机动画的基础知识及处理技术；数字媒体开发环境、数字媒体开发工具、数字媒体项目开发流程；数字媒体应用技术的基本要素和应用领域；数字媒体技术的发展趋势	通过案例诠释数字媒体技术相关知识；让学生理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识、数字媒体开发环境、开发工具及开发流程、数字媒体技术的应用领域、发展趋势等；结合本课程及本专业引入数字媒体技术推动文化产业发展案例，提升学生的文化自信，帮助学生确立远大理想

2	摄影摄像技术 (85学时)	摄影和摄像的基本知识、基本运用；常用数码摄影摄像设备的使用方法等；构图、用光等拍摄技巧；摄影摄像创作的表现形式和艺术特点	借助情境案例诠释摄影和摄像的基本知识；让学生了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术、掌握摄影和摄像的视像控制；掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧；理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；培养学生的创新思维和能力；让学生具备外出拍摄采风的能力；丰富中国纪实类摄影作品赏析，引导学生挖掘影像背后的爱国主义和家国情怀
3	矢量图设计与制作 (102学时)	常用矢量图设计与制作软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件；绘制图形；填充与描边；对象变形与高级编辑；创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等	通过案例诠释矢量图设计与制作软件的基本操作和使用技巧，让学生具备图形绘制和创意设计能力；使学生能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作；培养学生的审美能力、分析及解决问题的能力；以“以美育人”为目标，发挥美育与德育的双重价值，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力
4	用户界面设计 (102学时)	界面设计的设计方法和要素；色彩的构成原则；图标、页面等界面构成元素的设计方法；Web端及移动端界面设计的方法和技巧；版式设计的原则和构成手法；界面设计流程；界面设计常用软件的基本操作	借助案例诠释界面设计的设计方法和要素；让学生能利用色彩的构成原则设计界面；使学生掌握图标、页面等界面构成元素的设计方法，掌握Web端及移动端界面设计的方法和技巧并能进行界面设计优化；通过引入中国现代通讯技术与媒介发展历程介绍，帮助学生树立正确的设计理念，确立远大的职业目标

5	数字音视频技术 (170学时)	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范；非线性编辑软件的基本操作和使用技巧；后期合成的基本概念、工作原理、关键技术；常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；常用音频软件的基本应用	通过案例讲解数字音视频技术基础知识；着重学生对Premiere等非线性编辑软件、After Effects等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧的掌握；让学生能进行降噪等音频处理、掌握镜头剪接、特效制作、三维合成、音效合成、音画搭配、抠像合成、视频校色等实用技术；引入中国数字音视频技术发展的历史和最新成果，提升学生的文化自信和民族自豪感
6	三维动画制作技术 (204学时)	三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面、基本设置、基本操作；三维建模、材质、贴图、灯光、摄像机、渲染、动画等方面的基础知识与应用技巧；动画制作的流程；动画制作的特效和后期处理	通过案例诠释常用三维动画制作软件的基本应用；让学生掌握基础建模、设置材质、灯光与渲染、动画制作等方法；让学生掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景、三维动画设计、动画短片创作等技巧并能完成动画的声音、视频和特效的后期处理；通过国产三维动画制作案例引入，激发学生的学习热情，提升文化自信

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接数字媒体技术行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。专业拓展必修课程开设HTML5开发技术、交互设计、数字绘画、影视特效制作技术、短视频创作等课程。根据常州“三杰文化”文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设影视作品赏析、视听语言、音频制作、影视稿本写作、影视导演基础、电视节目策划、装帧设计、广告设计、创意思维训练、版式设计、VI设计、文化产品管理营销务实、包装设计、速写、时尚美学、字体设计等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	HTML5开发技术 (68学时)	移动通信和信息传播的基础知识及其与H5的关系；H5设计软件的操作界面及基本操作、属性设置；行为、触发事件与交互的设置与制作；帧动画和特性动画；虚拟现实、微信、图表、表单、预制考题、陀螺仪等工具	通过创设情境案例诠释移动通信和信息传播的基础知识及其与H5的关系；让学生掌握H5设计软件的基本操作，能利用行为、触发事件、交互等功能设计、实现H5交互动画页面；加入新华社新媒体中心H5作品赏析，从技术、艺术、内容角度体现理论与实践，文化与审美的交汇融合
2	交互设计 (68学时)	数字媒体交互设计的基础知识、用户体验、用户研究方法以及设计流程、设计工具和设计法则；Web、App产品交互要素、流程、工具和规范；Web、App项目管理和协作方法；Web、App产品流程图、原型图的制作方法以及组件设计、界面设计、图形处理、微交互设计、运营设计等	通过创设情境案例诠释数字媒体交互设计的基础知识、用户体验和用户研究方法；让学生掌握Web、App产品交互的设计流程、设计法则、Web、App项目管理和协作的方法、使学生能制作Web、App产品流程图、原型图；让学生掌握组件设计、界面设计、图形处理、微交互设计、运营设计的方法和技巧；通过公益Web和App项目的引入，培养学生团结协作、勇于担当、奉献社会的精神
3	数字绘画 (68学时)	数字绘画软件的种类和功能；数字绘画软件的操作界面及基本操作；数字绘画的基本流程；数字绘画在角色设计、场景概念设计、插画设计中的应用	通过案例讲解常用的数字绘画软件和功能；让学生掌握数字绘画的常用方法和技巧；训练学生能进行角色、场景、插画的绘制；培养学生的数字绘画思维和习惯；丰富国风、国潮数字绘画赏析案例，国内知名数字绘画艺术家介绍，激发学生在学习热情，引发学生对传统文化在数字绘画艺术中运用的思考，提升学生的文化自信，帮助学生树立远大理想

4	影视特效制作技术 (68学时)	影视特效软件的操作界面和基本操作方法；文字特效、蒙版动画操作、键控抠图、常用插件应用、光线特效、自然景观特效、电影特效及宣传片制作技法等	通过案例讲解影视特效软件基本操作方法；让学生掌握制作基础动画、经典自然动画效果、炫动文字特效动画、界面动效、主题演绎动画、自媒体流行动画、创意影视片头视频、商业包装主题视频等的技巧和方法；引入中国影视特效制作技术发展历史和最新成果，增加学生的民族自信，树立远大理想信念
5	短视频创作 (84学时)	短视频的概念、类型及特点；短视频的拍摄方案和器材；短视频剧本创作；短视频导演技巧；短视频摄影技巧；短视频剪辑合成技巧；短视频集体创作与小组创作	通过创设情境案例阐述短视频的概念、类型、特点以及常用拍摄方案和器材；让学生具备短视频剧本写作能力，能掌握镜头组接、机位设计、分镜头制作、拉片等技巧；使学生掌握从前期准备、拍摄、后期制作等环节的短视频创作全过程，能根据实际要求创作不同题材类型的短视频作品；引入学校苏陕扶贫项目短视频创作，提升学生的实践能力，培养学生勇于担当、甘于奉献的时代精神和社会责任

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括摄影摄像技术实训、二维动画设计与制作实训、用户界面设计实训、网页设计与制作实训、数字音视频技术实训、三维动画制作技术实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	摄影摄像技术实训 (1周/30学时)	构图与视觉语言、色彩与光线、曝光控制与白平衡调整、焦距、景深与视角、摄影摄像稳定技巧、实地采风拍摄自然风光与人文景观、后期处理与编辑软件操作实训	能进行实地拍摄计划的制定与执行、熟练应用构图、视觉语言、色彩与光线摄影摄像；能合理控制曝光与白平衡、灵活运用焦距、景深与视角营造画面层次与深度、能灵活利用后期处理与编辑软件解决拍摄中的不足，进一步提升画面质感；能在实训中培养团队合作精神，对中华优秀传统文化传承与创新的责任感、学会对爱国主义情怀与民族精神的表达
2	二维动画设计与制作实训 (1周/30学时)	二维动画软件应用实训，场景设计、角色设计、动画设计、动画短片制作等实训	熟练应用二维动画设计制作的方法和技巧；能运用动画规律、动画编辑、场景制作、角色制作完成二维动画短片制作；为将来打下坚实的职业素养和能力基础
3	用户界面设计实训 (1周/30学时)	界面布局构成、设计视觉规范的应用实训，用户界面设计图标、APP低保真界面、APP高保真界面设计实训	熟练应用用户界面设计中图标设计、APP低保真、高保真界面设计的相关知识和技巧，能用Photoshop、Illustrator绘图软件进行图标、APP界面的创意设计与制作，提升审美及用户界面设计制作的能力；在红色主题项目中确立理想信念，培养吃苦耐劳，精益求精的精神
4	网页设计与制作实训 (1周/30学时)	网页规划、设计、开发、发布、维护实训	熟练应用网页开发工具进行网页设计与制作；能进行不同风格的网页设计，完成小型网站制作；能在实训中提高团队协作能力，树立集体意识，培养开拓创新精神

5	数字音视频技术实训 (1周/30学时)	音视频剪辑的知识和技巧, 后期特效合成实训	熟练应用常用非编软件、后期合成特效软件、音频软件的基本操作;掌握基本的合成特效制作方法;掌握基本的剪辑技巧;完成短视频项目制作;能在实训中树立远大的职业观,熟练技术,提升审美能力
6	三维动画制作技术实训 (1周/30学时)	建模、材质、灯光与渲染实训、三维动画制作实训	熟练应用三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧;能运用三维软件进行三维模型、虚拟场景、动画短片等制作;能在实训中提升接受新事物、新科技的能力,培养团队协作、精益求精的精神

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	摄影摄像技术实训	1	1
四	20	17	1	二维动画设计与制作实训	1	1
五	20	17	1	用户界面设计实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作实训	1	1
七	20	17	1	数字音视频技术实训	1	1
八	20	17	1	三维动画制作技术实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1935	38%	不低于 1/3
2	专业课程	2387	47.3%	/
3	集中实践教学环节	720	14.2%	/
总学时		5042	/	/
其中： 任选课程		728	14.4%	不低于 10%
其中： 实践性教学		2913	57.8%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专业专任教师 18 人，目前在校学生数 426 人，师生比 1:23，“双师型”教师 15 人，“双师型”教师占专业课教师数比例 83%，教授 1 人，副教授或高级职称专任教师 7 人，占比 44%，研究生学历教师 14 人，企业兼职教师 4 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘南京艾朗文化交流有限公司庆庆、吴珺等担任企业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

表：数字媒体技术专业专任教师情况

序号	姓名	出生年份	专业及学位	职称	双师型
1	薛辉	1979	计算机科学教育/硕士	教授	是
2	汪灵	1989	艺术设计/硕士	讲师	是
3	苏玉燕	1989	计算机科学与技术/硕士	讲师	是
4	陈莉	1987	动画/学士	讲师	是
5	汤欣	1969	电子/学士	高级教师	是

6	袁欣宁	1992	新闻学/硕士	助教	是
7	邱鸿辉	1994	广播电视/硕士	助教	否
8	魏朝阳	1965	数学/学士	高级教师	是
9	吴冬	1990	广播电视编导/硕士	讲师	是
10	倪娜	1986	计算机科学与技术/硕士	讲师	是
11	申彦娇	1988	通信与信息系统/硕士	讲师	否
12	温赟	1979	计算机科学与教育/硕士	副教授	是
13	聂凯	1994	广播电视编导/学士	助教	否
14	杨文强	1970	计算机科学技术/硕士	副教授	是
15	丁夫杰	1971	计算机科学技术/硕士	高级讲师	是
16	罗红梅	1973	教育技术/硕士	副教授	是
17	欧阳小仙	1988	教育技术/硕士	讲师	是
18	杨静	1979	计算机科学技术/硕士	副教授	是

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和本专业领域有关证书；具有数字媒体技术、数字媒体艺术设计、计算机科学与技术、影视动画等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪数字媒体技术行业及“数媒+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人薛辉，教授，长期从事数字媒体技术方向研究，江苏联合职业技术学院专业带头人、常州市名师工作室领衔人。有较

强的数字媒体技术实践能力，能够较好把握国内外数字媒体技术行业、专业发展，能广泛联系本地数字媒体技术行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在数字媒体技术专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 4 名，主要从校企合作单位，如南京艾朗文化交流有限公司、常州广播电视台等省市优秀数字媒体技术行业企业中聘任，兼职教师均具有中级及以上相关专业技术职称，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表：数字媒体技术专业兼职教师情况

序号	姓名	单位	职务/职称
1	宋海波	常州广播电视台	主任/副高
2	徐昕琛	常州广播电视台	技术拓展/中工
3	吴珺	南京艾朗文化交流有限公司	总监/高工
4	严双鹤	南京艾朗文化交流有限公司	美指/高工

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施(含虚拟仿真实训场景等)先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展摄影摄像技术实训、二维动画设计与制作实训、用户界面设计实训、网页设计与制作实训、数字音视频技术实训、三维动画制作技术实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所名称	主要实训项目	主要设备
1	画室	用于素描、构成基础等课程的教学与实训	配备画椅、画架、静物台、静物、石膏像、计算机、投影设备、音响等设备，具备互联网接入或WiFi环境等
2	音视频制作实训室	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等课程的教学与实训	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、不同型号镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装非线性编辑、音频处理、后期特效合成相关软件及工具，具备互联网接入或WiFi环境等
3	动画制作实训室	二维动画设计制作、三维动画制作技术等课程的教学与实训	配备高性能计算机、手绘板、3D打印机、投影设备、音响、耳机等设备，安装二维动画制作、三维动画制作相关软件及工具，具备互联网接入或WiFi环境等
4	程序设计实训室	用于程序设计基础、网页设计与制作等课程的教学与实训	配备计算机、投影设备、白板、服务器等设备，安装程序设计、网页设计相关软件及工具，具备互联网接入或WiFi环境等

5	摄影摄像实训室	摄影摄像技术、图像处理等教学与实训	配备高清投影设备、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、图像定位系统、计算机采集系统等软件环境，具备互联网接入或WiFi环境等
6	新媒体数字实训室	摄影摄像技术、短视频创作、电视节目策划、广告设计等教学与实训	配备300平无影棚、200平演播厅、1200平置景区、100W—5KW不同型号钨丝灯、1.2K—5K不同型号镝灯、50W—575W不同型号镝灯、LED灯、数码拍摄器材、三脚架、收音三节钢、轨道、摇臂等，具备互联网接入或WiFi环境等
7	溧阳、婺源等采风写生基地	用于素描、构成基础、摄影摄像技术、短视频创作等教学与实训	配备水粉或水彩颜料画笔、铅笔、钢笔、橡皮、胶带、夹子、水桶、纸张或速写本、画板、画架、小凳、三脚架、多合一反光板、电池等，具备互联网接入或WiFi环境等

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的南京艾朗文化交流有限公司、常州广播电视台、江苏博颐恒信息科技有限公司、常州糖朝文化传媒有限公司等行业龙头企业为实习基地，可完成数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、广告设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常

工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：校外实训实习基地基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	南京艾朗文化交流有限公司	南京市高新区惠达路9号国电南自数字化电厂产业园C楼一层101室	庆庆	订单式培养	摄影摄像、数字视觉设计、影视后期制作、广告设计、三维模型等
2	常州广播电视台	常州市新北区龙锦路1590号	徐昕琛	工学结合	摄影摄像、影视编导、数字视觉设计、影视后期制作、动画制作等
3	常州ASK众创部落	常州市新北区华中路8号	陈江	现代学徒制	摄影摄像、数字视觉设计、广告设计、影视剪辑、影视后期制作等
4	江苏博颐恒信息科技有限公司	南京市玄武区同仁西街7号北楼2层	王磊	现代学徒制	程序开发、交互设计、网页设计、界面设计等
5	常州糖朝文化传媒有限公司	常州市新北区华山路8号	沈伟	现代学徒制	广告设计、电视节目制作、数字视觉设计、摄影摄像等

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州旅游商贸分院教材选用和管理办法(试行)》、《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材体现本行业新方法、新技术、新工艺、新标准。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足数字媒体技术专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括行业政策法规资料、计算机类、数字媒体类、艺术类专业基础书籍，数字媒体类专业领域的优秀期刊，有关数字媒体内容服务、影视节目制作相关的技术、标准、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置本专业岗位群相关的新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前，本专业建有图形图像处理、二维动画设计与制作、三维动画制作技术、网页设计与制作、产品数字化设计与开发等多个超星教学空间。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院动漫与数媒专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据《江苏联合职业技术学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》，学校《学生综合素质评价发展规划》、《学生综合素质评价实施方案》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 学生毕业应执行《常州旅游商贸高等职业技术学校学生毕业基本要求》。

2. 符合学生学籍管理规定。

3. 思想政治表现综合考核达到合格以上。

4. 学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。

5. 公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程成绩必须全部合格。

6. 修满本方案所规定的 271 学分。

7. 学生应取得本方案所列举的一项职业类证书或相对应的基本学分。

8. 学生应取得本方案规定的全国计算机一级同等水平及以上证书或全国公共英语一级同等水平及以上证书。

9. 实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业设计必须取得合格以上等第。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3. 《高等职业教育专科数字媒体技术专业简介》；

4. 《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》；

5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制(修)订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

6. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

7. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体技术专业指导性人才培养方案》（2023版）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2. 专业认识与入学教育、军事理论与训练同步开展。

3. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时 1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分；省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分；国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

4. 思想政治理论课程、艺术课程、历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

5. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了常州三杰纪念馆等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

6. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“如境书院”、“环宇艺术设计中心”、“数字媒体中心”等劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“一号农场”、“太湖湾教育大营地”、“环太湖艺术城”等劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

7. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“摄影摄像技术实训”与“摄影摄像技术”课程匹配，“二维动画设计与制

作实训”与“二维动画设计与制作”课程匹配，“用户界面设计实训”与“用户界面设计”课程匹配，“网页设计与制作实训”与“网页设计与制作”课程匹配，“数字音视频技术实训”与“数字音视频技术”课程匹配，“三维动画制作技术实训”与“三维动画制作技术”课程匹配。

8. 根据常州地区特色，结合本校优势课程开设公共基础任选课程及专业拓展任选课程，在本专业中进行混班选课，具体按“附件 2：五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程开设安排表（2024 级）”进行安排。

9. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育数字媒体技术专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

10. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第 3 学期和第 4 学期分别开设美术、音乐课程（各 18 学时、1 学分）。

11. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德，注重对知识产权的尊重和保护。

12. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校数字媒体技术专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。教育不少于 16 学时。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称
1	薛辉	常州旅游商贸分院
2	张艳飞	常州旅游商贸分院
3	殷莉	常州旅游商贸分院
4	刘世明	常州旅游商贸分院
5	汪灵	常州旅游商贸分院
6	陈莉	常州旅游商贸分院
7	苏玉燕	常州旅游商贸分院
8	戴仁俊	江苏理工学院
9	庆庆	南京艾朗文化交流有限公司
10	吴珺	南京艾朗文化交流有限公司
11	陈江	常州ASK众创部落

附件 1：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程表（2024 级）

附件 2：五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程开设安排表（2024 级）

附件1:

五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程表(2024级)

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	16	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	16	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	16	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	16	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	16	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	16	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	16	3								3					√	
		8	形势与政策	24	6	1						总8	总8	总8					√	
		9	语文	306	36	18	4	4	4	2	2	2							√	
		10	数学	272	36	16	4	4	2	2	2	2							√	
		11	英语	272	36	16	4	4	2	2	2	2							√	
		12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2									√	
		13	体育与健康	300	260	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
		14	艺术(美术、音乐)	36	17	2			1	1										√
		15	历史	72	10	4					2	2							√	
		16	国家安全教育	17	4	1							1							√
		17	地理	68	10	4			2	2										√
		18	中华优秀传统文化	34	17	2	2													√
		任选课程	19	(见任选课程安排表)	118	60	7							2	6				√	
公共基础课程小计				1935	672	112	20	18	17	15	13	10	5	7	8	0				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	素描	102	72	6	6											√	
			2	构成基础	68	34	4		4										√	
			3	图形图像处理	102	72	6		6										√	
			4	程序设计基础	102	51	6			6									√	
			5	二维动画设计与制作	68	48	4			4									√	
			6	网页设计与制作	102	70	6					6							√	
	专业核心课程	必修课程	7	数字媒体技术基础	34	17	2	2											√	
			8	摄影摄像技术	85	60	5			5									√	
			9	矢量图设计与制作	102	70	6			6									√	
			10	用户界面设计	102	51	6				6								√	
			11	数字音视频技术	170	120	10					4	6						√	
			12	三维动画制作技术	204	140	12						6	6					√	
	专业拓展课程	必修课程	13	HTML5开发技术	68	34	4				4								√	
			14	交互设计	68	34	4					4						√		
			15	数字绘画	68	34	4						4					√		
			16	影视特效制作技术	68	34	4							4				√		
			17	短视频创作	84	50	5								6			√		
		任选课程	18	(见任选课程安排表)	610	350	35			3	5	4	6	8	12			√		
	技能实训课程	必修课程	19	摄影摄像技术实训	30	30	1			1周									√	
			20	二维动画设计与制作实训	30	30	1				1周								√	
			21	用户界面设计实训	30	30	1					1周							√	
			22	网页设计与制作实训	30	30	1						1周						√	
			23	数字音视频技术实训	30	30	1							1周					√	
			24	三维动画制作技术实训	30	30	1								1周				√	
专业课程小计				2387	1521	135	8	10	11	13	15	18	22	18	18	0				
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周												√		
	2	劳动实践	30	30	1		1周											√		
	3	毕业设计	120	120	4									4周				√		
	4	岗位实习	540	540	18											18周		√		
集中实践教学环节小计				720	720	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计				5042	2913	271	28	28	28	28	28	28	27	25	26	18周				

附件2：五年制高等职业教育数字媒体技术专业任选课程开设安排表（2024级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式	
公共基础课程 任选课程	1	江南史/中国历史人文地理/中国近现代史纲要	第8学期	2	2	专业 内 混 班 任 选	
	2	办公软件高级应用/艺术设计史/应用文写作	第9学期	4	3		
	3	书法/光影中国/突发事件及自救互救		2	2		
小 计				8	7		
专业拓展课程 任选课程	1	产品数字化设计与开发/展示设计/广告媒介实务	第4学期	3	3		
	2	影视作品赏析/计算机辅助设计/创意文案写作	第5学期	5	5		
	3	视听语言/插画设计/VI设计	第6学期	4	4		
	4	音频制作/文创产品设计/色彩	第7学期	4	4		
	5	影视稿本写作/新媒体营销策划/会展策划		2	2		
	6	影视导演基础/像素画/色彩搭配	第8学期	4	4		
	7	电视节目策划/包装设计/品牌管理营销		4	4		
	8	装帧设计/速写/文化市场营销	第9学期	4	3		
	9	广告设计/文化产品管理营销务实/版式设计		4	3		
	10	字体设计/时尚美学/创意思维训练		4	3		
小 计				38	35		