

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称： 旅游英语

专业代码： 570203

修订日期： 2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排.....	12
(一) 教学时间表	12
(二) 专业教学进程安排表（见附件 1）	12
(三) 学时安排表	13
九、教学基本条件	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	20
(一) 编制依据	20
(二) 执行说明	21
(三) 研制团队	23
附件 1：五年制旅游英语专业教学进程安排表（2024 级）	24
附件 2：五年制高等职业教育旅游英语专业任选课程开设安排表（2024 级）	25

一、专业名称及代码

旅游英语（570203）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	其他商业服务业（729） 旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 讲解员（4-13-01-03）
主要岗位（群）或技术领域	导游、咨询、服务、营销、运营、翻译等
职业类证书	导游资格证书（中华人民共和国文化和旅游部，初级） 茶艺师职业资格证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级） 咖啡师职业资格证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级） 讲解员职业资格证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级） 剑桥商务英语 BEC 证书（英国剑桥大学，初级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具

有一定的科学文化水平，良好的任务素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，信息化时代的终身学习能力和国际视野，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务和其他商业服务业等行业的导游、咨询、服务、营销、运营、翻译等岗位（群），结合长三角、常州区域经济发展人才需求，能够从事导游带团、中英文导游讲解、旅游接待服务、旅游咨询、旅游策划、旅游数字营销、海外领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识、团队合作意识和国际化视野，能主动积极对外宣扬中国优秀传统文化；

4. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6.弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7.具有常州旅游商贸分院特色的“五美”和“如境”的综合底蕴。具有优良的品德、阳光的心态、大方的举止、扎实的技术和开阔的眼界，助人助己通往更高的境界。

（二）知识

1.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2.掌握扎实的英语语言基础知识；

3.了解旅游业及“旅游+”新业态的现状与发展趋势；

4.掌握旅游从业人员应具备的旅游地理、消费者行为分析、职业礼仪、沟通技巧、管理学基础等基础知识；

5.熟练掌握导游服务的相关知识和旅行社各部门的基础知识、运作流程和管理知识；

6.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、职业安全等相关知识；

7.掌握本专业所必需的应用文写作、旅游英语、英语翻译、计算机及互联网等基础知识；

8.初步掌握旅游产品策划与营销基础知识。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划和创新创业能力；

2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力、英语会话能力；

3.掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，具有适应旅游产业数字化发展需求的基本能力；

- 4.具有扎实的导游技能和基本的旅行社经营与管理能力；
- 5.具备良好的中英文导游能力和应用文写作能力；
- 6.具备与本专业职业发展需要的人文素养和职业承受能力；
- 7.有一定的公关销售、基层管理能力；
- 8.具有一定的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力和终生学习能力；
- 9.具有服务“旅游+”跨界新业态的综合性能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据常州地区文化特色、本校优势特色开设普通话训练、茶艺、咖啡制作、中国近现代史纲要、职业生涯规划与管理、马克思主义基本原理概论、政治经济学、古诗词鉴赏、影视作品赏析、书法、PPT演示与制作等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1.专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。开设综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、旅游概论、管理学基础等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	综合英语 (204 学时)	校园生活、美食文化、时尚之物、 社交网络、人物与影响力、购物与 支付、人工智能、人与自然、职业 规划、人工智能、电子商务、商务 旅游、养生护理等	运用情境教学法增强课堂生动性，加 强对英语语言基础知识的理解、分 析、表达能力，词汇量 4000 左右； 对英语篇章的分析、评价能力；将英 语语言知识与实践交际技能融合，增 强自我学习和持续发展的能力；挖掘 思政元素，发挥课程思政育人功能
2	英语听力 (102 学时)	听力材料分为教育、语言、文化、 旅游、工作、体育、打电话、问 路、购物、天气、科技以及互联网 等主题，以及外贸企业日常接待、 商务联系、业务往来等与工作相关 内容，包含了各种口音的英语，且 材料场景涵盖对话、访谈、独白、 学术报告等	创设典型工作情境营造良好地学习氛 围；培养学生听音会意，辨别音素、 掌握细节、归纳大意、推敲含义；使 学生能够听懂相关日常生活和商务活 动中的内容，能很好的明白说话者的 态度和意图；能用准确流利的英语进 行交流，并能够及时应对商务活动中 遇到的问题；挖掘思政元素，发挥课 程思政育人功能
3	英语口语 (102 学时)	精选教育、就业创业、聚会、饲养 宠物、健身、互联网、旅行、财 富、文化、音乐等主题进行口语训 练	创设典型工作情境，在情境中训练不 同场景的英语情景会话；组织开展对 外交流活动，提高语言应用能力；挖 掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	英语阅读 (68 学时)	精选政治、经济、文化、教育、科 技、环境、体育、健康、市场营 销、管理、国际贸易、广告媒体、 商务法律、国际投资、商务沟通等 领域的文章，体裁包括记叙文、说 明文、小说、传记、书信、戏剧、 诗歌等	运用情境教学法创设增强课堂生动 性；讲解略读，寻读以及推测等阅读 技巧，培养学生英语阅读的综合技 能；丰富学生的社会文化知识，培养 文化理解能力；掌握撰写常用书面英 语能力；丰富学生语言和文化背景知 识；增强学生的语感，提高学生的文 学批评鉴赏能力；挖掘思政元素，发 挥课程思政育人功能，使学生具备过 硬的思想道德素质

5	英语写作 (56 学时)	英语写作基本理论及常识；短文层次写作，包括掌握文章的篇章结构安排和写作手段；应用文写作技巧；英语写作基础技能训练	结合典型案例，帮助学生循序渐进掌握英语写作基础知识和技能；引导学生认识并掌握关于各类词汇的作用、在句中的位置，及英语各式句子、段落写作的基本要领，最终掌握记叙文、描写文、说明文和议论文的基本写作技巧；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	旅游概论 (34 学时)	旅游与旅游活动的概念与原理；旅游者、旅游资源的概念与特征；旅游业与旅游市场的发展与特征；生态旅游与可持续发展；旅游发展规划。	结合典型案例诠释旅游学相关概念与原理；开展旅游业调研，进行旅游者画像分析；制订区域旅游发展规划；开展绿色旅、文明旅游等志愿服务；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	管理学基础 (34 学时)	管理学基础理论；组织结构与设计；人力资源管理；领导与沟通；决策与计划；控制与协调	借助案例诠释管理学基本概念、原理和方法；以旅行社、酒店、景区等旅游企业为例，掌握掌握现代旅游企业管理方法；挖掘责任担当、改革创新、民主管理等思政元素，运用管理学前沿知识解决现实问题

2.专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。开设旅游政策与法规、旅游英语、英语口语笔译实务、跨文化交际、导游基础知识、地方导游基础知识、领队英语、饭店英语等必修课程。

表：专业核心课程教学内容及教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	旅游政策与法规 (102 学时)	全面推进法治中国建设；宪法基础知识；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章	结合典型案例诠释旅游业相关政策、法律法规、规章制度等；创设工作情境，运用旅游政策与法规知识解决行业企业实际问题；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
2	旅游英语 (136 学时)	饭店英语；在机场、飞机上的英语；旅游观光英语；购物英语；在银行、邮局的英语	结合典型案例，熟悉饭店英语，了解餐厅、前厅、客房等英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉在机场、飞机上的英语常用词汇和情景会话，并灵活运用；熟悉旅游观光英语，掌握著名景点的英文名称和情景对话，并灵活运用；熟悉娱乐和购物方面的英语词汇和情景对话，并灵活运用；掌握英语导游词讲解技能，编写原创的英文导游词；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	英语口笔译实务 (68 学时)	单句、长句、短文练习以及实用文体翻译；英汉语言对比；直译与意译等	结合典型案例，熟悉英语翻译的理论知识；掌握翻译的标准和原则；熟悉各种商务文体翻译方法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	跨文化交际 (56 学时)	语言与文化关系、语言交际与非语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、宗教传统、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等	结合典型案例，对文化多样性有更进一步的了解，深入讨论有关文化适应和挑战的问题；培养学生的跨文化交际能力，并能将英语运用于不同的商务操作中，从而提高学生的语言实际运用能力；分析不同国家民众在行为方式、交际方式等方面的差异以及反映在跨文化交流中种种的矛盾与冲突；学会更好地认识本国文化、理解他国文化，尊重他国习俗；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	导游基础知识 (136 学时)	中国古代历史；中国自然景观；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术	结合文旅场景，设计典型工作任务，将导游基础知识灵活运用于导游讲解、文化讲解、文创设计；挖掘文化遗产、绿色发展、文化创新、红色文化等思政元素，引导学生关注现实问题，积极参与文旅实践
6	地方导游基础知识 (68 学时)	华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区、西北地区、港澳台地区的区域概况、省市概况与文旅资源	结合文旅场景，设计典型工作任务，将地方导游基础知识灵活运用于区域导游讲解、线路设计；挖掘在地文化、乡村振兴、民族团结、红色文化等思政元素，引导学生关注现实问题，积极参与文旅实践

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
7	领队英语 (68 学时)	用英语对新马泰、欧洲、美加、澳新等旅游目的地的讲解, 培养学生用英语进行领队服务的能力, 提高导游专业学生的综合素质, 增强导游专业学生的可持续发展性	结合文旅场景和文旅资源, 进行课程开发、设计学习领域, 以海外旅游目的地基础知识来组织教学过程, 以校内课堂教学和校外实习实训基地作为主要教学场所; 创建学生能够自主学习、相互交流、成果展示的课程平台, 为学生学习导游基础课程提供条件保障; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
8	饭店英语 (68 学时)	掌握客房预订、登记住店、物品寄存、结账离店、商务中心、预订餐位、点菜、上菜、结账、酒水服务、送餐服务、客房服务、修理、洗衣、叫醒服务、会议预订及服务、康乐中心及商场部、赞扬与投诉等部门的对客服务流程和对客服务英语表达	结合文旅场景和文旅资源, 展开英语口语认知学习、综合技能训练以及情景实践, 训练学生英语酒店服务交流技能和酒店环境中英语实操技能; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能

3.专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接“旅游+”行业前沿, 促进学生全面发展, 培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程, 其中, 专业拓展必修课程开设地方景点导游、导游实务、中国旅游地理、旅游职业礼仪与交往、旅游消费者行为、沟通技巧、旅游目的地概述、实用英语交际、导游英语。根据常州地区文化特色及本校优势特色, 专业拓展任选课程开设旅游英语视听说、实用交际英语、英美国家概况、导游英语、日语、韩语、旅游市场数字营销、旅游电子商务、旅行策划、研学旅行课程设计、旅游新媒体运营、旅游摄影、视频剪辑与后期制作、常用工具软件、经济学、消费经济学等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	导游实务 (68 学时)	地陪导游带团实务；全陪导游带团实务；领队导游带团实务；散客导游带团实务；导游人员讲解技巧；导游人员带团技巧；常见旅游事故的处理技能	结合典型的导游工作任务，掌握导游服务的内容和程序；开展区域带团服务，在工作情境中提升服务意识、讲解技能和处理突发事件能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	地方景点导游 (68 学时)	导游词创作：城市概况、沿途、景区景点导游讲解；区域旅游线路设计与讲解；区域导游带团服务	结合常州地区主要文旅资源设计导游讲解任务；创设工作情境，借助虚拟软件教学资源，开展城市概况、沿途、景区景点等模拟导游讲解；开展校内外实践，在文博单位进行志愿者服务；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	中国旅游地理 (68 学时)	旅游地理与旅游地图；中国旅游区划分：东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区的自然地理环境与人文地理环境	结合典型案例诠释旅游地理学的相关概念、原理及各区自然地理与人文地理环境；设计区域主题旅游线路；开展区域地理地貌调研及相关志愿者服务；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	旅游职业礼仪 与交往 (34 学时)	礼仪基础知识；职业妆容与职业形象塑造；旅游服务人员日常言行举止礼仪；旅游服务人员岗位接待礼仪	结合典型案例诠释旅游职业礼仪的基础理论知识；创设典型工作情境，训练不同场景中的形象塑造、言行举止、岗位接待等职场礼仪；开展校内外礼仪服务志愿者活动；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	旅游消费者行为 (34 学时)	旅游消费者行为概论；旅游消费者感知与动机；旅游消费者情绪情感与态度；社会环境、文化经济因素与旅游消费者行为；旅游消费者购买决策；旅游消费者体验；旅游消费者满意度、忠诚度分析	结合典型案例诠释旅游消费者行为的基本理论；结合具体工作任务和典型案例，分析社会环境、经济与文化因素对旅游消费者行为影响；开展相关调研，用旅游消费者行为理论和方法分析旅游规律；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
6	沟通技巧 (34 学时)	沟通技巧概述；讲述、解说、评说；讲话、交谈、倾听；非语言沟通技巧；称呼、介绍；电话交谈、接待；交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通；求职面试沟通	结合典型案例诠释沟通技巧的相关理论；创设典型工作情境，探究语言沟通、非语言沟通的主要形式和沟通策略；开展校内外实践活动，训练不同场景中的人际交往沟通技巧；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	旅游目的地概述 (34 学时)	理解目的地的地理位置和背景；了解目的地的特色和景点；掌握目的地的交通和住宿信息；熟悉目的地的旅游规划和活动；掌握目的地的安全和文化礼仪知识	基于案例探究，学习和研究主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗和旅游业，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
8	实用英语交际 (68 学时)	涉及事务安排、产品操作、产品研发、客户服务、业务推广和商品交易五个典型工作领域，涵盖不同职业发展阶段的典型工作任务	基于职场典型案例，开展场景模拟，训练提升语言沟通能力、跨文化交际能力，以及在真实工作任务中使用英语解决实际问题的综合能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
9	导游英语 (68 学时)	导游服务的基本内容，包括导游“吃、住、游、购、娱”全程服务标准、欢迎词、欢送词、线路设计、途中讲解、景点讲解等	结合典型案例，根据导游服务的内容和程序；用英文开展区域带团服务，在工作情境中提升服务意识、讲解技能和处理突发事件能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

4.技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。开设英语听说技能实训、导游讲解技能实训、导游带团技能实训、涉外酒店服务实训、英语口语笔译实务实训、英文导游实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	英语听说技能实训 (1周/30学时)	以职业场景为主线，创设问候与介绍、日常工作、时间管理、企业文化、办公设备、工作环境、职业期待、福利待遇、求职面试、目标客户、业务往来、商务旅行、商业应酬、商务会议、职场晋升、商务磋商、商品交易等情境开展听说训练	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能在各种商务环境下听懂英语交谈和讲话，领回说话人的态度和情感，进行有效地沟通交流；能完成2分钟的英语演讲，做到发音正确，语调自然流畅、观点明确，有较强的交际能力；能在实训中培养团队协作的劳动品质
2	导游讲解技能实训 (2周/60学时)	欢迎词的撰写与讲解实训； 欢送词的撰写与讲解实训； 沿途导游词的撰写与讲解实训； 景点导游词的撰写与讲解实训	对接导游资格证技能标准，创设真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务创作欢迎词、欢送词、导游词等；能依托典型工作任务进行导游讲解；能在实训中树立文化自信、家国情怀，讲好中国故事
3	导游带团技能实训 (1周/30学时)	本地区一日游旅游线路的实际跟团与模拟带团实训，包括带团前准备、带团实训、带团后总结与反思	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能在机场、码头、车站接团和送团；能进行城市概况、沿途讲解；能依据游客需求灵活设计游览线路；能处理突发事件；能具备服务意识、安全意识；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
4	涉外酒店服务实训 (1周/30学时)	酒店服务的基本礼仪；掌握托盘、台布、餐巾花、中餐摆台、断酒、上菜分菜的基本方法和技巧；掌握酒店服务基本知识	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；结合工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化，提升旅游职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
5	英语口语笔译实务实训 (1周/30学时)	理解并掌握口译与笔译的基本概念和特点；掌握各类口译技巧，并具备一定的口译能力；熟悉文本翻译的基本原则和方法，并能有效运用于实践中	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；学生理解、掌握口笔译的基本理论和技巧，初步学会口译记忆方法、口头概述、口译笔记及公众演讲技巧。帮助学生扩展知识面及对时事的敏锐感知力和专题连续口译能力；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
6	英文导游实训 (1周/30学时)	本地指定旅游路线、旅游产品导览、服务、突发事件应急处理等综合服务实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；根据导游服务流程与规范，结合指定团型和客户需求，对指定的旅游活动进行导览、英文讲解等综合服务；在实践中逐步养成良好的服务意识、安全意识；形成团队协作能力

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
四	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
五	20	17	1	导游带团技能实训	1	1
六	20	17	1	英语听说技能实训	1	1
七	20	17	1	涉外酒店服务实训	1	1
八	20	17	1	英文导游实训	1	1
九	20	14	1	毕业论文	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件 1)

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1975	39.4%	不低于 1/3
2	专业课程	2313	46.2%	
3	集中实践教学环节	720	14.4%	
总学时		5008	/	/
其中：任选课程		513	10.2%	不低于 10%
其中：实践性教学		2548	50.9%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

旅游英语专业专任教师 12 人，目前在校学生数 195 人，师生比约 1：16，“双师型”教师 12 人，占比 100%，高级职称教师 6 人，占比 50%，研究生学历教师 9 人，占比 75%。另聘请 5 位来自恐龙园文化旅游集团股份有限公司、常州传奇国际旅行社有限公司、江苏晋陵文旅发展集团有限公司、光大国旅、常州禹程国际旅行社有限公司的行业精英、业务骨干作为企业兼职教师。师资团队专兼结合，队伍职称、年龄等梯队结构合理。

2.专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格证和旅游英语专业有关证书；具有英语教学、旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运

用信息技术开展混合式教学等教法改革；熟悉了解本专业、本行业最新发展方向动态，开展技术研发与社会服务；专业教师拥有每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表：旅游英语专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	出生年份	专业技术职务
1	卢**	女	1992	讲师
2	邬**	女	1979	副教授
3	许**	女	1978	讲师
4	吴**	女	1965	高级讲师
5	陈**	女	1987	讲师
6	林*	女	1981	副教授
7	赵**	女	1972	高级讲师
8	胡**	女	1980	高级讲师
9	姜**	女	1981	讲师
10	晓*	女	1992	讲师
11	章*	女	1971	高级讲师
12	蔡**	男	1998	助教

3.专业带头人

本专业带头人邬锦蕾老师，具有副教授职称，是常州市翻译协会会员，常州市职业教育英语学科中心组成员，全国导游资格考试英语口语现场考评专家，外研社 1+X 实用英语交际职业技能等级证书考评员，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在常州市和英语教学领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师 5 名，主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有较强的管理实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系本地旅行社，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、

教科研工作和社会服务能力强，在旅游英语专业改革发展中起引领作用。

表：旅游英语专业兼职教师名单

姓名	单位	职位
田**	江苏晋陵文旅发展集团有限公司	导游
陆*	常州光大国旅社	导游
袁*	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	市场经理
钱**	常州传奇国际旅行社有限公司	总经理
萧**	常州禹程国际旅行社有限公司	总经理

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展导游讲解技能实训、导游讲解技能实训、导游带团技能实训、英语听说技能实训、涉外酒店服务实训、英文导游实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。积极开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置
1	多功能语音室	主要用于英语听说和英语口语笔译实务技能实训等的实训教学，同时为 1+X 实用英语交际职业技能等级证书机考提供场地	配备多功能语音控制台、语言学习终端、电脑、耳麦，电子白板、互联网接入或 WiFi 环境
2	国际文化交流中心	主要用于领队英语、跨文化交流等课程的实训教学，并为开设各类相关讲座和英语角提供场地	配备室内全彩 LED 显示屏，2.6 寸超薄一体机和超短焦投影机，可容纳百余人的凳子、沙发，10 余张沙发和圆桌，互联网接入或 WiFi 环境
3	客房服务实训室	主要用于饭店英语课程的实训教学和涉外酒店服务技能实训的教学	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、符合行业标准的中西餐宴会厅设备与物品
4	模拟导游实训室	主要用于地方景点导游、导游实务、导游基础知识等课程的实训教学，以及导游带团和导游讲解技能实训的实训教学	配置电脑、耳麦、投影、打印机，互联网接入或 WiFi 环境、配置与旅游有关的实物、模型、沙盘、展板、多媒体等
5	礼仪训练室	主要用于旅游职业礼仪与交往、沟通技巧课程的实训教学，含主要仪态训练和引导、接待训练等	配置数字电视、音响、镜子、把杆，互联网接入或 WiFi 环境
6	茶艺实训室	主要用于茶艺课程实训教学。学生进行茶叶品鉴备、冰箱、精品茶样、茶样及常见茶叶泡制方法等主展示博古架、各式茶具等设要训练内容，使学生了解茶	配备电脑、网络、多媒体设备、冰箱、精品茶样、茶样展示博古架、各式茶具等设备设施和实训器材，可满足茶艺师中级证书考核
7	咖啡实训室	主要用于咖啡实训教学，目前主要进行的实训项目是咖啡豆的识别、咖啡豆的研磨、咖啡豆的杯测、单品咖啡萃取；花式咖啡基础之意式浓缩咖啡的萃取、拉花、冲奶泡等	配备电脑、网络、多媒体设备、磨豆机、卡里马里半自动咖啡机等制作手冲咖啡、意式浓缩咖啡、花式咖啡的实训设备设施，能满足咖啡师中级、高级的培训及考核需求

3. 实习场所

本专业拥有龙城产业投资控股集团有限公司、东方盐湖城旅游发展有

限公司等 5 家以上稳定的校外实习基地。能提供中英文导游、旅行社计调、票务、领队、星级酒店服务员、外资企业接待等相关实习岗位；能涵盖当前旅游英语专业的主流实务。配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习实训场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	江苏九洲投资集团有限公司	江苏九洲投资集团有限公司	刘**	岗位实习、综合实训	前厅接待、酒店服务员等
2	东方盐湖城旅游发展有限公司	江苏省常州市金坛区薛埠镇访仙路 9 号	吴*	岗位实习、综合实训	旅游咨询接待、游乐设施设备操作、餐饮服务等
3	恐龙园文化旅游集团股份有限公司	常州新北区汉江路 1 号	袁*	岗位实习、综合实训	中英文导游、旅行社计调、票务、领队等
4	常州传奇国际旅行社有限公司	常州市新北区通江中路 88 号万达广场 B 座 2406 室	钱**	岗位实习、综合实训	中英文导游、旅行社计调、票务、领队等
5	龙城产业投资控股集团有限公司	江苏省常州市新北区汉江路 1 号	樊**	岗位实习、综合实训	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1.教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州旅游商贸分院教材选用和管理办法(试行)》、《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等制度；通过教研组-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂；学校经规范程序，通过学院教材管

理系统择优选学院出版的院本教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书；有关英语语言、文学、文化、翻译、会话类图书；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，在学校重要场所放置歌德电子阅读机，学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 15 万册和音频等不同的数字化资源，并建有数字图书馆资源管理系统，每月定期更新数字图书资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、新生入馆培训、信息推送、公开课、参考咨询等。

配备与旅游类专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。目前已建立“旅游英语”“地方景点导游”“导游基础知识”“跨文化交际”等 10 门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，课程资源进行动态更新，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3.依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4.依据学校《教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5.建立旅游英语专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6.依据学校《教研室工作条例》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7.依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8.依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.学生毕业应执行《常州旅游商贸高等职业技术学校学生毕业基本要求》。

2.思想政治表现综合考核达到合格以上。

3.学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。

4.公共基础课程、专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程成绩必须全部合格。

5. 修满本方案所规定的 267 学分。

6. 学生应取得本方案规定的职业资格或职业技能等级证书列表中的任意一张证书。

7.学生应取得本方案规定的通用技能证书：取得任意一张全国公共英语等级证书和全国计算机等级一级 B 证书。

8.实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业论文必须取得合格以上等第。

9.本专业学生在某一方面有突出表现，如获得技能比赛国赛获奖、技能比赛省赛一等奖、CATTI 二级口（笔）译证书、上海高级口译证书、BEC 高级证书、英语导游证等，视为符合上述条件第 6、7 条。

十二、其他事项

（一）编制依据

1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3.《职业教育专业简介》（2022年修订）；

4.《职业教育专业目录》（2021年）；

5.《职业教育国家教学标准体系》；

6.《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

7.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通

知》（苏教职函〔2023〕34号）。

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3.思想政治理论、历史、地理和艺术，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了东方盐湖城等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5.将劳动教育、创新创业教育、国家安全教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中。在劳动实践周内开设劳动精神、劳模精神和工匠精

神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周，每学期定期组织学生开展劳动实践。

6.技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“英语听说技能实训”与“英语听力”“英语口语”课程匹配，“导游讲解技能实训”与“导游基础知识”和“地方景点导游”课程匹配，“导游带团技能实训”与“导游实务”课程匹配，“涉外酒店服务实训”与“饭店英语”课程匹配，“英语口笔译实务实训”与“英语口笔译实务”课程匹配，“英文导游实训”与“导游英语”课程匹配。

7.任选课程根据常州地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 10 门、专业拓展任选课程 16 门，在专业群中进行混班选课。具体按“附件 2：五年制高等职业教育旅游英语专业任选课程开设安排表（2024 级）”进行安排。

8.落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育旅游英语专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9.为保证开足每门课程所需学时和教学内容，军事理论与训练、劳动实践等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

10.加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第 1 学期和第 2 学期分别开设美术、音乐课程（各 18 课时、1 学分）。

11.依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

12.本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校旅游英语专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	卢琳琳	常州旅游商贸分院	讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	周 杨	常州旅游商贸分院	讲师/二级学院副院长	审核人
3	刘世明	常州旅游商贸分院	副教授/副处长	审核人
4	邬锦蕾	常州旅游商贸分院	副教授/教研室主任	成员
5	曹 兰	常州信息职业技术学院	副教授/主任	高校专家
6	刘友全	常州纺织服装职业技术学院	讲师/主任	高校专家
7	贲培娣	南京旅游职业学院	讲师/主任	高校专家
8	钱江晨	常州传奇国际旅行社有限公司	总经理	行业专家

附件 1：五年制旅游英语专业教学进程安排表（2024 级）

附件 2：五年制高等职业教育旅游英语专业任选课程开设安排表（2024 级）

附件1：五年制旅游英语专业教学进程安排表（2024级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√			
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√		
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√		
		5	思想道德与法治	51	18	3					3							√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2						2						√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3												√		
		8	形势与政策	24	0	1							总8	总8	总8			√		
		9	语文	306	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	272	48	16	4	4	4	4								√		
		12	信息技术	136	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（音乐）	18	6	1		1											√	
		15	艺术（美术）	18	6	1	1												√	
		16	历史	72	8	4	2	2										√		
		17	国家安全教育	17	4	1							1						√	
		18	地理	68	12	4	2	2										√		
		19	中华优秀传统文化	34	17	2						2						√		
	20	（见选修课程安排表）	158	65	8					2		2	2	4				√		
公共基础课程小计				1975	576	113	23	23	16	14	11	8	7	7	6	0				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	综合英语	204	102	12				6	6					√			
			2	英语听力	102	51	6	3	3										√	
			3	英语口语	102	51	6			2	4									√
			4	英语阅读	68	34	4		2	2									√	
			5	英语写作	56	28	4									4			√	
			6	旅游概论	34	17	2	2											√	
			7	管理学基础	34	17	2				2								√	
	专业核心课程	必修课程	8	旅游政策与法规	102	51	4			2	2							√		
			9	旅游英语	136	68	8						4	4				√		
			10	英语口语笔译实务	68	34	4						4					√		
			11	跨文化交际	56	34	4								4			√		
			12	导游基础知识	136	68	8			4	4							√		
			13	地方导游基础知识	68	34	4					4						√		
			14	领队英语	68	34	4							4				√		
			15	饭店英语	68	34	4					4						√		
	专业拓展课程	必修课程	16	导游实务	68	34	4			2	2							√		
			17	地方景点导游	68	34	4					4						√		
			18	中国旅游地理	68	34	4						4					√		
			19	旅游职业礼仪与交往	34	17	2						2					√		
			20	旅游消费者行为	34	17	2						2					√		
			21	沟通技巧	34	17	2						2					√		
			22	旅游目的地概述	34	17	2					2						√		
			23	实用英语交际	68	34	4						4					√		
			24	导游英语	68	34	4							4				√		
	25	（见选修课程安排表）	355	177	20							4	7	12				√		
	技能实训课程	必修课程	26	英语听说技能实训	30	30	1			1周								√		
			27	导游带团技能实训	30	30	1				1周							√		
			28	导游讲解技能实训	30	30	1					1周						√		
			29	涉外酒店服务实训	30	30	1						1周					√		
			30	英语口语笔译实务实训	30	30	1							1周				√		
			31	英文导游实训	30	30	1								1周			√		
专业课程小计				2313	1252	130	5	5	12	14	16	18	18	19	20					
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√			
	2	劳动实践	30	30	1		1周										√			
	3	毕业论文	120	120	4									4周			√			
	4	岗位实习	540	540	18										18周		√			
集中实践教学环节小计				720	720	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周					
合计				5008	2548	267	28	28	28	28	27	26	25	26	26	18周				

附件 2：五年制高等职业教育旅游英语专业任选课程开设安排表（2024 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	普通话训练/茶艺/咖啡制作	第 5 学期	2	2	专业群内 混班 选课
	2	中国近现代史纲要/职业生涯规划与管理	第 7 学期	2	2	
	3	马克思主义基本原理概论/政治经济学	第 8 学期	2	2	
	4	古诗词鉴赏/影视作品赏析	第 9 学期	2	1	
	5	书法/PPT 演示与制作	第 9 学期	2	1	
小 计				10	8	
专业拓展课程 任选课程	1	日语 I/韩语 I	第 7 学期	2	2	专业群内 混班 选课
	2	旅游市场数字营销/旅游电子商务	第 7 学期	2	2	
	3	日语 II/韩语 II	第 8 学期	4	4	
	4	旅行策划/研学旅行课程设计	第 8 学期	3	3	
	5	旅游新媒体运营/旅游摄影	第 9 学期	4	3	
	6	视频剪辑与后期制作/常用工具软件	第 9 学期	4	3	
	7	经济学/消费经济学	第 9 学期	4	3	
小 计				23	20	